

Eine strahlende Gemeinschaftsaktion

WEVG und Einzelhandel bezeichnen das Mitmach-Event „**Salzgitter leuchtet**“ als vollen Erfolg

Salzgitter. Das Jahr befindet sich schon seit ein paar Wochen in der hellen Hälfte, für Salzgitters Energieversorger WEVG und der Einzelhandel gucken dennoch gerne zurück auf die eher dunklen Monate. Denn sie sind zufrieden mit der Bilanz für ihre Marketingaktion „Salzgitter leuchtet“, an der sich von Mitte Januar bis Mitte Februar viele Geschäfte in Lebenstedt, SZ-Bad und Gebhardshagen beteiligt hatten. „Ein voller Erfolg“, titelt die WEVG eine Pressemitteilung dazu.

Mehr als 30 Schaufenster verwandelten sich in den vier Wochen in eine leuchtende Rätselkulisserie. Die teilnehmenden Betriebe präsentierten Lichtkugeln mit Buchstaben oder Silben, aus denen drei Lösungswörter gebildet werden mussten: In Salzgitter-Bad war es „Nachhaltigkeit“, in Gebhardshagen hieß es „Taschenlampe“ und in Lebenstedt ging es um „Photovoltaik“.

Die Idee zu diesem Mitmach-Event hatte Matthias Giffhorn, Bereichsleiter der WEVG: „Als Energieversorger liegt uns unse-



Übergabe der Hauptpreise: Birgit Müller (Teamleiterin WEVG), Gewinnerin Magda Ulewicz, Jacqueline Arndt (WIS), Gewinner Michael Freytag, Jürgen Neumann (CityLebenstedt) Gewinnerin Gabriele Berg und Matthias Giffhorn (WEVG Bereichsleiter).

FOTO: WEVG

re Stadt besonders am Herzen. Uns war es wichtig, die lokalen Betriebe einzubeziehen und gemeinsam eine erfolgreiche Aktion auf die Beine zu stellen.“ Dank der Unterstützung durch die Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter und die Werbegemeinschaften aus

SZ-Bad, Gebhardshagen und Lebenstedt konnte die Aktion mit starken Partnern realisiert werden.

Birgit Müller, Teamleiterin der WEVG, zieht ein positives Fazit: „Wir haben über 100 korrekte Einsendungen erhalten – und insgesamt rund 280 Reaktionen.“

Viele Teilnehmer haben sich mit den Betrieben ausgetauscht und die Schaufenster-Bummel sichtlich genossen. Das zeigt, dass die Aktion gut angekommen ist,“ bedankt sich Birgit Müller, auch bei den Betrieben, die mit Preisen die Aktion unterstützt haben.“

Matthias Giffhorn resümiert in einer Pressemitteilung: „Wir hoffen, dass wir gemeinsam mit den teilnehmenden Geschäften den Menschen in Salzgitter in der dunklen Jahreszeit eine kleine Freude bereiten konnten und sie vielleicht sogar dazu motiviert haben, ihre gewohnte Umgebung einmal anders zu erkunden. Mit dieser erfolgreichen Aktion zeige sich einmal mehr, das Salzgitter leuchte.“ „Nicht nur in den Schaufenstern, sondern auch durch die engagierte Gemeinschaft der Stadt“, heißt es weiter.

Zu gewinnen gab es ein Candlelight-Dinner im Wert von 260 Euro im Hotel am See, außerdem eine Familienkarte für das Freibad Gebhardshagen (150 Euro) und einen 100-Euro-Gutschein für das Thermalsolbad in SZ-Bad. Die Hauptpreise gingen an Sabine Freytag aus Salzgitter-Bad, Gabriele Berg aus Lebenstedt und Magda Ulewicz aus Thiede. Dank der Unterstützung der teilnehmenden Geschäfte konnten weitere Gutscheine und Sachgewinne verlost werden.

Mal deinen schönsten Osterhasen

Alle Kinder sind gefragt: Du bist zwischen 3 und 8 Jahren alt, malst aber schon wie ein Großer/ eine Große? Male uns deinen schönsten Osterhasen.

Mama oder Papa schicken uns dein Bild ein und mit etwas Glück gewinnst du 1 von 3 Spielpaketen von Euronics Hoheneggelsen.

Die 5 besten Bilder werden am 19. April in der Hallo Salzgitter gekürt.

EINSENDESCHLUSS: 13. APRIL



aktion.paz-online.de/foto-wettbewerb/sz_ostern

Eine Aktion von
hallo SALZGITTER
wochenende

wohnbau
SALZGITTER

euronicsXXL
Haußmann

rnd Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland