

## Gelebte Verantwortung in der BRAWO-Region

### Die Volksbank BRAWO im Einsatz für Kinder, Jugendliche und Umwelt



Spendensumme walk4help: 2.024.341 Euro. Freude bei Jürgen Brinkmann, Lilly Becker, Wolfram Kons, Jasmin Wiegand, Robert Lübenoff, Jürgen Hingsen, Franziska van Almsick und Asha Noppenev. © 0816 Media



Die „Musikeulen“ im RTL-Kinderhaus Peine entdecken gemeinsam die Freude am Singen und Musizieren – ein Projekt das Kreativität fördert und Gemeinschaft stärkt. © Isabell Massel



Stefan Honrath, Direktionsleiter Volksbank BRAWO und Kinder der VGS Sally Perel in Peine beim Sport-Oszkar. Ein soziales Projekt der Volksbank BRAWO Stiftung. © Isabell Massel

Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung sind in der Unternehmenskultur der Volksbank BRAWO und ihrer Unternehmensgruppe, BRAWO GROUP, fest verankert. Durch langfristige Partnerschaften, gezielte Förderprojekte und ein breites Netzwerk an gemeinsamen Initiativen setzt sich die BRAWO unter anderem

für Chancengleichheit, Bekämpfung von Kinderarmut sowie Umweltschutz ein. Ein zentrales Herzstück des sozialen Engagements bildet seit 2005 United Kids Foundations, das Kindernetzwerk der BRAWO GROUP. Im Rahmen dessen unterstützt sie Kinder bei einem gesunden und chancengerechten Aufwachen. Von 653 umgesetzten Projekten konnten so bis

Jahresende 2024 88.150 Kinder und Jugendliche profitieren. Zählt man die Aktivitäten anderer Partner des CSR-Netzwerks hinzu, sind es sogar über 188.000 Kinder und Jugendliche sowie über 495.000 gepflanzte Bäume.

„Mit unserem sozialen Engagement versuchen wir die Menschen zu erreichen und sie ebenfalls zum Handeln zu motivieren. Wenn wir Kindern und Jugendlichen Chancen

eröffnen, Familien entlasten und gleichzeitig etwas für den Umweltschutz tun, dann spüren wir, dass wir etwas bewegen – denn nur gemeinsam können wir große Veränderungen schaffen“, so Stefan Honrath, Leiter der BRAWO-Direktion Peine und Botschafter United Kids Foundations.

#### walk4help – starkes Zeichen der Solidarität

Ein Beispiel für die Arbeit von United Kids Foundations ist der walk4help, der am 5. Juli 2025 anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Kindernetzwerks im Bürgerpark Braunschweig stattfand. Nach der ersten erfolgreichen Durchführung im Jahr 2019 motivierte United Kids

Foundations erneut Tausende Teilnehmende, um Spenden für Kinder- und Jugendprojekte von Gesunde Erde. Gesunde Kinder. zu sammeln – eine Initiative, die Kindergesundheit, Klimawandel und Umweltschutz ins Bewusstsein rückt. Am Ende kam eine großartige Spendensumme von über 2 Mio. Euro zusammen, mit der zahlreiche Projekte in der Region gefördert werden – vier davon in Peine.

#### Fünf RTL-Kinderhäuser in der BRAWO-Region

Durch die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.“ und die Volksbank BRAWO Stiftung werden die RTL-Kinderhäuser im Rahmen von United Kids Foundations in der BRAWO-Region gefördert. Fünf Häuser sind seit 2009 in der Region aktiv. Mit der Grundschule in der Südstadt handelt es sich hierbei um eine gesamte Grundschule mit rund 300 Kindern, die von Projekten wie „Musikeulen“ profitieren, das von der ersten Klasse an Musik als Sprachnutz und dadurch ein Gemeinschafts- und Zugehörigkeitsgefühl vermittelt.

**Volksbank  
BRAWO ist  
Premium-  
partner**

Volksbank  
BRAWO

## Next Level Banking – Karriere bei der Volksbank BRAWO

Zwischen Kundenkontakt und Zukunftsprojekten mit Herz und Haltung.

#### Warum sind Sie zur Volksbank BRAWO gekommen?

Nach zwei Schülerpraktika im Vorfeld meiner Bewerbung um die Azubi-Stelle bei der damaligen Volksbank Peine eG stand für mich fest, dass ich gerne im Berufsfeld des Bankers arbeiten möchte. Ich bin hier bereits auf sehr offene und freundliche Mitarbeitende gestoßen. Zudem hatte die Volksbank früher wie heute einen sehr guten Ruf in der Region, daher habe ich mich für dieses Haus entschieden.

#### Wie war Ihr bisheriger Berufsweg?

Nach Beendigung meiner Ausbildung im Jahr 2015 hatte ich die Möglichkeit, direkt im Firmenkundenbereich anzufangen und auch erste Kundenverbindungen zu übernehmen. Mittlerweile darf ich unsere mittelständischen Kunden betreuen und habe mich nebenberuflich, aber auch durch Volksbank-

interne Qualifikationen, weitergebildet. So konnte ich nach und nach „den nächsten Schritt“ machen.

Die BRAWO setzt sich zudem auch über die oben genannten Wege hinaus für die persönliche Qualifikation der Mitarbeitenden ein, zum Beispiel durch das interne Personalförderprogramm „TAFF!“, bei dem ich ebenfalls teilnehmen durfte.

#### Ist die Volksbank BRAWO für Sie eine Bank wie jede andere oder unterscheidet sie sich?

Die BRAWO ist definitiv keine gewöhnliche Volksbank, wie man es auf den ersten Blick vermuten würde. Hier ist zuallererst zu erwähnen, dass sich die Bank in einem sehr hohen Maße für die Region bei vielen sozialen Projekten mit einem großen Spenden- und Unterstützungsbudget einbringt und zum Beispiel eine eigene Stiftung, die

Volksbank BRAWO Stiftung gegründet hat. Darüber hinaus besteht die Unternehmensgruppe mittlerweile aus vielen Tochtergesellschaften und ist in einigen Geschäftsbereichen, wie zum Beispiel im Immobiliengeschäft oder auch dem Bereich „Green Energy“, sehr gut für die Zukunft aufgestellt.

#### Was reizt Sie an Ihrer Aufgabe?

Es ist sehr spannend zu sehen, wie sich ein Unternehmen entwickelt und es macht Spaß, diese Entwicklung, zum Beispiel durch die Vergabe von Krediten, unterstützen zu können. In der Region, aber auch speziell im Landkreis Peine gibt es viele spannende und sehr vielfältige Betriebe aus fast allen Branchen, was ich vor Beginn meiner Tätigkeit so gar nicht unbedingt vermutet hätte. Es ist eine Freude, sich mit den Kundinnen und Kunden über Ihre Ideen und Anliegen auszutauschen.

#### Wie wurden Sie auf Ihre Tätigkeit vorbereitet?

Zum einen durch die Ausbildung direkt am Arbeitsplatz in Form einer Begleitung durch erfahrene Mitarbeitende, bei denen man über die Schulter schauen kann und sie auch beispielsweise im Kundengespräch begleitet. Zum anderen gibt es jedoch auch fachspezifische Fortbildungswege, welche zum Beispiel über die eigene Berufsakademie der Volksbanken, der Geno Akademie, geschult werden.



**Yannick Buchholz ist Firmenkundenbetreuer und Ausbilder bei der Volksbank BRAWO am Standort Peine.** Foto: Volksbank BRAWO

Interview:  
Birthe Kufßroll-Ihle