



Ottostraße 12
38259 Salzgitter
Telefon 0 53 41 - 3 11 97
www.lackiererei-wieczorek.de



Die Zukunft der Wochenmärkte

Die Stadt Salzgitter lädt alle Interessierten ein zu **zwei Workshops** in der nächsten Woche

Salzgitter. Wie können die Wochenmärkte in Salzgitter-Bad und in Lebenstedt künftig gestärkt und weiterentwickelt werden? Mit dieser Frage wird sich weiterhin im Rahmen des Beteiligungsprozesses zur Wochenmarktentwicklung beschäftigt. Der Prozess wird von der CIMA Beratung + Management GmbH (Hannover) im Auftrag der Stadt und der Wirtschafts- und Innovationsförderung Salzgitter GmbH (WIS) begleitet.

„Nach dem erfolgreichen Auftakt im September geht der Prozess nun in die nächste Phase: Zwei öffentliche Workshops im Oktober bieten die Gelegenheit, bisher erarbeitete Ansätze zu vertiefen und gemeinsam konkrete Maßnahmen zur Zukunftssicherung der Märkte zu entwickeln“, teilt die Stadtverwaltung mit. Die Veranstaltungen richten sich an alle Interessierten – von Markthändlerinnen und Markthändlern über Anrainerbe-



Wie lassen sich die Wochenmärkte stärken? Die Stadt richtet dazu zwei Workshops aus. FOTO: SZ-PA/RK

triebe bis hin zu Kundinnen und Kunden sowie Bürgerinnen und Bürgern.

Im Mittelpunkt stehen mehrere Fragen: Welche Maßnahmen sind für eine attraktive und lebendige Marktgestaltung besonders wichtig und welche Ideen aus dem ersten

Workshop lassen sich realistisch umsetzen? Aber auch welche Beispiele aus anderen Städten als Inspiration dienen könnten?

Zwei Termine stehen nächste Woche an: in Lebenstedt am Dienstag, 7. Oktober, von 17 bis 20 Uhr in der Kulturscheune und in Salzgit-

ter-Bad am Mittwoch, 8. Oktober, von 18 bis 21 Uhr im Atrium der WIS in der Windmühlenbergstraße 20. Auch wer am ersten Workshop nicht teilnehmen konnte, ist eingeladen. „Frische Perspektiven und neue Impulse sind ausdrücklich erwünscht“ heißt es. Die Ergebnisse dieser zweiten Runde fließen in die Erarbeitung einer Umsetzungsstrategie ein, die als Grundlage für die zukünftige Gestaltung und Organisation der Wochenmärkte dienen soll.

Für die Anmeldung, Anregungen und Fragen steht Cima-Mitarbeiter Leonhard Otto unter Telefon (0511) 220079-79 oder otto@cima.de bereit. Eine Teilnahme ist auch ohne Anmeldung möglich. Die Konzeptentwicklung wird gefördert durch das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen im Rahmen des Bundesförderprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“.

Neustart
gefällig?



Bei uns ist Ihr Haus
in guten Händen!

Ihr Immobilienexperte vor Ort:
Frank Hoffmann
05331 889-19102
Vor dem Dorfe 18, SZ-Salder



6592901_002425

Im Internet finden Sie uns unter:
www.hallowochenende.de



trinkgut GM Willeke GmbH
Gültig vom 06.10. - 11.10.25 Öffnungszeiten: Mo-Sa 8-20 Uhr

Am Pflingstanger 8 • SALZGITTER-BAD
Berliner Str. 142 • SZ-LEBENSTEDT

Wolters Pilsener

versch. Sorten
Kasten = 20 x 0,5 l
(1 l = € 1,10)
zzgl. € 3,10
Pfand

10.99



Dithmarscher Urtyp

Kasten = 30 x 0,33 l
(1 l = € 1,21)
zzgl. € 3,90
Pfand

11.99



Vilsa Mineralwasser

versch. Sorten
Kasten = 12 x 1 l
(1 l = € 0,46)
zzgl. € 3,30
Pfand

5.49



deit Limonaden

versch. Sorten
Kasten = 12 x 1 l
(1 l = € 0,65)
zzgl. € 3,30
Pfand

7.77



Franziskaner Weissbier

versch. Sorten
Kasten = 20 x 0,5 l
(1 l = € 1,40)
zzgl. € 3,10
Pfand

13.99



Red Bull Energy Drink

250 ml Dose
(1 l = € 3,56)
zzgl. € 0,25 Pfand

0.89



Vorteilspreis 0.79 €
mit der trinkgut App (1 l = € 3,16)

Extaler Mineralwasser

versch. Sorten
Kasten = 12 x 0,7 l / 0,75 l
(1 l = € 0,48/0,44)
zzgl. € 3,30 Pfand

3.99

Glasflaschen



Veltins Pilsener

versch. Sorten
Kasten = 20 x 0,5 l / 24 x 0,33 l
(1 l = € 1,15/1,45)
zzgl. € 3,10/3,42
Pfand

11.49



Heineken

Kasten = 28 x 0,25 l
(1 l = € 2,14)
zzgl. € 3,74
Pfand

14.99



Fürst Bismarck

38% Vol.
0,7 l Flasche
(1 l = € 9,99)

6.99



Jim Beam Bourbon Whiskey

40% Vol.
0,7 l Flasche
(1 l = € 15,70)

10.99



Kuemmerling

35% Vol.
0,5 l Flasche
(1 l = € 11,98)

5.99

