

## VIER WOCHEN ONLINE UND EIN GROSSER PRÄSENZTAG IN DER GEBLÄSEHALLE

Foto: PAZ-Archiv



**Volksbank  
BRAWO ist  
Premium-  
partner**

sich orientieren wollen und das gelte gleichermaßen für Erwachsene, die sich nach einer neuen Stelle umschauchen.

Der Bankdirektor ergänzt: „Dass die beiden Seiten zusammenfinden, ist ganz wichtig für die Zukunft des Peiner Landes.“ Deshalb sei die Volksbank BRAWO als Premiumpartner dabei. „Auch, weil die Ilseder Jobbörse für uns eine hervorragende Plattform ist, mit interessanten Menschen ins Gespräch zu kommen“, nennt Honrath Gründe für sein Engagement.

Das Hybridformat greift die Gewohnheiten junger Menschen auf, Informationen via PC, Smartphone oder Tablet aus dem Internet zu beziehen. Womöglich erreichen Unternehmen diese Zielgruppen sogar noch besser. Doch Rückmeldungen von Ausstellenden und Besuchern hätten gezeigt, so Organisator Föste, dass das persönliche Treffen bei bestimmten Dingen ebenso wichtig sei. Am Präsenztage, am 14. September, können sich die Besucher zum Beispiel Lebensläufe vor Ort erstellt lassen, das perfekte Outfit fürs Bewerbungsgespräch wird vorgestellt und auf der virtuellen Pinnwand haben Firmen die Möglichkeit, Ausbildungsplätze und Stellen anzubieten.

bik

**ILSEDE.** Was erfolgreich ankommt, kann noch besser werden: Das haben sich die Macher der Ilseder Jobbörse gesagt, die vom 4. September bis 1. Oktober stattfindet. Sie haben das Messekonzept in diesem Jahr weiterentwickelt und gehen mit vielen Neuerungen an den Start: So findet die stationäre Präsenzmesse am Donnerstag, 14. September von 9 bis 15 Uhr statt – dann hat die virtuelle Jobbörse bereits elf Tage geöffnet. Insgesamt vier Wochen lang können Schüler auf der Suche nach einem Ausbildungs- oder Studienplatz oder Arbeitnehmer auf dem

Sprung zu einem neuen Karriereschritt oder Jobwechsel, kurzum alle Interessierten täglich 24 Stunden Einblick in die Ausbildungs- und Berufswelt der Region zu nehmen.

Die Volksbank BRAWO ist wieder als Premiumpartner dabei. Die PAZ als Medienpartner und digitaler Dienstleister übernimmt erneut die technische Abwicklung der Jobbörse. Aussteller aus den Berufsfeldern Wirtschaft und Verwaltung, Dienstleistung, Gesundheit und Soziales, Handel, Handwerk und Fach- und Hochschulen präsentieren sich.

„Über 60 Aussteller und Branchen nehmen teil. Ihnen gefällt das Hybridformat und viele von ihnen haben sich für den Präsenztage im weiteren Verlauf der Messe ausgesprochen. Den Wunsch erfüllen wir gerne, dieses Jahr geht es online los, bevor der stationäre Tag in der Gebläsehalle folgt“, berichtet Organisator Hans-Joachim Föste von der Gemeinde Ilsede und ergänzt: „Unser Premiumpartner Allianz für die Region möchte bei den Schülern die Motivation zur Vorbereitung auf die Jobbörse weiter steigern, geht ab Ende August in die Schulen und bereitet die Schüler mit

einem Messeknigge auf den Präsenztage vor.“

Täglich 24 Stunden, sieben Tage lang, wann immer der Besuch passt. Dieses Hybridkonzept kommt an. Deshalb wird die Messe vom Premiumpartner Volksbank BRAWO stark unterstützt. Stefan Honrath, Leiter der Volksbank BRAWO-Direktion Peine, betont begeistert: „Die Ilseder Jobbörse hat sich in den vergangenen Jahren fantastisch entwickelt.“ Sie sei „hochattraktiv“ für Arbeitgeber und sie sei es ebenso für Jobsuchende. Das gelte für Schülerinnen und Schüler, die

### „Wir empfehlen, sich gut vorzubereiten und zu informieren“

**Burcu Braun ist die Leiterin des Ausbildungsteams der Volksbank BRAWO. Im PAZ-Interview äußert sie sich über ihr Engagement bei der Hybridmesse Ilseder Jobbörse.**

**Volksbank  
BRAWO**



**Burcu Braun, Leiterin des Volksbank BRAWO-Ausbildungsteams.**

**Die Volksbank BRAWO ist erneut Partner der Hybridmesse Ilseder Jobbörse. Welche Vorzüge hat dieses Format?**

**Burcu Braun:** „Die Hybridmesse ermöglicht uns einen zeitgemäßen, unkomplizierten und direkten Austausch mit den Schülern. Das Thema Berufsorientierung liegt uns sehr am Herzen. Wir möchten Schülern helfen, Orientierung zu finden und erste Einblicke in den Beruf der Bankkaufleute und die Volksbank BRAWO zu gewinnen.“

**Welchen Tipp haben Sie für junge Messebesucher parat?**

**Burcu Braun:** „Wir empfehlen den jungen Menschen, sich gut vorzubereiten und zu informieren, welche Berufe sie interessieren und welche inhaltlichen Fragen sie zur Ausbildung haben. Im persönlichen Austausch lassen sich dann Anforderungen und Wünsche abgleichen.“

**Wie wird sich die Volksbank BRAWO präsentieren?**

**Burcu Braun:** „Wir werden mit einem virtuellen Stand über den gesamten Messezeitraum und am 14. September vor Ort in der Gebläsehalle in Ilsede vertreten sein. Wir freuen uns auf viele persönliche Gespräche.“

**Welchen Stellenwert nimmt die Digitalisierung bei der Volksbank BRAWO ein?**

**Burcu Braun:** „Für uns ist die Digitalisierung wichtig. Wir legen großen Wert darauf,

dass sich unsere Mitarbeitenden aktiv mit den digitalen Möglichkeiten für unsere Kunden sowie mit aktuellen Entwicklungen auseinandersetzen. Außerdem statten wir seit diesem Jahr unsere neuen Auszubildenden und dualen Studenten mit Laptops aus, um auch die Ausbildung und das Studium rund um digital und auch flexibel zu gestalten.“

Interview: Birthe Kußroll-Ihle