

## TOP-Wohnung der Woche *in Fredeburg!*

### Renovierte 3-Zimmer-Wohnung

Hans-Böckler-Ring, 3. OG mit ca. 65 m², bezugsfertig, Balkon, BJ 1973, Fernwärme, EnergieverbrauchsWert 147 kWh  
Kaltmiete: 369,00 € + NK + HK  
Ansprechpartner: Frau Hablitzel 05341/1886-202

mehr unter: [www.tagwohnen.de](http://www.tagwohnen.de)

**TAG** wohnen

Mieten sind Wochenangebote.

33118201\_002423

## Mit Rücksicht, mit Umsicht, mit Vorsicht

Verkehrswacht Salzgitter und das Land Niedersachsen rufen auf zu „mehr Miteinander“ auf den Straßen

**Salzgitter.** Eigentlich sollte es selbstverständlich im Straßenverkehr sein, dass die Menschen aufeinander Rücksicht nehmen, doch dem ist nicht immer so. Das wissen auch Geschäftsführerin Kathrin Lacey und Vorsitzender Markus Müller von der Verkehrswacht Salzgitter, die zusammen mit dem Land Niedersachsen in diesen Tagen an sechs Standorten in Salzgitter auf sogenannten Promowalls den Aufruf unter dem Motto „Mehr Miteinander...“ plakatierten ließ.

Den Initiatoren im Verkehrs- und im Innenministerium, die für die Aktion 22 Städte ausgewählt haben, geht es um die verbesserte Sicherheit für die Radfahrer. „Rücksichtnahme, Achtsamkeit und Toleranz sind von besonderer Bedeutung“, heißt es in einer gemeinsamen Pressemitteilung, der sich auch

die Landesverkehrswacht und die Polizei angeschlossen haben. Auf provozierende und humorvolle Art thematisieren die Plakate die Konflikte zwischen Radfahrern und Spaziergängern, aber auch mit dem Autoverkehr. Begegnungen gibt es viele: in Fußgängerzonen, an Bushaltestellen, auf Geh- und Radwegen sowie „überall dort, wo der Straßenraum gemeinsam genutzt wird“, so Markus Müller.

Dass dabei auch mal Fehler passieren, ist unvermeidbar, findet Kathrin Lacey, die als Verkehrssicherheitsberaterin bei der Polizei tätig ist. Umso wichtiger sei es, aufeinander zu achten und nicht auf sein Recht zu beharren. In diesem Sinne ist auch die Kampagne zu verstehen, die mit großen Fotos zu „mehr Fairness“, „mehr Rücksicht“ und „mehr Umsicht“ auf-



Mehr Fairness, weniger Wahnsinn: Kathrin Lacey und Markus Müller von der Verkehrswacht Salzgitter vor einem Plakat zur Kampagne für eine bessere Sicherheit im Radverkehr.

FOTO: RWE

ruft. Die sogenannten Promowalls bestehen aus drei Moti-

ven, die Blicke auf sich ziehen und so Aufmerksamkeit erzeu-

gen sollen.

Sie sind Teil einer Kampagne, die seit zwei Jahren läuft. Das Ziel ist mehr Verständnis und eine höhere Verkehrssicherheit für die Radfahrer. Das soll auch dazu führen, dass die Menschen mehr Fahrrad fahren. Denn Niedersachsen möchte seinen Status „als Fahrradland Nummer eins“ ausbauen. Neu ist das alles nicht. Schon im Paragraphen 1 der Straßenverkehrsordnung lautet die Grundregel, dass die Teilnahme am Straßenverkehr „ständige Vorsicht und gegenseitige Rücksicht“ erfordert. „Ohne kann das auch nicht funktionieren“, betont Kathrin Lacey, die alle Interessierte dazu einlädt, die Verkehrswacht Salzgitter zu unterstützen. Diese freut sich über neue Mitglieder und ist unter Tel. (05341) 1897107 zu erreichen.

# trinkgut

**GM Willeke GmbH**  
Gültig vom 09.09. - 14.09.24  
Öffnungszeiten: Mo-Sa 8-20 Uhr

**Am Pfingstanger 8 • SALZGITTER-BAD**  
**Berliner Str. 142 • SZ-LEBENSTEDT**

**Einbecker Pilsener o. Landbier hell**  
Kasten = 30 x 0,33 l  
(1 l = € 1,21) zzgl. € 3,90  
Pfand

**11.99**



**Bitburger Pils**  
versch. Sorten  
Kasten = 20 x 0,5 l/24 x 0,33 l  
(1 l = € 1,20/1,51)  
zzgl. € 3,10/3,42  
Pfand



**Wolters Pilsener o. Märzen**  
Kasten = 20 x 0,5 l  
(1 l = € 1,10)  
zzgl. € 3,10  
Pfand



**Vilsa Mineralwasser**  
versch. Sorten  
Kasten = 12 x 1 l  
(1 l = € 0,46)  
zzgl. € 3,30  
Pfand



**Extaler Mineralwasser**  
versch. Sorten  
Kasten = 12 x 0,7 l/0,75 l  
(1 l = € 0,48/0,44)  
zzgl. € 3,30  
Pfand



**Krombacher Pils o. Radler**  
versch. Sorten  
Kasten = 20 x 0,5 l/24 x 0,33 l  
(1 l = € 1,15/1,45)  
zzgl. € 3,10/3,42  
Pfand

**11.49**



**Jim Beam Whiskey o. Likör**  
40% / 32,5% Vol.  
0,7 l Flasche  
(1 l = € 15,70)



**Absolut Vodka**  
versch. Sorten  
20% - 40% Vol.  
0,7 l Flasche  
(1 l = € 15,70)



**Maybach Weine**  
versch. Sorten  
0,75 l Flasche  
(1 l = € 3,99)



**Haribo Fruchtgummi o. Lakritz**  
versch. Sorten  
750 g Dose  
(1 kg = € 4,92)





# „Konsumenten fürs Leben“

Wie die **Industrie Kinder** mit ungesunden Lebensmitteln lockt

VON RND NEWSROOM

Werbung für Schokolade, Chips und Cola soll verboten werden, wenn sie sich speziell an Kinder richtet. Das fordern Verbraucherschutzbünde seit Jahren. Es gibt auch schon längst einen Gesetzentwurf dafür, über den sich die Ampelkoalition aber bisher noch nicht einigen konnte. Kürzlich hatten Organisationen aus Medizin, Wissenschaft, Verbraucher- und Kinderschutz von der Bundesregierung gefordert, das geplante Gesetz bald zu beschließen. Ohne Erfolg: Die Pläne stoßen auf Widerstand beim Koalitionspartner FDP.

Kinder und Jugendliche seien für die Lebensmittelindustrie als Werbezielgruppe äußerst interessant, sagt Luise Molling von der Verbraucherschutzorganisation Foodwatch. Das liege zum einen am Geld, dass diese selbst ausgeben können: Laut der Kinder-Medien-Studie 2019 lag die Kaufkraft von Kindern und Jugendlichen in den vergangenen Jahren bei etwa drei Milliarden Euro pro Jahr.

Eine Übersichtsstudie amerikanischer Forscher hat gezeigt, dass an Kinder gerichtete Werbung sich auch auf das Verhalten der Eltern auswirkt. Diese sorgt nämlich dafür, dass Kinder ihre Eltern zum Kauf bestimmter Lebensmittel drängen: und zwar vor allem zum Kauf von solchen, die mit Übergewicht und Diabetes assoziiert sind.

An Kinder gerichtete Lebensmittelwerbung bewirkt fast ausschließlich ungesunde Produkte, sagt Expertin Molling. Der Grund seien die hohen Gewinnmargen bei Snacks, zuckrigen Limonaden und Frühstücksflocken. Dabei wüssten die Konzer-



Kinder und Jugendliche sind für die Lebensmittelindustrie als Werbezielgruppe äußerst interessant.

SYMBOLFOTO: MINAN1398 / PEXELS

ne natürlich, dass die Kindheit das spätere Ernährungsverhalten prägt, sagt Molling: „Wenn es schon bei Kindern gelingt, eine Markenbindung zu bestimmten Produkten herzustellen, haben sie Konsumenten fürs Leben gewonnen.“

Ähnlich begründet auch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) einen Gesetzentwurf für eine Beschränkung der an Kinder gerichteten Lebensmittelwerbung. Durchschnittlich 92 Prozent der Lebensmittelwerbung, die Kinder in Internet und TV wahrnehmen, sei für Produkte wie Fast Food, Snacks oder Süßigkeiten. Dabei werde „gerade im Kindesalter Ernährungsverhalten entscheidend für das weitere Leben geprägt.“

Molling kann das bestätigen: „Kinder sind naiv“, sagt sie. „Bis

zum Alter von vielleicht elf oder zwölf Jahren fällt es ihnen schwer, redaktionelle Inhalte und Werbung zu unterscheiden.“ Gleichzeitig seien sie emotional besonders leicht ansprechbar. „Jeder, der schon einmal mit einem kleinen Kind durch den Supermarkt gelaufen ist weiß, wie leicht sie von süßen und niedlichen Tieren auf Produktpackungen angesprochen werden.“

Das Problem seien aber nicht nur Comic-Figuren auf Verpackungen. Werbespots im TV spielten ebenfalls nach wie vor eine große Rolle. Und zwar nicht nur die, die während klassischer Kinderprogramme laufen: Schließlich würden Kinder und Jugendliche häufig auch Unterhaltungsshow und Blockbuster mit der Familie anschauen. Dazu komme heute das Marketing im Internet über sogenannte Influ-

encer und Influencerinnen: YouTube oder Tiktok-Stars, die für Produktplatzierungen und Werbung in der Regel bezahlt werden. „Für die Industrie ist das besonders attraktiv, denn dort kann sie sehr einfach Zielgruppen für bestimmte Produkte erreichen“, sagt Molling.

„In jedem Fall ist der Einfluss von Influencern auf Kinder und Jugendliche bedenklich, weil diese als eine Art Freunde oder Freundinnen angesehen werden, denen man gerne etwas nachmacht“, sagt Molling. Der Social-Media-Star Simon Desue zum Beispiel isst in einem Tiktok-Video mit seiner Freundin bei McDonalds eine Currywurst um die Wette. Anschließend werden die Follower und Followerinnen aufgefordert, als „challenge“ etwas ähnliches zu tun und ein Video davon zu posten.

Der Gesetzentwurf des BMEL sieht auch vor, Werbung im Netz zu verbieten – allerdings nur solche, die sich an Kinder und Jugendliche bis 14 Jahre richtet. Foodwatch würde gerne darüber hinaus gehen: „Wir finden, dass Kinder bis zum Alter von 18 Jahren geschützt werden sollten. In der Teenagerzeit gibt es sehr hohe Adipositasraten“, sagt Molling.

Ein Kampf wie David gegen Goliath

Was aber können Eltern bis dahin tun, die ihre Kinder vor dem Einfluss von Marketing schützen wollen? Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) hat im Netz allgemeine Tipps für Mütter und Väter zum Umgang mit Werbung zusammengestellt. Auch schon kleinere Kinder unter sechs Jahren könne man demnach spielerisch für das Thema sensibilisieren. So sollten Eltern mit Kindern über Werbung sprechen und echte Produkte damit vergleichen, wie diese in der Werbung dargestellt werden.

Foodwatch hingegen vergleicht es mit einem „Kampf von David gegen Goliath“, wenn Eltern ihre Kinder vor dem Einfluss der Lebensmittelwerbung bewahren wollen. In einem Kommentar auf der Seite von Foodwatch erklärte Molling schon in der Vergangenheit, warum eine Regulierung des Kindermarketings für Foodwatch die einzig richtige Lösung sei: „Es geht uns nicht um Bevormundung, sondern um Befreiung von manipulativer Werbung. Eltern sollen nicht gegen Tony Tiger auf den zuckrigen Frühstücksflocken, SpongeBob auf der Cola oder gegen Junkfluencer in den sozialen Medien ankämpfen müssen.“

## Vorerst noch sommerlich!

### Vorhersage

Am Sonntag scheint vorerst noch häufig die Sonne und es wird noch einmal spätsommerlich warm. Für die nächste Woche erwarten fast alle Wettermodelle allmählich eine Wetterumstellung. Am Montag sind erste Schauer möglich. Beginnende Abkühlung.

### Biowetter

Am Wochenende überwiegen oft die positiven Biowetterreize. Sonne und Wärme aktivieren Vitamine und Hormone im Körper. Die hohen Temperaturen bewirken am ehesten bei Menschen mit zu niedrigem Blutdruck leichte Beschwerden.

### Bauernregel

Wie das Wetter am Magnustag so es vier Wochen bleiben mag. (6.9.)

## Das Wochenwetter wird präsentiert von

**Doppelter Altersrabatt für Ihren Ford und Mazda in unserer Werkstatt\***



**5 Jahre >>> 10 % Rabatt**



**7 Jahre >>> 14 % Rabatt**



**10 Jahre >>> 20 % Rabatt**

\* Für private PKW's ab 5 Jahre seit Erstzulassung, für Wartung und Verschleiß (Lohn und Teile), nicht kombinierbar mit anderen Aktionen und Economy-Service, Fremdleistungen (z. B. TÜV) und Reifen.

**Autohaus PISKE GmbH**

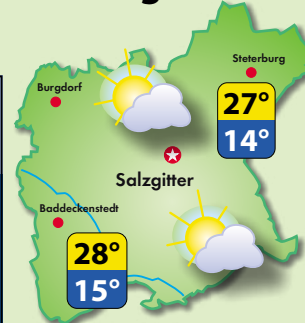


**Der Ford- und Mazdahändler von Wolfenbüttel**



Ahlumer Str. 86 · 38302 Wolfenbüttel · Tel. 05331-97020

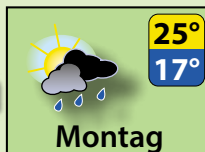
## Sonntag



Sonne: Auf- und Untergang



Vollmond: 18.09.2024





# Großkontrolle bringt Verstöße ans Tageslicht

Polizei und Zoll durchsuchen sieben Objekte in Salzgitter

**Salzgitter.** Bei einer groß angelegten Kontrollaktion in Salzgitter haben Polizei und Zoll am 28. August in Zusammenarbeit mit weiteren Behörden zahlreiche Verstöße festgestellt. Im Tagesverlauf überprüften rund 100 Beteiligte sieben Gewerbeobjekte, in denen Lebensmittel hergestellt oder verkauft werden. Der Fokus lag bei den Kontrollen unter anderem auf Schwarzarbeit, Brandschutz, Verstöße gegen das Baurecht sowie Hygienebestimmungen.

Die Polizei war mit teils spezialisierten Einsatzkräften beteiligt, um gezielte und konsequente Kontrollen des Hauptzollamtes Braunschweig zu ermöglichen. Beteiligt waren auch das Veterinäramt sowie die Feuerwehr Salzgitter. Der Polizei zufolge wurden bei den Kontrollen zahlreiche baurechtliche und gewerberechtliche Verstöße entdeckt.

Außerdem gab es ausländerrechtliche Verstöße, es fehlten Konzessionen, Beschäftigte waren nicht bei einer Sozialversicherung angemeldet, die Arbeitszeit wurde nicht dokumentiert und teils kein Mindestlohn gezahlt. Auch Hinterziehung von Sozialversicherungsbeiträgen und veterinärrechtliche Verstößen seien festgestellt worden. Polizisten und

Zollbeamte sicherten Beweise und dokumentierten Verstöße gerichtsverwertbar.

„Kontrollen dieser Art werden regelmäßig mit den verschiedenen Behörden durchgeführt und abgewickelt, die in der Vergangenheit auch in einem sogenannten ‚Clankontext‘ standen“, teilte Polizeisprecher Matthias Pintak mit. Polizeioberärztin und Einsatzleiterin Maika Nordmeyer wertete die Kontrollen als Erfolg. „Wir werden auch in Zukunft ganzheitlich und netzübergreifend Kontrollen dieser Art durchführen, um den Rechtsverstößen konsequent Einhalt zu gebieten. Netzwerkarbeit der verschiedenen Organisationen, insbesondere die Zusammenarbeit mit der Stadt Salzgitter und dem Zoll, sind hier von herausragender Bedeutung.“

Mit der konzertierten Aktion wollen Zoll, Polizei und weitere Behörden die Effizienz bei der Zusammenarbeit verbessern. Mehrere Verstöße in verschiedenen Aufgabenbereichen könnten auf diese Weise direkt festgestellt und bekämpft werden, anstatt diese im Nachhinein von anderen Behörden abarbeiten zu lassen. Dies solle den Tätern konsequent ihr Fehlverhalten aufzeigen und so den Druck erhöhen.

Im Internet finden Sie uns unter:  
[www.hallowochenende.de](http://www.hallowochenende.de)

**Frank Storchmann**  
**Dachdeckermeister**  
**Dach- und Fassadenbau GmbH**  
Bedachungen · Bauklempnerei  
Schornsteinarbeiten · Gerüstbau  
hinterlüftete Fassaden

**Zum Dorfplatz 4**  
**38239 Salzgitter OT Sauingen**  
Telefon (0 53 00) 90 11 76  
[www.dachdeckerei-storchmann.de](http://www.dachdeckerei-storchmann.de)

Jetzt unverbindlich informieren!  
Tel 05341 9022940  
[salzgitter@advita.de](mailto:salzgitter@advita.de)

**Betreutes Wohnen**  
**im advita Haus Salzgitter**

**advita Haus Salzgitter**  
Albert-Schweitzer-Straße 70  
38226 Salzgitter | [www.advita.de](http://www.advita.de)

**Angebot gilt von Mo. 09.09.24 bis Sa. 14.09.24**

*Für jeden was dabei*

**WO-Markt**  
Inh. T. Wagner  
Rabenacker 13  
38226 Salzgitter

**Unsere Öffnungszeiten:**  
Mo.-Sa. 09:00-19:00  
Tel. 05341-29 67 520  
[www.wo-markt.de](http://www.wo-markt.de)

<b>•4,59•</b>	<b>•6,39•</b>	<b>•3,99•</b>
<b>•6,29•</b>	<b>•8,89•</b>	<b>•5,49•</b>
<b>•2,29•</b>	<b>•6,89•</b>	<b>•3,99•</b>
		<b>•5,59•</b>

Gültig nur für den angegebenen Zeitraum. Solange der Vorrat reicht. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung. Alle Angaben ohne Gewähr! Alle Preise in EURO

Entdecken Sie unsere guten Seiten:

Lokales · Sport · Einkaufstipps

**Frederberg**  
Renovierte 3-Zi-Maisonette-Whg., Thomasweg, 3. OG mit ca. 65 m², Laminat, weiße Wände, BJ 1972, Fernwärme, Energieverbrauchswert 180 kWh Herr Mansholt 05341/90183-14  
**KM € 349,00**  
+ NK + HK

**Lebenstedt**  
Große 2-Zimmer-Wohnung, Joh.-Seb.-Bach-Str., 2. OG mit ca. 64 m², Badewanne, Balkon, BJ 1962, Fernwärme, Energieverbrauchswert 142 kWh Frau Müller 05341/1886-207  
**KM € 373,00**  
+ NK + HK

**Lebenstedt**  
3-Zimmer-Wohnung, Neuer Mühlenweg, 2. OG mit ca. 59 m², Badewanne, Balkon, BJ 1956, Erdgas, Energieverbrauchswert 141 kWh Frau Müller 05341/1886-207  
**KM € 343,00**  
+ NK + HK

**Lebenstedt**  
Frisch sanierte 3-Zi-Whg., Jägerweg, EG mit ca. 59 m², Laminat, weiße Wände, BJ 1940, Erdgas, Energieverbrauchswert 124 kWh Herr Rathsam 05341/1886-204  
**KM € 330,00**  
+ NK + HK

**Frederberg**  
Renovierte 3-Zimmer-Wohnung, Hans-Böckler-Ring, 3. OG mit ca. 65 m², bezugsfertig, Balkon, BJ 1973, Fernwärme, Energieverbrauchswert 147 kWh Frau Habitzel 05341/1886-202  
**KM € 369,00**  
+ NK + HK

**Lebenstedt**  
Renovierte 3-Zimmer-Wohnung, Am Haudom, 1. OG mit ca. 59 m², Laminat, RF weiß, BJ 1941, Fernwärme, Energieverbrauchswert 205 kWh Herr Rebentisch 05341/1886-201  
**KM € 330,00**  
+ NK + HK

Alle Wohnungen zzgl. Betriebskosten- und Heizungskostenvorauszahlung. Mieten sind Wochenangebote. Angebot gilt nur für Neukunden und ausgewählte Wohnungen.

**Entdecke unsere Sommer-Angebote!**

mehr unter: [www.tagwohnen.de](http://www.tagwohnen.de)

## Es muss nicht immer gleich das Pflegeheim sein!

### Betreutes Wohnen als perfekte Alternative

Viele Menschen wissen nicht, dass **Betreutes Wohnen** eine gute Alternative zu einem Pflegeheim sein kann. Vielfach kann man sogar günstiger wohnen, ohne auf Sicherheit verzichten zu müssen.

Wichtig dabei: Die Versorgung muss 24h am Tag möglich sein, damit im Falle eines Falles jemand da ist.

**Moderne 1-Zimmer-Apartments im Betreuten Wohnen** gibt es jetzt auch in Salzgitter. Im advita Haus können ältere Menschen sehr selbständig in den eigenen vier Wänden wohnen, rund um die Uhr ist Hilfe vor Ort, wenn sie benötigt wird. »Die Menschen fühlen sich im Betreuten Wohnen häufig wohler, weil sie ihr eigenes Reich haben, ihre eigenen Möbel, ihre eigene Wohnung«, sagt Sabine Winkler, die Kundenbetreuerin im advita Haus und ergänzt »Für ein unverbindliches Beratungsgespräch stehe ich gerne zur Verfügung«.

**Mehr Informationen unter:**  
advita Haus Salzgitter  
Telefon: 05341 9022940  
E-Mail: [salzgitter@advita.de](mailto:salzgitter@advita.de)  
[www.advita.de](http://www.advita.de)



# Tango tanzen in der Kniki

Nach einem sehenswerten Auftakt mit wenig Publikum hofft die **Kleinkunsthöhne** auf mehr Resonanz

**Salzgitter.** Die Kleinkunsthöhne steht vor ihrem zweiten Termin in der neuen Spielzeit und hofft auf größere Resonanz als zum Start. Denn der Auftakt mit dem Duo Knorr-Ludwig war „qualitativ hervorragend und sehenswert, aber leider mit zu wenig Leuten“, lautet die Bilanz des

Vorsitzenden Wolfgang Pozzato. Nur 70 Interessierte kamen in die Kniki, damit der Verein mit den Einnahmen aus dem Kartenverkauf und dem Getränkeumsatz über die Runden kommt, sind durchschnittlich 130 bis 140 Zuschauer nötig. „Wir haben am Start immer etwas Schwierigkeiten“, klagt Wolfgang Pozzato. Auch der laue Sommerabend dürfte dazu beigetragen haben, dass bei manchen die Lust auf einen Kabarettabend fehlte.

Am Freitag, 13. September, soll das Buenos Aires Tango Quartett nun Schwung in die

Kniki bringen. Die Gruppe kommt nicht alleine, sondern hat zwei Profitänzer dabei, die vor der Bühne tanzen. „Jeder, der Lust hat, kann gerne mittanzen“, sagt Wolfgang Pozzato. Dieser Abend verspricht nach seinen Worten ein großes Vergnügen zu werden für alle Tango- und Argentinien-Fans. Es gibt aber auch Termine, für die es keine oder nur noch wenige Tickets gibt. „Wildes Holz“ am 1. November ist bereits ausverkauft, und auch für das Kabarett mit Fatih Çevikkollu am 5. Oktober oder mit Brodowy & Momsen am 23. November sind nicht mehr viele Karten da.

Das erfüllt den Vorsitzenden mit Freude, der noch einen besonderen Tipp hat für alle, die derzeit ihre Weihnachtsfeier planen. Am 6. Dezember kommt Annie Heger mit ihrer Band in die Kniki, um mit ihrem Programm „Bethlehem“ die Weihnachtsbotschaft „zwischen Besinnlichkeitsblues, Heiligkeit, Bierkistencharme und Stallgeruch“ unter die Leute zu bringen. Die Schauspielerin, Kabarettist und Sängerin war schon zweimal als Moderatorin zu Gast beim Kultursommer und dürfte eine kleine Fangemeinde in Salzgitter haben.

Wolfgang Pozzato selber freut sich am meisten auf die „Königin der leisen Töne“ namens Tokunbo, die sich mit ihrer Band am 8. März in Salzgitter vorstellt. Auf die Singer Songwriterin, die unter anderem den John-Lennon-Preis eingeholt hat, sind auch die überregionalen Medien aufmerksam geworden. Tokunbo hatte vor wenigen Tagen bereits einen Auftritt im ZDF-Morgenmagazin, am 9. September ist sie im ZDF-Fernsehgarten zu sehen. Wer sich auf den „Abend voller Poesie und melodischer Schönheit“ in der Kniki einstimmen will, sollte sich die Sendung nicht entgehen lassen, empfiehlt Wolfgang Pozzato. Mehr Informationen unter [www.kleinkunsthöhne-salzgitter.de](http://www.kleinkunsthöhne-salzgitter.de)

## Musik voll packender Intensität

Leidenschaftlich, ironisch, temperamentvoll und mit einem Hauch von Melancholie: das ist der Tango - eine Musik voll packender Intensität. Sie klingt wie die Seele Argentinien. Julia Jech an der Geige, Jorge Coll am Klavier, Johannes Alisch am Kontrabass und Norbert Kotzan am Bandoneon vereinen die Tango-Leidenschaft mit perfekter Instrumentenbeherrschung, erworben in der namensgebenden Heimatstadt des Ensembles: Buenos Aires. Bewusst schöpfen sie aus dem Klangbild der Originalen, lassen die Klangfarben des Tango Argentino von Osvaldo Pugliese, Juan D'Arienzo, Horacio Salgán oder Aníbal Troilo ebenso aufleben wie zeitgenössische Kompositionen und den Tango Nuevo aus der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Ticket kosten im Vorverkauf in der Buchhandlung Lesezeichen in Salzgitter-Bad oder bei Young Ticket Event in Lebenstedt 20 Euro, an der Abendkasse sind es 23.

am 9. September ist sie im ZDF-Fernsehgarten zu sehen. Wer sich auf den „Abend voller Poesie und melodischer Schönheit“ in der Kniki einstimmen will, sollte sich die Sendung nicht entgehen lassen, empfiehlt Wolfgang Pozzato. Mehr Informationen unter [www.kleinkunsthöhne-salzgitter.de](http://www.kleinkunsthöhne-salzgitter.de)



**Gültig von Mo. 09.09.2024 bis Sa. 14.09.2024\***

<b>Schweinenacken mit Knochen 1 kg</b>  <b>5,59</b>	<b>Hackfleisch vom Schwein 1 kg</b>  <b>4,29</b>	<b>MIX Markt</b> <b>Gültig von Mo. 09.09.2024 bis Sa. 14.09.2024*</b>	
<b>Rinderbeinscheiben 1 kg</b>  <b>6,59</b>	<b>Schweine-Leber, -Herzen, -Nieren 1 kg</b>  <b>2,29</b>		<b>Hähnchenbrustfilet frisch Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg</b>  <b>7,99</b>
<b>TOP TOP TOP TOP TOP TOP TOP TOP</b> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <b>Buchweizen mit Dampf behandelt 800 g Btl., 1 kg = 1,82</b>    <b>1,45</b> </div> <div> <b>Schanzbier "Schigulewskoe" hell / Bier "Schachtjorskoe" / Bier "Ohota" pasteurisiert hell 2 L Fl., 1 L = 1,13 zzgl. Pfand 0,25</b>    <b>2,25</b> </div> <div> <b>Salatmayonnaise mit Olivenöl (5%), 67% 400 ml Btl., 1 L = 3,48</b>    <b>1,39</b> </div> </div>			
<b>Brühwurst, fein zerkleinert "Doktorskaja" 700 g St., 1 kg = 7,13</b>  <b>4,99</b>		<b>Frisch eingesäuerter Weißkohl versch. Sorten 900 g Eimer, Abtr. 1 kg = 4,29</b>  <b>2,89</b>	<b>Schuppenkarpfen/Spiegelkarpfen, frisch Fanggebiet: laut Auszeichnung 1 kg</b>  <b>6,99</b>
<b>Kochsalami "Servalat Prasnitschny", heißgeräuchert 300 g Pack., 1 kg = 9,30</b>  <b>2,79</b>		<b>Kochwurst mit Gerstengrütze, schnittfest "Krupniok" 100 g, 1 kg = 7,50</b>  <b>0,75</b>	<b>Kaltgeräucherte Dorade, ausgenommen Fanggebiet: In Aquakultur gewonnen in Türkei. 100g, 1 kg = 18,90</b>  <b>1,89</b>
<b>Schweinebauch mit Knoblauch "Brjuschina s tschesnokom", gepökelt 250 g Pack., 1 kg = 10,76</b>  <b>2,69</b>		<b>Polnische mittelgrobe Brühwurst "Z Gospody", geräuchert, mit Sojaeiweißhydrolysat 480 g Pack., 1 kg = 11,46</b>  <b>5,50</b>	<b>LODDE mit Kopf, unausgenommen, glasiert, tiefgefroren 900 g Btl., 1 kg = 5,44</b>  <b>4,89</b>
<b>"MOJA SEMJA" Eingelegte Tomaten und Gurken 860 g Gl., Abtr. 1 kg = 4,43</b>  <b>1,99</b>		<b>Schanzbier "Starj Melnik Mjagkoe" 4,3% vol. 0,45 L Fl., 1 L = 2,43 zzgl. Pfand 0,25</b>  <b>1,09</b>	

\* Alle Artikel solange der Vorrat reicht. Für Druckfehler keine Haftung. Alle Preise sind in Euro inkl. MwSt. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Abbildungen ähnlich. Alle Artikel ohne Deko. Diese Angebote gelten nur in dem nachfolgenden werbenden Markt:

Mo - Fr: 09:00 - 19:00  
Sa: 09:00 - 18:00  
05341 - 2259420

**Mix Markt 111, Inh. Olga Reichert**  
**Krühgarten 79, 38228 Salzgitter**  
 Kostenlose Kundenhotline: 0800 - 325 325 325

**EINFACH ANDERS**

[www.mixmarkt.eu](http://www.mixmarkt.eu)



Musik und Tanz in der Kniki: Das Buenos Aires Tango Ensemble tritt am 13. September auf.

FOTO: PRIVAT



# Frech, fetzig und tanzbar

Die Band **FEE** feiert ihr Comeback am 14. September in der Kulturscheune in Lebenstedt

**Salzgitter.** Die Band „FEE“ ist zurück. Die kompromisslose Gruppe aus Braunschweig, die sich vor 40 Jahren am Rande der neuen deutschen Welle bewegte und große Erfolge feierte, feilt an einem Comeback. Hits wie „Schweine im Weltraum“, „Amerika“, „Mach dich lieber anders tot“ und „Doswidanja“ kommen am Samstag, 14. September, um 19.30 Uhr in der Kulturscheune in Lebenstedt zurück auf die Bühne.

Die FEE-Neuaufgabe sorgte vor einem Jahr für ausverkaufte Konzerte. Die Musiker und Musikerinnen wurden stürmisch empfangen, die Shows leidenschaftlich zelebriert. Dabei sind nur noch zwei der Gründer dabei: Lothar Brandes (Keyboard) und Ralli Lewitzki (Schlagzeug). Sie würfeln die Formation für „FEE – total recall“ neu zusammen. Im Grunde hatte ein Schubladenfund dafür gesorgt, dass es dazu kommt. Es handelt sich um einen Tonmitschnitt des NDR aus dem Jahre 1992 befand sich tief in einer



Freuen sich auf ihr Konzert in Salzgitter: Die FEE-Combo aus Majimbi Mergner Frank Itt, Ralli Lewitzki, Carsten Heinze., Oliver Schmidt Lothar Brandes und Jule Frank kommt am 14. September in die Kulturscheune.

FOTO: RÜDIGER KNUTH

Kommode in einer Dachkammer in Salzgitter.

Die Aufnahme enthält eines der letzten Konzerte in der FWW-Originalbesetzung. Eigentlich schon aufgelöst, spielte die Band im April '92 ein einmaliges Konzert in der Braunschweiger Diskothek Atlantis. Beim Sichten und Hören des gefundenen Materials wurde die Qualität als sehr

brauchbar eingestuft und mit neuestem DigitalMastering noch klanglich aufgewertet. Da auch die alte Plattenfirma voll begeistert und ganz schnell mit im Boot war, stand eine Veröffentlichung des Konzertmitschnitts als „Live CD“ in jedem Fall fest.

Der Drang, diese Stücke auch live zu präsentieren, sorgte für die Neuaufgabe. Bass-Ikone Frank Itt

(Jennifer Rush, Howard Carpendale, Jule Neigel Band uvm.), Stimmungsgranate Adrian Polewka (Nullbock), die Sängerinnen Majimbi Mergner und Jule Frenk und Gitarrenguru Oliver Schmidt (Die Schröders, Das Pack) verstärken das Duo Brandes-Lewitzki.

„Wir gehen das erste Mal in dieser Formation zusammen auf die Bühne, und es fühlt sich an, wie schon immer dagewesen, beschreibt es einer von ihnen, Gründer Ralli Lewitzki. In den 1970er Jahren als HOLDE FEE gegründet und damals für treibenden Funk-Jazz bekannt, hatte sich die Band Beginn 1980er in FEE umbenannt wagte auch gleich stilistisch einen Neuanfang hin zum New Wave englischer Prägung, allerdings mit deutschen engagierten Texten.

Als Deutschland gerade in die unsägliche und zum Teil sehr banale Stilrichtung der Neuen Deutschen Welle eintauchte, hat FEE sich von Anfang an sehr deutlich davon abgehoben und stand für hochwertigen NewWave-Punk-

Rock. Sie sehen sich als damalige Nachfolger der Berliner Band IDEAL. Ihre Musik sei „frech, unangepasst, fetzig und tanzbar“ gewesen. Am Ende brachte FEE vier Studioalben raus. Tickets für das Konzert gibt es im Vorverkauf auf 36,90 Euro online über die Seite [www.piekert.de](http://www.piekert.de).

## Anrufen und gewinnen

Die Konzert Agentur Piekert und hallo Salzgitter verlosen fünfmal zwei Tickets für das FEE-Konzert am Samstag, 14. September 2024, um 19.30 Uhr in der Kulturfabrik. Wählen Sie einfach die Hotline (0137) 988082705 und folgen Sie der Ansage. Alle Anrufe, die am 7. und 8. September 2024 eingehen, nehmen teil. Die Gewinner werden telefonisch benachrichtigt. Der Anruf kostet 50 Cent aus dem Festnetz, Mobilfunktarife können abweichen.

## Theater, Crossover und Konzerte beim Kulturkreis Salzgitter – unsere Highlights der Saison 2024/25



### Weißer Turnschuhe – Komödie mit Jochen Busse

25. Oktober 2024 – Aula Salzgitter-Bad

### „Jazz is my voice“ – Die Gershwin-Story

23. November 2024 – Aula Salzgitter-Bad



### Alle unter einer Tanne – Komödie mit Claudia Wenzel

29. November 2024 – Aula Salzgitter-Bad

### Ingolf Lück im Solostück „Seite 1“

17. Januar 2025 – Kulturscheune Salzgitter-Lebenstedt



### Miss Daisy und ihr Chauffeur –

Komödie mit Doris Kunstmann und Ron Williams

14. März 2025 – Aula Salzgitter-Bad

### Blues Brothers – Musical nach dem gleichnamigen Kultfilm

09. Mai 2025 – Aula Salzgitter-Bad



### Göttinger Symphonieorchester – „Last night of the Proms“

16. Mai 2025 – Aula Salzgitter-Bad

Find us on



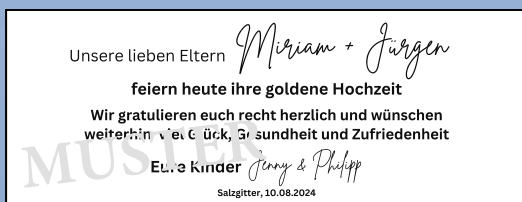
Marienplatz 12 (im Tillyhaus), 38259 Salzgitter-Bad, Tel. (053 41) 3 25 43, [www.kulturkreis-salzgitter.de](http://www.kulturkreis-salzgitter.de)

# AB SOFORT FINDEN SIE HIER EINE FAMILIEN- UND TRAUERSEITE

- Private und gewerbliche Glückwünsche (z. B. Hochzeiten, Feiern, Jubiläen)
- Traueranzeigen oder Nachrufe
- Zum Aktionspreis von 0,50 €/mm netto – sowohl für s/w- wie auch 4c-Anzeigen



Breite x Höhe 92 x 50 mm = 59,50 € brutto



Breite x Höhe 92 x 35 mm = 41,65 € brutto

Die Muster der abgebildeten Anzeigen entsprechen nicht den Originalgrößen.

Anzeigenschluss für diese Seite ist mittwochs um 13 Uhr.



Breite x Höhe 92 x 100 mm = 119,00 € brutto



Breite x Höhe 139 x 100 mm = 178,50 € brutto

**hallo** SALZGITTER  
**wochenende**

Ihr Ansprechpartner  
Domenik Reiter • 05171 406 168  
d.reiter@mmo-niedersachsen.de



# Wahrhaft lachen über die Wahrheit

**Kabarettist Jens Neutag** widmet sich am Fredenberg in der Begegnungsstätte Brücke den Gegensätzen

**Salzgitter.** Die Welt hat sich verändert. Vermeintliche Gewissheiten von einst besitzen heute keine Gültigkeit mehr. So auch die Erkenntnis „Gegensätze ziehen sich an“. Sollte der Satz überhaupt jemals gegolten haben, dann haben viele Leute mittlerweile komplett die Fähigkeit verloren, uns überhaupt auf Gegensätzliches einzulassen. Das findet jedersfalls Jens Neutag, der am Freitag, 13. September, um 20 Uhr in der Begegnungsstätte Brücke am Fredenberg zu sehen ist. Für ihn „igeln wir uns ein im Schützengraben der eigenen Unfehlbarkeit und ziehen uns zurück in die Löffelchenstellung des eigenen Weltbildes“.

Und an dem Punkt will der Kabarettist ansetzen und 90 Minuten „im Namen der Vernunft“ kämpfen. Jens Neutag erklärt dem alten weißen Mann, dass „woke kein asiatisches Pfannengericht ist“ und der jungen Großstadt-Bohème, „dass Minderheiten-



Kämpft "für eine Welt mit mehr Ahnung als Meinung": Kabarettist Jens Neutag kommt am 13. September in die Brücke. FOTO: PRIVAT

schutz automatisch dort endet, wo die Mehrheit was dagegen hat“. Er setzt sich ein „für eine Welt mit mehr Ahnung als Meinung, denn der Mensch hat oft erstaunlich viel Meinung, aber erschreckend wenig Ahnung“.

Mit seinem neunten Soloprogramm spürt Jens Neutag ziels-

cher den Humor in Politik und Alltag auf und beweist ganz nebenbei, dass man über die Wahrheit wahrhaft gut lachen kann. Karten kosten 20 Euro (für Mitglieder 17 Euro) und sind im Vorverkauf unter Tel. (05341) 50512 oder per E-Mail an fredenberg-forum@t-online.de.



## Sparen – gewusst wie.

**Finden Sie bei uns die Lösung, die genau zu Ihren Zielen und Wünschen passt.**

Mehr Infos unter [sparkasse-hgp.de/sparen](https://sparkasse-hgp.de/sparen) oder Termin vereinbaren unter **05121 871-0**.



**Weil's um mehr als Geld geht.**

## Noch mehr sparen mit der REWE App

**Ehrmann Joghurt**  
versch. Sorten,  
je 500-g-Glas  
(1 kg = 2.22)  
zzgl. 0.15 Pfand

**Knaller 1.11**  
**0.99**  
(1 kg = 1.98)

**Grünländer Käsewürfel**  
mild & nussig  
je 120-g-Pckg.  
(1 kg = 12.42)  
oder Käsescheiben  
mild & nussig  
je 140-g-Pckg.  
(1 kg = 10.64)

**Knaller 1.49**  
**1.39**  
(1 kg = 11.58/9.93)

**Maggi Magic Asia Würzsauce Teriyaki**  
je 183-ml-Glas  
(1 l = 10.87)  
oder Japanese Style  
Saucy Teriyaki  
10 Min Sauce  
je 355-g-Glas  
(1 kg = 5.61)

**Neu bei uns**  
**Aktion 1.99**  
**1.89**  
(1 kg = 10.33/5.32)

**Jacobs Auslese oder Meisterröstung**  
versch. Sorten,  
gemahlener Bohnenkaffee,  
je 500-g-Pckg.  
(1 kg = 9.38)

**Aktion 4.69**  
**4.29**  
(1 kg = 8.58)

**De Cecco Bio Pasta**  
versch.  
Ausformungen,  
je 500-g-Pckg.  
(1 kg = 2.98)

**Neu bei uns**  
**Aktion 1.49**  
**1.29**  
(1 kg = 2.58)

**Pringles Chips**  
versch. Sorten,  
je 165-g-Dose  
(1 kg = 11.45)

**Knaller 1.89**  
**1.69**  
(1 kg = 10.24)

**Hohes C Saft**  
versch. Sorten,  
je 1-l-Fl.  
zzgl. 0.25 Pfand

**Aktion 1.49**  
**1.39**  
(1 kg = 1.39)

**Jim Beam Kentucky Straight Bourbon Whiskey**  
40% Vol.,  
je 0,7-l-Fl.  
(1 l = 15.70)

**Aktion 10.99**  
**10.49**  
(1 l = 14.99)

## Highlights der Woche im Überblick

**KNALLER AKTION**

**Milka Schokolade**  
Alpenmilch,  
je 270-g-Tafel  
(1 kg = 8.48)  
oder Choco Wafer  
je 150-g-Pckg.  
(1 kg = 11.27)

**Aktion 1.69**

**Original Wagner Flammkuchen**  
versch. Sorten,  
je 300-g-Pckg.  
(1 kg = 5.97)  
oder Steinofen Pizza Salami  
tiefgefroren,  
je 320-g-Pckg. (1 kg = 5.59)

**Knaller 1.79**

**auch als 8er-Pack für 7.60 € zzgl. Pfand**

**Knorr Chili con Carne**  
je 47-g-Btl.  
(1 kg = 9.36)  
oder Fix Gulasch  
je 49-g-Btl.  
(1 kg = 8.98)

**Knaller 0.44**

**Red Bull Energy Drink**  
versch. Sorten,  
koffeinhaltig,  
je 0,25-l-Dose  
(1 l = 3.96)  
zzgl. 0.25 Pfand

**Knaller 0.99**

**Spee Megaperls**  
je 19-WL-Btl.  
(1 WL = 0.18)  
oder Weißer Riese  
Waschmittel  
Universal-Gel  
je 22-WL-Fl.  
(1 WL = 0.16)

**Knaller 3.49**

**Freixenet Carta Premium Sparkling Wine**  
versch. Sorten,  
je 0,75-l-Fl.  
(1 l = 5.32)

**Knaller 3.99**

Schäferwiese 15 • 38239 Salzgitter

Für dich geöffnet: Montag – Samstag von 7 bis 21 Uhr

[rewe.de](https://www.rewe.de)



# Breite Spitze für das Bündnis

Sieben Frauen und Männer strukturieren künftig die Arbeit **gegen alle Formen der Menschenfeindlichkeit**

**Salzgitter.** Das Salzgitteraner Bündnis gegen Rechts hat sich neu aufgestellt. Dabei trafen sich rund 40 Vertreter von Verbänden, Gewerkschaften, politischen Parteien, Kirchen und anderen religiösen Gemeinschaften, Vereinen, Jugendorganisationen, Initiativen, antifaschistischen Gruppen sowie Einzelpersonen. Über Monate hatten Mitglieder an einem Selbstverständnis gearbeitet, um die Zusammenarbeit im Bündnis auf eine neue Basis zu stellen. „Es war uns wichtig, dass alle Beteiligten einen inhaltlich-politischen Konsens verfolgen, der uns bei aller Unterschiedlichkeit ein“, erläutert Jan Laging von der IG Metall Salzgitter-Peine.

In dem Leitbild, dessen Einführung einstimmig beschlossen wurde, positioniert sich das Bündnis gegen jegliche Formen von Rassismus, Antisemitismus, Sexismus und anderer Formen gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit. „Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Grundrechte zu verteidigen und die de-

mokratische Kultur in unserer Region zu stärken. Bildungs- und Erinnerungsarbeit sollen eine zentrale Rolle spielen“, erläutert Jesse Holtmeyer vom Arbeitskreis Stadtgeschichte.

Unterstützung erhielt das lokale Bündnis durch die Mitarbeiterinnen der Mobilen Beratung Niedersachsen gegen Rechtsextremismus für Demokratie. „Das MBT hat uns auf dem Weg zum Leitbild eng begleitet und bewiesen, wie wichtig Anlaufstellen für lokale Bündnisse und Einzelpersonen sind. Dass die Zukunft des MBT's und anderer Institutionen ungewiss ist, erfüllt uns in der politischen Großwetterlage mit Sorge“, erläutert Eva Fuhrmann vom Flöther-Frauen-Forum. Derzeit können Initiativen wie die MBT weder mit Bundes- noch mit Landesmitteln für 2025 planen, was existenzielle Sorgen hervorruft. „Unsere Demokratie braucht zivilgesellschaftliche Zusammenschlüsse. Um Erfahrungsaustausch, Netzwerke und Beratung sicherzustellen, for-



Leiten und steuern gemeinsam das Bündnis gegen Rechts: Jan Laging, Eva Fuhrmann, Horst Ludewig, Laura Letter, Erik Schober, Jesse Holtmeyer und Stefani Steckhan.

FOTO: SZ-PA/RK

dern wir als Bündnis finanzielle Sicherheiten für Institutionen wie das MBT“, stellt Erik Schober vom Vertrauenskörper der Salzgitter Flachstahl fest.

Um die gemeinsame Arbeit neu zu strukturieren, haben die Bündnismitglieder einen Lei-

tungskreis gewählt. „Früher waren einzelne Personen für Bündnisaktivitäten maßgeblich aktiv, was die Breite der Mitglieder nicht widerspiegelt hat. Wir wollen die Organisation auf breitere Schultern verteilen, Kräfte bündeln und die Vielfalt des

Bündnisses sichtbarer machen“, betont Laura Letter von der SPD Salzgitter. Außer Jan Laging, Eva Fuhrmann, Jesse Holtmeyer, Erik Schober und Laura Letter werden Horst Ludewig (AK Stadtgeschichte), Winfried Hennemann (Betriebsrat der Salzgitter Flachstahl) und Stefani Steckhan (CDU Salzgitter) die Leitung des Bündnisses mit übernehmen.

Das Bündnis in Salzgitter möchte sich als nächstes mit einer Homepage und Social Media Angeboten befassen. Auch die Planungen für den „Tag gegen Rassismus“ am 21. März 2025 laufen an. Zudem rufen die Mitglieder zu der Teilnahme an den Gegenprotesten in Bülten gegen die Sommerkonferenz der AfD Niedersachsen auf. „Unsere Freunde vom Peiner Bündnis für Toleranz laden am 7. September zum „Aufstehen für die Demokratie“ ein. Das finden wir unterstützenswert und wollen bei der Mobilisierung für unsere weltoffene Region mitmachen“, so Horst Ludewig.

## ACURIA SOLAR

### MUT ZUR SONNE

Die Zukunft gehört den Mutigen.

Acuria Solar aus Salzgitter lädt Sie ein, den Schritt zu wagen und auf erneuerbare Energien umzusteigen. Es ist Zeit, mutig zu sein und die Sonne zu nutzen. Setzen Sie ein Zeichen für eine nachhaltige Zukunft und profitieren Sie dabei von geringeren Energiekosten.

### Mutig sein - Jetzt Acuria Solar entdecken!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Sie sparen aktuell bis zu 5.000€ (stark limitiert)
- ✓ Sie erhalten eine Wallbox im UVP-Wert von 1.200€ gratis dazu
- ✓ Geliefert und installiert innerhalb von 8 Wochen
- ✓ Persönliche und ehrliche Beratung von unserem Fachpersonal, einschließlich eines auf Sie abgestimmten, kostenlosen Angebot
- ✓ Fachgerechte Installation nach §14a EnWG

Sonnige Grüße,  
Ihr Acuria Solar-Team

**Jetzt kostenfreies Angebot anfordern und Aktionspreis sichern:**

<https://www.mehr-infos-erhalten.de/acuria-solar-5000-euro-rabatt/>





# KEIN ANGEBOT MEHR VERPASSEN!

Jede Woche über 200 Angebote entdecken!

Online, in der App oder in der Filiale. Jetzt blättern unter [netto-online.de/prospekte](https://netto-online.de/prospekte)



## Pfanni Speisekartoffeln

Deutschland, Unsere Besten,  
versch. Kocheigenschaften  
2,5 kg Netz  
(0.80 / kg)



## Langnese Cremissimo Eis

versch. Sorten  
825 – 1.300 ml  
(1.71 – 2.69 / l)



## Müller Milch Reis

versch. Sorten  
200 g  
(2.20 / kg)



## Zott Sahnejoghurt oder -pudding

versch. Sorten, 140 – 150 g  
(2.93 – 3.14 / kg)



## Mövenpick Kaffee

gemahlen oder  
Ganze Bohne,  
versch. Sorten  
500 g  
(9.98 / kg)



## Toffifee

Original  
oder White  
125 g  
(8.88 / kg)



Montag, 09.09.24 –  
Samstag, 14.09.24

**Netto**  
Marken-Discount

\*Bisheriger 30-Tage-Bestpreis. Die abgebildeten Artikel sind nicht in allen Filialen erhältlich und können wegen des begrenzten Angebots schon am ersten Tag ausverkauft sein. Druckfehler/Irrtum vorbehalten. \*Erhältlich bei Netto City (nicht in allen Sorten). Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG • Industriepark Ponholz 1 • 93142 Maxhütte-Haidhof



# Mehr Sichtbarkeit für die Kinder

Der Verein „Wir helfen Kindern“ und das Helios Klinikum spendieren **Warnwesten** für die ersten Klassen

**Salzgitter.** Großer Aufruf vor der Grundschule am See. Stellvertretend für alle Erstklässler in Salzgitter haben das Helios Klinikum Salzgitter und der Verein „Wir helfen Kindern“ dort einen Satz mit Warnwesten offiziell übergeben. Sie sollen dafür sorgen, dass die Mädchen und Jungen auf ihrem Schulweg auch in der dunklen Jahreszeit nicht zu übersehen sind. Die Westen sind nicht nur leuchtend orange, sondern mit zwei Reflektorstreifen versehen.

„Die Kinder sollen gesehen werden“, betont Volker Machura und verweist darauf, dass es morgens im Winter noch stockduster ist, wenn sich die sechser- oder siebenjährigen Anfänger auf den Weg machen. Gut 8.000 Euro waren nötig, um stadtweit alle ABC-Schützen und Schützinnen auszustatten. „Die Summe haben wir uns mit dem Helios Klinikum geteilt.“

Auch dort ist die Freude groß. „Damit sich Kinder sicher im Straßenverkehr bewegen können, braucht es viele engagierte

Menschen“, sagt Sabina Korkmaz, Marketingbeauftragte im Helios Klinikum Salzgitter. Sie freut sich, zusammen mit dem Verein dieses wichtige Projekt umsetzen zu können. „Dank der Unterstützung der Polizei, die eine wertvolle Fußgängererziehung anbietet, werden rund 1.350 Warnwesten an die Erstklässler aller Schulen in Salzgitter verteilt.“

Kinder seien als schwächste Verkehrsteilnehmer auf besondere Unterstützung angewiesen, und gerade in der dunklen Jahreszeit ist ihre Sichtbarkeit von größter Bedeutung, so Sabina Korkmaz. „Das Tragen dieser Westen schützt sie nicht nur, sondern gibt den Mädchen und Jungen auch das Vertrauen, sich sicher im Straßenverkehr zu bewegen.“

Julia Denecke, Konrektorin der Grundschule am See, ist glücklich über die Sicherheitswesten, die nach ihren Worten gut passen zum neuen Verkehrsübungsplatz auf dem Schulhof, den der Verein „Wir



Gut ausgestattet für den Straßenverkehr: Der Verein „Wir helfen Kindern“ und das Helios Klinikum Salzgitter übergeben die neuen Warnwesten in der Grundschule am See.

FOTO: SZ-PA/RK

helfen Kindern“ ebenfalls initiiert hatte. Mit den Westen über der Jacke werden „die Kinder besser erkannt.“ Viele seien ja auch mit dem Roller oder im Fahrrad unterwegs, da ist es umso wichtiger, sicher unterwegs zu sein. Und das fängt bei der passenden Kleidung an.

Kathrin Lacey, Verkehrssicherheitsberaterin bei der Polizei Salzgitter, kann den Effekt sogar mit Zahlen belegen. Ein normal gekleidetes Kind ist in der dunklen Jahreszeit im Abstand von 25 Meter zu erkennen, mit Warnweste und heller Kleidung seien es 140 Meter.

Wer Kinder sieht, sollte den Fuß vom Gas nehmen und bremsbereit sein, rät Kathrin Lacey. Bei Tempo 50 betrage bei einer Vollbremsung der Anhalteweg schon 28 Meter. „Da wird deutlich, wie wichtig diese 140 Meter in Verbindung mit den Sicherheitswesten sind.“

## Medizin

## ANZEIGE

Thema: Rheumatische Schmerzen in Gelenken, Muskeln und Knochen

# Giftpflanze bekämpft Gelenkschmerzen

## Diese Arzneitropfen helfen wirksam

**Im Kampf gegen rheumatische Gelenkschmerzen setzen immer mehr Verbraucher auf die natürlichen Arzneitropfen Rubaxx. Was macht sie eigentlich so besonders? Wir wollten wissen, was in ihnen steckt und haben die Schmerztropfen unter die Lupe genommen.**

Gelenkschmerzen zählen zu den größten Volkskrankheiten in Deutschland: Millionen Menschen leiden sogar chronisch darunter. Ihr größter Wunsch: endlich Schmerzlinderung – und zwar ohne den Körper dabei zu belasten! Immer mehr Schmerzgeplagte vertrauen deshalb auf die Nr. 1\* Arzneitropfen Rubaxx (rezeptfrei, Apotheke) bei rheumatischen Schmerzen.

### Arzneistoff überzeugt in Wirksamkeit und Verträglichkeit

Der in Rubaxx enthaltene Arzneistoff Rhus toxicodendron ist nicht nur wirksam bei rheumatischen Schmerzen in Gelenken, Muskeln, Sehnen



und Knochen, sondern verschafft auch Linderung bei Folgen von Verletzungen und Überanstrengungen. Das Beste: Rubaxx wirkt dabei 100 % natürlich! Im Gegensatz zu vielen chemischen Schmerzmitteln sind bei Rubaxx weder schwere Nebenwirkungen wie Herzbeschwerden oder

Magengeschwüre noch Wechselwirkungen mit anderen Medikamenten bekannt.

### Das Rubaxx Wirkprinzip

Durch die Darreichungsform als Tropfen wird der Wirkstoff in Rubaxx direkt über die Schleimhäute auf-

genommen. Die schmerzlindernde Wirkung kann sich so ohne Umwege entfalten. Ein weiterer Vorteil, den viele Anwender schätzen: Dank der Tropfenform lässt sich Rubaxx je nach Verlauf und Stärke der Schmerzen individuell dosieren.

**Fazit: Kein Wunder, dass Rubaxx mittlerweile Deutschlands Nr. 1\* bei rheumatischen Schmerzen ist! Fragen auch Sie in Ihrer Apotheke nach Rubaxx Arzneitropfen (rezeptfrei).**

Für Ihre Apotheke:  
**Rubaxx Tropfen**  
(PZN 13588561)



\*Arzneitropfen bei rheumatischen Schmerzen; Absatz nach Packungen, Quelle: Insight Health, MAT 01/2024 • Abbildung Betroffenen nachempfunden

RUBAXX. Wirkstoff: Rhus toxicodendron Dil. D6. Homöopathisches Arzneimittel bei rheumatischen Schmerzen in Knochen, Knochenhaut, Gelenken, Sehnen und Muskeln und Folgen von Verletzungen und Überanstrengungen. [www.rubaxx.de](http://www.rubaxx.de) • Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihre Ärztin, Ihren Arzt oder in Ihrer Apotheke. • PharmaSGP GmbH, 82166 Gräfelfing



Fordern Sie kostenlos  
unsere Kataloge an unter:  
**05302-920 200**

**Haustürabholung  
zubuchbar!**



# Advents- & Festtagsreisen



**Thüringer Advent** 3 Tage  
**Erfurt - Saalfeld - Wartburg**  
✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 2 x Ü/HP im \*\*\*Ahorn Berghotel Friedrichroda im DZ ✓ Abendveranstaltungen im Hotel ✓ Besuch Weihnachtsmarkt Erfurt ✓ Eintritt und Führung Saalfelder Feengrotten ✓ Besuch Weihnachtsmarkt Saalfeld ✓ Eintritt Weihnachtsmarkt auf der Wartburg ✓ kostenfreie Nutzung des Innenpools ✓ durchgehende Reisebegleitung  
**29.11.-01.12.24** ab **319,- €**



**Würzburg - Nürnberg - Rothenburg** 3 Tage  
**Frankens schönste Weihnachtsmärkte**  
✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 2 x Ü/HP im Hotel & Gasthof „Zum Storch“ in Schlüsselfeld im DZ ✓ Stadtführung Nürnberg ✓ Stadtführung Rothenburg o.d.T. ✓ Glühwein und Lebkuchen im Hotel ✓ Besuch Weihnachtsmärkte Würzburg, Nürnberg und Rothenburg o.d.T.  
**08.12.-10.12.24** ab **379,- €**



**André Rieu in Wien** 4 Tage  
**Den Walzerkönig in Wien erleben**  
✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 3 x Ü/HP im \*\*\*\*Austria Trend Hotel Ananas im DZ ✓ 1 x Heurigenabend inkl. 3-Gang-Menü und 1 Glas Wein (i.R.d.HP) ✓ Stadtrundfahrt Wien mit Reiseleitung ✓ Besuch Schloss Schönbrunn (Außenbesichtigung) und Schlosspark ✓ 1 x geführter Stadtpaziergang ✓ 1 x Besuch Swarovski Kristallwelten Store inkl. kleines Präsent ✓ Freizeit in der Innenstadt ✓ 1 x Konzertkarte in der Kategorie 3 (Kategorie 2 zubuchbar) ✓ durchgehende Reisebegleitung ✓ Haustürabholung  
**05.11.-08.11.24** ab **759,- €**



**Festtage á la Steigenberger** 5 Tage  
**Weihnachten in Thüringen**  
✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 4 x Ü/HP im \*\*\*\*Steigenberger Maxx Hotel Jena im DZ ✓ Begrüßungsgetränk ✓ 2 x Festtagessen als Menü oder Buffet (i.R.d.HP) ✓ Weihnachtliches Kaffeetrinken mit Besuch vom Weihnachtsmann am 24.12. ✓ Vorstellung im Planetarium ✓ Ausflug Thüringer Wald mit Reiseleitung ✓ Eintritt und Führung Leuchtenburg inkl. Shuttle-Service zur Burg und retour ✓ Kaffeetafel und ein Stück Burgkuchen in der Burgschänke ✓ Eintritt und Führung Naumburger Dom ✓ Rundfahrt durch das Saale-Unstrut-Gebiet mit Reiseleitung ✓ durchgehende Reisebegleitung  
**23.12.-27.12.24** ab **699,- €**



**Weihnachten auf Schloss Schweinsburg** 5 Tage  
**Fürstliche Festtage**  
✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ Begrüßungspunsch am Kamin mit anschließender Schlossführung ✓ 4 x Ü/HP im \*\*\*\*Hotel Schloss Schweinsburg in Neukirchen im DZ ✓ 1 x Abendessen als kalt/warmes Buffet oder 3-Gang-Menü ✓ 3 x festliches Abendessen ✓ weihnachtliche Kaffeetafel am 24.12. ✓ Besuch Weihnachtsmarkt Zwickau ✓ Stadtführung Greiz ✓ Vogtlandrundfahrt mit Reiseleitung ✓ Erzgebirgsrundfahrt mit Reiseleitung ✓ durchgehende Reisebegleitung  
**23.12.-27.12.24** ab **629,- €**



**Hanseatische Weihnachten** 5 Tage  
**Maritimer Charme in Wismar**  
✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 4 x Ü/HP im \*\*\*\*Wyndham Garden Wismar im DZ ✓ 3 x Abendessen im Hotel (Buffet nach Wahl des Küchenchefs) ✓ 1 x festliches Abendessen an Heiligabend ✓ 1 x weihnachtliches Kaffeetrinken an Heiligabend inkl. einem kleinen Präsent ✓ 1 x Glühweinempfang im Feuer-schein auf der Terasse im Hotel ✓ Stadtrundfahrt Schwerin ✓ Stadtrundgang Wismar ✓ Führung und Verkostung in der Hanse Sektkellerei ✓ Tagesausflug Winterliche Küstenfahrt mit Reiseleitung ✓ Tagesausflug Lübeck und Travemünde mit Reiseleitung ✓ durchgehende Reisebegleitung  
**23.12.-27.12.24** ab **849,- €**



**Silvester in Holland** 4 Tage  
**Feiern an der Nordseeküste**  
✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 3 x Ü/HP im \*\*\*\*NH Hotel Noordwijk Leeuwenhorst in Noordwijkerhout im DZ ✓ 2 x Abendessen ✓ 1 x Kaffee/Tee und Oliebollen ✓ Silvesterfeier im Hotel mit Buffet, 7 Getränken (Bier, Wein, Softdrinks), Live-Musik und 1 Glas Sekt pro Person ✓ Ausflug Scheveningen und Den Haag ✓ Grachtenfahrt Amsterdam ✓ Besuch Käsebauernhof und Holzschuhmacherei ✓ durchgehende Reisebegleitung  
**29.12.24-01.01.25** ab **699,- €**



**Silvester im Bremen** 4 Tage  
**Elegant & hanseatisch**  
✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 3 x Ü/HP im \*\*\*\*Atlantic Hotel Universum Bremen im DZ ✓ 1 Flasche Mineralwasser pro Zimmer zur Begrüßung ✓ 2 x Abendessen im Hotel ✓ große Silvesterfeier mit Sekttempfing, Buffet, musikalischer Unterhaltung durch einen DJ und Mitternachtsimbiss ✓ Getränkepauschale zur Silvesterfeier (Bier, Hauswein und Softdrinks) bis ca. 01:30 Uhr ✓ Brauereiführung inkl. Bierverkostung ✓ Stadtbesichtigung Bremen ✓ Stadtrundfahrt Bremerhaven ✓ Eintritt & Führung Deutsches Auswandererhaus Bremerhaven ✓ durchgehende Reisebegleitung  
**30.12.24-02.01.25** ab **799,- €**



**Silvester im romantischen Schwarzwald** 6 Tage  
**Jahreswechsel in Oberharmersbach**  
✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 5 x Ü/HP im \*\*\*\*Hotel Freihof in Oberharmersbach im DZ ✓ Silvesterfeier mit Live-Musik und feierlichem Abendessen ✓ 1 Bier oder 1 Glas Wein und ½ Liter Mineralwasser zum Abendessen ✓ Schwarzwaldrundfahrt mit Reiseleitung ✓ Ausflüge: Elsassische Weinstraße und Colmar mit Reiseleitung; Freiburg mit Stadtführung; Straßburg mit Stadtführung ✓ Kurtaxe ✓ durchgehende Reisebegleitung  
**28.12.24-02.01.25** ab **699,- €**



**Buchung und Beratung** unter **05302-920 200**

Kurze Wanne 1 • 38159 Vechelde-Wedtlenstedt • **www.fumu-reisen.de**

Veranstalter: Reisepartner Fuhrmann Mundstock international GmbH • Es gelten die AGB des Reiseveranstalters. Druckfehler vorbehalten.



# Die Biologie des Verhaltens

Die Theatergruppe **R.A.M. lädt ein zur VorstellBar 2.0** in die Begegnungsstätte Brücke

**Salzgitter.** Die VorstellBar 2.0 ist in diesem Sommer an neun verschiedenen Orten in Niedersachsen unterwegs. Am Samstag, 14. September, stellen Manuela Hörr und Mark Roberts vom Hildesheimer Theater R.A.M. das Projekt am Fredenberg vor. Von 14 bis 18 Uhr heißt es „OPERATION CO“ in der Begegnungsstätte Brücke.

Das Duo ist in Hildesheim und Region seit über 20 Jahren bekannt durch ihre teils preisgekrönten Stücke für Kinder und Jugendliche, aber auch durch ebenfalls ausgezeichnete Projekte zum Mitmachen für die ganze Familie wie den Hildesheimer Beschwerdechor, den Unterwegs.Chor, das Feierabend-Format „Singbar“ oder zuletzt die in der Pandemie entwickelte VorstellBar 1.0.

„Warum kann Kooperation eigentlich nicht immer so leicht sein?“ fragten sich Teilnehmende der ersten Auflage. Das fragten sich auch Manuela Hörr und Mark Roberts. Und sie erwei-



Starten ein Theaterprojekt und laden ein zum Mitmachen: Manuela Hörr (links) und Mark Roberts (rechts) sind mit der Vorstell-Bar 2.0 am Fredenberg zu Gast.

FOTO: PRIVAT

terten das Spiel-Format um einen neuen Teil. In einer unterhaltsamen, für alle Generationen (ab acht Jahren) geeigneten

Performance über die Biologie des menschlichen Verhaltens nähern sie sich dieser Frage an.

Im ersten Teil ist zunächst wie

gewohnt das Publikum selbst gefragt. Das „Theater“ spielt sich hier nur in den Gedanken der Teilnehmenden ab. Wie das

funktioniert? Die Spielleitung stellt einfache Fragen und die Gruppe antwortet. Alles ist freiwillig – niemand muss etwas sagen oder tun. Aber alles, was gesagt wird, ist wahr. Am Ende ist wie durch ein Wunder eine neue Geschichte in der Welt. Und sie wurde spielerisch zusammen mit anderen erdacht und erlebt.

Die Teilnahme an der vierstündigen Veranstaltung (inkl. Pause) ist kostenfrei. Eine verbindliche Anmeldung ist Voraussetzung. Der Künstler und seine Kollegin bitten nach der Veranstaltung um Spenden. Finanziert wird ein Großteil der VorstellBar 2.0 durch das niedersächsische Ministerium für Wissenschaft und Kultur, den Landesverband Soziokultur Niedersachsen sowie die Stadt und den Landkreis Hildesheim. Information und Ticketbestellung online über [www.vorstellbar-hi.de](http://www.vorstellbar-hi.de), Fragen unter Tel. (05121) 55521 oder per E-Mail an [info@vorstellbar-hi.de](mailto:info@vorstellbar-hi.de).

## Eine Zeitreise im Fürstensaal

Das Trio Classico spielt bei seinem Schlosskonzert auf historischen Instrumenten

**Salzgitter.** Mit den Schlosskonzerten bringt der Kulturkreis Salzgitter wieder erstklassige Musik in den Fürstensaal im Schloss Salder. Am Sonntag, 15. September, um 17 Uhr eröffnet das Trio Classico die neue Spielzeit. Lonni Inman mit der Traversflöte, Galina Rohreck mit der

Violine und Susanna Weymar mit dem Cello versprechen „Klassische Harmonien“ und eine „Zeitreise auf historischen Instrumenten“.

Die drei Musikerinnen haben sich auf die Wiedergabe des klassischen Trio-Repertoires spezialisiert. Die Ensemblemitglieder

spielen auf Originalinstrumenten und Nachbauten, die im 17. und 18. Jahrhundert gespielt wurden. Alte Instrumente leisten einen wesentlichen Beitrag, weil sie in Zusammenhang mit historischen Aufführungspraxis ein lebendiges Klangbild dieser Epoche entstehen lassen. Die Musik

gewinnt an Farbe und Intensität, der sich auf modernen Instrumenten nicht nachahmen lässt.

„Die Künstlerinnen erläutern ihre Instrumente und die Werke. Auf diese Weise bietet das Trio einen Konzertabend, der für Laien und Kenner gleichermaßen interessant sein dürfte“,

schreibt der Kulturkreis. Sie spielen Werke von W.A. Mozart, Haydn und Stamitz. Karten gibt es im Vorverkauf für 17 Euro beim Kulturkreis unter Tel. (05341) 32543, an der Abendkasse sind es zwei Euro mehr.

**Mehr Informationen auf** [www.trioclclassico.de](http://www.trioclclassico.de)

– Anzeige –

### 25 Jahre Euronics XXL Haußmann in Hoheneggelsen: Eine Erfolgsgeschichte

Seit einem Vierteljahrhundert bereichert Euronics XXL Haußmann die Region Hoheneggelsen mit exzellentem Service und einer breiten Auswahl an Elektronikprodukten. Was einst als kleines Fachgeschäft in Nettlingen begann, hat sich unter der Leitung von Herrn Friedrich Haußmann zu einem modernen Elektronikmarkt auf einer großzügigen Fläche von 800 m² entwickelt. Im Jahr 1999 wagte Herr Haußmann den Schritt von Nettlingen nach Hoheneggelsen und setzte damit den Grundstein für eine beeindruckende Entwicklung.

Im Jahr 2016 übernahm seine Tochter Henrike Haußmann die Geschäfte von ihrem Vater und führte das Unternehmen erfolgreich weiter. Aus dem früheren Red Zac Markt wurde im Laufe der Jahre Euronics, eine Marke,

die für Qualität, Fachkompetenz und kundenorientierten Service steht. Heute leitet Markus Kattner den Markt und führt das Erbe der Familie Haußmann mit großem Engagement fort.

Das Team von Euronics XXL Haußmann besteht aus 16 engagierten Mitarbeitern, die sich zum Ziel gesetzt haben, ihren Kunden stets mit Fachwissen und persönlicher Beratung zur Seite zu stehen. Markus Kattner betont, dass die aktuellen Modernisierungen mit den Markenwelten von Miele, AEG, Philips und LG die Kunden noch mehr begeistern werden.

**Jubiläumsfeier am 14. September**

Um das 25-jährige Bestehen gebührend zu feiern, plant Euronics XXL Haußmann eine große Jubiläumsfeier am 14. September.

Besucher können sich auf ein vielfältiges Programm freuen, das unter anderem einen Bratwurstand, organisiert von der Jugendfeuerwehr Hoheneggelsen, und ein Torwandschießen für die kleinen Gäste umfasst. Selbstverständlich werden auch viele attraktive Angebote und spannende Einblicke in die Welt der modernen Elektronik bereitgestellt, um die Kunden zu überraschen und zu begeistern.

Henrike Haußmann und Markus Kattner sind voller Vorfreude auf das Fest und laden die gesamte Region herzlich ein, gemeinsam diesen Meilenstein zu feiern.

**euronicsXXL**  
Haußmann

Marktstraße 2 • 31185 Hoheneggelsen



Versprechen eine musikalische Zeitreise: Lonni Inman (Traversflöte), Galina Rohreck (Violine) und Susanna Weymar (Cello) kommen am 15. September in den Fürstensaal.

FOTO: PRIVAT



## Neu bei uns im Programm

Mein Schiff  
TUI Cruises



Mein Schiff 2



Mein Schiff 2, Balkonkabine



Mein Schiff 2, Poolbereich



Mein Schiff 2, Bistro

### Traumreise in die Karibik\* – Mein Schiff 3 ab/bis Bremerhaven

36 Tage (35 Nächte an Bord)

Bremerhaven – Funchal – St. John's – Basseterre – Philipsburg – Road Town – La Romana –  
Pointe-à-Pitre – Fort-de-France – Bridgetown – Las Palmas – Bremerhaven

Reisetermin: 12.01. – 16.02.2025

Preis pro Pers. in der Doppelkabine ab **6.179,- €**



Karibik\_© icemanphotos\_shutterstock

### Winterliches Norwegen – Mein Schiff 3 ab/bis Bremerhaven

15 Tage (14 Nächte an Bord)

Bremerhaven – Flåm – Nordfjordeid (Eidsfjord) – Narvik – Honningsvåg – Tromsø – Bergen –  
Bremerhaven

Reisetermin: 02.03. – 16.03.2025

Preis pro Pers. in der Doppelkabine ab **2.649,- €**



Bergen\_© Andrey Shcherbukhin\_shutterstock

### Frühlingserwachen der Atlantikinseln\* – Mein Schiff 3

ab/bis Bremerhaven

29 Tage (28 Nächte an Bord)

Bremerhaven – Funchal – Arrecife – Las Palmas – Mindelo – Praia – Santa Cruz (Teneriffa) –  
Santa Cruz (La Palma) – Praia da Vitória – Ponta Delgada – Lissabon – Leixões – La Coruña –  
Bremerhaven

Reisetermin: 30.03. – 27.04.2025

Preis pro Pers. in der Doppelkabine ab **4.369,- €**



### Kurzreise mit Amsterdam – Mein Schiff 2 ab/bis Bremerhaven

4 Tage (3 Nächte an Bord)

Bremerhaven – Amsterdam – Bremerhaven

Reisetermin: 15.05. – 18.05.2025

Preis pro Pers. in der Doppelkabine ab **829,- €**



Amsterdam\_© Arnaud Bertrand\_Getty Images



Mein Schiff 3



Mein Schiff 3, Balkonkabine



Mein Schiff 3, Poolbereich



Mein Schiff 3, Bar & Grill

**Unsere inkludierten Leistungen:** ✓ Transfer zum/ab Schiff in Bremerhaven ✓ Übernachtung in der gebuchten Kabinenkategorie ✓ Anspruchsvolle und vielfältige Gastronomie ✓ Erstklassiger Service an Bord – und direkt am Platz ✓ Gastronomie rund um die Uhr für Ihren individuellen Urlaubsrhythmus ✓ Durchgängig große Auswahl an Getränken ✓ Exquisite Cocktails für Genießer ✓ Zutritt zu den großzügigen Wellness- und Fitnessbereichen ✓ Abwechslungsreiches Entertainment mit Niveau ✓ Inspirierendes Bordprogramm ✓ Altersgerechte Kinderbetreuung mit viel Spaß ✓ Täglich Kabinenservice ✓ Trinkgelder im Reisepreis inbegriffen ✓ Fuhrmann Mundstock Reisebegleitung ab 24 Teilnehmern ✓ Haustürabholung zubuchbar für 60,- € p. P. \*Reisepass erforderlich

**Ihre Kabinenausstattung:** • Kabine oder Suite nach Wahl auf Wunsch als Innen- oder Außenkabine sowie Kabine mit Balkon • Bademantel • Espresso-Maschine • Slipper • Klimaanlage • Lage • TV • Safe • Telefon • Haartrockner • Bad mit Dusche/WC

Schiffsbilder (8): © René Supper, TUI Cruises GmbH; Routenkarten (4): © TUI Cruises GmbH

Für die Buchung einer Hochseekreuzfahrt benötigen Sie eine gültige E-Mail-Adresse und eine Mobilnummer! - Limitiertes Kontingent! - Kreuzfahrten gemäß Routenverlauf (Änderungen vorbehalten!) - Druckfehler vorbehalten! - Einzelkabinen, 3./4. Bett und Kinder/Jugendl. auf Anfrage buchbar! Deutsche Staatsangehörige benötigen einen Reisepass\* bzw. Personalausweis, der über das Reiseende hinaus noch mindestens 6 Monate gültig ist. Bitte beachten Sie auch, dass Sie alle Einreisebestimmungen der angefahrenen Häfen erfüllen müssen. Für die Einhaltung der Einreisebestimmungen ist jeder Gast selbst verantwortlich.

**Buchung und Beratung unter 05302-920 200 oder in Ihrem Reisebüro**  
**kreuzfahrten@fumu-reisen.de • www.fumu-reisen.de/hochseereisen**

Veranstalter: Reisepartner Fuhrmann Mundstock international GmbH, Kurze Wanne 1, 38159 Vechelde-Wedtenstedt • Es gelten die AGB des Reiseveranstalters.



Besuchen  
Sie uns im  
Internet



# Kosenamen „Cold Hawaii“

Das ehemalige Fischerdorf Klitmøller ist Dänemarks gemütliches **Surfer-Paradies**

**Z**um Surfen musst du nicht an den Atlantik fahren. Das geht auch an der Nordseeküste Dänemarks – in zwei ehemaligen, mittlerweile als „Cold Hawaii“ bekannten Fischerorten. Doch diese sind mehr als reine Surf-Hotspots.

Wer in Europa surfen oder surfen lernen möchte, denkt oft an die Atlantikküste in Frankreich oder Portugal, oder aber auch an Regionen in Spanien, wie Galicien oder Andalusien. Die eignen sich insbesondere für Surfneulinge, wie der reisereporter berichtete.

Doch begeisterte Surferinnen und Surfer zieht es bereits seit Jahren auch in den Norden Dänemarks: nach „Cold Hawaii“. Das ist der Kosenamen für die beiden ehemaligen Fischerdörfer Klitmøller und Vorupør an der dänischen Nordseeküste, knapp 200 Kilometer südwestlich von Dänemarks nördlichem Zipfel Skagen. Sie gelten als nordisches Surfer-Paradies, haben jedoch mehr zu bieten als optimale Bedingungen zum Wellenreiten.

## Warum „Cold Hawaii“?

Es war einmal eine Geisterstadt, die hieß Klitmøller. Sie war bis in die 1960er-Jahre ein dynamisches Fischerdorf und ein bedeutender Fischereihafen für den Handel zwischen Dänemark und Norwegen. Das änderte sich 1967, als der Hafen nach Hantholm verlegt wurde, viele Menschen in Klitmøller ihre Arbeit verloren und den Ort verließen. So verwaiste er allmählich – bis in den 1980er-Jahren Surfbe-



„Cold Hawaii“ ist Dänemarks Surf-Hotspot und befindet sich an der Nordseeküste rund um Klitmøller.

FOTO: IMAGO IMAGES/HOCHZWEI

geisterte über Klitmøller stolpern und entdeckten, was für fantastische Wellenbedingungen dort herrschen.

1994 soll dann in einem Dokumentarfilm über das Windsurfen folgender Satz gefallen sein: „Klitmøller ist wie Hawaii, aber kälter.“ „Cold Hawaii“ war geboren und immer mehr Fans des Wind- oder Kitesurfens strömten an die dänische Nordseeküste. Heute ist nicht allein Klitmøller, das nur rund 1100 Einwohnerinnen und Einwohner zählt, die Hauptstadt von „Cold Hawaii“, sondern es teilt sich die Ehre mit dem 14 Kilometer weiter südlich gelegenen Dorf Vorupør, das noch weniger Menschen beheimatet. Längst gilt der gesamte dänische Nordseeküstenabschnitt zwischen Agger weiter südlich und Vigsø im Norden als Surf-Paradies mit gut 30 Surf-Hotspots.

## Das dynamische Klitmøller

Klitmøller ist der erste Ort, an den begeisterte Surferinnen und Surfer in Dänemark denken. Dort sind die Bedingungen, sei es zum Wellen-, Wind- oder Kitesurfen, nämlich so gut, dass Klitmøller jährlich zum Schauplatz zahlreicher Surfwettbewerbe wird, darunter der internationale Surfwettbewerb „Cold Hawaii PWA World Cup“. Daran nehmen stets die 32 besten Surferinnen und Surfer der Welt teil.

Die Surfbedingungen in Klitmøller sind fantastisch, denn vor der Küste liegen zwei Riffs, an denen sich die Wellen aufbauen. Auch Stand-up-Paddle-Surfing ist dort beliebt, und nicht nur Profis können in Klitmøller surfen: Für alle, die das Surfen lernen möchten, gibt es Kurse, zum Beispiel im Cold Hawaii Surf Camp, im Viking Surf House oder im Westwind Surf

## Shop Klitmøller.

Doch auch, wenn du nicht selbst Wellen reiten möchtest, ist Klitmøller ein interessantes Reiseziel. Alte Fischerhäuser vermitteln ein Gefühl skandinavischer Urlaubsidylle und es gibt tolle Einkehrmöglichkeiten, unter anderem im neuen Musikgasthaus, in einer Nanobrauerei namens Haandpluk oder im Café Hawgus, wo oft frischer Fisch auf den Tisch kommt. Außerdem ist der lange Sandstrand ideal für ausgedehnte Spaziergänge am Meer, ein Sonnenbad oder zum Sandburgenbauen.

Egal, ob du vom Surfen müde bist oder dich etwas verwöhnen lassen möchtest – eine tolle Adresse dafür ist das Klitmøller Spa. Dort erwarten dich neben Fassaunen und Dampfbad auch verschiedene Behandlungen, die du vorab buchen solltest.

## Das ruhige Vorupør

Vorupør liegt nur 14 Kilometer südlich von Klitmøller und ist ebenso geprägt von einer entspannten Surfer-Atmosphäre. Du spürst jedoch sofort, dass dort die Uhren langsamer ticken als in der nördlicheren Hauptstadt von „Cold Hawaii“ – und das, obwohl viele junge Leute in das Städtchen gezogen sind.

Dennoch ist Vorupør ein idealer Ort zum Entspannen, zum Beispiel beim Bernsteinsuchen am Strand oder einem Strandspaziergang mit Blick auf die Wellen. Auch die Fischerei ist in Vorupør noch aktiv, und mit etwas Glück triffst du auf Fischer, die gerade an Land kommen und ihren Fang vom Boot aus verkaufen.

Da Vorupør von Naturgebieten und über 200 Seen umgeben ist, zieht es neben Wassersportlerinnen und Wassersportlern auch andere Outdoor-Fans an. Inspiration für Wander- und Fahrradtouren bekommst du im Nationalparkzentrum Thy inmitten der Dünen.

Dank eines Landschaftsmodells von 300 Quadratmetern bietet es einen Überblick über die Region mitsamt ihrer Natur, Städte und Geschichte, aber auch über Attraktionen für Besucherinnen und Besucher.



Mehr Informationen findest du unter:  
[www.reisereporter.de/daenemark-cold-hawaii](http://www.reisereporter.de/daenemark-cold-hawaii)

**13.09.2024 bis 06.10.2024**  
**Salzgitter**  
Festplatz Lebenstedt/Neißestr.

**Wochentags geöffnet**  
von **14:00 Uhr** bis **19:00 Uhr**  
**Sa. und So. 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr**  
**Dienstag und Mittwoch Ruhetag**

**Donnerstag Familientag**

**Feier deinen Geburtstag bei uns!**  
**Hüpfburgen-Vermietung**



**Riesenrutschen von den Superhelden**  
**Kinderschminken – Minigolfanlage – u.v.m.**

Änderungen vorbehalten!



info: **renz-family.de**

**Info: 0176 - 81 05 85 72**

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch ...**

**Bei Vorlage dieses Coupons**  
**1 € Nachlass für Erwachsene**



**REWE**  
**CENTER**  
 Dein Markt

**REWE** *Bio*
**REWE**  
 Beste  
 Wahl

# Kaufe mehr, zahle weniger!

Mit unseren Eigenmarken noch mehr sparen.

**5+1**  
 gratis!

**REWE Beste Wahl**  
**High Protein Pudding**  
 Vanille,  
 je 6 x 200-g-Becher  
 (1 kg = 4.13)  
 Einzelpreis 0.99 €  
 (1 kg = 4.95)

**6 für nur**  
**4.95**  
 statt 5.94

**7+1**  
 gratis!

**REWE Bio + vegan**  
**Mandeldrink**  
 ohne Zucker,  
 je 8 x 1-l-Pckg.  
 (1 l = 1.34)  
 Einzelpreis 1.79 €

**8 für nur**  
**10.74**  
 statt 14.32

**2+1**  
 gratis!

**REWE Beste Wahl**  
**Double Choc Cookie**  
 je 3 x 225-g-Pckg.  
 (1 kg = 6.49)  
 Einzelpreis 2.19 €  
 (1 kg = 9.74)

**3 für nur**  
**4.38**  
 statt 6.57

**4+2**  
 gratis!

**REWE Bio**  
**Maiswaffeln mit**  
**Meersalz**  
 je 6 x 120-g-Pckg.  
 (1 kg = 3.39)  
 Einzelpreis 0.79 €  
 (1 kg = 6.59)

**6 für nur**  
**3.16**  
 statt 4.74

**5+1**  
 gratis!

**REWE Bio**  
**Kokosmilch**  
 je 6 x 400-ml-Dose  
 (1 l = 3.94)  
 Einzelpreis 1.89 €  
 (1 l = 4.73)

**6 für nur**  
**9.45**  
 statt 11.34

## Schäferwiese 15 • 38239 Salzgitter

Für dich geöffnet: Montag – Samstag von 7 bis 21 Uhr


 Die REWE App  
 Alle Angebote  
 immer dabei.

**rewe.de**



# Mehr Geld für saubere Arbeit

Nächste Lohnrunde steht an: Die **IG BAU fordert 16,50 Euro Stundenlohn** in der Reinigungsbranche

**Salzgitter.** Sauberer Lohn für saubere Arbeit: Wer Büros, Schulen, Arztpraxen oder Altenheime in Salzgitter reinigt, könnte dafür schon bald deutlich mehr Geld im Portemonnaie haben. Denn die Stundenlöhne in dem Gewerbe sollen um drei Euro steigen. Das fordert die Gebäudereiniger-Gewerkschaft IG BAU Braunschweig-Goslar. Der Mindestlohn in der Branche würde dann auf 16,50 Euro pro Stunde nach oben gehen.

„Das ist der Lohn, den die meisten Reinigungskräfte in Salzgitter verdienen. Und das muss das neue Lohn-Limit für die harte Arbeit sein, die die Beschäftigten in der Gebäudereinigung leisten“, sagt Karl-Heinz Ehrenberg. Der Vorsitzende der IG BAU Braunschweig-Goslar rechnet vor: „Am Monatsende käme eine Gebäudereinigerin dann auf knapp 2.790 Euro brutto, wenn sie Vollzeit arbeiten kann. Die meisten haben allerdings nur einen Teilzeitjob. Sie sind an den Tagesrandzeiten – frühmorgens und spätabends – im Einsatz. Also dann, wenn die



Um diese Zahl wird gerade sauber „herumgeputzt“: 16,50 Euro soll der neue Mindestlohn in der Gebäudereinigung werden, fordert die Gewerkschaft IG BAU.

FOTO: IG BAU | FLORIAN GÖRICKE

allermeisten Berufstätigen in Salzgitter noch schlafen oder schon ihre Freizeit genießen.“

Die Arbeit in der Reinigungsbranche sei „ein Knochenjob“, findet Karl-Heinz Ehrenberg. Und der gehe an die Substanz: „Der Job ist körperlich anstrengend. Und er fordere vielen vieles

ab: Es mache nicht immer Spaß, Schultoiellen sauber zu machen. Dazu komme ein enormer Zeitdruck. Oft seien Reinigungskräfte auch mit belastenden Situationen konfrontiert – beim Saubermachen von Kranken- oder Pflegezimmern zum Beispiel.

„Es wird daher höchste Zeit, in

der Gebäudereinigung anständige Löhne zu zahlen. Die Zeiten, in denen sich eine Gebäudereinigerin brav ans Ende der Lohnkette stellt, sind vorbei“, macht der Vorsitzende der IG BAU Braunschweig-Goslar klar. Immerhin hätten die meisten der rund 540 Beschäftigten der Gebäudereini-

gung in Salzgitter – darunter viele Mini-Jobber – „keinen einzigen Cent an Inflationsausgleichsprämie“ bekommen. Schon deshalb sei jetzt ein „ordentlicher Nachholbedarf beim Lohn“ für die Reinigungskräfte notwendig. Für einen gelernten Glas- und Fassadenreiniger bedeute dies, dass er künftig ebenfalls drei Euro mehr und damit 19,70 Euro pro Stunde verdienen müsse, so die Gewerkschaft.

Aber auch der Nachwuchs im Gebäudereiniger-Handwerk soll profitieren: Für Azubis im ersten Ausbildungsjahr fordert die IG BAU ein Plus von 150 Euro pro Monat. Die Vergütung würde dann schon zum Ausbildungsstart bei 1.050 Euro liegen. Im dritten Ausbildungsjahr sollen, so die Forderung der IG BAU, Azubis mit 1.500 Euro pro Monat nach Hause gehen. Das wären 300 Euro mehr als heute. Die Verhandlungen der IG BAU mit dem Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks gehen am Mittwoch, 11. September, in die zweite Runde.

ANZEIGE

## „Endlich ein Produkt für die Haare, das bei mir wirkt.“



Unsere Haarpracht ist empfindlich. Schon kleine Einflüsse können dafür sorgen, dass die Haare leicht brechen und lichter werden. Schnell denken dann viele an das Schreckensszenario Haarausfall.

So muss es aber nicht bleiben – denn oft brauchen die Haare einfach wieder einen Schubs in die richtige Richtung. Während es hierfür zahllose „Wundermittel“ am Markt gibt, hat sich seit Jahren besonders

eine spezielle Kombination aus der Apotheke bewährt: Dr. Böhm® Haut Haare Nägel.

### Setzt bei der Haarwurzel an

Die durchdachte Rezeptur des Qualitätsproduktes setzt mit wissenschaftlich belegten Wirkstoffen dort an, wo äußerliche Pflegeprodukte nicht hinkommen: direkt an der Haarwurzel. So geht man das Problem glanzloser, dünner Haare nicht nur oberflächlich an, sondern sorgt langfristig für sichtbare Ergebnisse. Besonders hervorzuheben ist Goldhirse, ein natürlicher Lieferant von Silizium. Dieses Spurenelement sorgt dafür, dass die Haare mehr Feuchtigkeit speichern können und widerstandsfähiger werden. So zeigt eine Studie, dass eine langfristige Silizium-Einnahme dafür sorgen kann, dass die Haare nachweislich bruch- und reißfester werden.\* Ebenfalls wichtig ist Biotin. Es spielt eine elementare Rolle für die Haarsubstanz und unterstützt

das Wachstum. Steht dem Haar zu wenig davon zur Verfügung, kann es stumpf und brüchig werden. Ergänzt wird die einzigartige Formulierung durch wichtige Spurenelemente für die Haarstruktur (z. B. Eisen, Zink und Selen) sowie durch die organische Schwefelverbindung MSM. Schwefel hilft dem Körper nämlich, Keratin herzustellen – einen wichtigen Baustein für gesundes und kräftiges Haar.

### Vertrauen Sie auf das österreichische Original

Die Haut Haare Nägel Tabletten kommen aus Österreich und sind dort bereits das seit Jahren am häufigsten gekaufte Produkt für gesundes Haarwachstum.\*\* Seit einiger Zeit sind sie auch bei uns in Deutschland erhältlich und überzeugen Anwender mit sichtbaren Ergebnissen. Besonders interessant: Wie alle Produkte von Dr. Böhm® wird auch Haut Haare Nägel unter höchst-

ten Arzneimittelstandards produziert – keine Selbstverständlichkeit für ein Nahrungsergänzungsmittel.

\*Barela et. al., Arch Dermatol Res 2005; 297 (4): 147-53  
\*\* Apothekenabsatz Mittel für Haare und Nägel lt. IQVIA Österreich OTC Offtake MAT 05/2024

### APOTHEKEN-TIPP bei schütterem Haar



### Eine Zusammensetzung, die Apotheker und Anwender überzeugt:

- ✓ Silizium aus der Goldhirse für Spannkraft und Elastizität
- ✓ Natürlicher Schwefel (MSM) für Volumen und Glanz

### Bestehen Sie auf das Original!

Falls nicht vorrätig, bestellt Ihre Apotheke Dr. Böhm® Haut Haare Nägel gerne für Sie. PZN: 15390975



# Das Spektakel erfasst die gesamte Stadt

Das **traditionelle Sehusafest** steigt am 7. und 8. September in Seesen

**Seesen.** Wenn Tillys Truppen vor dem Amtsgericht in Seesen ihre Lager aufschlagen, die Grünfläche vor dem Städtischen Museum zum Schauplatz mittelalterlicher Schwertkämpfe wird, und die Schutten mit der großen Steinschleuder durch die Stadt ziehen, dann ist es wieder Zeit für Norddeutschlands größtes Mittelalterspektakel: das SEhusafest.

An diesem Wochenende, 7. und 8. September, ist es soweit. Der Markt ist am Samstag ab 14 Uhr und am Sonntag ab 10 Uhr für Besucher und Besucherinnen geöffnet.

Beim jährlichen Sehusafest lassen die Seesener ihre Vorfahren auferstehen und erzählen mit spektakulären Shows und authentischen Lagerszenen die Geschichte ihres Ortes. Und zu erzählen gibt es viel, hat die Stadt am Rande des Harzes doch bereits in den 70er Jahren ihr 1.000-jähriges Bestehen gefeiert. So wird auf dem Sehusafest eine Zeitspanne vom frühen Mittelalter bis hin zum Rokoko dargestellt – mit Showeinlagen für Kinder und Erwachsene, viel Musik, Speis und Trank, einem



Die Ritter ziehen wieder durch die Stadt: In Seesen steigt am 7. und 8. September das Sehusafest.

FOTO: PRIVAT

großen Festumzug und dem traditionellen Theaterstück, der Sage vom Silberhohl.

Der Eintritt für Erwachsene kostet für einen Tag sieben Euro, für zwei Tage sind es zwölf. Schüler, Studenten, Schwerbehinderte mit Nachweis, Begleitpersonen und Gewandete zahlen den ermäßigten Preis (fünf und acht Euro). Im gesamten Festbereich gilt ein Waffen- und Glasflaschenverbot.

Mehr Informationen unter [www.sehusafest.de](http://www.sehusafest.de).

## Gesprächskreis über Demenz

**Salzgitter.** Einen wöchentlichen Gesprächskreis für Angehörige von Demenzerkrankten bietet der AWO Kreisverband Salzgitter/Wolfenbüttel im AWiRA Wohncafé am Fredenberg ab Dienstag, 10. September, um 19.30 Uhr an. Außer der Wissensvermittlung zu Themen wie Verlauf der Demenz, Tipps zum Umgang, rechtliche und finanzielle Aspekte sowie Entlastungsangebote geht es vor allem um Kontakte untereinander. Ziel ist es, die Erkrankung besser zu verstehen und einen entspannteren Umgang mit dem Betroffenen zu erreichen. Weitere Termine sind am 17. und 24. September, außerdem am 1., 8., 15., 22. und 29. Oktober. Anmeldungen sind erwünscht.

## Gemeinde lädt ein zum Fest mit Taufe

**Salzgitter.** Gemeinsam mit der Kita „Die Stiftsmäuse“ lädt die ev. Kirchengemeinde in Steterburg am Sonntag, 8. September, zum Gemeindefest im Schulring 4 an. Los geht es mit einem OpenAir-Gottesdienst um 11 Uhr, in dem Kinder, Jugendliche oder Erwachsene getauft werden können (Anmeldung bei Pfarrerin Katharina Pultke unter Telefon 0176-56770945). Der Posaunenchor wird die Gemeinde musikalisch begleiten. Familien, Paten und Angehörige sind willkommen.

## Es wird etwas lauter am 12. September

**Salzgitter.** Der bundesweite Warntag am Donnerstag, 12. September, ist auch in Salzgitter wieder zu hören. Probeweise werden unterschiedliche Warnmittel getestet. Die Alarmierung ist für 11 Uhr geplant, die Entwarnung für 11.45 Uhr. Die Probewarnung erfolgt über die Warn-Apps, Cell-Broadcast, Rundfunkanstalten, Nachrichtenagenturen und mittels des städtischen Sirennetzes. Des Weiteren werden Durchsagen über mobile Sirenenanlagen zur Warnung und Entwarnung eingesetzt. Eine weitere Warnmeldung wird auch auf der Startseite der städtischen Internetseite auf [www.salzgitter.de](http://www.salzgitter.de) zu sehen sein.

Steinriedendamm 15 • 38108 Braunschweig • Termin nach Vereinbarung

## TEPPICHHAUS SCHULZ

• Reinigung • Reparatur • Verkauf

3 Teppiche waschen und nur 2 bezahlen!

kostenloser Hol- & Bringservice im Umkreis von 200 Kilometer

Aktion ist gültig bis zum 13.09.2024



Vorher



Vorher



Nachher

Wäsche ab 8,90 € pro m²

35 % RABATT auf alle Reparaturen

7 % Rentnerrabatt

0531 / 22 43 61 69 oder 0178 / 466 88 78

Inh. R.Weiß

24184201\_002624

ANZEIGE

## Ist Ihr Teppich beschädigt? Oder nicht ganz sauber?

Damit es in der Hellen und in der kommenden dunklen Jahreszeit gemütlich wird in den eigenen vier Wänden sollten auch die Teppiche ein schönes Bild abgeben. Beim Teppichhaus Schulz sorgen

Teppichmeisterwäscher und -knüpfer aus namhaften Manufakturen für Sauberkeit.

„Denn die traditionelle persische Wäsche ist eine Kunst für sich“, sagt Robert Weiß, der als Experte für die Kunden zur Verfügung steht. Das Teppichunternehmen hat sich speziell auf Wäsche und Reparatur von hochwertigen und antiken Teppichen spezialisiert. „Zum Werterhalt eines Teppichs ist eine fachgerechte Wäsche im Abstand von etwa fünf bis sieben Jahren notwendig, denn Schmutz, Staub, Milben und mikrobiologische Belastungen schaden nicht nur dem guten Stück, sondern auch der Gesundheit“, sagt Robert Weiß.

Damit die Teppiche nach der Wäsche in neuem Glanz erstrahlen, empfiehlt der Geschäftsführer die sogenannte „Rückfettung“. Die Wolle habe zwar einen natürlichen Fettgehalt, der gegen Schmutz resistent macht, die Faser elastisch hält und für brillante Farben sorgt. „Aber durch Temperaturschwankungen und Sonneneinstrahlung wird das Fett mit der Zeit trocken. Die Wolle wird stumpf und fängt an zu brechen“, so der Experte. Deshalb werden die Teppiche zunächst geklopft, damit scharfkantige Teilchen herausfallen. Anschließend wäscht man die Teppiche gründlich

per Hand und einer speziellen Bürste. Danach tragen die Profis Lanolin auf – ähnlich wie bei einer Haarkur. Entsprechend wird das Mittel wieder herausgespült.



Auch die Rückseite des Teppichs wird gewaschen. „Bei den meisten Anbietern ist das nicht üblich“, sagt Robert Weiß. Zu guter Letzt kommt das edle Knüpfwerk in eine Trockenkammer bei 45 Grad. „Höhere Temperaturen dürfen nicht sein, sonst verlaufen die Farben“. Nach dem Trocknen wird der Teppich gebügelt und gekämmt. „Der Flor muss ja wieder eine Richtung haben“, sagt der Experte. Damit das kostbare Stück nach der Reinigung wieder aussieht wie neu, wird es auf Flecken untersucht. Auch Reparaturen jeglicher Art an Teppichen werden fachgerecht durchgeführt. Ein kostenfreier Hol- und Bringdienst im Umkreis von 200 Kilometern gehört dabei selbstverständlich zum Rundumservice – natürlich geschützt und kontaktlos.

Kunden können auch Teppiche kaufen. Das Angebot reicht von edlen klassischen bis zu Designer-Teppichen. Jetzt anrufen und Termin sichern!

**Kontakt: Teppichhaus Schulz**  
Reinigung – Reparatur – Verkauf  
Steinriedendamm 15 – 38108 Braunschweig  
Tel. 0531 / 22 43 61 69 oder 0178 / 466 88 78  
Termin nach telefonischer Vereinbarung

24218501\_002624



## ► STELLENANGEBOTE ALLGEMEIN



### Durchstarter für den Standort Peine gesucht

Lagerhelfer (gn) | Teamleiter (gn) | kfm. Mitarbeiter (gn)

#### Was wir bieten:

- Attraktive und leistungsgerechte Vergütung
- Weiterbildung und Entwicklungsmöglichkeiten
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Mobiles Arbeiten
- Gesundheits- und Sportangebote



JETZT DURCHSTARTEN!

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich jetzt unter [www.meyermeyer.com](http://www.meyermeyer.com) oder per E-Mail an [bewerbungen@meyermeyer.com](mailto:bewerbungen@meyermeyer.com).

Bei Fragen und für weitere Informationen steht Dir gerne Stephanie Anker unter 05171 7067-0 zur Verfügung.

**MEYER&MEYER**

21820901\_002424

Ihr Minijob auf Stundenbasis am Samstag!

### WIR SUCHEN SIE!

ALS MITARBEITER (M/W/D)  
FÜR DIE QUALITÄTSSICHERUNG  
IN DER ZUSTELLUNG

Sie verantworten den Vertriebsweg unserer Anzeigenblätter von der Ablagestelle bis in die Briefkästen in **Salzgitter & Region**. Dafür stellen Sie neues Zustellpersonal ein, übernehmen die Besetzung von Vertretungen und die Qualitätssicherung.



#### Freuen Sie sich auf

- ✓ einen sicheren Arbeitsplatz,
- ✓ einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- ✓ und eine persönliche Einarbeitung

Sie zeichnen sich durch eine zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise aus? Dann werden Sie Teil unseres Teams!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Dann melden Sie sich gerne!

0511 518 2564

[m.grotefent@madsack.de](mailto:m.grotefent@madsack.de)



22188501\_002424

### MÜLLER TIEFBAU

Suche

Straßenbauer, Helfer,  
LKW-Fahrer, Bagger-Fahrer  
in Peine, OT Woltorf in VZ  
**0173 - 6437105**

15225701\_002424

### ► STELLENGESUCHE ALLGEMEIN

Fliesenleger sucht Arbeit.  
☎ 017624341080

Die aktuelle  
Wochenendzeitung



### ► AUS- UND WEITERBILDUNG



Fakultäten Elektro- und Informationstechnik,  
Maschinenbau, Versorgungstechnik

RecruitingNight  
Duale Studiengänge



SAVE THE DATE  
19.09.2024 – 17:30 - 20:00 Uhr

Meet your future!

Interessiert an einem dualen Studium? –  
Triff auf potentielle Arbeitgeber!  
Die Fakultäten Elektro- und Informationstechnik, Maschinenbau  
und Versorgungstechnik laden ein und informieren gemeinsam  
mit ihren Kooperationsunternehmen über das Studium im  
Praxisverbund.

#### Veranstaltungsort

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften,  
Campus Wolfenbüttel, Am Exer 11



13481301\_002424



**WAZ-Autopilot**

Der VW-Wochenüberblick als Newsletter

Jetzt kostenlos unter [WAZ-online.de/autopilot](http://WAZ-online.de/autopilot)  
anmelden oder einfach den QR-Code scannen!



▶ **STELLENANGEBOTE ALLGEMEIN****Schülerjob gesucht?**

Jetzt Zeitungen austragen und Geld verdienen bei der WM Vertriebs- und Werbeservice GmbH

Einfach online oder über WhatsApp bewerben und den QR-Code scannen:

**Freie Gebiete:**

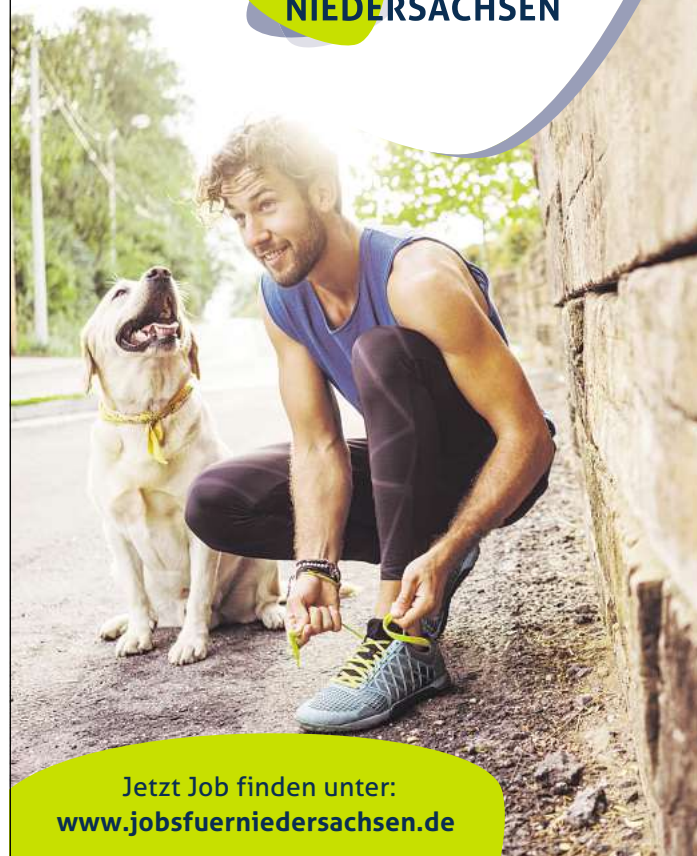
- Lebenstedt
- Gebhardshagen
- Ohlendorf
- Osterlinde

**hallo** SALZGITTER  
wochenende

23500701\_002424

Mein Personal Trainer ist hier.  
**Mein Job gleich nebenan.**

**Jobs für  
NIEDERSACHSEN**



Jetzt Job finden unter:  
**www.jobsfuerniedersachsen.de**

▶ **REISEN / VERANSTALTUNGEN**

**Flohmarkt Harz+Heide BS!**  
Sa./So. 07./08. SEPT.  
-pinguin-maerkte.de

**Flohmarkt in SZ-Lebenstedt, am 07.+08.09.24 auf dem Schützenplatz.** ☎ (01 62) 9 01 35 29

**Sie haben die Wahl**

- Es gibt kleinformatige Wochenblätter, aber auch großformatige Wochenblätter
- Es gibt billige Wochenblätter, aber auch preiswerte Wochenblätter

Wir haben Format, ein vernünftiges Preis-Leistungsverhältnis und eine kontrollierte Auflage

**Was wollen Sie mehr?**

**hallo**  
wochenende

**hallo** SALZGITTER  
wochenende

erscheint an jedem Sonnabend

**Verlag:**  
Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG  
31224 Peine, Werderstraße 49  
www.hallosalzgitter.de  
**Geschäftsführer:**  
Carsten Winkler, Günter Evert  
**Verantwortlich für den Anzeigenteil:**  
Carsten Winkler  
**Redaktion:** Roland Weiterer, Melanie Stallmann (verantwortlich)  
**Telefon Redaktion:** 05341 1766312  
**E-Mail:** redaktion@hallosalzgitter.de  
**Anzeigen-Annahme**  
**Telefon:** 0800 1234-906  
\*kostenlose Servicenummer

**Vertrieb:**  
Verlagshaus Werderstraße 49, 31224 Peine  
0800 1234-909  
E-Mail: vertrieb@hallosalzgitter.de

**Anzeigen- und Redaktionsschluss:**  
Dienstag, 18 Uhr

**Verbreitete Auflage:**  
Gemäß ADA Meldung für Q3/2023:  
60.545 Exemplare

**Druck:**  
Druckzentrum Niedersachsen  
Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg  
Gültige Preisliste im Internet:  
www.paz.mediadaten.online/anzeigenblaetter  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für das Mahnverfahren und im Verkehr zu Vollkaufleuten Hannover

**Leserbriefe:**  
Anonyme Zuschriften werden nicht veröffentlicht. Jeder Leserbrief muss mit voller Adresse versehen und vom Einsender unterschrieben sein. Die Redaktion behält sich Kürzungen unter Berücksichtigung der presserechtlichen Verantwortung vor.  
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Rücksendungen nur, wenn Porto beiliegt.



Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis: „bitte keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen.  
Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal  
**www.werbung-im-Briefkasten.de**

33631701\_002423

▶ **IMMOBILIENMARKT GESUCHE****SUCHE HAUS ZUM KAUF**

auch sanierungsbedürftig und älter oder zum abreißen.  
☎ 01 76 86 09 98 68

▶ **EIGENTUMSWOHNUNGEN****Priv. Anleger sucht !**

Wohnung oder Mehrfamilienhaus von priv., leerstehend oder verm., auch unrenoviert oder sanierungsbedürftig rasche Kaufabwicklung! Tel.: 05192/979175

▶ **BAUGRUNDSTÜCKE****SUCHE Baugrundstück**

ab 400qm.Abschnitt vom Garten, Abriss, 2. Reihe, Resthof o.ä.  
☎ 01 76 15 41 63 72

▶ **HANDWERKER**

**Badsanierung** ☎ 0160/977 396 54

**Üner Putz und Fliesen GmbH**  
seit 28 Jahren

**Putzarbeiten aller Art, Sanierungsputz u. Reparaturarbeiten, kleine Rigips- und Fugarbeiten**

☎ 0160-96 21 04 97  
info@uener-putz.de

16737701\_002424

**Badsanierung mit Sanitär,**  
☎ 0531/1228821

**Handwerker hat Termine frei!** Fassade- und Malerarbeiten, Fliesen u. Bäder. FA Weber. ☎ (01 52) 15 14 15 77

▶ **BADSANIERUNG****M&A Haustechnik GmbH**

**Badsanierung mit Fliesen Sanitär und Heizung von Profis zum Festpreis!**

**0176/72602141 oder 05371/6721245**

13402401\_002424

▶ **DACHDECKER**

**Dachdecker / Zimmerei frei, 20% Rabatt, Neueindeckung und Reparatur.** ☎ (01 51) 63 93 77 24

▶ **FLIESENLEGER**

**Fliesen/Sanitär** ☎ 0160/97739654

▶ **GÄRTNER****Gartenbaufachbetrieb AGIRMAN**

**Seit über 25 Jahren alles rund ums Haus von A-Z. Kostenl. Voranschlag vor Ort. Tel. 0170 - 8 34 70 11**

16315301\_002424

▶ **MÖBELTRANSPORTE**

**PLATE UMZÜGE**  
Kein Umzug ohne unser Angebot!  
Porschestra. 4 • 38112 Braunschweig  
Tel.: +49 531 / 4 00 666  
info@plate-umzuege.de

34512601\_002423

**C&K Umzugsservice**  
Umzüge, Entrümpelungen, Renov., Möbelmontagen, Lagerung  
☎ (05 31) 38 91 23 55

▶ **VERKAUF PKW**▶ **MERCEDES B-KLASSE**

**Mercedes B.180**, Diesel, EZ 09/13, 55 Tkm, mit vielen Extras, Panorama-SD, AHK, met.-silber, 10.999€ ☎ (01 57) 37 86 88 90

▶ **SUZUKI****Suzuki, Jimny 1.5 Allgrip 4x4**

EZ 02/24, 75 kW, 102 PS, ca. 7000 km, grau, unfallfrei, Gelände, 28.200,- € VB ☎ 0 17 59 69 09 29

▶ **VW LUPO**

**Lupo, Bestzustand** optisch + technisch, top, viele Extras, 93tkm, nur 2.900€VB ☎ (0152) 11 54 59 82

▶ **ANKAUF PKW**

**Unfall + Totalschäden – Gebrauchtwagen –**  
VW, Audi, Opel, Ford, MB, Japaner, Skoda, Busse usw., Bj. 2003 – 2024  
**ZAHLE HÖCHSTPREISE**  
☎ (0 53 65) 88 66 F.H. Autohandel

**Suche PKW. Alles anbieten!**  
☎ (01 62) 2 96 53 12 auch So.

▶ **KRAFTRÄDER**▶ **ANKAUF KRAFTRÄDER**

**Kaufe gebr. Motorräder**  
auch defekt ☎ (05 31) 8789370

▶ **CAMPINGFAHRZEUGE VERKAUF**

**Unterstellplatz nahe WOB, frei.**  
☎ (0 53 66) 16 29

**Wohnwagen zu verkaufen** mit allen Extras, VB 8.000 €, ☎ (0 51 72) 52 22

**Wohnmobil Carado 337**, Bj. 5/21, 23 Tkm, Einzelbetten, Sat-Anlage, Markise, 52.500€ VB. 0162/5455268

**Post Caddy, Wohnmobilausbau**, Bj. 11/05, 279 Tkm, TÜV 02/26, VB 2.500,- € ☎ 0162/5455268

**Wohnwagen**, EZ 03/19, TÜV 08/25, zu verkaufen. 16.500,00€. ☎ 01575-1297981

▶ **CAMPINGFAHRZEUGE ANKAUF**

**Familie sucht Wohnmobil oder Wohnwagen** mit oder ohne TÜV, auch zum Herrichten, freue mich über jedes Angebot. ☎ (01 76) 31 33 64 60

**Wir kaufen Wohnmobile & Wohnwagen** ☎ (0 39 44) 3 61 60  
www.wm-aw.de, Firma

▶ **VERKAUF ALLGEMEIN**

**Ankauf von alten Schreib- und Nähmaschinen, alte Puppen, Porzellan, Jagdartikel, Münzsammlungen, alte Kameras,** ☎ (0 15 20) 9 66 49 64

**Ankauf von Jagdartikeln**, Instrumenten, Porzellan, Zinn, Besteck, Accessoires, Trödel jeder Art, ☎ (01 75) 4 17 98 80

▶ **BASTELN, HEIMWERKER, MODELLBAU ANKAUF**

**Modellbahner suchen Eisenbahn & Zubehör.** Anlage oder Sammlung. Auch Modellfahrzeuge usw.  
☎ 01 75 -7 77 44 99



# VW-Krise sorgt für Sorgenfalten

Salzgitters Oberbürgermeister wehrt sich gegen drohende **Werksschließungen**

**Salzgitter.** Die Krise bei VW mit möglichen Werksschließungen beschäftigt auch in Salzgitter nicht nur viele Beschäftigte im Konzern, sondern sorgt auch für tiefe Stirnfalten im Rathaus. „Es steht alles auf dem Spiel“, hat Oberbürgermeister Frank Klingebiel eine Pressemitteilung überschrieben, die er auch als Präsident des Niedersächsischen Städtetages verfasst hat. „Wir machen uns enorme und sehr ernste Sorgen um die Volkswagenwerke in Niedersachsen und ihre Beschäftigten“, erklärte er.

„Als Oberbürgermeister von Salzgitter repräsentiere ich den drittgrößten Industriestandort Niedersachsens, in der Volkswagen mit seinem laufenden Projekt 'SalzGiga' unser Fertigungswerk für Motoren bereits seit mehreren Jahren aktiv auf Elektromobilität umstellt, seine weltweiten Batterieaktivitäten in der neuen Gesellschaft 'PowerCo' am Standort Salzgitter gebündelt hat und unsere Mobilität der Zukunft richtungsweisend gestaltet“, schreibt Frank Klingebiel. Der Erfolg dieses konzernweit laufenden, strategischen Transformationsprozesses sei für



Sorgt sich um VW, die Beschäftigten und die Menschen an den Standorten: Salzgitters Oberbürgermeister Frank Klingebiel, der auch Präsident des Niedersächsischen Städtetages ist.

FOTO: SZ-PA/RK

Volkswagen, für Niedersachsen und die VW-Standortstädte überlebenswichtig.

Drohungen mit Werksschließungen und mit Kündigung der bis 2029 geltenden Beschäfti-

gungsgarantie wie sie aktuell unreflektiert in die Diskussion geworfen werden, nennt Frank Klingebiel „kontraproduktiv“. Diese verunsicherten die Beschäftigten, die Betriebsräte und

die IG-Metall, aber auch die Bürgerschaft an den VW-Standorten. „Ich appelliere an alle Verantwortlichen, die sicher ernste Lage verantwortungsbewusst zu lösen. Werksschließungen und

Aufkündigung der Beschäftigungsgarantie sind keine Lösung“, so Salzgitters OB. Dann gingen nicht nur in den VW-Standortstädten die Lichter aus, sondern auch Niedersachsen insgesamt würde ernste Probleme bekommen.“

Jürgen Krogmann, Vizepräsident des Niedersächsischen Städtetages und Oberbürgermeister in Oldenburg, ergänzt: „In Salzgitter und den anderen Standortkommunen ist die schwierige Situation besonders greifbar.“ Er kündigte am Donnerstag an, das Präsidium um Solidarität zu bitten und die abrupte Einstellung der Förderung der E-Mobilität durch den Bund zum Thema zu machen. „Jetzt müssen alle bei Volkswagen sowie in Landes- und Bundesregierung Verantwortlichen an einem Strang ziehen, damit Volkswagen das bleibt, was es ist: ein Weltkonzern, der innovative und qualitativ hochwertige Autos produziert und in Niedersachsen und Deutschland als verantwortungsbewusster Arbeitgeber seit Jahren und nachhaltig für Wohlstand und Beschäftigung sorgt.“

## Offshore Wind für grünen Stahl

Saubere Energie aus dem Norden: Die Salzgitter AG schließt eine Strompartnerschaft mit Vattenfall

**Salzgitter.** Der Energiekonzern Vattenfall und die Salzgitter AG treiben ihr gemeinsames Ziel voran, industrielle Produktionsprozesse zu dekarbonisieren. Eine neue Strompartnerschaft sieht vor, dass ab 2028 fossilfreier Strom aus dem Offshore Windpark Nordlicht 1 für die Stahlproduktion zur Verfügung steht.

„Die Strompartnerschaft mit der Salzgitter AG unterstreicht unsere langfristige Strategie bei Vattenfall, nicht nur uns selbst, sondern zugleich unseren Lieferanten, Partnern und Kunden ein fossilfreies Leben zu ermöglichen“, betont Martijn Hagens, verantwortliches Vorstandsmitglied und Leiter des Geschäftsereichs Märkte bei Vattenfall. „Wir möchten mit unserem fossilfreien Strom ganze Wertschöpfungsketten dekarbonisieren und insbesondere die Industrie auf ihrem Weg der grünen Transformation unterstützen.“

Gunnar Groebler, Vorstandsvorsitzender Salzgitter AG: „Grüner Stahl braucht grüne Energie. Deshalb ist diese Vereinbarung ein nächster wichtiger Schritt, unseren Energiebedarf für die CO<sub>2</sub>-arme Produktion abzusichern. Mit Vattenfall haben wir einen weite-

ren leistungsfähigen Partner an unserer Seite und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Im Detail sieht dies „Power Purchase Agreement“ vor, der Salzgitter AG einen Anteil von 75 Megawatt Anschlussleistung aus dem Offshore Windpark Nordlicht 1 über einen Zeitraum von 15 Jahren bereitzustellen. Der Windpark Nordlicht 1 wird derzeit rund 85 Kilometer nördlich der Insel Borkum entwickelt. Er soll 2028 fertig gestellt und ans Netz angeschlossen werden. Pro Jahr werden aus Salzgitter anschließend rund 300 Gigawattstunden Strom für die Stahlerzeugung bezogen – was umgerechnet dem jährlichen Stromverbrauch von etwa 120.000 Haushalten entspricht.

„Fossilfreier Strom aus privaten Lieferverträgen ist bei unseren Kunden hochgeschätzt. Denn er bietet wettbewerbsfähige Kosten und die Garantie, dass die bezogenen Strommengen tatsächlich aus erneuerbaren Quellen stammen – inklusive des Nachweises über die Art und den Ort der Grünstrom-Erzeugung“, erklärt Hagens. Vattenfall baut und entwickelt den Offshore-Windpark Nordlicht 1 mit 68 Wind-



Arbeiten zusammen: Marco Hauer (Leiter Energiebeschaffung, Salzgitter), Natalie Bird (Geschäftsbereich Märkte für Erneuerbare Energien, Vattenfall), Ralph Schaper (Leiter Energiewirtschaft, Salzgitter), Christine zu Putlitz (Direktorin Erneuerbare Energien, Vattenfall) und Bassam Darwisch (Leiter Erneuerbare Energien, Vattenfall).

FOTO: SZ AG

kraftanlagen und einer Gesamtleistung von 980 Megawatt in der deutschen Nordsee.

Vattenfall hält einen Anteil von 51 Prozent an Nordlicht 1, BASF einen Anteil von 49 Prozent. Vattenfall will seinen Anteil nutzen, um Kunden in Deutschland mit fossilfreiem Strom zu versorgen. Strompartnerschaften bieten Er-

zeugern und Verbrauchern in erster Linie Investitionssicherheit, Preisgarantie und Risikostreuung – bei freier Vertragsgestaltung. Beobachter rechnen in den kommenden Jahren mit einer steigenden Nachfrage nach Strompartnerschaften. Laut einer Analyse der Deutschen Energieagentur (Dena) könnte das PPA-

Volumen bis zum Jahr 2030 hierzulande auf 192 Terawattstunden steigen – und damit ein Viertel des gesamten deutschen Strombedarfs decken. Nicht zuletzt für stahlerzeugende Prozesse am Standort Deutschland spielt eine sichere und wettbewerbsfähige Versorgung mit sauberer Energie eine entscheidende Rolle.