



Jetzt App downloaden!

Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

Autostadt-Gastronomie: Neuer Betreiber setzt auf Bewährtes

Curly Fries und Bowls stehen während des **Sommerfestivals** erstmals auf der Speisekarte

VON BETTINA JAESCHKE

Wolfsburg. Was ist erfrischender als ein kühles Getränk an einem heißen Sommertag? „Soleró“, „Sylter Brise“ und „Fresh & Sweet“ nennen sich die alkoholfreien Cocktails, die in der Bar auf Cool Summer Island in der Autostadt in dieser Saison am beliebtesten sind.

Noch bis zum 17. August geht das Sommerfestival der Autostadt. Währenddessen warten zahlreiche kulinarische Köstlichkeiten auf dem gesamten Autostadt-Gelände auf die Besucher. Wer es sich beim Essen oder mit einem Getränk im Sitzen bequem machen möchte, der hat auf Cool Summer Island dazu die Möglichkeit.

Frische Zitrone, Vanillesirup sowie Orangen- und Maracuja-saft machen den Cocktail „Soleró“ aus. Wer es weniger fruchtig, sondern lieber herb und frisch mag, der kommt mit dem Cocktail „Sylter Brise“ auf seine Kosten. Holunderblütensirup, Zitronensaft, Tonic Water sowie Gurke und Minze sorgen hier für einen unverwechselbaren Geschmack. Einen Schuss Bitter Lemon, Erdbeersirup, Zitrone und Orangensaft enthält der Cocktail „Fresh & Sweet“.

Food Affairs als Betreiber

Am gastronomischen Angebot auf Cool Summer Island hat sich gegenüber den Vorjahren nichts verändert, wie Stefan Schmidt von Food Affairs bestätigt. Food Affairs betreibt die Gastronomie der Autostadt seit dem 1. Juli. Das zur weltweit tätigen Compass Group gehörende Unternehmen hat nach 25 Jahren Mövenpick als Gastronomie-Betreiber in der Autostadt abgelöst.

Autostadt-Geschäftsführerin Edith Gerhardt betont, dass sich mit dem neuen Gastronomie-Betreiber nicht schlagartig alle kulinarischen Angebote ändern werden, sondern ganz im Gegenteil. Behutsam sollen bestehende Angebote weiterentwickelt werden und auf Bewährtes gesetzt werden.



Ob Cocktail oder einfaches Kaltgetränk: Besonders an heißen Tagen sind bei Stevan Skrobil auf Cool Summer Island kühle Getränke gefragt. FOTOS: ROLAND HERMSTEIN

Beliebte Speisen wie die Currywurst mit Kartoffelsalat stehen daher auch auf Cool Summer Island weiterhin auf der Speisekarte. Zudem gibt es beispielsweise ein Sylter Landbrot mit Pesto, frischen Tomaten und Rucola. Dieses ist auch in einer veganen Variante erhältlich.

Wer von der Insel in Richtung Piazza schlendert, der kommt auf dem Weg dorthin an Strandkörben vorbei, die in Richtung des Hafenbeckens ausgerichtet sind. In unmittelbarer Nähe ist ein Strandkiosk, an dem es nicht nur heiße und kalte Getränke gibt, sondern auch leckere Crêpes.

Wer es gerne süß mag, findet an anderer Stelle auf dem Gelände eine Bude, an der Eisbecher „Pfersich Melba“ sowie Cheese-

cakes verkauft werden. Neu ist in diesem Jahr, dass es auch im Kinder- und Familienbereich ein gastronomisches Angebot gibt. Damit sollen lange Wege vermieden werden. Hier stehen Klassiker wie Chicken Nuggets oder Kartoffelpuffer auf der Speisekarte. „Das Angebot wird super angenommen“, sagt Gerhardt.

Mehr als 5.000 Kugeln Eis gehen über den Tresen

Überhaupt lassen es sich die Besucher während so eines Sommerfestivals gut schmecken. Nach Angaben der Autostadt wurden in diesem Jahr bisher (Stand bis vor dem Konzert von Stefanie Heinzmann) 18.417 Pils, 7.831 Alster, 6.027 Brezeln,

5.424 Kugeln Eis und 4.762 Gläser Aperol Spritz verkauft. Zudem gingen 4.106 Portionen Currywurst über den Tresen.

Interessant ist, dass – je nach Konzert und Wetter – auch die kulinarischen Vorlieben der Besucher unterschiedlich sind. So lassen sich laut Autostadt eher typische „Aperol-Konzerte“ und typische „Bier-Konzerte“ ausmachen. Das Publikum beim Konzert von Roland Kaiser sei beispielsweise eher Aperol-affin gewesen.

Wie lautet der persönliche kulinarische Tipp der Autostadt-Geschäftsführerin? „Ich gehe vor einem Konzert gerne in den Beef-Club, um dort etwas Schönes zu essen“, sagt Edith Gerhardt. „Dann hole ich mir noch

ein Getränk in der Lagune und genieße damit dann das Konzert.“

Wenn Konzerte auf der Lagunenbühne stattfinden, werden in der Lagune Bowls angeboten. Diese gibt es dieses Jahr erstmalig und in verschiedenen Varianten. Sie enthalten Glasnudelsalat. Je nach Geschmack werden sie mit Hähnchen, Lachs oder Tofu dekoriert. Ebenfalls neu sind die „Curly Fries“, die mit Ketchup oder Mayonnaise verkauft werden.

„Beides kommt gut an und ist bei den Besuchern beliebt“, sagt Schmidt. Auch die Nachfrage nach vegetarischen und veganen Produkten steige. Daher wolle man auch diese Zielgruppe bedienen.

Über Europas Schutz aus dem All

50 Jahre europäische Weltraumorganisation: **Interview mit Esa-Generaldirektor Josef Aschbacher**

Paris. Die Europäische Weltraumorganisation Esa feiert in diesem Jahr ihr 50-jähriges Bestehen. Zehn Staaten unterzeichneten am 30. Mai 1975 in Paris das Übereinkommen zur Gründung einer europäischen Weltraumorganisation. Sie will künftig für Unabhängigkeit, Stärke und Sicherheit stehen. Im Interview erklärt Esa-Generaldirektor Josef Aschbacher, wie es um die Esa steht.

Herr Aschbacher, mit 50 Jahren ist beim Menschen etwa die Hälfte der Lebenszeit vorüber. Gilt das auch für die Esa?

Im Gegenteil. Wir sind gerade im besten Schwung und es gibt mehr und mehr zu tun. Wir haben eigentlich über die Dekaden hinweg immer Phasen des Wachstums gehabt. Wir haben mit ganz wenigen Programmen begonnen – Ariane und Meteosat waren die ersten – und mit den Jahren sind mehr und mehr hinzugekommen. Galileo; Copernicus; Programme zur Weltraumsicherheit, bei denen wir zum Beispiel Asteroiden vermessen; die Astronautenprogramme, die Raumstation ISS und vieles mehr. Jetzt sind wir wieder dabei, unser Repertoire zu erweitern – in Richtung Resilienz, Verteidigung und Sicherheit, was unter den aktuellen geopolitischen Umständen eine große Herausforderung und dringend notwendig ist.

Wie könnte ein solches Programm zur Verteidigung und Sicherheit aussehen?

Wir arbeiten momentan mit der Europäischen Kommission daran, ein solches Projekt zu definieren. Die Kommission nennt das EOGS, also Earth Observation Government Service. Wir nennen es ERS, European Resilience from Space. Beides meint aber das Gleiche. Es geht um Sicherheit und Resilienz. Bereiche, in denen Europa mehr

Kapazitäten braucht, um sehr hochauflösend und mit hoher Frequenz, gesichert, authentifiziert und anonymisiert Aufnahmen von jedem Gebiet der Erde machen zu können, damit man jederzeit weiß, was wo auf der Erde passiert. Das ist wichtig für den Zivilschutz, für Polizeieinsätze, aber auch für die nationale Sicherheit und Verteidigung. Dieses Projekt wollen wir als Esa mit der Europäischen Kommission zusammen vorantreiben.

US-Präsident Donald Trump träumt von einem „Golden Dome“. Ein Raketenabwehrsystem, das die USA vor Bedrohungen aus der Luft und sogar aus dem Weltraum schützen soll.

So etwas werden wir nicht bauen. Aber natürlich werden Sicherheit und Verteidigung aus dem Weltraum auch in Europa eine größere Rolle spielen. Das ist sicherlich etwas, das in den kommenden Jahren eine neue Domäne sein wird, die heute noch nicht so stark entwickelt ist, aber die sich entwickeln wird.

Die USA sind ein wichtiger Partner der Esa. Mit welchem Gefühl verfolgen Sie die Entwicklungen bei der US-Weltraumbehörde Nasa? Präsident Trump plant massive Budgetkürzungen.

Das sind Entscheidungen, die die US-amerikanische Regierung treffen muss. Die will ich nicht kommentieren. Wichtig zu wissen ist: 95 Prozent unseres Budgets sind nicht abhängig von der Nasa oder diesen Budgetentscheidungen. Sie betreffen lediglich 5 Prozent unserer Aktivitäten, in erster Linie den Bereich Exploration – also Missionen zum Mond, zum Mars und auf die Internationale Raumstation. Da kann natürlich eine Entscheidung, wie sie derzeit vorliegt, ein Einschnitt sein.



ESA-Generaldirektor Josef Aschbacher ESA-Generaldirektor Josef Aschbacher im iMai 2023 im neuen ESA-Hauptquartier in Paris.

FOTO: ESA - D. DOS SANTOS

Belastet das die deutsch-amerikanische Zusammenarbeit?

Ja, aber das sehen Sie ja überall. Bei der Verteidigung und eben auch im Weltraum. Amerika sagt: Europa muss stärker und eigenständiger werden. Und genau das passiert jetzt – auch in der Raumfahrt.

Welche Bedeutung hat die Esa in der internationalen Raumfahrt?

Die Esa ist mit der Nasa eine der renommiertesten und bedeutendsten internationalen Weltraumagenturen. Wir entwickeln Strategien, neue wirksame Projekte, sind international stark mit Kooperationspartnern vernetzt. Wir haben mehr als 300 internationale Abkommen mit verschiedenen Ländern und Weltraumagenturen. Und wir sind sicherlich als ein sehr aktiver, sehr respektierter Partner mit Qualität bekannt.

Was die Esa macht und wie sie arbeitet, ist wirklich einzigartig.

Die Esa ist der Motor der europäischen Raumfahrt. Unsere Mitgliedsstaaten – aktuell sind es 23 – haben die Möglichkeit, sich an den optionalen Programmen finanziell zu beteiligen. Diese Beteiligung ist sehr variabel organisiert. Zum Beispiel ist Frankreich stark im Launcherbereich engagiert, Deutschland wiederum bei Erdbeobachtungsprogrammen wie Copernicus.

20 Prozent unseres Budgets entfallen auf unsere Pflichtprogramme wie das Wissenschaftsprogramm, zu denen jeder Mitgliedstaat einen festen Prozentsatz seines Bruttoinlandsprodukts beiträgt. Die restlichen 80 Prozent stammen aus den optionalen Programmen. Hier kann jedes Land für sich entscheiden, wie viel es beitragen will. Das macht es einerseits flexibel, andererseits müssen die Programme so gut sein, dass sie attraktiv für die Länder sind. Insofern sind wir eigentlich ständig im Wettbewerb mit uns selbst, um wirklich attraktive Programme zu starten.

Elon Musk testet mit seiner Raumfahrtfirma SpaceX zurzeit die größte Rakete der Welt und schickt regelmäßig Astronautinnen und Astronauten zur Internationalen Raumstation. Indien und China landen mit Sonden auf dem Mond. Es scheint, als wären alle anderen Raumfahrt-nationen weiter als Europa.

Der Eindruck täuscht. Natürlich beherrscht SpaceX heute den Raketenmarkt. Vor zehn Jahren war das Europa. Die Ariane 5-Rakete war damals mit Abstand die erfolgreichste Rakete, die die Hälfte des kommerziellen Marktes über Jahre hinweg abgedeckt hat. Heute ist Europa vor allem in den Bereichen Erdbeobachtung, Navigation und Weltraumwissenschaften Weltspitze. Es gibt zum Beispiel nichts Ver-

gleichbares zu Copernicus, in keinem anderen Land. Galileo ist heute das genaueste Navigationssystem aus dem Weltraum. Natürlich gibt es Bereiche, wo wir nachholen müssen. Das ist etwa der Raketensektor. Aber wir können das schaffen. Wir müssen allerdings aufpassen, dass wir nicht unterfinanzieren. Wenn wir nicht genügend öffentliche Mittel bereitstellen, kann sich der kommerzielle Sektor nicht entwickeln. Dann drohen die besten Leute, die besten Firmen abzuwandern oder abgekauft zu werden.

Nach dem Aus der Ariane 5-Rakete hat Europa zwischenzeitlich seinen Zugang zum All verloren, weil Nachfolgeraketen nicht startklar waren. Wie sehr hat das der europäischen Raumfahrt geschadet?

Ich habe damals bewusst von einer Krise der Trägerraketen in Europa gesprochen. Denn mir war wichtig, dass die Politik und auch die Gesellschaft verstehen, wie wichtig der Zugang zum All durch Raketen ist. Wir haben diese Krise genutzt, um unseren Zugang zu sichern, durch die Ariane 6-Rakete und die Vega C, aber auch um einen Paradigmenwechsel zu vollziehen. Wir haben die European Launcher Challenge initiiert, bei der private Unternehmen Raketen entwickeln und die Esa dann als deren Kunde auftritt. So hat es die Nasa auch gemacht, woraus damals SpaceX hervorgegangen ist.

Ist die Krise damit vorbei?

Ja, die Krise ist vorbei. Wir haben die Ariane 6, die Vega C und die neuen kleineren Raketen, die von den Unternehmen jetzt entwickelt werden. Das Start-up Isar Aerospace hat zum Beispiel vor Kurzem ihre Rakete in Norwegen getestet. Diese Raketen werden Europas Unabhängigkeit sichern.

Was beim Einkaufen zählt
Anzeigenblattleser sind bereits empfänglich für Sonderangebote (73,1% LpA).
Trotzdem legen sie viel Wert auf Markenqualität und Umweltaspekte.
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter

- ✓ Werbung in **hallo wochenende** wird von den Lesern als besonders nützlich und informativ bewertet
- ✓ Mit uns erreichen Sie verschiedene Zielgruppen
- ✓ Mit hoher Lokalkompetenz und starkem Nutzwert sind wir ein Sprachrohr für die Menschen in der Region
- ✓ Kontrollierte und zuverlässige Verteilung, Prüfung durch die Weigel GmbH, ein unabhängiges Institut für Qualitätsmanagement

hallo wochenende



Protest an der Hauptverwaltung in Gifhorn: Tim Faß und Stefan Gratzfeld, Vorstände der Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg, stellen sich dem Protest dreier Ortschaften im Kreis Celle gegen die Schließung von SB-Automaten. Auch in Parsau und am Klinikum Wolfsburg sind die SB-Automaten gestrichen. Die Orte in Celle protestieren weiter. FOTO: SPARKASSE CELLE-GIFHORN-WOLFSBURG

Abbau von SB-Automaten: In Celler Orten gärt es

Protestaktionen nahe der Kreisgrenze gegen **Sparkassen-Strategie**

VON ANDREA POSSELT

Gifhorn. Sie haben Unterschriften gesammelt, sich in einer Arbeitsgemeinschaft verbündet - stinksauer auf die strategischen Entscheidungen der Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg sind zahlreiche Bewohnerinnen und Bewohner aus den Orten Hohne, Bröckel und Beedenbostel. Bei ihnen soll - wie in Parsau und am Klinikum Wolfsburg - der SB-Geldautomat abgebaut werden.

Dass die Sparkasse in Gifhorn kürzlich das im September öffnende Kompetenzzentrum in der ehemaligen Post vorstellte, hat für Wolfgang Tautz aus Hohne das Fass zum Überlaufen gebracht. „SB-Automatenschließungen im Landkreis Celle und Sparkassen-Neubau für 15 Millionen in Gifhorn, wie passt das zusammen?“ Aus seiner Sicht ist die Antwort klar: Überhaupt nicht. „Die Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg misst hier offensichtlich mit zweierlei Maß. Aus „betriebswirtschaftlichen“ Gründen sollen im Celler Umland reihenweise SB-Automaten für Bargeldauszahlungen und Kontoauszüge abgebaut werden, und im Gegenzug entsteht eine neue „Zentrale“ für 15 Mill. Euro in Gifhorn bezahlt von den erwirtschafteten Gewinnen der Sparkassenkunden. Die gleichen Kunden bekommen jetzt einen Schlag ins Gesicht.“

Zur Erinnerung: Die Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg schließt in ihrem Gebiet zur insgesamt acht Selbstbedienungs-

Standorte (SB) mit Geldautomaten. In Wolfsburg wird der Geldautomat im erweiterten Foyer des Klinikums geschlossen, auch der SB-Standort in Parsau an der B244 wird geschlossen. Die anderen sechs Standorte liegen in Celle. Insgesamt betreibt die Sparkasse im Frühjahr 77 Standorte in Wolfsburg, Celle und dem Landkreis Gifhorn.

Das Geldinstitut erklärte das Vorgehen als Ergebnis betriebswirtschaftlicher Abwägungen. Zum einen müsse vor dem Hintergrund von Automaten Sprengungen in die Sicherheit investiert werden. Zum anderen sei das Nutzerverhalten rückläufig.

Mehr Dienstleistungen auf weniger Nutzfläche

Dass die ins neue Kompetenzzentrum investierten 15 Millionen Euro kein „Luxus-Projekt“ darstellen, hatte Sparkassen-Vorstand Tim Faß bei der Begehung des Gebäudes erläutert. Hier bündle die Sparkasse Leistungen - auch vor einem Hintergrund: „Die Kontaktpunkte der Menschen zu den Filialen sind stark rückläufig“, teilt Claudia Arnold, Leiterin Kommunikation und Marketing der Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg mit. Mehr Dienstleistungen auf insgesamt weniger Nutzfläche - das sei auch ökologisch sinnvoll, argumentiert die Bank.

Am vergangenen Freitag informierte die Sparkasse darüber, dass sie in Calberlah eine neue Möglichkeit schafft, an Bargeld zu kommen. Der im Pa-

villon an der Hauptstraße 24 verbaute Geldautomat stehe Kundinnen und Kunden von 6 bis 23 Uhr zur Verfügung, dann schließt ein Rollladen automatisch das Bedienfeld. Der Pavillon biete einen hohen Schutz gegen Angriffe von außen und verringere Folgeschäden, wenn es zu einer Sprengung kommen sollte. Der alte SB-Standort an der Hauptstraße 54a werde nach Inbetriebnahme des SB-Pavillons geräumt.

Von solch einer Lösung träumt die Protestbewegung in Celle. Jörn Künzle, einer der Organisatoren, kritisiert die Sparkasse scharf. Man sei einfach vor vollendete Tatsachen gestellt worden, ohne dass „an konstruktiven Lösungen gearbeitet“ werde. Laut Satzung sei das Geldinstitut in der Pflicht dazu, sich auch um die Versorgung im ländlichen Raum zu kümmern. Es sei zu einfach, auf örtliche Supermärkte zu setzen, die Bargeld auszahlen sollen. „Das ist gar nicht praktikabel“, so Künzle. „So ein Geldvolumen kann kein Markt vorhalten.“ In Hohne gebe es viele Jugendliche und Senioren, die auf Bargeld angewiesen seien. Dass sich bislang der Vorstand von den 1.200 Unterschriften einer Petition zum Erhalt der SB-Automaten nicht habe abbringen lassen, erzürnt Künzle. „Das ist kein Umgang.“ Mit einer symbolischen Besetzung des Automats in Hohne macht der Ort weiter Druck machen. „Wir werden nicht locker lassen“, kündigt Künzle weitere Aktionen an.

Sonderaktion

bis 31.07.2025

V. Gloger

www.gloger.com
Made in Germany

33 Jahre



Haustüren
Vordächer



Terrassen-
überdachungen
Glasoasen
Markisen



Garagentore
Deckenlaufftore
Kastenrolltore



Fenster &
Rollläden
Schiebeanlagen
Falthanlagen

V. Gloger Direktförderung ohne komplizierte Antragstellung auf alle Produkte

Mindestens 20% Förderung

Helmstedt, Gröpern 49, vom Fenster bis zum Garagentor
Sommersdorf, Bergstr. 48, Produktion und Logistik

☎ 05351 424757
✉ vertrieb@gloger.com

www.gloger.com

7 JAHRE GARANTIE

Nur bei Ihrem weinor Top-Partner









HAUS-DACH

GmbH

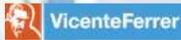
Dachdeckerarbeiten

Zimmerei

Ihr Dachexperte aus Gardelegen

TOP-Leistung zu TOP-Preisen!
Telefon 0 39 07 / 77 82 92

Wir beraten Sie gern... www.haus-dach.de




Ihre Spende rettet Kinderleben!

Bitte helfen Sie uns mit Ihrer Spende, indische Kinder für das Leben stark zu machen.

Vicente Ferrer Stiftung

www.vfstiftung.de



Spendenkonto
DE61 3605 0105
0008 1039 21

SCHÜCO



Fenster & -Türen,
Wintergärten & Überdachungen
aus Aluminium und Kunststoff
ab Werk Helmstedt

Beratung, Herstellung, Aufmaß
und Montage



Wilton Bauelemente GmbH
Dieselstraße 3
38350 Helmstedt
Tel: 05351 55 61 0 Fax 55 61 51
info@wilton.de www.wilton.de



BERKAUER

Dach- & Fassadenbau GmbH
Dachdecker- u. Zimmerei-Meisterbetrieb



- Dachdeckerarbeiten aller Art
- Dachklempnerarbeiten Wir beraten Sie gern!
- Herstellung von Dachstühlen, Fachwerkhäusern, Carports, Zimmermannsarbeiten aller Art
- Maler- und Fassadenarbeiten

39638 Gardelegen
Magdeburger Landstr. 14 b

Tel. 0 39 07 / 77 62 62
Fax 0 39 07 / 77 62 60

Schneller Bau durch Vorfertigung

In **Brackstedt** entsteht ein Wohnpark mit Reihenhäusern in serieller Bauweise

VON LARS LOHMANN

Brackstedt. Ein Haus aus 20 bis 24 Teilen. Auf einem 9.800 Quadratmeter großen Grundstück werden im Wohnpark „Schneiderring“ in Brackstedt 42 Häuser in serieller Bauweise errichtet. Die Deutsche Reihenhauser AG baut die Häuser im Auftrag eines Investors, der sie später vermieten will. Das besondere, die Häuser werden aus industriell vorgefertigten Bauteilen zusammengesetzt.

„An einem Tag schaffen wir je nach Größe bis zu zweieinhalb Häuser im Rohbau“, sagt Bauleiter Vincent Anselm. Möglich macht dies die standardisierte Bauweise der Gebäude im Portfolio. Deren Betonelemente werden bei Partnerunternehmen vorgefertigt und dann passgenau vor Ort zusammengefügt. Das Ziel: die Reihenhäuser des gesamten Quartiers sollen schon im ersten Quartal 2026 für Mieterinnen und Mieter bezugsfertig sein.

Ein schneller und fehlerfreier Bauprozess

Die für Brackstedt vorgefertigten Betonfertigelemente kommen laut dem Bauleiter aus Neubrandenburg in Mecklenburg-Vorpommern. Je nach Haustyp besteht ein Gebäude aus 20 bis 24 dieser Einzelteile. Von den Außenwänden, über die Zwischendecken bis zur Dachgaube. „Seriell Bauen geht schneller und gleichzeitig werden durch die Bauweise viele Fehlerquellen vermieden“, sagt Anselm.

Die Betonfertigteile sind so



Bauen in Serie: Die Deutsche Reihenhauser AG um Bjarne Mesecke (Projektentwickler bei der Deutschen Reihenhauser), Stephan Kuhl (Leiter Investorengeschäft) und Bauleiter Vincent Anselm entwickelt in Brackstedt eine Wohnsiedlung.

FOTO: ROLAND HERMSTEIN

gefertigt, dass Leerrohre, Anschlüsse und anderes gleich mit berücksichtigt werden. Die Wand muss also nicht noch einmal später für das Verlegen einer Leitung und den Anbau einer Steckdose beschädigt werden.

Nachdem die Bodenplatte gegossen ist, werden die Außenwände, dann die Deckenplatte angebracht und so weiter. Bis schließlich das Dachelement an der Reihe ist. Dieses ist natürlich auch ein Fertigbauteil. In den kommenden Tagen sollen

mit einem großen Kran die vorgefertigten, eine halbe Tonne schweren Dachelemente direkt vom Lastkraftwagen auf die restlichen Häuser gehoben werden. Sie werden ausgerichtet und anschließend verschraubt und luftdicht verklebt. Laut Anselm sind für die Arbeiten insgesamt acht Werkzeuge veranschlagt. Anschließend folgt der Innenausbau der Häuser.

Die Häuser selbst erfüllen den Effizienzhaus-40-Standard und sind als „Klimafreundlicher Neubau“, kurz KFN, zertifiziert. Die Isolierschichten sind bereits an den einzelnen Bauelementen eingebaut.

Diese Haustypen werden gebaut

Insgesamt werden drei unterschiedliche Typen von Reihenhäusern gebaut. Sie unterscheiden sich in der Größe der Wohnungen. Der Typ 85 „Lebensfreude“ wird fünfmal gebaut, 19-mal der Typ 120 „Wohntraum“ und 18-mal das „Familienglück“ vom Typ 145. Die Zahlen geben jeweils die Wohnfläche in Quadratmetern an.

Bevor es mit dem Bau losgehen konnte, wurden im Okto-

ber 2024 die Erdarbeiten begonnen, der ausgehobene Mutterboden soll später in die Gärten eingebracht werden. Anschließend wurden noch im Winter die Bodenplatten gegossen, die Baustraße erschlossen sowie die Plätze für die Kräne angelegt. Seit dem 15. Mai werden die Häuser mit seriellen Bauelementen errichtet.

„Es gibt nur wenig vermietbaren Reihenhäuser in Wolfsburg und im gesamten Bundesgebiet“, sagt Stephan Kuhl, Leiter Investorengeschäft bei der Deutschen Reihenhauser AG. Die Zielgruppe seien unter anderem Familien, die ansonsten eine Vierzimmerwohnung mieten würden. Ein Vorzug sei sicherlich auch Zugang zum Grünen in Form eines sogenannten „Gemeinschaftsgrün“ auf einer Fläche von 527 Quadratmetern.

Die Versorgung der Gebäude ist zentralisiert und erfolgt über eine Technikzentrale, die in einer handelsüblichen Garage untergebracht ist. Von dort wird der Wohnpark mit Strom, Wärme, Trinkwasser, Telefon, Internet und Fernsehen versorgt. Die Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern sind vor allem für den Betrieb der Wärmepumpe vorgesehen.

Wolfsburg erleben

Jazz & more

Vom 05. Juli bis 16. August: jeden Samstag ein kostenloses Konzert

Hugo-Bork-Platz Wolfsburg

Am 02. August mit den Ellintones! 11-14 Uhr

Elmu de Res
DER OPTIKER.
Wolfsburg

hallo WOLFSBURG
wochenende

wolfsburg-erleben.de

Mit hallo zu Jazz & more

Die Ellingtones kommen zum **Wolfsburger Jazz-Festival** / Leser können VIP-Plätze an der Bühne gewinnen

Wolfsburg. Am Samstag, 2. August, spielen die Ellingtones von 11 bis 14 Uhr in der Wolfsburger Innenstadt. Beim fünften von insgesamt sieben Jazz & more-Konzerttagen, die von der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) organisiert werden, erwartet die Besucherinnen und Besucher origineller Pop-Jazz auf dem Hugo-Bork-Platz. Der Eintritt ist kostenfrei, hallo-Leser können VIP-Sitzplätze direkt an der Bühne gewinnen.

Die Jazzband Ellingtones aus Hannover und Hamburg hat sich nicht nur der Musiklegende Duke Ellington und den Klassikern aus Jazz und Swing verschrieben, sondern verwandelt auch große Hits aus Pop und Rock auf originelle Weise. Mit ihrem besonderen Mix aus populärer Jazzmusik und verjazzter Popmusik sorgen die Ellingtones seit über 20 Jahren für erstklassige musikalische Unterhaltung. Ihr breites Repertoire, die stilistische Vielfalt und flexible Besetzungsmöglichkeiten



Die Ellingtones freuen sich schon auf ihren Auftritt in der Wolfsburger Innenstadt. FOTO: WMG/MICHAEL CAMMANN

machen die Band besonders vielseitig – eine Qualität, die sie bereits bei zahlreichen Veranstaltungen eindrucksvoll unter Beweis gestellt hat.

„Wir hatten ja bereits in den letzten Jahren das Vergnügen,

auf der Bühne unter dem Glasdach zu spielen. Und deshalb hat es uns sehr gefreut, als die Anfrage kam, ob wir in 2025 erneut Teil der Wolfsburger Konzertreihe sein möchten“, erklärt Michael Cammann, Bassist der El-

lingtones. „Die Konzerte und die tolle Atmosphäre in den letzten Jahren sind uns in bester Erinnerung geblieben und deshalb kommen wir sehr gern am 2. August wieder in die Porschestraße!“

„Wir freuen uns sehr, dass die Ellingtones zum mittlerweile vierten Mal unsere Konzertreihe bereichern“, betont auch Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG. „Mit ihrem besonderen Mix aus Pop-Jazz-Klassikern ist die Band ein Garant für gute Stimmung.“

VIP-Plätze direkt vor der Jazz-Bühne gewinnen

Die WMG verlost gemeinsam mit ihrem Partner XXXLutz Plätze auf dem VIP-Sofa. Zum Mitmachen senden Sie einfach eine E-Mail an team.veranstaltungen@wmg-wolfsburg.de und nennen Ihre Handynummer und E-Mail-Adresse. Die oder der Gewinner*in kann mit bis zu drei weiteren Personen auf dem Sofa Platz nehmen, beste Sicht auf die Bühne genießen und sich über eine kostenfreie Verpflegung direkt am Platz freuen. Bei der Verlosung werden alle E-Mails mit Eingang bis einschließlich dem 29. Juli 2025 berücksichtigt. Die WMG wünscht viel Glück!

Goldener Sommer: Altgold in Geld und Nachhaltigkeit verwandeln

Platz schaffen, Geld verdienen und die Umwelt schützen

Juli 2025

Goldkurs: 93.500,67 EUR/kg

Viele Menschen besitzen alten oder defekten Goldschmuck, der seit Jahren ungenutzt in Schubladen liegt. Dabei bietet sich jetzt eine perfekte Gelegenheit, Altgold in bares Geld zu verwandeln und gleichzeitig einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Warum Altgold verkaufen?

Alte Ohringe, kaputte Ketten oder nicht mehr getragene Ringe – all diese Schmuckstücke haben eines gemeinsam: Sie enthalten wertvolle Edelmetalle, die recycelt werden können. Der Goldpreis ist aktuell auf einem hohen Niveau von 3.498,21 USD pro Feinunze, was den Verkauf besonders attraktiv macht. Wer seinen Schmuck aussortiert, profitiert also gleich doppelt: mehr Platz und eine attraktive Auszahlung. Gleichzeitig liegt Minimalismus im Trend. Weniger Besitz bedeutet mehr Ordnung und Freiheit. Warum also nicht Schmuck, der keine Bedeutung mehr hat, sinnvoll nutzen und für neue Anschaffungen oder als Finanzpolster einsetzen? Ob für den nächsten Urlaub, eine besondere Anschaffung oder als Notgroschen – Altgold kann sinnvoll genutzt werden.

Ein Beitrag zur Nachhaltigkeit
Der Verkauf von Altgold ist nicht nur finanziell lohnenswert, sondern auch umweltfreundlich. Die Gewinnung von neuem Gold ist mit erheblichen Umweltschäden und hohem Energieverbrauch verbunden. Durch Recycling wird der Bedarf an neuer Goldförderung reduziert, was den Abbau von Ressourcen schont. Jeder eingeschmolzene Ring oder jede alte Kette trägt dazu bei, die Umweltbelastung zu minimieren.

Herkömmlicher Goldabbau führt oft zu massiven Eingriffen in die Natur: Wälder werden gerodet, Böden vergiftet und Flüsse verschmutzt. Zudem sind viele Minenarbeiter weltweit prekären Arbeitsbedingungen ausgesetzt. Durch den Verkauf von Altgold leisten Sie somit einen wichtigen Beitrag zum Schutz der Umwelt und zur Verbesserung sozialer Standards.

Wo kann man Altgold sicher verkaufen?

In Braunschweig bietet die Niedersächsische Goldbörse Braunschweig eine zuverlässige Anlaufstelle für den sicheren Verkauf von Altgold. Mit modernster Analysetechnik und fachkundiger Beratung gewährleistet das Unternehmen eine faire und transparente Bewertung von Gold und anderen Edelmetallen. Kunden profitieren von einer marktgerechten Preisgestaltung und professioneller Abwicklung.

Ein besonderer Vorteil: Die Niedersächsische Goldbörse Braunschweig arbeitet mit Heimerle & Meule zusammen, Deutschlands ältester Scheideanstalt. Das Unternehmen steht seit 1845 für höchste Qualität und Kompetenz in der Edelmetallverarbeitung. Diese Kooperation verbindet Tradition mit modernster Technologie und sorgt für eine präzise Wertermittlung.

Durch den Einsatz digitaler Messverfahren und computergestützter Reinheitsanalysen kann Gold exakt bewertet werden. So wird sichergestellt, dass Kunden den besten



Wir sind jetzt auch am Samstag von 10 bis 16 Uhr für Sie da!

Preis für ihr Edelmetall erhalten. Diese enge Zusammenarbeit ermöglicht zudem eine schnelle und transparente Abwicklung des Goldverkaufs.

Recycling als nachhaltige Lösung
Goldrecycling bietet eine umweltfreundliche Alternative zur Neugewinnung. Statt weiteren Raubbau an der Natur zu betreiben, kann bereits existierendes Edelmetall wiederverwendet werden. „Wir müssen keine neuen Minen erschließen oder Wälder zerstören – es gibt bereits genug Gold in den Haushalten“, erklärt ein Sprecher der Niedersächsischen Goldbörse Braunschweig. Durch das Recycling von Altgold entstehen neue Schmuckstücke, darunter auch Trauringe, die Nachhaltigkeit mit ästhetischer Schönheit verbinden. Tatsächlich ist der Recyclingmarkt für Edelmetalle stark gewachsen. Dank moderner Technologien können alte Schmuckstücke, Münzen oder sogar Zahngold effizient wiederverwertet werden. Der gewonnene Rohstoff kann für neue Schmuck-

stücke, Barren oder industrielle Anwendungen genutzt werden.

Altgold verkaufen: Eine Win-Win-Situation für Umwelt und Geldbeutel

Wenn auch Sie „gesammelte Werke“ entdecken, die Sie verkaufen möchten, sollten Sie auf einen erfahrenen und vertrauenswürdigen Partner vor Ort setzen. In Braunschweig hat sich die Niedersächsische Goldbörse Braunschweig in Braunschweig als eine der besten Adressen für den An- und Verkauf von Edelmetallen etabliert. Das Unternehmen bietet nicht nur eine transparente und faire Abwicklung, sondern auch jahrelange Expertise und eine unkomplizierte Bewertung. Besonders betont werden sollte die Partnerschaft mit Heimerle & Meule, einem angesehenen Unternehmen mit einer beeindruckenden Historie von mehr als 180 Jahren in der Edelmetallbranche. In Zeiten historisch hoher Goldkurse ist es eine verpasste Chance, wertvolle Erbstücke oder alte Goldgegenstände einfach liegen zu las-

sen, zumal vermeintlich seriöse Händler wie Pilze aus dem Boden schießen, die oft nicht das bieten, was sie versprechen. Die 180-jährige Tradition von Heimerle & Meule hingegen garantiert nicht nur jahrelange Erfahrung, sondern auch ein tiefgehendes Fachwissen und höchste Transparenz in der Abwicklung. So können Kunden sicher sein, dass ihr Gold zu fairen Preisen und unter Einhaltung höchster Qualitätsstandards bewertet und verkauft wird. Jedes recycelte Schmuckstück hilft, den Abbau neuer Rohstoffe zu reduzieren und somit den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Ob direkt in der Filiale oder bei größeren Mengen nach vorheriger Terminabsprache – nutzen Sie die Chance, Ihr Altgold in eine nachhaltige Zukunft zu investieren.

180 Jahre Tradition - Gold verkaufen, Geld verdienen und die Umwelt schützen

Nutzen Sie die Aufräumaktion, um ungenutzte Erbstücke oder altmodische Goldgegenstände zu entdecken, die Sie nicht mehr tragen. Statt sie ungenutzt liegen zu lassen, können Sie diese wertvollen Stücke zu Geld machen und gleichzeitig einen Beitrag zum Umweltschutz leisten. Die Niedersächsische Goldbörse Braunschweig bietet Ihnen eine unkomplizierte und transparente Möglichkeit, Ihr Altgold fair bewerten zu lassen und es zu einem attraktiven Preis zu verkaufen. Dank der Zusammenarbeit mit Heimerle & Meule, einem Traditionsunternehmen mit über 180 Jahren Erfahrung, wird der gesamte Recyclingprozess höchsten Qualitäts- und Umweltstandards gerecht. Durch das Recycling von Gold vermeiden wir den Abbau neuer Rohstoffe und schützen so unsere natürlichen Ressourcen. Verkaufen Sie Ihr Altgold, profitieren Sie von den aktuellen Goldkursen und leisten Sie gleichzeitig einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft. Besuchen Sie die Niedersächsische Goldbörse Braunschweig und erfahren Sie den wahren Wert Ihres Schmucks!

Niedersächsische

**GOLD
BÖRSE**
BRAUNSCHWEIG

Anzeige

**NIEDERSÄCHSISCHE
GOLDBÖRSE BRAUNSCHWEIG**
Damm 38
38100 Braunschweig

TEL: 0531/12184200

braunschweig@goldboerse.gmbh
www.goldboerse-braunschweig.de

ÖFFNUNGSZEITEN:

Mo.-Fr. 10:00 - 18:00 Uhr

Sa.: 10:00 - 16:00 Uhr

GESCHÄFTSFÜHRER:

N. GRANHOLM

**Terminabsprache nicht notwendig
größere Mengen können natürlich
vorher telefonisch terminiert
und besonders diskret behandelt
werden.**

DIE NIEDERSÄCHSISCHE GOLDBÖRSE KAUF

1. Gold, Silber und Platinschmuck wie Ringe, Ketten, Armbänder, Anhänger, Broschen, Königsketten, Bettelarmbänder, Bruchgold und Feuerzeuge.
2. Zahngold mit und ohne Zähne oder im Gebiss, Brücken, Kronen, Inlays oder noch im Gebiss, kleine und große Mengen sauber und verunreinigt.
3. Markenuhren wie Rolex, Breitling, Cartier, OMEGA und vieles mehr.
4. Gold- und Silberbarren in verschiedenen Größen.
5. Goldmünzen, egal ob einzelne oder ganze Sammlungen.

Wolfsburger

PINNWAND

- Handel
- Handwerk
- Dienstleistung

Schülerjob gesucht?

Jetzt Zeitungen austragen und Geld verdienen bei der WM Vertriebs- und Werbeservice GmbH

Einfach online oder über WhatsApp bewerben und den QR-Code scannen:



Freie Gebiete:

- Reislingen
- Hehlingen
- Brome
- Zicherie
- Tülau
- Groß Siebeck
- Volkmarsdorf

hallo WOLFSBURG
wochenende

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter



Mein liebstes Schnäppchenportal.

Werbung willkommen: **67 %** der Leser von Anzeigenblättern (LpA) sehen Anzeigen und Werbung in Wochenblättern als nützlich an, weil man sie noch einmal nachlesen kann.

Die Anzeigenblätter sind eine wichtige Informationsquelle über Einzelhandelsangebote. Dies belegt die Studie „Anzeigenblatt Qualität“ des Bundesverbandes Deutscher Anzeigenblätter (BVDA). Denn knapp 57 Prozent der Bevölkerung informieren sich über Produkte des täglichen Bedarfs im lokalen Wochenblatt.

Mehr Infos zur Studie und zum Medium Anzeigenblatt im Internet unter www.bvda.de

Quelle: Studie „Anzeigenblatt Qualität“ 2015, Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung (inkl. Ausländern) ab 14 Jahren; Leser = Leser pro Ausgabe (LpA)

© Pixabay/Michael Strobel

WERD' VEGAN FÜR DIE TIERE.



WWW.EINHERZFURNUTZTIERE.DE



Gut was los war im vergangenen Jahr beim Seefest am Allersee.

FOTO: TIM SCHULZE

Großes Fest am Allersee steigt vom 15. bis 17. August

Angebot für die **ganze Familie** - von Hüpfburg bis Mallorca-Party

VON WAZ ONLINE

Wolfsburg. Musik, Shows und Stars auf drei Bühnen erwarten die Besucher während des Seefestes am Allersee. Es findet von Freitag, 15. August, bis Sonntag, 17. August, statt. Dann verwandelt sich das Allersee-Ufer in eine bunte Erlebniswelt für alle Generationen. Das Seefest bietet ein abwechslungsreiches Programm mit Musik, Unterhaltung und prominenten Gästen – der Eintritt ist an allen Tagen frei.

„La Notte Italiana“

Mit der offiziellen Eröffnungsfeier startet das Fest am 15. August um 17 Uhr. Die große 89.0 RTL-Party mit Stevie T. beginnt um 19 Uhr auf der Hauptbühne. Auf der Seebühne steigt um 18 Uhr „La Notte Italiana“ mit Giorgio Carretti, der mit den besten Italo-Hits für Unterhaltung sorgen will.

Der 16. August steht mit einem abwechslungsreichen Programm für Jung und Alt ganz im Zeichen der Familie. Das Kinderprogramm mit Riesenrad, Hüpfburgen und Spielen beginnt um 13 Uhr, die große Zaubershow mit Paco De la Luz um 14 Uhr.

MTV Vorsfelde tanzt

Tanzgruppen des MTV Vorsfelde treten um 15 Uhr auf, der Maritime Chor Wolfsburg um 16 Uhr. Letzterer gibt Shantys, Seemannslieder und maritime Schlager zum Besten.

Die bekannte Venga Venga-Crew bringt erneut die 90er- und 2000er-Hits auf die Bühne. Die Party mit Musik, Tanz und Unterhaltung im Stil der 1990er/2000er Jahre beginnt um 19.30 Uhr. Im Beachclub sorgt DJ Loop-X bis Mitternacht für Black-, Latin- & Reggaeton-Sounds.

Reality-Stars zu Gast

Reality-TV-Stars wie Calvin Kleinen, Matthias Mangiapane, Alessia Herren und Sarah-Jane Wollny sind für Autogramme und Fotos vor Ort. Auf der Seebühne treten Künstler wie Felix Porzelt, Ivy Caban und Maikel Tretschok auf.

Mit House und Latin-Musik von Zweiklangton und einem bunten Familienprogramm findet das Seefest am 17. August seinen Ausklang. Auf der Hauptbühne findet um 11 Uhr ein Open-Air-Gottesdienst statt. Der Käfer-Club präsentiert zeitgleich seine Fahrzeuge. Zudem gibt es zahlreiche Mitmach-Sportangebote für die Besucher. Spaß für die jüngsten Besucher ist bei einer Venga-Venga-Kinderdisco von 15 Uhr an garantiert.

Sowohl am 15. als auch am 16. August geht die Aftershowparty ab Mitternacht im B'Moovd weiter. Auch dort ist der Eintritt kostenfrei. Das komplette Programm zum Seefest finden Interessierte unter: <https://seefest-allersee.de>

GOURMET & GARDEN






Gut Wienhausen/Celle am Kloster Wienhausen 31. Juli - 03. August

Das große Gartenfestival zum Kaufen und Genießen

Zahlreiche Aussteller aus ganz Europa präsentieren:
Pflanzenraritäten, Landschaftsgärten, Wohn- und
Gartenaccessoires, Gartenmöbel, Tischdekorationen,
Landhausmode, französische Stoffe, Kunst, Schmuck
und Gourmetspezialitäten.

Donnerstag bis Samstag: von 10 - 18 Uhr

Sonntag: von 11 - 18 Uhr

Veranstaltungsort:
Gut Wienhausen
Mühlenstraße 8, 29342 Wienhausen






www.schloss-romantik.de

Hunde sind erlaubt!

Anwendungsbereiche für Künstliche Intelligenz

Autostadt präsentiert in **Ausstellung „KI und Du“** Einsatzgebiete im Alltag

Wolfsburg. Sie schreibt Gedichte, erkennt Verkehrsschilder, komponiert Musik – und lernt dabei ständig dazu: Künstliche Intelligenz (KI). Die Autostadt in Wolfsburg zeigt mit der Ausstellung „KI und Du“ aktuell im Blickfeld, dem Bereich des ehemaligen Metropolshops im Konzernforum, wie vielschichtig und alltagsnah KI bereits heute ist – und wie sie unsere Zukunft mitgestaltet.

In acht Themenbereichen macht die Ausstellung Künstliche Intelligenz nicht nur verständlich, sondern erlebbar. Eine Zeitleiste veranschaulicht dabei die wichtigsten Meilensteine der KI-Entwicklung – von den ersten Rechenmaschinen bis zu heutigen lernenden Systemen. An interaktiven Stationen können Besucherinnen und Besucher selbst Zahlen schreiben, die von einer KI erkannt werden, erleben, wie ein Roboter ein Laby-

rinth meistert, oder nachvollziehen, wie neuronale Netze – digitale Systeme, die sich am menschlichen Gehirn orientieren – funktionieren.

Fahrsimulation zu automatisiertem Fahren

Auch die Frage, wie KI – etwa in kritischen Verkehrssituationen – Entscheidungen trifft, wird thematisiert. Eine Fahrsimulation zeigt die fünf Stufen des automatisierten Fahrens und macht deutlich, wo Chancen und Grenzen automatisierter Systeme liegen. Auch die Erkennung manipulierter Verkehrsschilder spielt eine Rolle – ein zentrales Thema für das autonome Fahren. Kreativ wird es bei Exponaten wie „Quick Draw“, wo eine KI gezeichnete Bilder erkennt, oder „Con Espresso“, bei dem sie Musik interpretiert.

Im Bereich „Du & KI“ stehen die Besucherinnen und Besu-



„KI und Du“: In ihrer Ausstellung demonstriert die Autostadt die Anwendungsbereiche Künstlicher Intelligenz. FOTO: TIM SCHULZE

cher selbst im Mittelpunkt. Sie können ihre Gedanken, Wünsche und Sorgen zur KI äußern – und so Teil eines kollektiven Meinungsbildes werden. Ein weiteres Exponat zeigt neue Berufsbilder, die durch KI entstehen könnten, und regt zum Nachdenken über die eigene berufliche Zukunft an.

VW zeigt Perspektive für KI-Nutzung

Ein besonderes Highlight ist der Sonderbereich „WE & AI“, in dem der Volkswagen Konzern seine Perspektiven auf Künstliche Intelligenz präsentiert. Der Bereich knüpft direkt an den erfolgreichen ersten KI-Kongress an, der 2024 in der Autostadt stattfand.

Tipp für den Feierabend: Am 13. August lädt die Autostadt ab 18 Uhr zum After-Work-Talk „Kann KI Kunst zum Leben erwecken?“ mit den KI-Experten Ines und Jan Collmann ein. Nach einem kurzen Ausstellungsbesuch erwartet die Gäste ein inspirierender Vortrag mit anschließendem Austausch im Restaurant Amano.

Die Teilnahme kostet 10 Euro (eine Tages- oder Jahreskarte für die Autostadt ist für die Teilnahme nicht erforderlich), die Zahl der Plätze ist begrenzt.

Die Ausstellung „KI und Du“ ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Während des Sommerfestivals der Autostadt zum 17. August gelten angepasste Öffnungszeiten von 9 bis 17 Uhr.

Der Besuch der Ausstellung ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte für die Autostadt möglich.

Medizin

ANZEIGE

Mit flüssigem Ibuprofen gegen Schmerzen

Schneller durch den Magen¹, schneller wirksam!

Sieben Jahre seines Lebens verbringt ein Mensch durchschnittlich mit Schmerzen. Sie rauben Energie, drücken auf die Stimmung und schmälern die Lebensqualität. Doch schnelle Hilfe allein reicht nicht – wichtig ist auch, dass der Körper nicht zusätzlich belastet wird. Spalt Forte (Apotheke, rezeptfrei) bietet genau die richtige Balance: Die innovativen Weichkapseln mit flüssigem Ibuprofen punkten nicht nur mit schnellem Wirkeintritt – ihre rasche Magenpassage bietet noch weitere Vorteile!

Warum Spalt Forte weniger auf den Magen schlägt

Was Spalt Forte so besonders macht, ist der flüssige Kern, verpackt in einer kleinen Weichkapsel. Das Geheimnis hinter dieser ausgeklügelten Formel: die besonders schnelle Verstoffwechslung des flüssigen Ibuprofens im Körper! Nach oraler Einnahme wird die Spalt Forte Weichkapsel bereits teilweise im Magen und anschließend vollständig im Dünndarm resorbiert. Dieser Prozess sorgt dafür, dass das gelöste Ibuprofen nur für kurze Zeit mit



„Ich leide an **Spannungskopfschmerzen.** Unter solchen Umständen ist nicht mehr an einen normalen Alltag zu denken.“

Claudia H.

der Magenschleimhaut in Berührung kommt¹. Dies kann dazu beitragen, das Risiko von Magenbeschwerden zu reduzieren.

Flüssige Technologie für schnelle Wirkung

Dank der innovativen Flüssigkapsel bekämpft Spalt Forte Schmerzen au-

ßerdem doppelt so schnell². Der flüssige Wirkstoff liegt bereits frei verfügbar vor und muss nicht erst im Körper aufgelöst werden. So wird die maximale Konzentration des Wirkstoffs im Blutplasma doppelt so schnell erreicht wie bei herkömmlichen Tablettenformen. Die kleinen Weichkapseln sind zudem angenehm zu schlucken.

Spalt®

FORTE

Von dem deutschen **Klassiker** bei Schmerzen



Doppelt so schnelle Aufnahme des Wirkstoffs vom Körper²

Bekämpft auch entzündlich bedingte Schmerzen

Wirkt langanhaltend

Rezeptfrei

Spalt schaltet den Schmerz ab - schnell!

Für Ihre Apotheke:

Spalt Forte
(PZN 00793839)



¹Im Vergleich zu anderen Ibuprofen-Tabletten mit 400mg Ibuprofen • ²PharmaSGP GmbH, Fachinformation des Arzneimittels „Spalt Forte“ beschreibt die doppelt so schnelle Aufnahme des Wirkstoffs Ibuprofen vom menschlichen Körper; Stand der Information: Januar 2022. • Abbildungen Betroffenen nachempfunden, Name geändert

SPALT FORTE. Wirkstoff: Ibuprofen. Für Erwachsene zur kurzzeitigen symptomatischen Behandlung von leichten bis mäßig starken Schmerzen wie Kopfschmerzen, Zahnschmerzen, Regelschmerzen; Fieber. Spalt Forte soll nicht längere Zeit oder in höherer Dosierung ohne ärztlichen oder zahnärztlichen Rat eingenommen werden. Bei Schmerzen oder Fieber ohne ärztlichen Rat nicht länger anwenden als in der Packungsbeilage vorgegeben! www.spalt-online.de • Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihre Ärztin, Ihren Arzt oder in Ihrer Apotheke. • PharmaSGP GmbH, 82166 Gräfelfing

FITNESSLAND Wolfsburg setzt neue Maßstäbe nach großem Re-Opening

Neuer Glanz & exklusive Frauenfitness

Nach dem großen Umbau präsentiert sich das Fitnessland Wolfsburg auf über 3.000 m² Gesamtfläche moderner denn je. Mit 1.500 m² zusätzlicher Trainingsfläche, brandneuen Geräten und einem exklusiven Frauenbereich setzt das Studio neue Maßstäbe für Einsteiger, Fortgeschrittene und Fitnessfans.

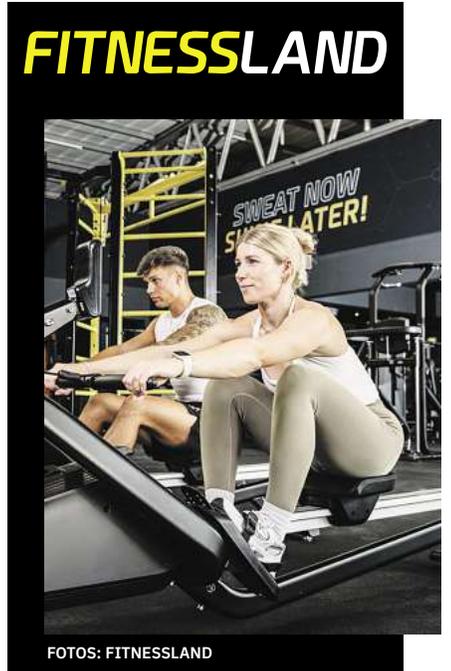
„Bei uns steht das Wohlbefinden im Fokus – mit individuell betreuten Trainingsprogrammen und Wellnessbereichen, immer all-inklusive“, so Geschäftsführer Thomas Gründel.

Zu den Highlights zählen modernste Matrix-Fitnessgeräte mit Bluetooth, ein großzügiger Cardio- und Stretchingbereich, 30 Spinning-Bikes, ein eigener Posingroom für Athlet:innen sowie eine vielseitige MMA- & Kampfsport-Area. Für



effektives Muskeltraining sorgen Bootybuilder, Pendulumsquat, Beltsquat- und Hackenschmidt-Maschinen, sieben Kabelzüge und eine T-Bar-Row. Das neue Konzept vereint maximale Trainingsvielfalt

mit Wohlfühlfaktor – in moderner Atmosphäre und mit stilvoller Einrichtung. Abgerundet wird das Angebot durch eine neue Lounge zum Entspannen, Socializen und Regenerieren nach dem Training.



FOTOS: FITNESSLAND

Jetzt
exklusiven
Branchenplatz
sichern.

ERZÄHLEN SIE IHRE GESCHICHTE –

BEVOR DIE KONKURRENZ DIE CHANCE ERGREIFT

MELDEN SIE SICH BEI:

Domenik Reiter • Mediaberater • 05171 406 168 • d.reiter@mmo-niedersachsen.de



Pioniere des Rock'n'Roll: Bill Haley und seine Comets brachten seit den 1950er Jahren die Konzertsäle zum Kochen. Zwei Originalmusiker sind noch heute dabei und kommen am 30. Juli in die Autostadt.

FOTO: PRIVAT

Mega-Tanzparty steigt in der Autostadt

Bill Haley's Comets spielen am **30. Juli** – Großes US Car-Treffen geplant

VON CARSTEN BISCHOF

Wolfsburg. Bill Haley, der Erfinder des Rock'n'Roll, wäre am 6. Juli 100 Jahre alt geworden. Ihm zu Ehren feiert die Wolfsburger Autostadt im Rahmen ihres Sommerfestivals am Mittwoch, 30. Juli, die nach eigener Aussage „größte Rock'n'Roll-Party Norddeutschlands“. Auf der großen Lagunenbühne treten dann die Bill Haley's Comets auf, auf dem Kurzzeitparkplatz unter der Leinwand treffen sich US-Cars-Besitzer mit ihren historischen Straßenkreuzern. Auch die deutsche Rock'n'Roll-Legende Peter Kraus wird mit Bill Haley's Comets die Bühne teilen. Außerdem ist es ausdrücklich erwünscht, dass Besucher in historischen Outfits zur Show kommen und vor der Bühne Rock'n'Roll tanzen.

Zwei Originalmusiker sind noch heute dabei

Für Roland Kalweit, Eventmanager der Autostadt, gibt es sogar drei Geburtstage zu feiern: Bill Haley würde in diesem Jahr 100 Jahre alt. Sein größter Hit „Rock Around The Clock“ wurde vor genau 70 Jahren zum Welterfolg. Und Bill Haley's Comets sind seit 40 Jahren als Band unterwegs.

Was viele gar nicht wissen: Mit Gitarrist Bill Turner und Steel-Gitarrist Pete Davenport sind zwei Originalmusiker dabei, die früher mit Bill Haley aufgetreten sind.

„Seit 1985 halten Bill Haley's Comets die Musik von Bill Haley in ihrem originalen 1950er Stil lebendig, mit originaler Instrumentierung, fantastischen Bühnenausfits und purer amerikanischer Unterhaltung“, sagt Roland Kalweit im Gespräch mit unserer Zeitung. In diesem Jahr habe die Band unbedingt den 100. Geburtstag ihres Gründers mit einer großen Show feiern wollen - „wir sind sehr stolz, dass sie es bei uns in der Autostadt tun“, so Kalweit.

Konzert musste auf die große Bühne verlegt werden

Er gibt aber auch zu, das Interesse an der Musik von Bill Haley unterschätzt zu haben: „Das Konzert war ursprünglich auf der kleineren Porsche-Bühne geplant. Aber das Interesse an Tickets war so groß, dass wir die Show kurzerhand auf die große Lagunenbühne verlegt haben“, so Kalweit. Die Ticketpreise bleiben aber bei 21,20 Euro - der übliche Preis für ein Konzert auf der Porsche-Bühne.

Hinzu kommt der Auftritt von Peter Kraus: „Er hat sofort zugesagt, als wir ihn gefragt haben“, sagt Roland Kalweit. Eigentlich trete der mittlerweile 86-Jährige nicht mehr öffentlich auf - „aber für den 100. Geburtstag von Bill Haley macht er eine Ausnahme.“ Peter Kraus gilt als Gründer des deutschsprachigen Rock'n'Roll und war der erste deutschsprachige Popstar. „Er war sogar auf dem Titelbild der legendären Jugendzeitschrift ‚Bravo‘“, sagt Roland Kalweit. Hits wie „Sugar Baby“ oder „Mit siebzehn“ wurden Hits und gelten heute als Klassiker.

Was heute kaum noch jemand weiß: Als Bill Haley 1958 sein erstes Deutschlandkonzert im Berliner Sportpalast, war Peter Kraus gemeinsam mit der Sängerin Conny Froboess live dabei. „Aber nur drei Minuten lang“, sagt Kalweit und lacht: „Dann sind Tumulte ausgebrochen und alle drei sind über das Dach evakuiert worden. Es waren wilde Zeiten damals.“

Neue Betonung der Takte führt zum Rhythmus

Der Rock'n'Roll habe damals aber nicht nur die Jugendkultur verändert, so Kalweit. Sondern auch die Musikgeschichte:

Durch die Betonung der Takte zwei und vier (vorher eins und drei) sei ein treibender Rhythmus entstanden, der Jugendlichen zum Tanzen und zur Ekstase gebracht habe.

Hinzu kommt: „Rock Around The Clock“ hat 96 Schläge pro Minute - „das ist genau der Herzschlag eines gesunden jungen Erwachsenen“, betont Kalweit. „Man kann sagen, der Rock'n'Roll ist der Rhythmus des Herzens.“ Diese Grundlagen des Rock'n'Rolls finden sich noch heute in der Pop- und Rockmusik.

Die Besucher sollen sich Boogieklamotten anziehen

Im Grunde, so Kalweit, sei der Rock'n'Roll Tanzmusik im besten Sinne. „Da hält es niemanden auf den Sitzen“, sagt er. „Deswegen wollen wir am 30. Juli die größte Tanzparty Norddeutschlands feiern.“ Besucher sollen ihre „schönsten Boogieklamotten“

anziehen und beim Auftritt von Bill Haley's Comets vor der Bühne tanzen.

Zudem ruft die Autostadt alle Besitzer von amerikanischen Straßenkreuzern der 1950er und 1960er Jahre dazu auf, mit ihren Autos an diesem Tag auf den Kurzzeitparkplatz zu kommen. Man wolle das typische amerikanische Flair der damaligen Zeit nach Wolfsburg holen.

Eine Person kann dieses Jubiläum leider nicht mehr miterleben: die Ehefrau und Witwe von Bill Haley. „Sie ist vor wenigen Tagen gestorben“, berichtet Roland Kalweit. Sie sei 92 Jahre alt geworden. Aber es gibt auch eine gute Nachricht: Bill Haleys Tochter Gina lässt alle Autostadt-Besucher an dem Abend mit einer Videobotschaft grüßen: „Please when you do the show at Autostadt make it the best damn show ever for both my father and my mother. Love to all of you. Gina.“

MEHR NACHRICHTEN

AUS WOLFSBURG UND DER REGION

FINDEN SIE AUF WAZ-ONLINE.DE





Andreas Meißner (links) und Bernhard Lange sind beim Projekt Herzenswunsch-Krankenwagen von Anfang an dabei.

FOTO: ROLAND HERMSTEIN

Malteser zaubern Todkranken ein Lächeln in das Gesicht

Der Herzenswunsch-Krankenwagen der Organisation bringt Palliativpatienten an ihre **Sehnsuchtsorte**

VON BETTINA JAESCHKE

Wolfsburg. Noch einmal das Meer sehen, einmal noch den heimischen Garten besuchen oder ein letztes Mal ein Konzert besuchen – vielfältig sind die Wünsche, die manche Palliativpatienten in ihrer letzten Lebensphase noch haben. Dafür, dass diese Wünsche auch erfüllt werden und bei den Betroffenen für Freude sorgen, zeichnen die Malteser mit ihrem Herzenswunsch-Krankenwagen verantwortlich.

Seit 2016 im Einsatz

Seit November 2016 gibt es den Herzenswunsch-Krankenwagen an sieben Standorten der Malteser in der Diözese Hildesheim – einer davon ist Wolfsburg. Dafür eingesetzt hat sich Andreas Meißner. Er ist Koordinator des Herzenswunsch-Krankenwagens am Standort Wolfsburg. Gemeinsam mit Bernhard Lange begleitet er das Projekt, das von vielen Ehrenamtlichen unterstützt wird, von der ersten Stunde an.

„Meine Frau arbeitet im Hospiz. Meine Mutter war seinerzeit Gast dort“, begründet Meißner seine häufigen Besuche des Hos-

pizes in den. Dabei habe er Wünsche von Gästen wahrgenommen, die beispielsweise sagten, wie schön es wäre, wenn sie noch einmal das Meer rauschen hören könnten. Dies brachte den 53-Jährigen zum Nachdenken und dazu, das Projekt mit auf den Weg zu bringen. Finanziert wird es durch Spenden.

An den Strand, ins Konzert oder auch zum Fußball

Seit der Inbetriebnahme gab es bereits etliche Fahrten mit dem Herzenswunsch-Krankenwagen. Die Ehrenamtlichen reisten mit Gästen nach Scharbeutz und St.-Peter-Ording, ermöglichten eine Fahrt auf die Insel Baltrum, fuhren zum Peter-Maffay-Konzert nach Hannover und ermöglichten den Besuch eines Fußballspiels in Dortmund. Aber nicht nur weite Fahrten standen für sie an. Manchmal sind die Wünsche klein und spontan innerhalb kürzester Zeit zu ermöglichen. Dazu gehören zum Beispiel Fahrten innerhalb der Volkswagenstadt.

Eine Frau wünschte sich zum Beispiel, noch einmal in ihren Garten nach Vorsfelde zu kommen. Dies habe nicht nur die

Frau sehr glücklich gemacht, sondern auch die Nachbarn hätten sich sehr darüber gefreut, berichtet Meißner.

Meistens handele es sich bei denjenigen, die mit dem Herzenswunsch-Krankenwagen unterwegs sind, um Gäste des Hospizes, sagt Meißner. Dass Personen von zu Hause abgeholt würden, komme eher selten vor. Daher nehme meistens das Hospiz den Kontakt zu den Maltesern auf. „Wichtig ist, dass es sich um den Wunsch des Palliativpatienten handelt und nicht den von Angehörigen oder anderen“, sagt Lange. Zudem werde vor einer Fahrt die Zustimmung des behandelnden Arztes eingeholt.

Die Ehrenamtlichen, die die Fahrt schließlich begleiten, sind speziell geschult. „Wir arbeiten über eine längere Zeit mit dem Gast zusammen“, sagt Lange. Daher sei es für die Ehrenamtlichen wichtig, darauf gut vorbereitet zu sein. „Jeder, der sich engagieren möchte, muss im Vorfeld ein Seminar besuchen“, sagt Meißner. Dies beinhalte Themen wie den Umgang mit dem Tod, gebe aber auch Tipps, wie man sich dem Gast gegenüber während der häufig längeren Fahrt verhalte

oder welche Gesprächsthemen man wähle.

Lange macht einen entscheidenden Unterschied zu Fahrten im Rettungsdienst aus. „Im Rettungsdienst kommt es fast nie vor, dass ein Patient im Krankenwagen stirbt“, sagt er. Der Tod trete dort entweder direkt an der Einsatzstelle oder später in der Klinik ein. Bei langen Fahrten mit dem Herzenswunsch-Krankenwagen könne es jedoch vorkommen, dass ein Gast unterwegs sterbe. Erleben mussten das die Wolfsburger Ehrenamtlichen bisher zum Glück noch nie. Es sei jedoch wichtig, auf so eine mögliche Situation vorbereitet zu sein.

Manche Fahrten bleiben lange im Gedächtnis

Mindestens zwei Ehrenamtliche begleiten die Fahrt mit dem Herzenswunsch-Krankenwagen. Wie geht es ihnen eigentlich damit, wenn sie die einzelnen Schicksale erleben? „Manche Fahrten bleiben emotional lange im Gedächtnis“, sagt Meißner. Auf jeden Fall nehme er das Positive mit, wenn er sehe, wie viel Freude dem Gast durch die Erfüllung eines Herzenswunsches

geschenkt wurde und wie glücklich er dadurch noch einmal war.

„Ich habe durch die Fahrten mit dem Herzenswunsch-Krankenwagen selber ein anderes Verhältnis zum Tod gefunden“, sagt Lange. „Obwohl die Gäste todkrank sind, sind sie meistens so fröhlich und voller Hoffnung, und die Fahrt ist ein freudiges Ereignis für sie. Das strahlt auf uns ab“, sagt er.

Jüngst starteten die Malteser zu einer Herzenswunsch-Fahrt vom Hospiz aus nach Wismar. Ein Gast wollte zum ersten Mal die Ostsee erleben und Wismar entdecken. „Die frische Meeresluft, das bunte Treiben der Schiffe und das leise Klatschen der Wellen – all das berührte unseren Gast sichtlich“, erzählt Meißner. Als krönenden Abschluss führte die Fahrt weiter auf die Insel Poel. Dort wartete ein Herzensmoment: Zum ersten Mal stand der Gast barfuß im Sand, zum ersten Mal hatte er das weite Blau der Ostsee vor Augen und spürte das kühle Nass an den Beinen. Nur eine Woche nach der Fahrt starb der Gast. Aber die Ehrenamtlichen waren glücklich, dass sie ihm diesen Wunsch noch erfüllen konnten.

„Dumme Idee“: Autorennen auf der B 248 endet vor Gericht

Zwei junge Berufskraftfahrer (23 und 25 Jahre) aus Wolfsburg werden zu **Geldstrafen und Fahrverboten** verurteilt

VON BETTINA JAESCHKE

Brome. Kraftfahrzeugrennen auf deutschen Straßen sind verboten. Daher ist es ohnehin keine gute Idee, derartige Wettfahrten zu starten. Richtig blöd ist es allerdings, wenn es sich bei den beiden Beteiligten auch noch um Busfahrer handelt, bei denen beim Entzug des Führerscheins auch der Job auf dem Spiel steht.

Dies sahen die beiden jungen Männer, die sich wegen eines verbotenen Kraftfahrzeugrennens nun einer Gerichtsverhandlung stellen mussten, mittlerweile auch so. „Es war eine dumme Idee von uns. Wir haben es schon an dem Punkt bereut, als wir von der Polizei angehalten wurden“, sagte der 25-jährige Angeklagte.

Er hatte sich am 12. Oktober vergangenen Jahres um 0.45 Uhr mit einem 23-Jährigen ein verbotenes Kraftfahrzeugrennen auf der Bundesstraße 248 - von Ehra Richtung Brome fahrend - geliefert. Mit einem Citroën und einem Volvo fuhren die beiden Männer auf der B248, mit dem Ziel, die Unterschiede ihrer Autos in einem Beschleunigungsrennen zu testen.

Auf der Gegenfahrbahn unterwegs

Sie verabredeten sich telefonisch und zählten von drei bis null herunter. Dann fuhr der 25-Jährige mit seinem Volvo auf die Gegenfahrbahn, um den 23-Jährigen, der mit seinem Citroën mit Tempo 130 auf der richtigen Fahrbahnseite fuhr, zu überholen. Über eine Strecke von etwa 900 Metern lieferten sich die beiden Männer das Rennen. Dann wurden sie von der Polizei angehalten. Die Beamten hatten das Geschehen beobachtet.

Den Polizisten gegenüber gaben die Männer sofort das verbotene Rennen zu. Darüber hinaus erzählten sie freiwillig Details, die man ihnen sonst nicht oder nur schwer hätte nachweisen können. Der Richter sagte, dass dies ein Ausnahmefall sei, dass ein derartiges Verhalten freimütig sofort eingeräumt würde. Die Beamten hätten das Geschehen ja beobachtet, sagte der 25-Jährige. „Was soll man da leugnen, das bringt ja nichts.“

Er sei sehr nervös gewesen, als die Beamten die beiden Männer angehalten haben. Es war die erste Polizeikontrolle in der Art für mich“, sagte er. Beide Männer hätten Feierabend gehabt und denselben Weg nach Hause. So



Auf der B248 zwischen Ehra und Brome hielt die Polizei die beiden jungen Männer an.

FOTO: MARIJAN MURAT

sei es spontan zu dem Wettrennen gekommen. „Ich bereue zutiefst, was ich getan habe“, sagte er. „Es war eine schwachsinnige und dumme Idee“, sah auch der 23-Jährige ein. „Ich weiß nicht, was uns da getrieben hat.“

Beide Männer hatten Strafbefehle erhalten, gegen diese aber Einspruch eingelegt, sodass es überhaupt erst zur Gerichtsverhandlung kam. Allerdings war der Einspruch nur darauf beschränkt, die Frage zu klären, ob die beiden jungen Männer ungeeignet zum Führen von Kraftfahrzeugen sind oder nicht.

Folgen der Tat können erheblich sein

Dass eine Einziehung des Führerscheins für beide Berufskraftfahrer erhebliche Folgen hätte, wurde schnell deutlich. Er stehe mit seinem Arbeitgeber in Kontakt, sagte der 25-Jährige. Sollte ihm der Führerschein entzogen werden, könne er im Betrieb bleiben und in der Fahrdienst-

leitung eingesetzt werden.

Schlechter sah es bei dem 23-Jährigen aus. Bei einer Entziehung des Führerscheins verliere er den Job, sagte er. Es drohe Arbeitslosigkeit. Zudem würden Kosten von rund 10.000 Euro entstehen, wenn er zu einem späteren Zeitpunkt den Busführerschein und Personenbeförderungsschein wieder beantragen müsste.

Beide jungen Männer haben sich in ihrem bisherigen Leben noch nichts zu Schulden kommen lassen. Sowohl im Bundeszentralregister als auch im Verkehrszentralregister gab es für beide keine Einträge. Auch nach dem verbotenen Rennen hätten sich beide im Verkehr einwandfrei verhalten und in den vergangenen neun Monaten bewiesen, dass sie die Verkehrsregeln achten und zum Führen von Kraftfahrzeugen geeignet sind, argumentierten beide Verteidiger in ihren Plädoyers. Eine vorläufige Entziehung der Führerscheine war seinerzeit nicht angeordnet

worden, sodass beide Männer in den vergangenen Monaten weiterhin ihrem Job nachgehen konnten.

Der Verteidiger des 25-Jährigen plädierte dafür, seinem Mandanten den Führerschein nicht zu entziehen, sondern lediglich ein Fahrverbot von sechs Monaten zu verhängen. Auch der Anwalt des 23-Jährigen plädierte auf ein Fahrverbot, deren Dauer er in das Ermessen des Gerichts stellte. Sein Mandant sei heute nicht mehr ungeeignet zum Führen von Kraftfahrzeugen, sagte er.

Glimpflich Ausgang für die Beschuldigten

Beide Männer hatten Glück. Der Richter entzog ihnen die Führerscheine nicht, sondern verhängte gegen beide Männer lediglich ein Fahrverbot von sechs Monaten. Zudem muss der 25-Jährige eine Geldstrafe von 2.000 Euro sowie der 23-Jährige eine Geldstrafe von 1.750 Euro zahlen.

„Bei Ihnen beiden ist es ein

Grenzfall“, wandte sich der Richter an die Angeklagten. Ein klassischer Rennfahrer auf deutschen Straßen habe üblicherweise diverse Voreinträge - ob es im Bundeszentralregister oder im Verkehrsregister sei. Beides sei bei beiden Männern nicht der Fall. Zudem würden beide im Jahr tausende von Kilometern fahren und seien dabei noch nie aufgefallen. Auch in den vergangenen neun Monaten hätten sie sich anstandslos im Straßenverkehr verhalten.

Daher kam er zu dem Schluss: „Sie sind charakterlich nicht ungeeignet zum Führen von Kraftfahrzeugen.“ Eine Entziehung der Führerscheine sei daher nicht notwendig, eine Sperre jedoch unumgänglich. Gleichzeitig redete er beiden Männern ins Gewissen, dass ihre Aktion nicht nur „selten dämlich“, sondern auch äußerst gefährlich gewesen sei. Es hätte nur ein Fahrzeug entgegenkommen müssen und der Fall hätte dramatische Folgen haben können.

„Man muss schon hitzebeständig sein“

Burkhard Lemmle schlüpft seit Jahren in das Wölfi-Kostüm des VfL-Wolfsburg

VON CHIARA KAYMAZ

Wolfsburg. Sechs Kilogramm ist es schwer, besteht aus dickem Fell und hat einen übergroßen Kopf: Das Wölfi-Kostüm ist alles andere als luftig. „Man muss sich im Klaren sein, dass es sehr heiß in dem Kostüm ist. Das muss man aushalten können, aber damit habe ich kein Problem“, erklärt Burkhard Lemmle, der Mann, der seit Jahren in das Kostüm schlüpft.

Dass er gut mit Hitze umgehen kann, hilft ihm. Vor allem bei Einsätzen über 30 Grad, wie jüngst in Kassel. Zur Vorbereitung gehört: „Viel trinken. Und nach Möglichkeit auch immer zwischendurch“, betont er. Komme nach dem Auftritt die Heiserkeit, sei das ein Warnsignal: „Dann weiß ich, dass ich zu wenig getrunken habe.“

Im Einsatz nicht nur auf dem Spielfeld

Wenn Spieltag ist, geht es für ihn um 13 Uhr los. Dabei gebe es feste Abläufe: Einlauf ins Stadion, auf dem Rasen der große Auftritt mit einem Tanz zu Status Quos „Rockin' all over the world“ und ganz viel Kontakt zu den Fans. „Fotos und Autogramme sind das Häufigste“, sagt er. Trotz aller Professionalität gehe es ihm vor allem um eins: Freude. Auch bei Auswärtseinsätzen, wie etwa beim DFB-Pokalfinale in Berlin oder bei einem Sponsorevent in Dresden, stehe das für ihn mit im Vordergrund. „Es werden Kinder und Erwachsene begrüßt, Autogramme geschrie-



Normalerweise im Kostüm unterwegs: Burkhard Lemmle haucht dem VfL-Maskottchen Wölfi Leben ein.

FOTO: CHIARA KAYMAZ

ben und Fotos gemacht“, erzählt Lemmle.

Neben Stadioneinsätzen ist Wölfi unter anderem auch auf Hochzeiten, Schulveranstaltungen und Kindergeburtstagen unterwegs, dabei werden die Wünsche immer individuell abgestimmt. Besonders in Erinnerung geblieben ist ihm eine Hochzeit: „Die Braut war Reiterin und dann kamen Reiter mit ihren Pferden vor die Kirche und haben Spalier gestanden. Dann fragte mich die Reiterin: ‚Wölfi, willst du mal aufs Pferd?‘ Und dann haben sie mich da raufgehievt. Damals dachte ich mir, das musst du mitnehmen, so eine Situation kommt nicht nochmal“, erzählt Lemmle.

Bei einem Schulfest signierte er einen Babybauch: „Da war eine Frau im 9. Monat schwanger und fragte mich, ob ich ihr ein Autogramm auf den Bauch schreiben könne und dann habe ich da ‚Wölfi 97‘ draufgeschrieben. Das sind Geschichten, die vergisst man nicht“, so Lemmle. Aber auch Besuche in Kinderkliniken bewegen ihn: „Das ist auch immer ein besonderer Moment, man steckt zwar im Kostüm, aber das nimmt einen schon ganz schön mit. Deshalb ist es toll, wenn man den Kindern eine Freude machen kann“, betont er. Dabei geht Wölfi auch zu Ostern oder Weihnachten auf die Stationen.

Was viele nicht wissen: Es gibt

mehrere Wölfi-Darsteller, doch sie wechseln sich so ab, dass der Illusion kein Abbruch getan wird. „Es gibt nur einen Wölfi“, betont der Darsteller. Deshalb wird darauf geachtet, dass parallele Auftritte in der Nähe vermieden werden. Zudem gilt: Im Kostüm wird nicht gesprochen. „Das ist ein Kodex“, betont Lemmle. Das weiß auch die Begleitung von Wölfi und übernimmt nach vorheriger Absprache des Ablaufs den Redepart, sorgt aber auch für Sicherheit, wenn es zu großen Menschenmengen kommt.

Um für alles gewappnet zu sein, hat Lemmle einen Koffer mit allem, was man braucht: „Da habe ich alles in sieben- bis acht-

facher Ausführung: Nadel, Garn, Sicherheitsnadeln, Tape, falls mal irgendwas passiert. Ich nehme lieber immer viel mit als zu wenig“, erklärt er. Zwei Kostüme gibt es, kleinere Reparaturen übernimmt er selbst, größere werden professionell erledigt. „Es wird darauf geachtet, dass Wölfi immer ordentlich aussieht. Denn Kinder sehen mehr als Erwachsene, weil sie einen anderen Blickwinkel haben.“

Auftritte im Fernsehgarten und in der Sportschau

Auch bei TV-Auftritten wie im ZDF-Fernsehgarten oder für die Sportschau war Lemmle schon als Wölfi im Einsatz, dabei immer mit der gleichen Haltung: „Es geht um den Spaß und darum, die Menschen glücklich zu machen. Kinder, Erwachsene, alte und junge Menschen.“ Diese Begeisterung ist seine größte Motivation: „Die ganz Kleinen himmeln Wölfi an. Die Größeren sind neugierig. Und bei den Teenagern wird's dann schon mal frech. Aber das gehört dazu“, betont er. Negative Erfahrungen seien selten.

Auch Fußballrivalitäten stören nicht: „Wölfi mag alle. Er würde nie einem Fan eines anderen Vereins den Handschlag verweigern, nie im Leben“, sagt Lemmle. Für Kinder sei Wölfi ein Vorbild: freundlich, offen, positiv - und genau das möchte Lemmle auch ausstrahlen: „Ich mache das einfach gerne.“ Aktuell suchen die VfL-Erlebniswelten übrigens weitere Wölfi-Darsteller. Dazu können sich Interessierte per E-Mail an arenawelt@vfl-wolfsburg.de wenden.

Volksbank Brawo: Detlef Bade sitzt Aufsichtsrat vor

Torsten-Armin Kietzmann stellte sich nicht erneut zur Wahl - Handwerkskammerpräsident übernimmt

VON ANN KATHRIN WUCHERPFENNIG

Braunschweig/Wolfsburg.

Wechsel an der Spitze des Aufsichtsrats der Volksbank Brawo eG: Nach 18 Jahren als Mitglied des Aufsichtsrats und zehn Jahren als Aufsichtsratsvorsitzender trat Torsten-Armin Kietzmann auf eigenen Wunsch nicht erneut zur Wahl an, um sich künftig mehr privaten Projekten widmen zu können. Wie geplant übernimmt Detlef Bade die Position als Aufsichtsratsvorsitzender.

In nahezu zwei Jahrzehnten habe Kietzmann durch seinen Einsatz die Entwicklung zur Brawo Group maßgeblich mitgestaltet, wie die Volksbank mitteilt. Zu Beginn seiner ersten Amtszeit im Jahr 2007 war die Volksbank Brawo noch ausschließlich eine Bank mit drei Tochtergesell-

schaften und einer Bilanzsumme von 1,548 Milliarden Euro. In den 18 Jahren seines Wirkens entwickelte sich die Brawo zur Group mit einer Bilanzsumme in der Volksbank von 6,419 Milliarden Euro - mit inzwischen über 400 Unternehmen in der Gruppe.

Im Privaten machte sich Kietzmann für die Menschen dieser Region stark, unterstreicht die Volksbank. Besonders in den Bereichen Sport und Soziales engagierte sich Kietzmann. Unter anderem als Aufsichtsratsmitglied des Diakonischen Werks Wolfsburg und beim VfL Wolfsburg.

Jürgen Brinkmann, der Vorstandsvorsitzende der Volksbank Brawo, sagt: „Torsten-Armin Kietzmanns Engagement und Expertise haben die Volksbank Brawo stets geleitet und inspiriert. Sein Herz schlägt für die Gemeinschaft und sein Einsatz ist vielen



Detlef Bade wird neuer Vorsitzender im Aufsichtsrat der Volksbank BRAWO.

FOTO: SASCHA GRAMANN

Menschen in unserer Region zugekommen. Wir bedanken uns bei ihm für sein fast 20-jähriges Engagement in unserem Haus und wünschen ihm für seinen neuen Lebensabschnitt alles Gute.“

Seit dem 15. Juli 2025 tritt Detlef Bade seine Nachfolge an. Der 62-Jährige ist seit 2015 Aufsichtsratsmitglied der Volksbank. Nach Angaben der Volksbank verfügt er auch in der Re-

gion Braunschweig-Wolfsburg über vielfältige und langjährige Gremiums- und Aufsichtsratserfahrung. So ist Bade unter anderem Präsident der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade und Präsidiumsmitglied des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks. „Ich bedanke mich sehr für das entgegengebrachte Vertrauen“, betont Bade nach der Wahl zum Vorsitzenden.

Jürgen Brinkmann ist überzeugt vom neuen Aufsichtsratsvorsitzenden. „Wir freuen uns, mit Detlef Bade eine gestandene Persönlichkeit mit ausgewiesener Expertise für diese verantwortungsvolle Aufgabe gewonnen zu haben. Als Mann der Region versteht er die Belange und Werte der Brawo Group wie sein Vorgänger und ist somit für uns und unsere Kunden ein großer Gewinn.“



FOTO: IMAGO IMAGES

WWW.REISEREPORTER.DE

Kuriose Glass Beaches: Diese Strände bestehen wirklich aus Glas

Aus Abfall machte die Natur eine **Sehenswürdigkeit**

Ein Strand aus Glas? Klingt wenig einladend, ist aber gar nicht so schlimm und sieht wunderschön aus. Wo du solche Strände findest und was dahintersteckt.

An ein paar Stränden auf der Welt hat die Natur den Müll von uns Menschen in ein schimmerndes Scherbenmeer verwandelt: Sogenannte Glass Beaches bestehen aus unzähligen, von Meer und Sand über die Jahrzehnte glatt geschliffenen Glasscherben. Diese werden auch Seeglas genannt und sehen ein bisschen aus wie bunte Edelsteine.

Die bunten Scherbenstrände locken mit ihrer Schönheit Besuchende aus der ganzen Welt an. Da die Scherben abgeschliffen wurden, kannst du problemlos darüber spazieren. Doch sie alle haben ein Ablaufdatum, denn das Meer und der Sand schleifen das Seeglas kleiner und kleiner – bis es eines Tages verschwunden sein wird.

Bis es so weit ist, zeigen die Glass Beaches aber, wie die Natur aus Müll etwas Schönes erschaffen hat. Wir stellen die drei bekanntesten Glass Beaches weltweit vor.

Glass Beach in Fort Bragg, Kalifornien

Einst eine Müllkippe, zieht der Glass Beach in Fort Bragg im Norden Kaliforniens heute Ba-



Bunte Steinchen, die einst Glasscherben waren, bilden diesen Strand in Kalifornien.

FOTO: IMAGO IMAGES/DEPOSITPHOTOS

dende aus der ganzen Welt an. Grund dafür sind die bunten Scherben, die zu Millionen den Strand übersäen.

Bis in die 1960er-Jahre wurde der Strand „die Deponie“ genannt – die Einheimischen entsorgten dort ihren Müll, von Elektroschrott bis Glas. Erst 1967 stoppte die kalifornische

Umweltschutzbehörde die Müllentsorgung am Strand und reinigte den Küstenabschnitt. Zurück blieben die bunten Glas- und Keramikscherben, die von den Wellen über die Jahre glatt geschliffen wurden.

Inzwischen gehört der Strand zum MacKerricher State Park und ist von dem berühmten

Highway 1 aus problemlos zu erreichen. Auch wenn es verlockend ist: Die Mitnahme von Glasscherben ist strengstens verboten.

Glass Beach in der Ussuribucht, Russland

Auch in der Ussuribucht auf der Murawjow-Amurski-Halbinsel

im Osten Russlands häufen sich die bunten Glasscherben. Der Glasstrand ist das Ergebnis einer schlimmen Umweltverschmutzung: einer weit verbreiteten Theorie zufolge sollen benachbarte Glas- und Porzellanfabriken ihren Müll immer wieder achtlos ins Meer gekippt haben. Die Kraft der Natur hat die Scherben dann zu den bunten Steinchen geschliffen. Mittlerweile ist der Strand so beliebt, dass ein kleines Eintrittsgeld von umgerechnet rund 2 Euro pro Person erhoben wird. Unter dem bunten Scherbenstrand ist der Sand aufgrund seines vulkanischen Ursprungs schwarz.

Glass Beach in der Hanapepe Bay, Hawaii

Am Glass Beach auf der hawaiianischen Insel Kauai hat Erosion die Scherben schon zu winzig kleinen Kieselsteinen geschliffen. Am besten besuchst du den Strand morgens oder nachmittags. Dann bringt das Sonnenlicht die Scherben zum Funkeln.

Unweit des Strandes findest du das Dorf Hanapepe, das ebenfalls einen Abstecher wert ist. Dort befinden sich einige Kunstgalerien, einmal pro Woche findet zudem ein Bauernmarkt statt.



Weitere Informationen findest du unter: www.reisereporter.de/glass-beaches



HEIMAT
OHNE HEKTIK

ZEITUNG, WO DU WILLST.

Unser E-Paper direkt im Web oder als App. abo.WAZ-online.de/vorteile



Aller-Zeitung
WolfsburgerAllgemeine

Jugendliche mit Fluchterfahrung lernen schwimmen

Die Initiative „Schenke ein Lächeln“ ermöglichte acht Jugendlichen einen DLRG-Kurs

VON CHIARA KAYMAZ

Wolfsburg/Gifhorn. Mangelnde Schwimmfähigkeiten sind laut der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) eine der Hauptursachen für tödliche Badeunfälle in Deutschland. Deshalb finanziert die Initiative „Schenke ein Lächeln“ immer wieder Schwimmkurse für Kinder und Jugendliche an.

Die gemeinnützige Initiative „Schenke ein Lächeln“ wurde von der Familie Röhrdanz gegründet und kümmert sich unter anderem um benachteiligte Kinder und Jugendliche in Deutschland. Ziel ist es dabei, die Zukunftschancen der Kinder und Jugendlichen über Bildungsprojekte zu erhöhen. Sie fördert aber auch emotionale Auszeiten durch Sport oder gemeinsame Freizeiterlebnisse.

Dieses Mal waren es acht junge Menschen im Alter von

15 bis 17 Jahren mit Fluchterfahrung des CJD Wolfsburg. In den letzten zwei Wochen nahmen sie an einem Schwimmkurs in der Allerwelle Gifhorn teil.

Mit großem Erfolg: In acht Kurseinheiten haben alle Teilnehmenden durch Fleiß, Überwindung und einen starken Willen ein Schwimmabzeichen erhalten, viele davon sogar das Bronze-Abzeichen.

Frank Röhrdanz, Initiator von „Schenke ein Lächeln“ gratuliert und freut sich über den tollen Erfolg der Schwimmschüler: „Wir danken dem großartigen Team des CJD Wolfsburg für die vertrauensvolle Zusammenarbeit. Jeder muss die Chance bekommen, schwimmen zu lernen! Dafür setzen wir uns weiter ein und ermöglichen den Jugendlichen damit ein Stück Freiheit, Selbständigkeit und Sicherheit.“

Das Christliche Jugenddorfwerk Deutschlands (CJD) ist eines der größten Bildungs- und Sozialunternehmen in Deutschland und möchte Menschen mit Angeboten dazu befähigen, ihre Persönlichkeit zu entfalten und ein selbstständiges Leben zu führen, dazu gehört auch das Erlernen von Fähigkeiten wie dem Schwimmen.

So selbstverständlich es für manche klingen mag, die Angst vor dem Wasser war riesig und die Überwindung groß: Denn die Jugendlichen kommen aus verschiedenen Herkunftsländern und sind für schulische Schwimmangebote meist schon zu alt. Sowohl organisatorisch als auch finanziell ist es gerade für diese Altersgruppe besonders schwierig, passende Kurse zu finden. Nicht schwimmen zu können, erleben viele als belastend, vor allem dann, wenn sie älter werden.



Ein stolzer Moment: Schwimmen zu können, ist nicht für jeden selbstverständlich.

FOTO: PRIVAT

Hoffnungsträger für die USA steht in Autostadt

Volkswagen: In den Vereinigten Staaten soll die wiederbelebte Marke Scout nun Erfolge bringen

VON LARS LOHMANN

Wolfsburg. Der Volkswagen-Konzern will das Geschäft in den USA trotz aller Widrigkeiten ausbauen. Doch das Geschäft jenseits des Atlantiks läuft in 2025 bisher eher bescheiden für den Konzern. Um 8,5 Prozent gingen die Auslieferungszahlen im ersten Halbjahr in den Vereinigten Staaten zurück. So musste die Marke Volkswagen im zweiten Quartal ein Minus von 29 Prozent hinnehmen und Audi ein Minus von 19 Prozent. Die Rahmenbedingungen sind aufgrund der Debatten um Zölle und erratischer Politik im Weißen Haus nicht einfach.

Ein Milliardenprojekt in South Carolina

Der Konzern braucht einen Hoffnungsträger für das Nordamerikageschäft. Und der liegt in der Wiederbelebung der Marke Scout. Von dem Scout Traveler, einem robusten SUV, können sich Interessierte jetzt in der Wolfsburger Autostadt ein Bild machen. Das Konzeptfahrzeug wird erstmals in Europa gezeigt.

Die Wiederbelebung der Marke Scout lässt sich der Konzern einiges kosten und geht auch ins Risiko. Rund zwei Milliarden US-Dollar fließen allein in den Bau eines neuen Werkes in South



Hoffnungsträger: Die Wiederbelebung der Marke Scout soll den Geschäften von Volkswagen in den USA zu Gute kommen.

FOTO: AUTOSTADT / ROLAND HERMSTEIN

Carolina. Zudem werden rund 4.000 Arbeitsplätze geschaffen. In Columbia wird dann neben dem Traveller auch ein Pick-up vom Band laufen. Die Fahrzeugklasse schlechthin auf dem US-amerikanischen Markt. Terra heißt der vollelektrische Pick-up, der ab 2027 für den Volkswagen-Konzern Marktanteile hinzugewinnen soll.

Damit die vollelektrischen Fahrzeuge auch beim Marktstart auf die notwendige Resonanz stoßen, setzt der Konzern auf sogenannte Range Extender. Der kompakte Verbrennungsmotor erlaubt längere Fahrtstrecken,

indem er die Batterie des Elektroautos wieder auflädt und so Fahrstrecken von mehr als 1.000 Kilometern erlaubt. Das ist in der Weite Nordamerikas ein wichtiges Verkaufsargument.

Der Range Extender soll Scout nicht nur für amerikanische Kundinnen und Kunden attraktiver machen, sondern auch in China. Wettbewerber auf dem größten Automarkt der Welt bieten sie bereits an.

Bei der Software wiederum setzt der Konzern auf die Kooperation mit Rivian. Die Scout-Fahrzeuge sollen mit der ge-

meinsam entwickelten zonalen Softwarearchitektur ausgestattet werden. Die Software also, die auch beim 20.000-Euro-Elektroauto der Marke VW zum Einsatz kommen soll.

Der Bau des Scout-Werkes liefert dem Volkswagen-Konzern Argumente, wenn es um das Thema Zölle und mögliche Verhandlungen mit der Trump-Regierung geht. Der Konzern investiert in den Standort USA. Hinzu kommt das Volkswagen-Werk in Chattanooga, Tennessee.

In einer eigens von der Volkswagen Group of America in Auftrag gegebenen Studie werden

noch weitere Argumente zur Bedeutung des Konzerns für die US-amerikanische Wirtschaft genannt. Laut der Studie sind direkt in den USA 48.000 Jobs durch das Engagement der Volkswagen Group of America und das Händlernetzwerk geschaffen worden. Indirekt kämen noch einmal 116.000 Arbeitsplätze hinzu.

Die Wiedergeburt einer alten Marke

So sei die Zahl der Arbeitskräfte in Chattanooga seit 2019 um fast 4.000 erhöht worden. Das Engagement im Bundesstaat Tennessee habe dort fast 17.000 direkte und indirekte Arbeitsplätze geschaffen. Argumente, die durch das Engagement in South Carolina und die Wiederbelebung der Marke Scout noch einmal unterfüttert werden.

Inzwischen hat die Zahl der Beschäftigten bei Scout bereits die 1.000 erreicht, wie die Konzerntochter selbst auf LinkedIn verkündet. Die Marke wieder aufleben zu lassen, war kein Zufall. Scout wurde ursprünglich von International Harvester von 1961 bis 1980 produziert und gehörte zu den ersten Nutzfahrzeugen der Welt, die sowohl für Offroad-Abenteuer als auch für den Familienalltag geeignet waren.

Drömlingsfest: Drei Tage Programm am Schloss

Kunsth Handwerk, Live-Musik, Mittelalterflair und **viele Vorführungen und Aktionen**

VON OLIVER FRICKE

Wolfsburg. Rund um das Schloss Wolfsburg wird vom 12. bis 14. September das Drömlingsfest gefeiert. Das Gelände an der Schlosstraße in der Nordstadt verwandelt sich für drei Tage in einen Ort für die ganze Familie mit zahlreichen Ständen und Aktionen. Die Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm.

Gastgeber der Großveranstaltung sind die Stadt Wolfsburg und der Landkreis Helmstedt, veranstaltet wird das Fest vom Unesco-Biosphärenreservat Drömling und dem Verein zur Förderung der Umweltbildung (VFU) Naturpark Drömling. Laut Veranstalter werden bis zu 5.000 Gäste pro Tag erwartet.

Gastgeber sind Wolfsburg und Helmstedt

„Das Fest rund um das Schloss Wolfsburg richtet sich an Familien, Naturbegeisterte, Kulturinteressierte sowie alle, die Wert auf Nachhaltigkeit und regionale Produkte legen“, berichtet Juliane Ruttkowski von der Biosphärenreservatsverwaltung.

Eröffnet wird es am Freitag, 12. September, um 18 Uhr auf der Ostseite des Schlosses. Neben Oberbürgermeister Dennis Weilmann und Helmstedts Landrat Gerhard Radeck wird sich auch Fred Braumann, Leiter des Biosphärenreservates, wortreich an die Besucher wenden.



Die Vorbereitungen für das Drömlingsfest laufen auf Hochtouren – das Fest für Natur, Kultur und Familie wird in Wolfsburg im September veranstaltet.

FOTO: UNESCO-BIOSPHÄRENRESERVAT DRÖMLING/STEVENS

Auf dem gesamten Schlossgelände erwartet die Besucher ein vielfältiges Programm: Im Schloss selbst zeigen Künstler im Gartensaal Fadenbilder, Aquarelle, Drucke und Naturfotografie; im Gewölbekeller ist eine weitere Fotopräsentation aus Wolfenbüttel zu sehen.

Ein Kunsthandwerkermarkt im Schloss bietet handgefertigte Produkte von Seifen über Keramik bis hin zu Gips-Deko, Lasergravuren und Kartenmalerei. Zwischen Gartensaal und Jagdzimmer lädt ein Künstlergespräch zu persönlichen Einblicken ein.

Draußen auf dem Festgelände sorgt ein Mittelaltermarkt mit Handwerksvorführungen, Lagerleben, historischen Kleidung, Bogenschießen und Walking Acts für Unterhaltung. Tierfreunde können sich auf Eulen und Wolfshunde, die am Samstag und Sonntag präsentiert werden, freuen. Hinzu kommen Vorführungen vom BUND, ein mobiles Theater, Aktionen der Jägerschaft Wolfsburg und eine Fahrrad-Draisine zum Ausprobieren.

Für Kinder gibt es eine Hüpfburg, ein Karussell, Hennamalerei, Kinderschminken, eine

Drömlingstier-Rallye und vieles mehr. Workshops zu gesunder Ernährung, eine Schaubäckerei und Mitmachaktionen wie Ölpressen oder Bastelstände runden das Erlebnis ab. Auch die Museen im Schloss öffnen ihre Türen und bieten Führungen an.

Auf drei Bühnen erwartet die Besucher laut Veranstalter ein abwechslungsreiches musikalisches Rahmenprogramm mit regionalen und überregionalen Live-Acts – von Rock, Pop, Disco, Funk und Soul bis hin zu Irish Pub Music, Rap Country, Chören und Kinderliedern. Die in Wolfsburg bekannten Bands

„Four Roses“, „Pretty Pink“, „M1“ und „Zweiklang Ton“ werden unter anderem auf den Bühnen stehen.

Auch die 80er und 90er Fans sollen auf ihre Kosten kommen. Ein besonderes Highlight ist laut Veranstalter der Auftritt der Partyband „Showdown“ aus Österreich. Die Musiker spielen exklusiv ihre einzigen Deutschland-Konzerte in diesem Jahr auf dem Drömlingsfest. Die Ticket-Vorverkaufs-Stellen und die Höhe des Eintrittspreises werden in Kürze bekannt gegeben. Weitere Informationen gibt es online unter www.droemlingsfest.de.

Ein neuer VW Up für Lehre

Lokale Firmen ermöglichten das Projekt in der kinderfreundlichen Gemeinde

VON RONIA HICHERI

Lehre. Die Gemeinde Lehre hat jüngst ihr neues Gemeindefahrzeug öffentlich vorgestellt: ein bunter VW Up, gesponsert von Gewerbetreibenden aus der Region. Das Fahrzeug wird künftig vom Fachbereich 30 der Gemeindeverwaltung genutzt – zuständig für Kinder, Jugendliche, Seniorinnen und Senioren sowie das Ehrenamt.

Bei der Übergabe bedankte sich Bürgermeister Andreas Busch bei allen Beteiligten: „Danke, dass Sie alle dieses Projekt möglich gemacht haben.“ Die Anfrage nach einem neuen Fahrzeug sei genau zu dem Zeit-



Feierliche Übernahme: Das neue Gemeindemobil begeistert die Gäste.

FOTO: GEMEINDE LEHRE

punkt gekommen, als die Gemeinde sich im Rahmen ihrer Bewerbung als kinderfreundliche Kommune neu aufgestellt habe. „Unsere Kolleginnen und Kollegen im Sozialbereich können das Fahrzeug wirklich gut gebrauchen“, so Busch.

Möglich wurde das Gemeindemobil durch Werbeflächen, auf denen sich lokale Firmen – vom Autohaus bis zur Physiotherapiepraxis – präsentieren.

Nach der Übergabe blieb Zeit für Gespräche zwischen Gewerbetreibenden und Gemeindemitarbeitenden. Einigkeit herrschte bei allen: Der kleine Up fällt auf – und wird in Lehre sicher bald vielen begegnen.

▶ **ZWANGSVERSTEIGERUNGEN**

Zwangsversteigerungen Amtsgericht Gifhorn

Amtsgericht Gifhorn, Am Schloßgarten 4, 38518 Gifhorn, Tel. Geschäftsstelle: 05371/897-100 · Sprechzeiten: Montag – Freitag 9.00 – 12.00 Uhr



Einfamilienhaus
Lisztstraße 66
38518 Gifhorn
Verkehrswert: 283.000,00 €
Wohnfläche ca.: 101,20 m²
Grundstück ca.: 668,00 m²
Wertgrenzen: gelten
Aktenzeichen: 5 K 23/24
Termin: **29.08.2025, 10:00 Uhr**

Infos und Gutachten zum Download unter versteigerungspool.de

Für Bietinteressenten:

Wichtige Informationen zur Zwangsversteigerung unter:

<https://versteigerungspool.de/infos/5843>

Letzte Aktualisierung, Donnerstag, den 22.05.2025.

23778001_002425

Zwangsversteigerungen Amtsgericht Gifhorn

Amtsgericht Gifhorn, Am Schloßgarten 4, 38518 Gifhorn, Tel. Geschäftsstelle: 05371/897-100 · Sprechzeiten: Montag – Freitag 9.00 – 12.00 Uhr



Wohnhaus und Nebengebäude
Dammstraße 10
29367 Steinhorst
Verkehrswert: 70.000,00 €
Grundstück ca.: 8.605,00
Wertgrenzen: gelten
Aktenzeichen: 5 K 4/22
Termin: **12.09.2025, 10:00 Uhr**

Infos und Gutachten zum Download unter versteigerungspool.de

Für Bietinteressenten:

Wichtige Informationen zur Zwangsversteigerung unter:

<https://versteigerungspool.de/infos/5843>

Letzte Aktualisierung, Freitag, 13.06.2025.

23778101_002425

▶ **IMMOBILIENMARKT ANGEBOTE**

▶ **3-ZIMMER-EIGENTUMSWOHNUNGEN**

ETW Fallersleben, 92qm
von privat, **courtagefrei**: gepflegte 3-Zi.-Whg. (92m², 1. OG) in Fallersleben mit grossem WZ, Süd-Loggia, EBK, Vollbad mit Fenster, Gäste-WC, HWR, 15m² Keller, Außenjalousien, Fernwärme, Bezugsfrei ab 08/25. 269k VB
von Barga Tel.: 01520 258 58 28

23068701_002425

▶ **BAUGRUNDSTÜCKE**

Wohngrdst. in Gifhorn, B-Plan Eysselheideweg, 14 / 01, 1301m², KP / VS, von Privat, ☎0152/08281314

▶ **HOTELS & GASTSTÄTTEN**

Hotel auch für Pferdeliebhaber, Umsatz ca. 1,1 Mio. €, Betriebs Ergebnis ca. 310.000,-€ zu verkaufen. ✉info@hotel-nachfolge.de

▶ **IMMOBILIENMARKT GESUCHE**

Suche Haus zum Kauf

auch sanierungsbedürftig und älter oder zum abreißen ☎ 0176/86099868

● Sie suchen einen guten Makler?
● Wir verstehen unsere Arbeit. Das können wir Ihnen nach über 25 jähriger Erfahrung stolz zusichern. Für eine kostenlose Kurzbewertung rufen Sie uns an:
INAN-IMMOBILIEN SÜDSTR. 2, - HELMSTEDT TEL.: 05351-42073

33230201_002424

▶ **MEHRFAMILIENHÄUSER**

Bis ca. 1 Mio. gesucht

Gepfl. Mehrfamilienhaus ab 6 Einheiten in gut vermietbarer Lage von Unternehmer aus Lehrte gesucht. Tel.: 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

▶ **EIN- & ZWEIFAMILIENHÄUSER**

Bis ca 650.000,- gesucht

IT-Account-Manager sucht für sich und seine Familie exklusives, großzüg. Haus mit hochwert. Ausstattung ab 140m² Wfl. im Raum GF + 10 km. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

Landschaftsgärtner su.

für sich und seine Frau gemütl. Haus, Haushälfte oder Resthof mit Garten und gern mit Abstellmöglichkeiten. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

In Meinersen gesucht

Glasermeister und seine Frau suchen 1-Fam.haus, DHH oder RH mit pflegeleichtem Garten. Ab 80m² Wfl. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

Reihenhaus gesucht.

Junges Paar sucht gepfl. Reihen- oder Endhaus, ab 4 Zi, auch unrenoviert, gern mit Keller oder Garage. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

Bauzeichnerin sucht..

EFH, DHH od. RH, auch zum Renovieren. Mind. 4 Zi, Garten und ggf. mit Garage. Budget bis ca. 280.000,-. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

Max 20 min bis VW-Werk

1-Fam.hs/DHH in oder nahe WOB von Konzernmitarbeiter + Familie gesucht. Mind. 4 Zi, gern mit 2. Bad. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

Haus in Calberlah gesu.

Tel. Büro WOB: 05361-6542969
www.ella-henke-immobilien.de

Bis ca 450.000,- gesucht

Familie mit 2 Kindern (8 u. 13 Jahre) sucht gepfl. Haus mit Garten in mind. 5 Zimmern, ab 120m² Wfl. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

▶ **EIGENTUMSWOHNUNGEN**

Gepfl. Wohnung gesucht

Hotelkauffrau und ihre Familie suchen Eigentumswohnung mit 3-4 Zi in WOB. Gern mit Parkmöglichkeit. Tel.: 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

Gesucht bis ca 200.000,-

Ehepaar sucht als Kapitalanlage gepfl. Whg mit 2-3 Zi, vermietet od. leerstehend, bevorzugt mit Balkon. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

Helle 2-Zi-ETW gesucht

Gemütl. Eigentumswohnung ab 50m² mit Balkon oder Terrasse und ggf. Küche von Altenpflegerin gesucht. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

Exklusive ETW gesucht

Paar, Ende 30, beide in leitender Position, sucht großzügige, schöne Wohnung, Penthouse oder Maisonette mit Balkon und gern Stellplatz. 05361-6542969, ella-henke-immobilien.de

▶ **BAUGRUNDSTÜCKE**

SUCHE Baumöglichkeit ab 400 m², Abschnitt vom Garten, Abriss, 2. Reihe, Resthof o.ä. ☎ 0176/15416372

▶ **WOHNUNGSMARKT VERMIETUNGEN**

Isenbüttel Tankumsee, Appartement 30 qm, vollmöbliert zu vermieten, mit Küche, Schlafnische, DU/WC, Terrasse, Parkplatz, TV, Internet für 550,-€/Monat. Alle Nebenkosten und Nutzung WM/Trockner im Mietpreis enthalten. Kontakt: ☎ 0172-5102502

Pachtland

zur Bewirtschaftung, frei ab Okt.2025, 11699 qm Ackerland
580 qm Holz in GF-Ost OT
☎ 0176/23474587

▶ **4- & MEHR-ZIMMER-WOHNUNGEN**

Wesendorf/Westerholz, 4-Zi.-DG. - Whg., 105 m², 720,- * KM + 2 MMKT ab 01.04.25 ☎0171/8719721

Danndorf, REH, 130m², 4Zi., EBK, gr. Terr., Miete 1.100€. ☎0176/41498455

▶ **2-ZIMMER-WOHNUNG**

Jembke, Neubaugebiet ab 01.08.25, 2,5 Zi.-Whg. zu vermieten, 73m², 1. OG, mit EBK und Carport, 550€ KM + 200€ NK + 1.000€ MK. ☎05366/7645 oder 0162/4860735

▶ **HANDWERKER**

Der Handwerker für alle Fälle, der auch für "Kleinkram kommt" ☎(0160) 96333244 gewerblich

Pflasterarbeiten jegl. Art, gew. ☎05371/ 8978357 od. 0174/3240546

Üner Putz und Fliesen GmbH
seit 29 Jahren

Putzarbeiten aller Art, Sanierungsputz u. Reparaturarbeiten, kleine Rigips- und Fugarbeiten

☎ 0160-96 21 04 97
info@uener-putz.de

9254901_002425

▶ **BADSANIERUNG**

Badumbau inkl. Fliesen- und Sanitärarbeiten zu fairen Preisen, ☎(05833) 9555115 oder 0170/5412865

▶ **DACHDECKER**

Dachrinnenreinigung, Dachreparatur, Flachdach und Streifarbeiten. Hr. Weiß ☎ (01 57) 56 47 82 48

▶ **ENTRÜMPELUNG**

TOP-Clean GmbH: Haushaltsauflösungen /Entrümpelungen, Dienstleistungen jegl. Art auf Anfrage ☎ (05361) 291824 ✉ info@top-clean.org

▶ **FLIESENLEGER**

Treppen- Balkone- Terrassenfliesenverlegung ☎0160/977 396 54

▶ **GÄRTNER**

Gartenbaufachbetrieb
AGIRMAN

Seit über 26 Jahren alles rund ums Haus von A-Z. Kostenl. Voranschlag vor Ort. Tel. 0170 - 8 34 70 11

5666101_002425

Pflege Ihren Garten, Hecke u. Bäume schneiden, Rollrasen (0177) 4030444

Gärtner su. Arbeit, Gartenpflege, Heckenschnitt, Baumfällung, usw. Biete auch preiswerte Entrümpelungen u. Haushaltsaufl. an. (01 57) 78 79 23 97

Zaunbau, Rollrasen, Pflasterarbeiten, Balkon-Terrassen Sanierung, Malerarbeiten, Trockenbau ☎ 0170 7744244

Gartenbau-Köppen.de

☎(0171) 6035547 + 05371/72984
Höfeinfahrten, Wege- u. Terrassenbau, Granit- u. Mauerbau, Rasensanierung, Rollrasen, Grundstückspflege, Baumfällung, Erd-u. Baggararbeit, Zaunbau
Unser Angebot ist Geld wert!

BIRGIN GaLaBau Pflasterarbeiten, Gartengestaltung, Rasenanlagen, Zäune, uvm. ☎ 0176 23678008

▶ **GEBÄUDE- & FENSTERREINIGUNG**

TOP-Clean GmbH: Reinigen Ihrer Glasanlagen- z.B. Fenster/ Wintergärten/Vordächer für gewerbliche sowie private Haushalte ☎(05361) 291824 ✉ info@top-clean.org

▶ **MALER / TAPEZIERER**

Anstrich und Tapezierarbeiten führt aus: ☎ (01 71) 9 93 81 58 gew.

Zimmer tapezieren ab 100,-€, Beratung u. Besichtigung kostenlos! + Wochenend-Service! ☎(0176) 61531056 o. ☎05371/6723367 gew.

Maler im Ruhestand, (0178) 1312131

▶ **MÖBELTRANSPORTE**

PLATE UMZÜGE
Kein Umzug ohne unser Angebot!
Porschestra. 4 · 38112 Braunschweig
Tel.: +49 531 / 4 00 666
info@plate-umzuege.de

23710701_002425

C&K Umzugsservice, Umzüge, Entrümpelungen, Renov., Möbelmontagen, Lagerung ☎ (05 31) 38 91 23 55

Deutsches Rotes Kreuz
Zusammen die Zukunft sichern
Gemeinsam helfen. Vor Ort und weltweit.
Ihre Spende hilft!
drk.de/spenden



EVANGELISCHE SCHULSTIFTUNG IN DER EKD
Josephine Teske | Pastorin, EKD-Ratsmitglied, Sinnfluencerin
„Damit Verantwortung beGEISTert!“
www.schulstiftung-ekd.de/spenden/

▶ **STELLENANGEBOTE ALLGEMEIN**

Dein Job in Gifhorn und Region

lokalboten.de
#1 für Zustelljobs

Freie Stellen in

- Voitze
- Brome
- Müden
- Dalldorf
- Leiferde
- Seershausen
- Rühren

Heute eingestellt,
morgen zugestellt

Egal ob Vollzeit, Teilzeit oder als Minijob. Wähle aus den besten Zustelljobs deiner Region den aus, der zu dir passt!



jetzt.bewerben@lokalboten.de
Hotline: 0800 1234 399 (kostenfrei)

23426201_002425
Wir suchen geringfügige Reinigungskraft (m/w/d) für Gifhorn, Braunschweiger Str., ca. 4,50€ Std. wöchentlich, Stundenlohn beträgt 14,25€. Bewerbung/Info unter ☎039425-3172 ab Montag 09.00 Uhr.

MEDI-MARKT ist bundesweit einer der führenden Direktanbieter rund um die Versorgung mit medizinischen Verbrauchs- und Hilfsmitteln. Mit unserem zukunftsorientierten Dienstleistungskonzept sind wir auf Wachstumskurs. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort mehrere Mitarbeiter für unsere telefon. Kundenbetreuung (m/w/d), in VZ o. TZ in Wechselschicht für unseren Standort Isenbüttel, vorzugsweise mit einer kaufm. o. medizinischen Ausbildung. Wir bieten Ihnen ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einer leistungsgerechten Vergütung. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung u. möglichem Eintrittstermin per Mail an: m.schuetze@medi-markt.de

MÜLLER TIEFBAU
Suche
Tiefbauer (m/w/d) für
Schmutz- und Regenwasser
in Peine, OT Woltorf in VZ
mit Führerschein
0173 - 6437105

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine
Reinigungskraft m/w/d

Für die Reinigung unseres Vereinsheimes (Gaststätte, Umkleidekabinen, Sanitärräume) suchen wir eine zuverlässige Reinigungskraft auf Minijob-Basis. Wir bieten eine faire Vergütung (18 €/h) bei einer monatlichen Arbeitszeit von 35 Stunden. Die Arbeitszeit kann flexibel auf 4-5 Tage pro Woche verteilt werden. Es sind auch Einsätze an Wochenenden/Sonntagen notwendig.

TSV Hillerse, Sportweg 14, 38543 Hillerse
Kontakt: Stefan Kalberlah, Mobil: 0170/8392964



▶ **STELLENANGEBOTE HAUSPERSONAL**

Gartenhilfe für Rentner gesucht, 2 Std. in der Woche ☎ 01 70 / 71 68 179

Im Internet finden Sie uns unter:
www.hallowochenende.de



▶ **STELLENGESUCHE ALLGEMEIN**

Hilfe im Garten, Laub, Unkraut usw., in WOB/Umgebung ☎0152/599 40 107

Maler und Tapezierer sucht Arbeit, ☎ 05371/935186, 0151/58823849

Die aktuelle
Wochenendzeitung



▶ **VERKAUF PKW**

▶ **SKODA**

Skoda Kamiq - Monte Carlo, TÜV und Inspektion neu, 33 Tkm, ZL. 6/2020, viele Extras, 16.000€. ☎ 0173/847772

Skoda Fabia, EZ: 8/19, 74 Tkm, 44 kW, weiß, unfallfrei, 7.800€ VB. 05373/1741

▶ **VW LUPO**

Lupo, Bestzustand, silber metallic, TÜV/Inspektion neu, wenig km, Extras, nur 2.900€ VB. ☎ 0152/11545982

▶ **ANKAUF PKW**

Unfall + Totalschäden
- Gebrauchtwagen -
VW, Audi, Opel, Ford, MB, Japaner, Skoda, Busse usw.,
Bj. 2002 - 2025
ZAHLE HÖCHSTPREISE
☎ (05365) 88 66 F. H. Autohandel

33103202_002424
Schrottfahrzeuge aller Art, Ankauf und Abholung, Auto Püschel ☎(0800) 5890570

Suche VW Polo; 1,4; Farbe egal, bis 4.000€. ☎ 0172/4045269

Kaufe PKW, LKW, Wohnmobile, auch Unfall
E-Mail:
hirsch-rudolf@web.de
Tel. 0171-7777742

33231501_002424
PKW gesucht, auch mit Mängeln. Alles anbieten. ☎ 0172 8415509

▶ **KRAFTRÄDER**

▶ **MOTORROLLER**

Vespa
Bei Ihrem Vertragshändler
Küttner · Gifhorn
Schillerplatz 7 · Telefon (0 53 71) 43 44
www.kuettner24.de

▶ **ANKAUF KRAFTRÄDER**

Kaufe gebr. Motorräder
auch defekt ☎ (0531) 8789370

Motorrad - Ankauf ☎(05308)5109017
Abholung & Barzahlung

▶ **CAMPINGFAHRZEUGE ANKAUF**

Wir kaufen Wohnmobile & Wohnwagen
(03944) 36160 www.wm-aw.de, Firma

Kindsein heißt: fürs Leben lernen. Nicht für Essen arbeiten.



kindernothilfe.de/kindsein



▶ **REISEN / VERANSTALTUNGEN**

SKAN-CLUB 60 plus **ZAUBERHAFTER HARZ** **6-/8-Tage-Seniorenreisen**
Morada HOTEL ALEXISBAD im Selketal

In der Nähe des Waldes bietet das MORADA Hotel Alexisbad komfortable Zimmer, gastronomische Einrichtungen im Harzer Stil, einen renovierten Wellnessbereich mit Hallenbad und Saunen sowie die „WaldOase“ für individuelle Wellnessangebote.

INKLUSIV-LEISTUNGEN

- Fahrt im Nichtraucherferienreisebus mit WC
- 7 Übernachtungen in Zimmern mit Dusche und WC inkl. Halbpension
- Galabuffet mit musikalischer Umrahmung und Harzer Spezialitätenbuffet
- „All inclusive-Angebot“ (Getränke, Tee, Kaffee und Kuchen; ab Anreise 19.10., außer Weihnachts- und Silvesterreise)
- **Kostenlose Nutzung der Selketalbahn** (bis Rückreise 28.09.)
- **Wellness-Angebot: Tägliche Nutzung der Saunawelt, 2 Wellness-Anwendungen in der „WaldOase“** (+ € 100,- pro Person, bis Rückreise 28.09.)
- **Kostenlose Nutzung des Hallenbades**
- Kofferservice im Hotel nach Bedarf u.v.m.

TERMINE 2025 24.08., 21.09., 19.10., 16.11., 14.12., 21.12. (Weihnachten), 28.12. (Silvester)

SONDERREISEN (6 Tage)

Indian Summer
02.11.-07.11.2025 ab € 388,-
16.11.-21.11.2025 ab € 379,-

Christmasparty
30.11.-05.12.2025 ab € 369,-
14.12.-19.12.2025 ab € 369,-

ab Euro 525,- pro Person im Doppelzimmer inkl. Halbpension
Kein Einzelzimmerzuschlag! (begrenzte Anzahl)
Zuschlag für DZ-Alleinbenutzung: ab € 100,-
Preisnachlass bei Selbstanreise: € 50,- pro Person! (außer Sonderreisen)
Keine Parkgebühren!

Buchung und Beratung bei einem Reisebüro Ihrer Wahl oder unter dem kostenlosen Kundenservice-Telefon: **0800-123 19 19** (täglich von 8 bis 18 Uhr)

Veranstalter: SKAN-TOURS Touristik Int. GmbH · Gehrenkamp 1 · 38550 Isenbüttel www.seniorenreisen.de

▶ **FERIENWOHNUNGEN & -HÄUSER**

Rügen, FeWo, kl. Ferienhaus/Bung., 1-5 P., eigener Hof ☎0162/1783045

Ostseeheilbad Zingst, Komfort FeWo
☎ 038232/80341, www.luetten-kuli.de



LESEN OHNE RASCHELN

ZEITUNG, WO DU WILLST.
Unser E-Paper direkt im Web oder als App. abo.WAZ-online.de/vorteile



Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

Sie haben die Wahl

- Es gibt kleinformatige Wochenblätter, aber auch großformatige Wochenblätter

- Es gibt billige Wochenblätter, aber auch preiswerte Wochenblätter

Wir haben Format, ein vernünftiges Preis-Leistungsverhältnis und eine kontrollierte Auflage

Was wollen Sie mehr?

hallo wochenende
erscheint jeden Sonnabend/Sonntag

Verlag: Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG
31224 Peine, Werderstraße 49
Internet: www.hallogifhorn.de, www.hallowob.de

Geschäftsführer: Carsten Winkler, Günter Evert
Redaktionsleitung: Melanie Stallmann

Redaktion Gifhorn: 38518 Gifhorn, Steinweg 73
E-Mail: redaktion@hallogifhorn.de

Redaktion Wolfsburg: 38440 Wolfsburg, Porschestraße 74
E-Mail: redaktion@hallowob.de

Anzeigen-Annahme: hallo Gifhorn und hallo Wolfsburg
Tel. (08 00) 1234-906
*kostenlose Servicenummer

Verantwortlich für den Anzeigenteil: Carsten Winkler

Vertrieb: Verlagshaus Werderstraße 49, 31224 Peine (08 00) 1234-909
E-Mail Gifhorn: vertrieb@hallogifhorn.de
E-Mail Wolfsburg: vertrieb@hallowob.de

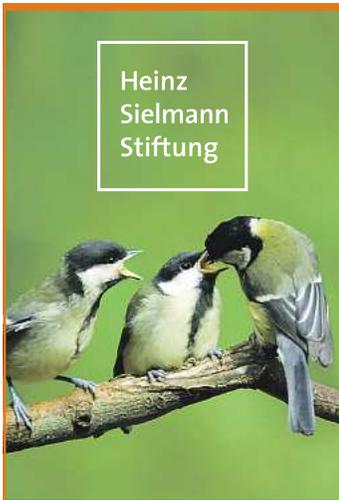
Verbreitete Auflage: Gemäß ADA Meldung für Q3/2024 hallo Gifhorn 48.101 Exemplare hallo Wolfsburg 79.791 Exemplare

Druck: Druckzentrum Niedersachsen Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg
Gültige Preisliste im Internet: www.waz.mediadaten.online/anzeigenblaetter
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für das Mahnverfahren und im Verkehr zu Vollkaufleuten Hannover.

Leserbriefe: Anonyme Zuschriften werden nicht veröffentlicht. Jeder Leserbrief muss mit voller Adresse versehen und vom Einsender unterschrieben sein. Die Redaktion behält sich Kürzungen unter Berücksichtigung der presserechtlichen Verantwortung vor. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Rücksendungen nur, wenn Porto beiliegt.




Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbebotschaftler mit dem Zusatzhinweis » bitte keine kostenlosen Zeitungen an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-Briefkasten.de



Heinz
Sielmann
Stiftung

Was bleibt? Mein Erbe. Für unsere Natur.

Helfen Sie mit, bedrohte Tierarten und Lebensräume unserer Heimat auch für nachfolgende Generationen zu schützen und den Verlust der Artenvielfalt zu stoppen. Geben Sie eigene Werte weiter: mit einem Testament zu Gunsten der gemeinnützigen Heinz Sielmann Stiftung.

Ein kostenfreier Ratgeber zum Thema Testament und Engagement liegt für Sie bereit. Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter 05527 914 419

www.sielmann-stiftung.de/testament

Achtung Stellensuchende

Legen Sie Bewerbungen keine Originalzeugnisse oder andere wichtige Papiere bei, deren Verlust oft unersetzlich ist.

Für verlorenegegangene Einsendungen können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Ihre Anzeigenabteilung

▶ VERKAUF ALLGEMEIN

Verkaufe

Mirabellen für 2 Euro das Kilo.

Kontakt: Tel.: 0176/38333030

23594901_002425

POLSTERMÖBEL VOLLREINIGUNG

- Aufarbeitung
- Reparaturen

Fa. Reinecke: Vorsfelde 05363-2499

30808301_002424

Gr. Bäume, kleine, krumme, schräge, riesen, trockene Bäume, Hecken-schnitt. Sturmschäden mit Entsorgung. ☎ (0171) 4136625

Rollrasen in allerbesten Qualität vom Fachmann, schäle Ihren Altrasen Tel.: 05362-666514

Dielentisch, französische Mooreiche massiv, Maße 260 x 100, 12 Stühle, Neuwert 4300€ - für 300€ VB zu verk. ☎2908827

Kaminholz frei Haus (0170) 1045267

Verkaufe Polsterbett, 2x2m, 250€ VB. ☎ 0160/7462434

Verk. Brennholz in 3m Längen, Anfuhr mögl. ☎ (0176) 61 92 76 74

Verk. Brennholz u. Kaminholz, abgela-gert, frei Haus ☎ (0 58 33) 1835

▶ HAUSRAT VERKAUF

Verk. Wärmepumpentrockner, weiss, Trommelbeleuchtung, voll funktionsfä-hig, Stiftung Warentest Gut. Preis:120€ Tel. 0151-20773172

▶ ALLGEMEIN ANKAUF

Möbel, Kamera, Teppich Hausrat usw. Kaufe Möbel, Hausrat aus Omas Zeiten, Nähmaschine, Musikinstrumente, Ak-kordeon, Trompete, Gitarre u. vieles mehr. Teppiche, Geschirr, Schmuck, Sil-berbesteck, Uhren, Ansichtskarten, alte Fotoalben, Ferngläser, Fotoapp., Kame-ras mit Zubehör. Alle Gesuche auch alt und defekt ☎ 0179/1698142

Eisenbahn Märklin, Trix, Modelautos Wiking, Siku ☎(05303) 6959

Kaufe alte und neue Luxusarmbanduh-ren. Auch defekt! ☎ 0152 57803822

Kaufe Bücher aus allen Bereichen, T. Ehbrecht, ☎ (05149) 8608

SUCHE MODELLAUTOS

aus dem VW-Werk gerne kpl. Samm-lung ☎ 05361/55465

Sammler sucht Vorwerk Geräte. ☎0162/5163439

Ihr Anruf ist Geld wert! Kaufe Näh-masch., altes Spielzeug, Rohbernstein, Schmuck, Münzen, Bücher, Handta-schen, Abendgarderobe, Teppiche, Mu-sikinstrumente, Porzellan, Puppen, Go-belinbilder, LPs, Militaria 1 + 2. WK, Sil-berbesteck (auch versilbert 90iger), Zinn, Zahle sofort u. bar. BS ☎(0152) 15790993

kult-und-krempel.de
Haushaltsräumungen
Schmuckankauf
Antikhandel
0160 7495050

30809101_002424

Suche ständig für sozialschwache Menschen: Geschirr, Deko, Möbel, Elektroartikel usw. Nehmen alles, hole sofort kostenlos ab. Wir führen auch Haushaltsauflösungen und Entrümpel-ungen durch. ☎ (0173) 6179306

▶ BASTELN, HEIMWERKER, MODELLBAU ANKAUF

Modelleisenbahn aller Art von Sammler gesucht 0157/58919194

▶ ANTIQUITÄTEN VERKAUF

Antik Galerie Braunschweig, www.biedermeier.co

▶ VERSCHIEDENES

Wer hat Lust mir ein bisschen im Gar-ten zur Hand zu gehen, in Fallersleben? Wöchentlich oder 14-tägig. Bitte melden unter: ☎0176/40431024

Suche Gartenarbeit aller Art. ☎ (0176) 70341887

▶ TIERMARKT VERKAUF

▶ FISCHE & AQUARISTIK

Original Japan Koi
Versch. Größen u. Farben zu verkaufen.
Natürlich in Tüla. 0171/2826838

▶ FÜR DEN GARTEN VERKAUF

SPÜLE GARTENBRUNNEN
☎ 05375/982300 oder 01758410071

▶ FLOHMARKT

Verschenke ein Kiefernbett m. Latten-rost u. Matratze, 1m breit, 2m lang,
☎05371/140622

Verschenke einen Teppich-Knüp-f-tisch, ☎05371/140622

▶ GESUNDHEITSPFLEGE / -DIENST

**SALZGROTTE
WOLFSBURG**
Aufatmen! Auch orig. Thaimassage
& Naturheilpraxis
Röntgenstr. 83 • 0 53 61 - 84 86 459
www.salzgrotten.eu
TIPP: LAVITA & Hydrojet!

30840301_002424

Bei Anzeigen, die unter Chiffre erscheinen,

können wir über Auftraggeber keine Auskunft geben.

Die Geheimhaltung des Auftraggebers ist jeweils verpflichtender Bestandteil des Anzeigen-Auftrages bei Chiffre-Anzeigen.

▶ EHEWÜNSCHE ALLGEMEIN

▶ BEKANNTSCHAFTEN ALLGEMEIN

Er sucht Ihn, Ich 58 Jahre Du bis 38 Jahre ☎ 015901684639

Er, 49, 192cm, dominant, unabhängig sucht dev Sub. 420friendly, Gaming & Heimkino. WA/Tel 015206351376

Aktive Singles treffen sich im F-F-R zur gemeinsamen Freizeitgestaltung. Auch allein? Das muss nicht sein! F-F-R Info unter: 05371 - 51755

▶ BEKANNTSCHAFTEN FÜR SIE

ER 60 sucht aufgeschlossene SIE als Urlaubsbegleitung ☑ Z 237321

Er (49J) sucht sie für gelegentliche Treffen WA 015739115308

ER sucht kurvige SIE für erotische Tref-fen ☑ Z 236890

▶ BEKANNTSCHAFTEN FÜR IHN

Hübsche, zierliche Julia, 64 J., jung gebliebene Witwe, bin häuslich und anpassungsfähig, ich habe über 40 Jahre im sozialen Bereich gearbeitet, da ich kinderlos bin, wohne ich ganz alleine in meiner Wohnung. Ich wünsche mir pv noch einmal von ganzem Herzen einen treuen Mann, der es ehrlich mit mir meint. Tel. 0160 - 7047289

Werner, 74 J., verw., Handwerksmeis-ter, schl., attr., mit Format u. Ausstrah-lung, bin anpassungsfähig, treu, liebe-voll, habe Familiensinn und wünsche mir eine ehrliche Partnerin für Harmonie, Offenheit u. Vertrauen. Bitte melden Sie sich heute noch ☎ 0800 - 2288445 Ver-mittlung und Anruf für Damen kosten-los.

▶ KONTAKTANZEIGEN

Neu, 50 J., ☎ (0152) 23034716 GF

Mein Testament für das Deutsche Krebs- forschungszentrum.

www.dkfz.de/testament

dkfz.

DEUTSCHES
KREBSFORSCHUNGSZENTRUM
IN DER HELMHOLTZ-GEMEINSCHAFT

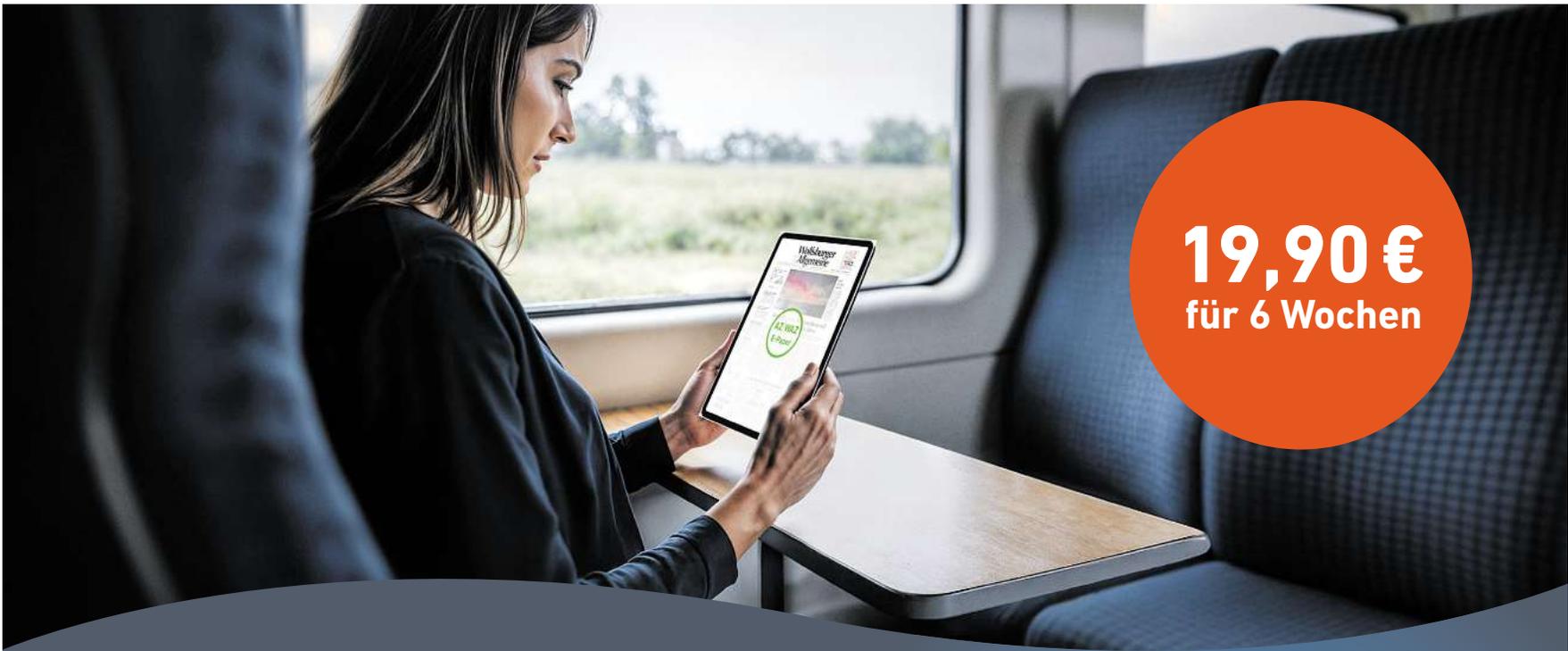
Mein Sterne-Hotel ist hier.

**Mein Job
gleich nebenan.**

Jobs für
NIEDERSACHSEN

Jetzt Job finden unter:
www.jobsfuerniedersachsen.de





**19,90 €
für 6 Wochen**

Mehr Wissen kostet weniger als ein Deutschlandticket.



Und so geht's: QR-Code scannen, telefonisch
☎ 0800 12 34-902 (AZ) bzw. 0800 12 34-905 (WAZ)
oder online bestellen unter
🌐 abo.WAZ-online.de/informiert25

**Aller-Zeitung
Wolfsburger Allgemeine**



Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

Abtrennen und einsenden an AZ/WAZ Leserservice, Steinweg 73, 38518 Gifhorn

Ja, ich möchte das Sechs-Wochen-Abo der **AZ bzw.** **WAZ bestellen!** 89695/3

Die Lieferung soll beginnen am: _____
(spätestens am 18.08.2025)

- AZ/WAZ Digital** (E-Paper mit vollem Zugriff auf AZ/WAZ+) für 19,90 Euro
- AZ/WAZ** (Print mit E-Paper, ohne Zugriff auf AZ/WAZ+) für 39,90 Euro

Widerrufsbelehrung: Diese Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (Brief, E-Mail) widerrufen werden.

Machen Sie es sich einfach: Zahlen per Bankeinzug
Ich zahle bequem per SEPA-Lastschriftmandat. Dazu ermächtige ich die Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Andernfalls erhalte ich eine Rechnung (Aufpreis 1,50 €).

D E _____
IBAN

Bankinstitut

Kundeninformationen
 Ja, ich möchte (jederzeit widerruflich) unverbindlich Informationen zu Angeboten der AZ bzw. WAZ per E-Mail und Telefon erhalten.

Ich bestätige, dass die Einwilligung freiwillig erfolgte. Der Nutzung meiner personenbezogenen Daten durch die AZ bzw. WAZ kann ich jederzeit telefonisch (AZ: 0800 12 34902; WAZ: 0800 12 34-905), schriftlich (Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG, AZ/WAZ, Leserservice, Steinweg 73, 38518 Gifhorn) oder per E-Mail (AZ: vertrieb@aller-zeitung.de; WAZ: vertrieb@waz-online.de) widersprechen.

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

Geburtsdatum Telefon

E-Mail-Adresse (wichtig für die Bestellbestätigung, den E-Paper-Zugang etc.)

Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten: www.madsack.de/dsgvo-info
Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG,
Sitz: Peine, Registergericht: Hildesheim HRA 100766

Datum Unterschrift

Nach der sechsten Woche läuft das Abonnement weiter, bis Sie etwas anderes von mir hören. Ich zahle dann den aktuellen Bezugspreis. Dieser beträgt zurzeit 43,90 Euro für AZ/WAZ Digital oder 61,90 Euro für AZ/WAZ. Wenn ich nach sechs Wochen nicht weiterlesen möchte, genügt eine kurze Info bis spätestens 14 Tage vor Ende des Aktionszeitraums. Das Angebot gilt nur, wenn in den letzten drei Monaten kein Abo im Haushalt bestanden hat. Der Verlag behält sich die Ablehnung von Abos in Einzelfällen vor.