

# Förderprogramme zur Stadtentwicklung: So nutzt Peine zwei Millionen Euro

**Viel Geld aus zwei Töpfen** stehen zur Verfügung – Zahlreiche Projekte sind bereits umgesetzt

VON KERSTIN WOSNITZA

**Peine.** Viel Geld hat die Stadt Peine aus zwei Förderprogrammen dafür eingeworben, um ihre Attraktivität zu steigern. Insgesamt wurden rund zwei Millionen Euro bewilligt. Der Förderzeitraum für das „Sofortprogramm Perspektive Innenstadt“, aus dem eine Million Euro zur Verfügung stand, läuft im März aus. Was ist mit dem Geld bislang geschehen? Welche Projekte wurden geplant, was davon ist bereits umgesetzt? Ein Überblick.

„Alle im Rahmen vom ‚Sofortprogramm Perspektive Innenstadt‘ des Landes Niedersachsen beantragten Projekte sind realisiert worden“, sagt die Sprecherin der Peiner Stadtverwaltung, Petra Neumann, nicht ohne Stolz. Bewilligt wurde eine Million Euro, die Veranstaltungen ebenso ermöglicht haben wie Anschaffungen, die langfristig nutzbar sind. Im Fokus standen Sofortprojekte mit Umsetzungsabschluss im März 2023.

Ein besonderer Tag war der „Winterzauber“ in der Peiner Innenstadt, der als Teil der Feiern zum 800-jährigen Bestehen der Stadt Peine am 10. Februar 2023 stattgefunden und viele Menschen in die Peiner Innenstadt gezogen hat. Neben einem bunten Programm und viel Musik während des ganzen Tages gab es am Abend eine Feuershow im Burgpark. Kostenpunkt des „Winterzaubers“: gut 60.000 Euro. An diesem Tag war auch eine audiovisuelle Zeitreise durch die Peiner Geschichte in Form eines **Videomappings** zu sehen. Die Show wurde auf einer Gebäudefassade am Marktplatz projiziert. Dieses Projekt lag preislich bei 68.600 Euro.

Im April 2023 wurden an der Kleinen Schützenstraße und auf

dem Landkreis Parkplatz am historischen Marktplatz zwei neue Ladestationen und sichere Abstellmöglichkeiten für E-Bikes – sogenannte **Bike-Ports** – aufgestellt und in Betrieb genommen. Kostenfaktor: 75.100 Euro.

Finanziell in ähnlicher Größenordnung schlug die Anschaffung des **Mobiliars** für den Marktplatz zu Buche. Für die Künstlerbänke mit charakteristischen Motiven wurden rund 74.300 Euro ausgegeben. Ebenfalls zur Aufwertung von Peines „guter Stube“ trägt die **sogenannte blühende Stadtoase** mit Blumenkästen und einer Liegewiese bei, die zum Verweilen einlädt. Dazu gehört auch die „Open Stage“ – eine offene Bühne, die von Peiner Künstlern nach Anmeldung kostenlos genutzt werden kann. Der Zuschauerzuspruch bei den angebotenen Konzerten könnte allerdings noch besser werden. Kostenpunkt für diese beiden Neuerungen: rund 67.700 Euro.

Die Neuerungen sind Ergebnisse aus dem Beteiligungsprozess „Zukunftswerkstatt Innenstadt“, der mit rund 40.000 Euro gefördert wurde. „Mehr Sitzgelegenheiten auf dem Marktplatz wurden bei der Online-Umfrage und in den Workshops priorisiert. Dem tragen wir nun Rechnung“, sagte Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing, bei der Vorstellung im Mai.

Damit auch die jungen Menschen ihre Ideen und Wünsche einbringen können, gab es eine Projektschmiede für Jugendliche, deren Umsetzung 34.100 Euro gekostet hat. Befragt wurden rund 200 Jugendliche. Das Ergebnis: Für die Peiner Innenstadt gab es die Schulnote 3,8, es ist also noch viel Luft nach oben. Als Wünsche wurden unter anderem die Verbesserung des Si-

cherheitsgefühls in der Stadt, mehr Sauberkeit, Sitzmöglichkeiten mit USB-Anschlüssen, längere Öffnungszeiten der Geschäfte und eine größere Auswahl an Cafés und Imbissen gewünscht.

Nicht in Anspruch genommen wurden rund 600.000 Euro als Budget für den Umbau des Parkhauses an der Werderstraße zu einem sogenannten Mobility-Hub, weil bei diesem Projekt wesentliche Bestandteile für nicht förderfähig erklärt wurden. Geplant war, das Parkhaus umfassend zu modernisieren und in diesem Zuge barrierefrei zu gestalten und zum Beispiel auch

Ladestationen für E-Autos und E-Bikes, Car-Sharing und geschützte Abstellflächen für Fahrräder einzurichten.

Ebenfalls eine Million Euro stehen der Stadt noch aus dem Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstadt und Zentren“ zur Verfügung. Hier ist der Förderzeitraum bis zum 31. August 2025 angesetzt. „Da das Programm noch nicht abgeschlossen ist, kann ich noch keine Details zu den Kosten nennen“, sagt Stadt-Sprecherin Neumann.

Auch aus diesem Fördertopf wurde bereits einiges realisiert, etwa der Digitalführerschein, die Kunst- und Kulturmeile und

die Lichtskulpturen bei der Weihnachtsstadt. Bereits umgesetzt sind ebenso die Digitalisierungsprojekte Burg, Dino-Safari und Stadtrallye (in hybrider Form). Finanziert wurde ebenso die Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung an den Laternen in der Fußgängerzone und in den angrenzenden Seitenstraßen sowie die LED-Kugeln in den Bäumen an der Bahnhofstraße. Zahlreiche weitere Projekte sind noch in der Planungs- oder in der Umsetzungsphase, etwa eine digitale Leerstandsbörse, Beratungsangebote für Immobilieneigentümer oder ein Relaunch der Webseite.



Mit neuen Sitzmöbeln und einer „Open Stage“ (rechts im Bild) wurde der historische Marktplatz aufgewertet. FOTO: PEINE MARKETING

**FUHRMANN MUNDSTOCK**  
*Mein Reiseprofi*

**Haustürabholung zubuchbar**



**André Rieu in Maastricht 3 Tage**  
**Ein unvergesslicher Abend**

✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 2 x Übernachtung im \*\*\*Styles Hotel in Monheim im DZ ✓ 2 x Frühstücksbuffet ✓ 1 x Abendessen am Anreisetag ✓ Stadtführung Düsseldorf ✓ Stadtführung Maastricht ✓ Eintrittskarte Konzert André Rieu in Maastricht PK 5 ✓ durchgehende Reisebegleitung

**12.07.-14.07.24 ab 499,- €**

**2%**  
**Frühbucherrabatt\***

**Fordern Sie kostenlos**  
**unseren Katalog an unter:**  
**05302 920 200**



**Hanse Sail Rostock und Störtebeker Festspiele Rügen 4 Tage**

**Events mit Ostseeflair**

✓ Fahrt im Luxusreisebus ✓ 3 x Übernachtung im \*\*\*Intercity Hotel in Stralsund im DZ ✓ 3 x Frühstücksbuffet ✓ Stadtführung Stralsund ✓ Inselrundfahrt Rügen mit Reiseleitung ✓ Schifffahrt Kreideküste Rügen ✓ Eintritt Störtebeker Festspiele PG 4 ✓ Ausflug zur Hanse-Sail in Rostock und Warnemünde ✓ Aufenthalt Waren an der Müritz ✓ durchgehende Reisebegleitung

**08.08.-11.08.24 ab 549,- €**

**Buchung und Beratung unter 05302 920 200**  
Kurze Wanne 1 • 38159 Vechelde-Wedtenstedt • [www.fumu-reisen.de](http://www.fumu-reisen.de)

Veranstalter: Reisepartner Fuhrmann Mundstock international GmbH  
Es gelten die AGB des Reiseveranstalters. Druckfehler vorbehalten.  
\*Sie erhalten 2% Preisnachlass auf den Reisegrundpreis, wenn Sie bis 4 Monate vor Reisebeginn buchen.



**Besuchen Sie uns im Internet**