

Ausbildung bei der Volksbank BRAWO

Lernen mit Spaß und Zukunft

Talente entdecken, Chancen nutzen und Zukunft gestalten: Dieser Dreiklang ist Maxime der Volksbank BRAWO, die erneut Premiumpartner der Ilse der Jobbörse ist. Künftige Auszubildende, Berufseinsteiger und Jobwechsler können sich beim Präsenztage der Hybridmesse, am 10. September in der Ilse der Gebläsehalle auf dem Hüttengelände in Groß Ilse oder online vom 28. August bis 27. September, selbst ein Bild von den vielen Tätigkeitsfeldern der Volksbank BRAWO machen.

Um die Region weiter voranzubringen, ist starker Nachwuchs gefragt – für die Beratung der Privat- und Firmenkunden, der vermögenden Kunden, für die Baufinanzierung sowie die internen Fachabteilungen der Volksbank BRAWO. Dabei ist „Fit for BRAWO“ der Wegbegleiter mit Azubi-Trainings zu unterschiedlichen Schwerpunkten. Mit dem internen Azubi-Training werden Auszubildende fit für die Arbeitswelt, das Bankgeschäft und in der Persönlichkeitsentwicklung gemacht.

Keine Ausbildung ohne Teambuilding im Jahrgang: Regelmäßige Azubitammtische mit Freizeitaktivitäten stärken bei der Volksbank BRAWO



Das Azubittraining „Fit for BRAWO“ verbindet Spaß mit gemeinsamem Lernen.



Das Ausbildungsteam der Volksbank BRAWO

das Gemeinschaftsgefühl auch außerhalb des Arbeitsalltags mit seinen Daten, Fakten und Zahlen.

Zudem gibt es quartalsweise informative Ausbildungsdialoge, damit alle Azubis – auch während der Theoriephasen – auf dem aktuellen Stand rund um das Bankwesen und die Lerninhalte bleiben. In

der Praxis können die Azubis aktiv mitarbeiten und mitgestalten. Verantwortungsvolle Aufgaben werden übertragen, Kundengespräche übernommen und durch die Ausbilder der Volksbank BRAWO vor Ort begleitet. Das alles fördert aktives Lernen. In Projekten können sich die Auszubildenden und dual Studierenden selbst ausprobieren.

Neben der Arbeit in der Bank nehmen die Azubis auch an Ausbildungsmessen teil, berichten dort von ihrem Alltag in der Bank und geben damit Interessierten einen guten Einblick in das Berufsfeld. Und: Für Marketingveranstaltungen oder soziales Engagement wird der Businesslook gerne gegen einen Freizeitdress getauscht.

Die Volksbank BRAWO setzt auf Ausbildung mit Zukunft: Junge Menschen sammeln Fachwissen, stärken ihre Persönlichkeit, haben Spaß im Job und starten bestens vorbereitet durch.

**Volksbank
BRAWO ist
Premiumpartner**

**Volksbank
BRAWO**



**„Berufsorientierung ist
heutzutage ungemein wichtig“**

**Lea Sinner gehört seit 2021 zum Ausbildungsteam der Volksbank BRAWO.
Sie berichtet über Digitalisierung und Persönlichkeitsentwicklung.**

Warum seid ihr bei der Ilse der Jobbörse dabei?

Die Hybridmesse bietet eine moderne und direkte Möglichkeit zum Austausch mit Schülerinnen und Schülern. Berufsorientierung für junge Menschen ist heutzutage ungemein wichtig. Wir möchten

jungen Menschen dabei helfen, sich auf dem Ausbildungsmarkt zurechtzufinden und den passenden Weg für ihre Zukunft zu entdecken. Dabei geben wir gerne erste Einblicke in den Beruf des Bankkaufmanns bzw. der Bankkauffrau und die vielfältigen Perspektiven, die die Volksbank BRAWO bietet.

Welchen Tipp hast Du für die jungen Menschen?

Wir empfehlen den Jugendlichen, die Messe zu nutzen, um sich umfassend über ihre Berufswahl zu informieren. Eine gute Vorbereitung und das Mitbringen von Fragen rund um den Beruf und die Bank

sind dabei besonders hilfreich. Der persönliche Austausch vor Ort bietet die beste Gelegenheit, einen echten Eindruck von den Aufgaben und den vielfältigen Möglichkeiten des Berufsfelds zu gewinnen.

Wie wird sich die Volksbank BRAWO präsentieren?

Auszubildende aus dem eigenen Haus werden die Messe digital über den virtuellen Stand und vor Ort am 10. September begleiten und stehen für Fragen zur Verfügung. Sie werden von ihren eigenen Erfahrungen und ihren Aufgaben in der Ausbildung und dem dualen Studium berichten. Daher sind sie die richtigen Ansprechpartner für die zukünftigen Berufseinsteiger. Wir freuen uns auf viele persönliche Gespräche.

Welchen Stellenwert nimmt die Digitalisierung bei der Volksbank BRAWO ein?

In den letzten Jahren hat sich unser Bankgeschäft stark digitalisiert. Unsere Kundinnen und Kunden nutzen immer häufiger digitale Kanäle, um auf Bankprodukte zuzugreifen. Deshalb ist es uns besonders wichtig, dass unsere Mitarbeitenden sich intensiv mit den digitalen Möglichkeiten für unsere Kundinnen und Kunden sowie den aktuellen Trends auseinandersetzen. Bereits ab dem ersten Tag erhalten unsere Auszubildenden deshalb eigene Arbeitslaptops, um von Anfang an digital zu arbeiten und ihre Fähigkeiten kontinuierlich auszubauen. Parallel dazu setzt unser internes Azubitrainingskonzept einen starken Fokus auf Persönlichkeitsentwicklung, damit sie auch bestens auf die Anforderungen der digitalen Arbeitswelt vorbereitet sind.



**Lea Sinner
aus dem Ausbildungsteam
der Volksbank BRAWO**



Interview: Birthe Kußroll-Ihle, Fotos: Volksbank BRAWO