

Auf den Bestseller Currywurst ist bei VW Verlass

4,4 Millionen Stück in ersten acht Monaten produziert – Mikrowellen-Variante legt guten Verkaufsstart hin

VON LARS LOHMANN

Wolfsburg. Mag der Markt noch so schwierig sein: Einen Bestseller hat Volkswagen, der verlässlich liefert. Die Rede ist von der Volkswagen Currywurst. 4,4 Millionen Stück wurden von Januar bis Ende August von dem Originalteil produziert. Wobei auch eine neue Produktvariante für die Mikrowelle in den Supermärkten gut ankommt.

Die „Volkswagen Currywurst mit Ketchup“ ist erst seit Mitte Juni 2025 in den Kühlregalen von Netto und Edeka-Nord sowie Minden-Hannover erhältlich. Bereits innerhalb der ersten Wochen verkauften sich insgesamt 91.145 Packungen der Mikrowellen-Variante, also mehrere tausend pro Woche. „Die Produktion und die Nachfrage steigen stetig und neue Märkte wollen unser Produkt ebenfalls“, heißt es in einem Intranet-Beitrag bei Volkswagen.

Vergrößert hat sich auf jeden Fall auch das Absatzgebiet, da seit August auch bei Edeka Süd/West die VW-Currywurst für die Mikrowelle angeboten wird. Das Pro-

dukt besteht aus einem 170 Gramm schweren Originalteil, das fertig geschnitten in VW-Ge Würz ketchup liegt und nur noch in der Mikrowelle erhitzt werden muss.

Noch macht diese neue Variante der Wolfsburger Kultspeise nur einen kleinen Teil der Gesamtproduktion von 4,4 Millionen Currywürsten in den ersten acht Monaten des Jahres aus. In dieser Zahl sind alle Volkswagen-Currywürste aus Wolfsburger Produktion enthalten. Also die große Version mit 170 Gramm, die kleinere halb so schwere Version mit 85 Gramm und die Rindfleisch-Variante, die Volkswagen seit 2024 anbietet. Auch eine vegane Version der Currywurst wird produziert. Sie ist aber noch kein Verkaufsschlager. Volkswagen betreibt einen regelrechten Kult um die Currywurst, die sich gleichzeitig zu einem einträglichen Geschäft für den Autobauer entwickelt hat. Die Wolfsburger-Variante des „Kraftriegel des Arbeiters“ erblickte 1973 das Licht der Welt. Das handgeschriebene Originalrezept wird in einem Tresor in der werkseige-



Neueste Variante des Erfolgsprodukts: Die VW-Currywurst für die Mikrowelle ging in den ersten Wochen nach Verkaufsstart 91.145-mal über den Ladentisch.

FOTO: MORITZ FRANKENBERG/DPA

nen Fleischerei aufbewahrt. Eine auf Schreibmaschine abgetippte Version von 1982 wird dort ebenfalls verwahrt.

Aber nicht nur die Wurst, sondern auch der Ketchup ist eine Eigenentwicklung - und hat sich für die Marke ebenso zu einem Verkaufsschlager außerhalb der Werksgrenzen entwickelt. Waren es 1974 noch 20.000 Ketchup-Flaschen jährlich, werden inzwi-

schon rund 700.000 Flaschen jährlich verkauft.

Kein Wunder, dass das Geschäft mit der hauseigenen Currywurst von Volkswagen weiter ausgebaut wird. „Es schaut ganz gut aus und wir sind weiter auf Expansionskurs, was die Zahl der Filialen im Lebensmitteleinzelhandel angeht, die unsere Currywurst-Produkte in ihr Angebot aufnehmen“, sagt Dietmar

Schulz, Leiter der Nahrungsmittelproduktion der Service Factory.

Und auch in den Werkskantinen kommt die Currywurst gut an und ist dort nach wie vor das beliebteste Gericht. Noch vor der sonst deutschlandweit auf Platz Eins stehenden Spaghetti Bolognaise. „Intern in den Betriebsrestaurants ist unser Originalteil einfach eine Bank und auch extern inzwischen so etwas wie ein echtes Aushängeschild für das Unternehmen“, sagt VW-Betriebsrat Sebastiano Addamo.

Die Currywurst ist nicht nur ein Geschäft, sondern auch ein Marketinginstrument, das Bindung mit der Marke Volkswagen schafft. Sie hat also auch Softskills über die Sättigung des Hungers hinaus. Oder wie es Markus Greiner, Leiter der Volkswagen Gastronomie in der Service Factory, sagt: „Wir bei Volkswagen haben mit unserer Currywurst eine Art kulinarischen Markenbotschafter. Das ist einfach etwas Einzigartiges für einen Automobilhersteller - und diese Besonderheit werden wir weiter pflegen.“

ANZEIGE

Nächtlicher Harndrang bei Mann und Frau

In der Nacht regelmäßig aufstehen, um die Toilette aufzusuchen; am Tag danach müde und unkonzentriert. Viele kennen das Problem:

Nächtlicher Harndrang ist ein Thema, das sowohl Männer als auch Frauen betrifft. Die Ursachen sind jedoch unterschiedlich.

Männer und die Prostata

Bei Männern ist meist eine gutartige Vergrößerung der Prostata im Spiel. Dieser Prozess ist im Grunde harmlos, die vergrößerte Prostata engt aber die Harnröhre ein. Dadurch kann der Urin nicht mehr ungehindert fließen und ein Rest davon bleibt in der Blase zurück. Genau dieser Rest sorgt dann schnell wieder für das Gefühl, auf die Toilette zu müssen.

Frauen und die sensible Blase

Bei Frauen steckt meist eine sensible oder gereizte Blasenwand hinter nächtlichem Harndrang. Nerven in der Blasenwand übermitteln dem Gehirn einen falschen Füllstand, wodurch man auf die Toilette muss, obwohl die Blase noch nicht voll ist.

Was kann man tun?

Mit dem Kürbis gibt es eine Pflanze, die Blase und Prostata in diesen Fällen unterstützt. Längerfristig eingenommen kann sie für einen normalen Harnfluss und dadurch eine ungestörte Nachtruhe sorgen. Mittlerweile gibt es da auch handfeste Belege: Der nächtliche Harndrang betroffener Personen konnte in einer umfassenden Untersuchung um fast die Hälfte gesenkt werden – und das schon nach 6 Wochen.¹ Entscheidend dafür

ist eine hohe Konzentration der Wirkstoffe z. B. in Tabletten mit hochdosiertem Kürbiskern-Extrakt.

Geheimtipp aus Österreich

Ein Produkt, das österreichische Apotheker in diesem Zusammenhang seit Jahren empfehlen, sind die Kürbis-Tabletten von Dr. Böhm®. Diese konnten bereits hunderttausende Anwender überzeugen. Aufgrund der verstärkten Nachfrage sind sie nun auch in Deutschland erhältlich und überzeugen auch hier mit spürbaren Ergebnissen bei nächtlichem Harndrang.

Wichtig: Idealerweise werden die Kürbis-Tabletten über einen längeren Zeitraum (mindestens 3 Monate) eingenommen.

¹ Terado T. et al. Jpn J Med Pharm Sci. 2004; 52 (4): 551-561

APOTHEKEN-TIPP

Bewährt bei Frauen



Nahrungsergänzungsmittel

- ✓ Bei sensibler Blase und häufigem Harndrang
- ✓ Bei ungewolltem Harnverlust

Dr. Böhm® Kürbis für die Frau
Für Ihre Apotheke: PZN: 15390969, 60 Stk.

NEU auch für den Mann



Nahrungsergänzungsmittel

- ✓ Kürbis für Blase und Prostata bei nächtlichem Harndrang
- ✓ Ginseng unterstützt die Manneskraft

Dr. Böhm® Kürbis für den Mann
Für Ihre Apotheke: PZN: 19825654, 30 Stk.

