

Gültig: MO 15.09. bis SA 20.09.2025

BIG! DURST Cello's Getränkehandel

+++ MO-FR VON 8.00-18.00 UHR • SA VON 8.00-14.00 UHR GEÖFFNET +++

4.99 Beck's versch. Sorten 6x0.33 Ltr. + 0.48 Pfand Ltr. 2.52	12.99 Wolters versch. Sorten 30x0.33 Ltr./ 20x0.5 Ltr. + 3.90/3.10 Pfand Ltr. 1.31/1.30	25.90 O'Donnell Moonshine versch. Sorten 0.7 Ltr. 20% Vol. Ltr. 37.00
3.99 Lütts Landlust versch. Sorten 4x0.33 Ltr. Glas + 0.32 Pfand Ltr. 3.02	4.99 Extaler Mineralwasser versch. Sorten 12x0.75 Ltr. Glas + 3.30 Pfand Ltr. 0.55	9.99 Ohlenhof Multivitamin 6x1 Ltr. Glas + 2.40 Pfand Ltr. 1.67

Marcel Bartsch • Peiner Straße 9 • 31228 Peine-Stederdorf
Service Hotline: 0 51 71 - 177 22 • bd-getraenkemarkt@arcor.de

Druckfehler & Irrtümer vorbehalten! Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. BIG DURST ist ein Kooperationsystem der Getränke Ahlers GmbH, Industriestraße 15, 98832 Achm. Vertragsverhältnisse kommen ausschließlich mit dem Rechtsträger des jeweiligen Getränkemarktes, in dem Sie einkaufen, zustande. www.big-durst.de



Auch auf dem historischen Marktplatz bauen die Anbieter wieder ihre Foodtrucks auf. Im Vorjahr war das Festival in Peine gut besucht. FOTO: RALF BÜCHLER

SAISONAL, REGIONAL, FRISCH VOM FELDE

#kaufendawoeswächst

HOF Lauenroth

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Bültener Straße 3
31246 Ilsede/Adenstedt
Tel. 05172/7583
www.hof-lauenroth.de

Von Schweden bis Korea: Foodtruck-Festival startet

Rund **30 mobile Imbiss-Stände** rollen in die Peiner Innenstadt

VON CHRISTIAN MEYER

Peine. Ein appetitanregender Geruch wird am 27. und 28. September durch die Peiner Innenstadt wehen. Nach dem großen Erfolg im Vorjahr lässt Peine Marketing wieder die Foodtrucks in der Fußgängerzone auffahren. Rund 30 mobile Imbisswagen und Stände bieten kulinarische Köstlichkeiten an – nicht nur der Eintritt ist frei, beim verkaufsoffenen Sonntag können die Peiner Leckermäuler zum Beispiel erst ein neues Oberteil shoppen und dann frittierte Teigbällchen mit Zimt oder einen saftigen Burger schlemmen.

Ein Experiment wurde zur Erfolgsgeschichte

Lukas Bock ist der Geschäftsführer der Firma „Food Festival Germany“, die das Food-Truck-Festival in Peine zusammen mit Peine Marketing ausrichtet. Vom historischen Marktplatz bis zur Bahnstraße: Rund 30 Wagen werden in der gesamten Fußgängerzone verteilt ihre mobilen Küchen aufbauen. Bock schwärmte in den höchsten Tönen von der Premierenaufgabe im Vorjahr in der Fußgängerzone: „Wir freuen uns, dass wir wieder in Peine sein dürfen. Im Vorjahr war es ein Experiment für uns – aber es hat sehr gut funktioniert“, sagte er. In Peine gebe es daher deutlich mehr Wagen als im benachbarten Gifhorn. Ziel sei es gewesen, beim zweiten Be-

such für etwas Abwechslung zu sorgen. Rund die Hälfte der Angebote werde neu sein.

Neu ist zum Beispiel ein Wagen mit philippinischen Speisen oder ein Anbieter mit „Korean Fried Chicken“. Hier wird das Hähnchen-Fleisch mit einer würzigen Soße rundherum bedeckt. Pastrami-Sandwiches mit würzigem Rindfleisch sollen ebenso serviert werden, wie die Sandwich-Spezialität „Philly Cheesesteak“. Hier wird das Sandwich mit sehr dünn geschnittenem Steakfleisch und Provolone-Käse belegt. Aber auch Elch-Spezialitäten, würzige Tacos, mexikanische Tortillas oder Pommes mit besonderen Toppings stehen auf der „Speisekarte“. Diesmal soll es zudem mehr vegetarische Angebote geben.

Können 40.000 Besucher getoppt werden?

„Darauf freue ich mich“, sagte Anja Barlen-Herbig, die Geschäftsführerin von Peine Marketing. Im Vorjahr hätten 40.000 Menschen das Foodtruck-Festival besucht, einige seien aus einem Umkreis von bis zu 50 Kilometern angereist. „Das war ein richtig guter Erfolg. Ich hoffe, dass wir daran anknüpfen können.“ Barlen-Herbig zog zudem einen Vergleich zwischen den vielen Angeboten aus aller Welt und den 110 Nationen, die in Peine miteinander leben. Das passe gut.

Auch Jan Philip Colberg, der

Gildemeister der Peiner Kaufmannsgilde, erinnerte sich gerne an die Premiere: „Da war wahnsinnig viel los. Dadurch, dass die Geschäfte ihre Türen geöffnet hatten, hat es immer gut gerochen.“ Diesmal freue er sich sogar noch mehr auf das Foodtruck-Festival und den verkaufsoffenen Sonntag. „Weil wir wissen, da steht ein erfolgreiches Konzept dahinter. Das ist eine Super-Kombination.“

Ex-DSDS-Teilnehmer singt in Peine

Geschlemmt werden kann am Samstag von 11 bis 22 Uhr. Am Sonntag wird in den Foodtrucks von 11 bis 20 Uhr gebrutzelt, gegrillt, gerührt und gebacken. Die Peiner Händler haben am Sonntag ihre Geschäfte von 13 bis 18 Uhr geöffnet.

Inspiration für einen Einkauf werden die Peiner Bekleidungsgeschäfte Nensel und Schridde geben – sie organisieren eine Modenschau, die um 14 und 16 Uhr auf dem Marktplatz steigt. Nicht nur modisch auch musikalisch wird es. Auf der Open-Stage-Bühne wird am Samstag von 16 bis 21 Uhr „Johann“ unterhalten. Am Sonntag von 13 bis 18 Uhr singt der gebürtige Lengeder Felix Hahn, der einst auch in der Castingshow „Deutschland sucht den Superstar“ dabei war. Für die jüngsten Gäste gibt es an beiden Tagen von 13 bis 18 Uhr eine Hüpfburg sowie die Möglichkeit zum Kinderschminken.

Sie suchen eine Anzeige oder einen Artikel aus den letzten Wochen?

Oder haben eine Ausgabe einmal nicht erhalten?

www.hallopeine.de

Unter können Sie diese Ausgabe per e-paper ansehen und herunterladen.

