



Bargeld, EC-Karte, Smartphone: Welche Zahlungsart bevorzugen Sie?

FOTO: WAZ

# Bargeld, EC-Karte oder Smartphone: Welches Zahlungsmittel bevorzugen Sie?

Machen Sie mit bei unserer **Umfrage** und gewinnen Sie einen 50-Euro-Gutschein von Media Markt

**Peine.** Nur Bares ist Wahres? Das sieht nur noch eine knappe Mehrheit der Deutschen so. Im vergangenen Jahr wurden zwar immer noch 51 Prozent der Zahlvorgänge in Deutschland mit Scheinen und Münzen abgewickelt, wie die Bundesbank in einer umfragebasierten Studie zum Zahlungsverhalten berichtet. Das waren aber erneut sieben Prozentpunkte weniger als bei der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021.

Im Kommen sind weiterhin Zahlungen mit der Debit-Karte, deren Anteil inzwischen auf 27 Prozent wuchs, sowie mobile Bezahlverfahren über Smartphones, die auf sechs Prozent aller Vorgänge angestiegen sind. Gemessen am Umsatz hat die Debitkarte mit 32 Prozent das Bargeld (26 Prozent) erstmals überflügelt. Die Karten werden tendenziell also bei größeren Beträgen angewendet.

## Studie: Zahl der Kontaktlos-Verweigerer sinkt

Auch die repräsentative Umfrage „Postbank Digitalstudie 2024“ unter 3.171 Erwachsenen zeigt, dass die Liebe zum Bargeld bröckelt. Die Postbank untersucht seit 2015 die Akzeptanz von verschiedenen Bezahlverfahren. Im ersten Jahr der Studie sagten nur 13 Prozent, dass sie kontaktlos bezahlen. 2020 lag der Wert schon bei 47 Prozent, 2022 dann bei 60 Prozent. Parallel dazu geht die Gruppe der Kontaktlos-Verweigerer zurück. 2015 sagten noch 66 Prozent, dass sie nicht kon-

taktlos bezahlen wollen. 2020 schrumpfte die Zahl auf 34 Prozent. 2022 lag der Wert dann bei 26 Prozent. Aktuell nutzt ein Fünftel (20 Prozent) der Verbraucher keine moderne digitale Bezahlform und will das auch in Zukunft nicht tun.

„Auch wenn die Liebe zum Bargeld bröckelt, wollen viele Deutsche nach wie vor nicht ganz darauf verzichten“, sagte Thomas Brosch, Leiter Digitalvertrieb der Postbank. 32 Prozent der Befragten befürworten laut der Postbank-Studie die Abschaffung des Bargeldes. 44 Prozent finden hingegen diese Idee gar nicht gut. Schließlich gibt es immer noch viele Restaurants, Eisläden oder Imbissbuden, an denen nur Münzen und Scheine akzeptiert werden. Eine Bargeldreserve ist sowieso eine gute Idee, falls die Kartenlesegeräte ausfallen.

## Junge Leute bevorzugen kontaktloses Bezahlen

Die Akzeptanz neuer Bezahlformen hängt vom Lebensalter der Befragten ab. Überdurchschnittlich verbreitet ist die Nutzung unter Digital Natives (81 Prozent), also Menschen zwischen 18 und 39 Jahren. In der Altersgruppe von 40 Jahren und älter sinkt die Nutzung auf 59 Prozent.

Bei der Nutzung von kontaktlosem Bezahlen legte vor allem das sogenannte Mobile Payment zu. Dabei entsperren Kunden ihr Smartphone oder ihre Smartwatch und halten sie an das Kassenterminal. „Viele Men-

schen haben ihr Smartphone immer dabei. Für sie ist es praktisch, damit zu bezahlen, da sie keine Bank- oder Kreditkarte mitnehmen müssen“, sagte Brosch.

## Cash oder Karte? Ihre Meinung ist gefragt

Wir würden gerne von Ihnen wissen, was Sie bevorzugen. Schwören Sie auf klingende Münzen und raschelnde Scheine im Portemonnaie, um besser den Überblick über Ihre Ausgaben zu behalten? Oder schätzen Sie das unkomplizierte Bezahlen mit EC-Karte? Nutzen Sie lieber Smartphone oder Smartwatch und lassen die Brieftasche ganz zuhause? Machen Sie mit bei unserer Umfrage und gewinnen Sie einen 50-Euro-Gutschein von Media Markt.

## Auswertung der letzten Wochenumfrage

In der letzten Woche wollten wir von Ihnen wissen, ob Sie bei der Olympiade in Paris mitfieberten.

- 24,3 Prozent: Klar, ich schaue mir sogar jeden Tag Wettkämpfe an.
- 31,6 Prozent: Hin und wieder schalte ich mal rein.
- 44,1 Prozent: Das interessiert mich überhaupt nicht.



Direkt zur Umfrage: Einfach den QR-Code mit dem Handy scannen.

## HEINEKE Bauunternehmen GmbH

- Hoch- und Stahlbetonbau
- Innen- und Außendämmung
- Altbausanierung
- Fliesenarbeiten

- Trockenausbau
- An- und Umbauten
- Bauwerksabdichtung
- Zimmerarbeiten

An den Rotten 4 • 31249 Hohenhameln-Ohlum  
☎ 0 51 28 - 6 93 • [www.bauunternehmen-heineke.de](http://www.bauunternehmen-heineke.de)

19424501\_002424

## Deine Patenschaft schließt keine Mine.

Aber holt Ricardo dort heraus.



Verändere die Welt – von Kindern in Not!

kindernothilfe.de



Montag-Freitag 08.00-18.00 Uhr  
Samstag 08.00-14.00 Uhr

Marcel Bartsch • Peiner Straße 9 • 31228 Peine-Stederdorf  
Service Hotline: 0 51 71 - 177 22 • [bd-getraenkemarkt@arcor.de](mailto:bd-getraenkemarkt@arcor.de)

+++ MO-FR VON 8.00-18.00 UHR • SA VON 8.00-14.00 UHR GEÖFFNET +++

<b>Wolters</b> Malz 6 x 0,33L <b>3.99</b> zzgl. € 0,48 Pfand 1L=€ 2,02	<b>Härke</b> Pils 30 x 0,33L <b>12.99</b> zzgl. € 3,90 Pfand 1L=€ 1,31
<b>Paulaner</b> Hefe-Weißbier versch. Sorten 20 x 0,5L <b>18.99</b> zzgl. € 3,10 Pfand 1L=€ 1,90	<b>Lütts Landlust</b> versch. Sorten 4 x 0,33L <b>3.49</b> zzgl. € 0,32 Pfand 1L=€ 2,64
<b>Bad Harzburger</b> Mineralwasser versch. Sorten 12 x 0,75L <b>4.49</b> zzgl. € 3,30 Pfand 1L=€ 0,50	<b>Deit</b> Limonaden, verschiedene Sorten teilweise koffeinhaltig 12 x 1L PET <b>8.99</b> zzgl. € 3,30 Pfand 1L=€ 0,75

Druckfehler & Irrtümer vorbehalten! Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. BIG DURST ist ein Kooperationsprojekt der Getränke Ahlers GmbH, Industriestraße 15, 28832 Achim. Vertriebsverhältnisse kommen ausschließlich mit dem Rechtsträger des jeweiligen Getränkemarktes, in dem Sie einkaufen, zustande. [www.bigdurst.de](http://www.bigdurst.de)

5495301\_002424