

Sie kennen sich aus in Braunschweig

23 Gästeführerinnen und Gästeführer freuen sich über einen **erfolgreichen Abschluss** ihrer Ausbildung

Braunschweig. Sechs Monate, 148 Unterrichtsstunden und zwei Prüfungen liegen hinter ihnen, jetzt haben sie es geschafft: 23 Absolventinnen und Absolventen freuen sich über den Abschluss ihrer Gästeführerausbildung. Die Volkshochschule (VHS) Braunschweig hat die Ausbildung angeboten und gemeinsam mit der Braunschweig Stadtmarketing GmbH ausgerichtet. Nun feierten die Absolventinnen und Absolventen ihr erfolgreiches Bestehen bei der offiziellen Zertifikatsübergabe und können nun selbstständig Stadtführungen anbieten sowie sich als Kooperationspartnerinnen und -partner beim Stadtmarketing bewerben.

In der Ausbildung lernten die Teilnehmenden alle Kompetenzen, die für professionelle Gästeführerinnen und Gästeführer wichtig sind – von den Grundlagen der Tourismusbranche über Präsentationstechniken bis hin zur inhaltlichen Gestaltung einer Führung. Hierbei arbeiteten sie eng mit den Mitgliedern der Gilde der Braunschweiger Gästeführerinnen und -führer zusammen, begleiteten erfahrene Kolleginnen und Kollegen auf ihren Touren und erhielten thematische Ein-



Neue Gästeführerinnen und Gästeführer für Braunschweig: Franziska-Luise Brunke und Nina Bierwirth von der Stadtmarketing GmbH (beide links), Hendrik Podein (3. v. r., VHS) und Anke Wickboldt (6. v. r., Gästeführergilde) freuen sich mit 18 der 23 Absolventinnen und Absolventen über ihre bestandenen Prüfungen. FOTO: BRAUNSCHWEIG STADTMARKETING GMBH/PHILIPP ZIEBART

blicke in das Führungsangebot zum Lichtparcours. „Herzlichen Glückwunsch an die Absolventinnen und Absolventen. Ich habe sie während der Ausbildung und in den Prüfungen kennenlernen können und weiß, dass sie nicht nur

ein willkommener Zuwachs für die Gilde der Braunschweiger Gästeführer, sondern auch eine kompetente und unterhaltsame Bereicherung für alle sind, die sich für Stadtführungen durch Braunschweig interessieren“, sagt Nina Bierwirth, Bereichsleiterin beim Stadtmarketing. „Wir freuen uns sehr, dass einige Absolventinnen und Absolventen auch auf Englisch führen möchten, da die Nachfrage nach fremdsprachigen Touren immer größer wird.“

Bei jedem Einkauf extra sparen und Vorteile sichern – mit der REWE App.

Jetzt REWE App herunterladen

REWE CENTER
Dein Markt

Highlights der Woche im Überblick

31. Woche. Gültig ab 29.07.2024

Knaller 279
Gutfried Hähnchen-Fleischwurst würzig-frisch, je 350-g-Pckg. (1 kg = 7.97)
Knaller 249
oder Geflügel-Fleischwurst fein-würzig, je 400-g-Pckg. (1 kg = 6.98)

Knaller 444
Ben & Jerry's Ice Cream Oat of this Swirl, je 427-ml-Becher (1 l = 10.40)
Knaller 399
oder Ice Cream Cookie Dough, je 465-ml-Becher (1 l = 9.55)

Knaller 1549
Jack Daniel's Tennessee Whiskey 40% Vol. oder Honey 35% Vol., je 0,7-l-Fl. (1 l = 22.13)
Knaller 1499

Aktion 499
Ariel Pulver Regulär oder Flüssig Color-waschmittel je 20-WL-Fl./Pckg. (1 WL = 0.25)
Knaller 479

Knaller 329
Capri-Sun versch. Sorten, je 10 x 0,2-l-Pckg. (1 l = 1.65)
Knaller 299

Aktion 149
Erasco Eintopf versch. Sorten, je 400-g-Dose (1 kg = 3.73)
Knaller 129

Knaller 111
Meggle Laugenbaguette oder Klassikbaguette Kräuterbutter, je 160-g-Pckg. (1 kg = 6.94)

Knaller 149
Kerrygold Cheddar herzhaft irischer Schnittkäse, in Scheiben oder gerieben, je 150-g-Pckg./Btl. (1 kg = 9.93)

Knaller 044
Maggi Fix Broccoli Gratin je 36-g-Btl. (1 kg = 12.22) oder Herzensküche Würzpaste Spaghetti Bolognese je 85-g-Btl. (1 kg = 5.18)

Knaller 222
m&m's Crispy je 213-g-Btl. (1 kg = 10.42) oder Peanut je 250-g-Btl. (1 kg = 8.88)

Knaller 089
Haribo Goldbären oder Color-Rado je 175-g-Btl. (1 kg = 5.09)

Knaller 499
Desperados Beer versch. Sorten, je 4 x 0,33-l-Fl.-Pckg. (1 l = 3.78) zzgl. 0.32 Pfand

17962501_002624

REWE Markt GmbH, Domstr. 20 in 50668 Köln, Namen und Anschrift der Partnermärkte findest du unter www.rewe.de oder der Telefonnummer 0221 - 197 377 77. Unser Unternehmen ist Bio-zertifiziert durch DE-OKO-006.