

Ehemalige Solschenerin veröffentlicht ihr zweites Buch

Präsentation auf der Buchmesse in Frankfurt - Ziel: Kinder in ihrem Selbstbewusstsein stärken

Peine/Wolfenbüttel. Durch Zufall landet Joseba auf dem Nachhauseweg in einer Orchesterprobe. Er ist ein sensibler Junge, dem eigentlich alles zu laut ist und der von Mitschülern gemobbt wird. Wie durch geheimnisvolle Magie wird er von den Tönen angezogen, die aus einer Kirchentür kommen, die Musik „kriecht ihm in die Adern wie flüssiges Glück“. Eigentlich hat er mit Musik gar nichts am Hut. Noch nicht. Es ist der Beginn einer spannenden Reise in die Welt der „MuMags“ (Musikali-

schen Magier) und ihrer Mission, die Musik zu retten.

„Das Magische Orchester“ ist schon das zweite Kinderbuch von Franziska Stülpe, das kürzlich erschienen ist. Die 44-Jährige ist in Solschen aufgewachsen. Eine behütete und freie Kindheit mit vielen Büchern, viel Zeit im Wald, mit Ausritten auf dem Pony über Stoppelfelder. All das habe sie sehr geprägt, sagt sie, und sicherlich zu ihrer „blühenden Fantasie“ beigetragen. „Das war ein wichtiger Teil meiner Kindheit ebenso wie die Kirche“, erzählt

Stülpe. Seit sie 16 ist, singt sie in der St. Jakobi-Kantorei in Peine. Bis heute, auch wenn sie mittlerweile mit ihrer Familie im Landkreis Wolfenbüttel wohnt. „Es ist ein Stück Heimat, donnerstags zur Probe zur Kantorei zu fahren und in der Jakobi-Kirche die Auftritte zu haben“, so Stülpe.

Taktstock als „Zauberstab“

Dort entstand auch die Idee zum „Magischen Orchester“. Ihrem Chorleiter zerbrach bei einer Probe zum Weihnachtsoratorium der Taktstock – beim Dirigieren. Der

Dirigent erzählte dann kurz, wie er den Taktstock zu seinem ersten Konzert bekommen hatte, und dass er dieses Erinnerungsstück auf jeden Fall wieder kleben wollte. „Da habe ich mir das erste Mal diesen Taktstock genauer angeguckt und dachte: „Eigentlich sieht das aus wie ein Zauberstab. Und eigentlich ist es ja auch einer, denn damit kann man ja die Musik zaubern“, erinnert sich Stülpe, die selbst Gitarre und Geige spielt. „Das war die Initialzündung. Ich begann, mir über Musik und Magie Gedanken zu machen“. Das Thema Magie und Musik sei nicht neu, betont Stülpe: „Der Rattenfänger von Hameln, Orpheus, der Harfe spielt und die Tiere sammeln sich, die Zauberflöte von Mozart – es gibt immer wieder Geschichten, wo es um die Magie der Musik geht“.

Diese Magie greift sie in ihrer Geschichte auch auf. „Jeder Leser kann mitgehen und mitlernen. Man muss nicht musikbegeistert sein und kein Fachwissen haben“, sagt Franziska Stülpe. Denn auch der Hauptcharakter des Buches weiß am Anfang nichts über Musik und lernt alles im Laufe der Geschichte.

Frühe Freude am Schreiben

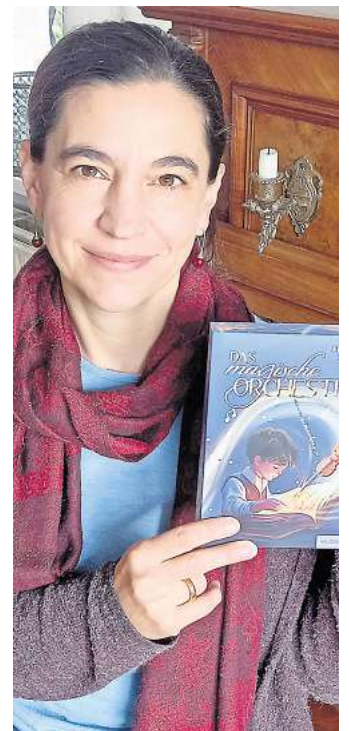
Stülpe hat schon als Kind „wild darauf los geschrieben“. Allerdings war sie nach eigenen Worten „ganz schlecht in Rechtschreibung“. Ihre Grundschullehrerin merkte, wie viel Fantasie in ihr steckte und ermutigte sie, ihre „schönen Geschichten“ trotzdem weiterzuschreiben.

Rechtschreibung ist mittlerweile kein Thema mehr. Aber auch wenn sie immer schon den Wunsch hatte Geschichten zu schreiben, waren Ausbildung, Beruf, Familie zunächst wichtiger. Sie studierte Deutsch, Mathe und Musik, arbeitet als Lehrerin.

Erstes Buch vor drei Jahren

Irgendwann war der „Drang zu groß“ und die Kinder so groß, dass sie etwas Zeit hatte. Stülpe besuchte Workshops „um das Handwerk zu lernen und sich weiterzuentwickeln.“ Aus einem Online-Kurs heraus entstand dann ihr erstes Buch: „Drachentaxi“ veröffentlichte sie vor drei Jahren im Selfpublishing. Und nach drei Jahren von der Idee bis zur Veröffentlichung erschien vor kurzem „Das Magische Orchester“ - diesmal mit Agent und Verlag kurz vor der Frankfurter Buchmesse, auf der es auch präsentiert wurde.

„Es hat ein wenig gedauert, bis ich das realisiert habe“, erzählt die Autorin. „Bei mir kam die



Franziska Stülpe hat mit „Das magische Orchester“ bereits ihr zweites Buch veröffentlicht.

FOTO: PRIVAT

Freude fast ein bisschen verzögert, weil es so ein langer Weg bis dahin war. Auf einmal war das Buch dann da. Spätestens als ich auf der Buchmesse war und es dann gesehen habe – nicht nur ein Exemplar, sondern richtig viele von meinen Büchern im Regal, das hatte schon was.“ Sie arbeitet schon an der nächsten Idee, die auch wieder mit Magie zusammenhängt, erzählt sie.

Charaktere zum Mitfiebern

„Ein gutes Buch braucht Atmosphäre und Spannung, darf nicht zu gruselig werden, aber spannend soll es schon sein“, erklärt Stülpe. „Es muss Charaktere haben, mit denen man mitfiebert“. Für die Pädagogin Stülpe ist es wichtig, dass sich Kinder mit den Hauptpersonen identifizieren können, „die vielleicht auch ihre Probleme haben. Kinder, die sich erst einmal einen Platz in der Welt erkämpfen müssen“. Dadurch, dass Joseba sein Instrument und seinen Platz im Kreis der Musikalischen Magier findet und schließlich merkt, was seine Bestimmung ist, wird er immer mutiger und selbstbewusster. „Er hat am Ende dann zu sich selbst gefunden. Und das ist ja das, was man jedem Kind wünscht“. Stülpe liegt es am Herzen durch ihre Charaktere zu zeigen, dass man „nicht perfekt sein muss und jeder so sein kann wie er ist, und es für jeden einen Platz in der Welt gibt“, sagt sie abschließend.

Immer in Ihrer Nähe.
Immer ein gutes Gefühl!

Anzeige

HERZLICH WILLKOMMEN IN IHRER NEUEN NKD-FILIALE IN PEINE



Jeden Tag ein gutes Gefühl:

Unter diesem Motto präsentiert sich NKD seinen Kund*innen täglich aufs Neue – mit Artikeln, die den Alltag bereichern und stets hoher Qualität zu günstigen Preisen. NKD bietet geprüfte Produkte mit hohen Standards und spürbar guten Materialien. Der Value Textile Discounter freut sich, mit der Eröffnung der neuen Filiale am **30.12.2025**

am neuen Standort in der Gröpern 3-4

auch den Bewohnern von Peine dieses gute Gefühl zu schenken.

Mit ca. 2.200 Filialen in Deutschland, Österreich, Italien, Slowenien, Tschechien, Kroatien und Polen, einem eigenen Onlineshop sowie über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern international zählt die NKD Firmengruppe zu den größten Unternehmen im Textileinzelhandel.

Das Angebot reicht von aktueller Mode für die ganze Familie und funktionaler Sportbekleidung über Heimtextilien und saisonale Dekorationsartikel bis hin zu ausgewählten Markensortimenten.