

Integriertes Stadtentwicklungskonzept: So zufrieden sind die Gifhorner mit ihrer Stadt

Bei der **Identifikation der Bürger mit ihrer Stadt** gibt es eine gute Zwei – Gifhorn schneidet auch schlecht ab

VON THORSTEN BEHRENS

Gifhorn. Wie soll die Stadt Gifhorn 2035 aussehen? Das wird gerade mit dem Integrierten Stadtentwicklungskonzept erarbeitet. In die Onlinebeteiligung in der ersten Phase haben sich zahlreiche Bürger und Bürgerinnen eingebracht. Jetzt ist die erste Phase beendet, derzeit läuft die Erarbeitung von Leitbildern, Zielen und Strategien, die jetzt den Ausschüssen der Stadt sowie den Ortsräten vorgestellt wurde. Grundlage dafür sind Wünsche, Ideen und Impulse der Einwohner – sowie eine Umfrage zur Zufriedenheit und Identifikation der Einwohner mit ihrer Stadt.

Die Gifhorner und Gifhornrinnen wollen darüber mitbestimmen, wie ihre Stadt 2035

aussehen könnte. Das zeigen die Zahlen aus Phase 1. Rund 50 Bürger kamen im Dezember zum ersten Bürgerforum, um mit Vertretern der Stadtverwaltung und des zuständigen Planungsbüros über die Zukunft ihrer Stadt zu diskutieren.

343 Karteneinträge mit Stärken, Schwächen und Wünschen für Gifhorn wurden im Rahmen der Diskussion erstellt, 467 ausgefüllte Fragebögen abgegeben.

Neben der Auswertung der Wünsche – unter anderem mehr Freizeitangebote, mehr Grün, ein besserer ÖPNV, weniger Autos, Klimaneutralität und mehr Leben in der Innenstadt – liegt jetzt auch die Auswertung einer Online-Umfrage vor. In einigen Punkten schneidet die Stadt dabei nicht sonder-



Über das Integrierte Stadtentwicklungskonzept wird derzeit erarbeitet, wie Gifhorn 2035 aussehen soll.

FOTO: SEBASTIAN PREUB

lich gut ab – die Identifikation der Bürger mit Gifhorn ist aber offenbar hoch. Auf einer Skala von Eins (stark) bis Fünf (gar nicht) zur Identifikation der Bürger mit ihrem Ortsteil erhält

Gifhorn eine gute Zwei. Bei der Identifikation mit der Gesamtstadt sieht es ebenso aus.

Auch die Zufriedenheit mit der Infrastruktur der Stadt wurde über eine Skala von Eins (zu-

frieden) bis Fünf (nicht zufrieden) abgefragt. Die Ergebnisse: Zustand historischer Gebäude 2,64; Lebensqualität 2,76; Angebot an Schulen und Kitas 2,79; Einkaufsmöglichkeiten 2,98; medizinische Versorgung 3,29; Freizeitqualität des landschaftlichen Umfelds 3,32; Angebot an sozialen Einrichtungen 3,43; Angebot für Senioren 3,54; kulturelles Angebot 3,59; gastronomisches Angebot 3,65.

Außerdem wurde zu sieben Punkten eine allgemeine Einschätzung der Gifhorner abgefragt. Ihre Einordnung konnten die Teilnehmer anhand einer dreiteiligen Skala vornehmen. Am besten schnitt Gifhorn dabei bei der Einschätzung ab, ob die Stadt ruhig oder laut ist. Hier liegt der Stimmen-Ausschlag im vorderen Drittel.

trinkgut GM Willeke GmbH
Gültig vom 10.07. – 15.07.23
Öffnungszeiten: Mo-Sa 8-20 Uhr

**Isenbütteler Weg 43
GIFHORN**

Veltins Pilsener

versch. Sorten
Kasten = 20 x 0,5 l / 24 x 0,33 l
(1 l = € 1,15/1,45)
zzgl. € 3,10/3,42
Pfand

11.49



Erdinger Weißbier

versch. Sorten
Kasten = 20 x 0,5 l
(1 l = € 1,60) zzgl. € 3,10
Pfand

15.99



Forstetal 600 Mineralwasser

versch. Sorten
Kasten = 12 x 0,75 l
(1 l = € 0,44) zzgl. € 3,30
Pfand

3.99
Glasflaschen



Gerolsteiner Mineralwasser

versch. Sorten
Kasten = 12 x 0,75 l
(1 l = € 0,55)
zzgl. € 3,30 Pfand

4.99
Glasflaschen



Wolters Pilsener o. Märzen

Kasten = 20 x 0,5 l
(1 l = € 1,10) zzgl. € 3,10
Pfand

10.99



Monster Energy Drink

versch. Sorten
0,5 l Dose
(1 l = € 1,54)
zzgl. € 0,25
Pfand

0.77



Sinalco Limonaden

versch. Sorten
Kasten = 12 x 1 l
(1 l = € 0,67)
zzgl. € 3,30
Pfand

7.99



Feldschlösschen Pilsner

Kasten = 30 x 0,33 l
(1 l = € 1,01) zzgl. € 3,90
Pfand

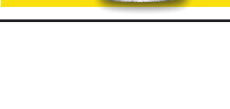
9.99



Absolut Vodka

versch. Sorten
20% - 40% Vol.
0,7 l Flasche
(1 l = € 17,13)

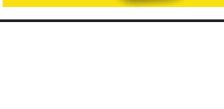
11.99



Johnnie Walker Red Label

40% Vol.
0,7 l Flasche
(1 l = € 14,27)

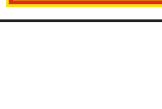
9.99



Lillet Aperitif

versch. Sorten
17% Vol.
0,75 l Flasche
(1 l = € 15,72)

11.79
+ 50 Zusatz-Punkte entspricht rechnerisch € 11,29



Käfer Weine

versch. Sorten
0,75 l Flasche
(1 l = € 4,44)

3.33

