

BRAWO GROUP – viele Chancen für junge Leute

Mit der Realisierung der BRAWO GROUP hat die Volksbank BRAWO die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft – und einen weiteren Wachstumskurs – gestellt. In der BRAWO GROUP, der Unternehmensgruppe der Volksbank BRAWO, werden fünf Geschäftsbereiche unter einer starken Dachmarke gebündelt: Finance, Green Energy, Real Estate, Corporate Investments und Corporate Social Responsibility. Insgesamt gehören dazu rund 400 Gesellschaften mit rund 3.400 Mitarbeitenden.



Die neuen Auszubildenden der Volksbank BRAWO.

Foto: Volksbank BRAWO/Nina Stiller

Die Volksbank BRAWO hat sich von einer klassischen Genossenschaftsbank hin zu einer modernen, flexiblen und breit aufgestellten Unternehmensgruppe entwickelt. Im genossenschaftlichen Finanzwesen nimmt die sie mit dieser Weiterentwicklung eine Pionierstellung ein, wobei die Tochtergesellschaften zunehmend bundesweit agieren. Für die Volksbank BRAWO bleibt aber immer die Region die Wurzel und sie richtet daher den Fokus ihrer Aktivitäten darauf aus.

DIE FÜNF STANDBEINE DER BRAWO GROUP

Der Bereich Finance, der das „klassische“ Bank- und Versicherungsgeschäft beinhaltet, zeichnet sich seit Jahren – gegen den Trend bei vielen Filialbanken – durch eine kontinuierliche Gewinnung von Neukunden und ein überdurchschnittliches Wachstum aus. Zudem erhielt die Volksbank BRAWO beim Großen Preis des Mittelstandes den Titel „Bank des Jahres“. Ein deutliches

Zeichen hat sie vor fünf Jahren mit der Einführung von BRAWO MeinKonto, dem kostenfreien Konto für Privatkunden, gesetzt.

Im Tätigkeitsfeld Green Energy treibt die BRAWO GROUP die nachhaltige, umweltfreundliche und dezentrale Energieversorgung voran. Die Energiewende erfolgreich mitzugestalten und dabei die Dekarbonisierung maßgeblich voranzubringen, ist Anspruch der Unternehmensgruppe. Die BRAWO GROUP investiert selbst in regenerative Energiequellen und

kennt daher die Herausforderungen. Mit ihrem Know-how, ihrer Finanzkraft und dem einzigartigen Leistungsangebot begleitet sie ihre Firmenkunden bestmöglich auf dem Weg zur Klimaneutralität.

Unter dem Begriff Real Estate hat die Unternehmensgruppe ihr Immobiliengeschäft gebündelt. Dazu gehört der umfangreiche eigene Bestand an Immobilien sowie verschiedene Gesellschaften, die sich unter anderem der Vermarktung und Verwaltung von Privat- sowie Gewerbeimmobilien widmen. Hinzu kommen Gesellschaften zum Beispiel für die Realisierung von Bauvorhaben unterschiedlicher Komplexität bis hin zu Quartiersentwicklungen. Dieser Bereich trägt maßgeblich zur Sicherheit, Stabilität und Resilienz der BRAWO GROUP bei.

VERANTWORTUNG LEBEN

Das prosperierende Segment Corporate Investments fördert und stärkt Unternehmen, die Zukunftspotenzial besitzen und wachsen können – mit einem starken Partner im Hintergrund. Dieses Geschäftsfeld kann man daher sowohl als eine aktive Förderung mittelständischer Unternehmen als auch als einen Beitrag zu einer noch breiteren Aufstellung der BRAWO GROUP ansehen.

Das Geschäftsfeld Corporate Social Responsibility umfasst das soziale, kulturelle und nachhaltige Engagement der BRAWO GROUP. Es verdeutlicht, dass die BRAWO GROUP Jahr für Jahr in hohem Maße gesellschaftliche Verantwortung übernimmt und zudem ihre Partner bei der Realisierung von deren gemeinwohlorientierten Vorhaben unterstützt.

► **Gemeinsam als BRAWO GROUP möchten wir die Zukunft gestalten und füreinander da sein.**

Volksbank BRAWO

„Persönlichkeitsentwicklung und Digitalisierung gehen Hand in Hand“

Anja Buchal ist Leiterin der Personalentwicklung der Volksbank BRAWO. Im PAZ-Interview äußert sie sich über ihr Engagement bei der Hybridmesse Ilseder Jobbörse.

Die Volksbank BRAWO ist erneut Partner der Hybridmesse Ilseder Jobbörse. Welche Vorzüge hat dieses Format?

Anja Buchal: „Das Thema Berufsorientierung für junge Menschen liegt uns sehr am Herzen. Wir möchten Schülern Orientierung in der Berufswelt und auf dem Ausbildungsmarkt geben. Dabei bieten wir im direkten Kontakt gerne erste Einblicke in den Beruf der Bankkaufleute und die Perspektiven in der Volksbank BRAWO. Die Hybridmesse ermöglicht uns einen zeitgemäßen und direkten Austausch mit den Schülern.“

Welchen Tipp haben Sie für junge Messebesucher parat?

Anja Buchal: „Wir empfehlen den Jugendlichen, sich gut auf

die Messe vorzubereiten. Dabei können sich am besten mit Chat GPT und Co. über Berufsausbildung und Berufe recherchieren. Fragen, die dabei entstehen, sollten sich die Schüler einfach aufschreiben und zur Messe mitbringen. Diese können direkt zur Ausbildung oder auch konkret zu den Unternehmen gestellt werden. Durch gezieltes Nachfragen haben die Schüler eine Chance, eine konkretere Vorstellung vom Berufsalltag zu bekommen. Im persönlichen Austausch lässt sich vieles leichter und verständlicher erklären.“

Wie wird sich die Volksbank BRAWO präsentieren?

Anja Buchal: „Wir werden wieder mit eigenen Auszubildenden, die von ihren eigenen Erfahrungen berichten können, mit einem virtuellen Stand

über den gesamten Messezeitraum und am 11. September vor Ort in der Gebläsehalle Groß Ilsede vertreten sein. Wir freuen uns auf viele persönliche Gespräche.“

Welchen Stellenwert nimmt die Digitalisierung bei der Volksbank BRAWO ein?

Anja Buchal: Unser Bankgeschäft ist in den vergangenen Jahren sehr digital geworden. Bankprodukte stehen unseren Kunden zunehmend über digitale Plattformen zur Verfügung. Daher legen wir großen Wert darauf, dass sich unsere Mitarbeitenden aktiv mit den digitalen Möglichkeiten für unsere Kunden sowie mit den aktuellen Entwicklungen auseinandersetzen. Auch der eigene Arbeitsplatz erfordert durch den Einsatz

von Apps, virtuellem Arbeitsraum oder mobilen Endgeräten eine hohe digitale Kompetenz von uns allen. Ab dem ersten Tag haben daher unsere Auszubildenden eigene Arbeitslaptops, um rundum digital arbeiten und ihre Kompetenzen erweitern zu können. Gleichzeitig liegt in unserem internen Trainingsprogramm der Schwerpunkt auf der Persönlichkeitsentwicklung, um einen guten Umgang mit den Herausforderungen in der digitalen Arbeitswelt erlernen zu können.“



Anja Buchal, Leiterin Learning & Development, Volksbank BRAWO.

Foto: Volksbank BRAWO