

# VW Philharmonic Orchestra spielt über 7000 Euro bei Benefizkonzert ein

Organisatoren **überreichen 7.223 Euro** an den Förderverein von ready4work

**Gifhorn.** Bereits zum 12. Mal gab das Volkswagen Philharmonic Orchestra Mitte Januar 2024 ein Benefizkonzert für die berufliche Zukunft junger Menschen dieser Region: Jetzt kommen die kompletten Erlöse aus dem Kartenverkauf dem Förderverein ready4work zugute, der damit begleitete Ausbildungsplätze beim Regionalverbund für Ausbildung (RVA) unterstützt. Auf dem Programm des Benefizkonzerts in der Stadthalle Gifhorn hatten Orchesterwerke von Wolfgang Amadeus Mozart und Ludwig van Beethoven gestanden.

Die Spende in Höhe von 7.223 Euro übergaben Thomas Fast, Leiter der Direktion Gifhorn der Volksbank Brawo und Schirmherr der Veranstaltung, sowie Albrecht Düsel, ehemaliges Vorstandsmitglied und Mitorganisator des Benefizkonzerts, an den Gifhorer Landrat Tobias Heilmann, Vorstandsmitglied des Fördervereins ready4work. „Jungen Menschen eine Perspektive zu schenken und ihnen eine berufliche Zukunft eröffnen zu können, ist ein unglaublich wichtiges Anliegen in unserer Region, dem sich ready4work gewidmet hat. Daher war es für mich selbstverständlich, die Schirmherrschaft des Benefizkonzerts im Namen der Volksbank Brawo zu übernehmen. Ich freue mich sehr, dass 7.223 Euro zusammengekommen sind und diese jetzt zu 100 Prozent in die Förderung von Ausbildungsplätzen in der Region fließen“, sagte Thomas Fast. „Ich danke herzlich allen Besucherinnen und Besuchern des Konzerts, die damit einen wertvollen Beitrag für die Zukunft junger Menschen geleistet haben.“

Anlässlich der Spendenübergabe erklärte Landrat Tobias Heilmann: „Die Initiative ready4work unterstützt die Schaffung zusätzlicher Ausbildungsplätze für marktbenachteiligte Jugendliche in der Region Wolfsburg-Gifhorn-Helmstedt und leistet damit seit 2003 einen wichtigen Beitrag zum nachhaltigen Abbau der Jugendarbeitslosigkeit und des Fachkräftemangels. Diese Jugendlichen haben nach ihrem Schulabschluss mindestens ein Jahr mit eigenem Engagement versucht, einen Ausbildungsplatz zu finden. Wir unterstützen somit Jugendliche, die bisher mit ihrer Biografie nicht auf der Sonnenseite des Lebens standen, mit einer Ausbildung ein selbstbestimmtes Leben für ihre Zukunft organisieren zu können. Ich freue mich sehr, dass das Benefizkonzert im Januar gut besucht war und das

Publikum mit dem Kauf der Eintrittskarten seinen Beitrag geleistet hat, die Initiative ready4work zu unterstützen. Denn eine fundierte Ausbildung ist der beste Start in eine erfolgreiche berufliche Zukunft.“

Seit 2004 unterstützt ready4work den RVA, der zusätzliche Ausbildungsplätze in der Region Wolfsburg, Gifhorn und Helmstedt schafft. Durch Aktionen und Spenden von insgesamt rund 4,5 Millionen Euro wurden bislang 787 zusätzliche Ausbildungsplätze gefördert. Der Förderverein ready4work zählt heute rund 360 Mitglieder. Weitere Informationen gibt es unter [www.ready4work.de](http://www.ready4work.de).



Erlös des Benefizkonzertes: Albrecht Düsel und Thomas Fast übergaben den Scheck an Tobias Heilmann, Vorstandsmitglied von ready4work.

FOTO: MICHAEL UHMEYER

**XXXLutz**  
Braunschweig

**Buhl**  
Wolfsburg

# RED SHOPPING WEEK

**46%**

bis zu unter UVP Ausgenommen: siehe S) sowie in dieser Werbung angebotene Ware **IN ALLEN ABTEILUNGEN**

1) + 2) + S)

## 10%<sup>2) + S)</sup> geschenkt

**AUF FAST ALLE**

- ☒ Haushaltswaren & Accessoires
- ☒ Heimtextilien
- ☒ Gardinen

- ☒ Leuchten
- ☒ Teppiche
- ☒ Babyzimmer
- ☒ Baby-Exklusivmarken

**auch auf große Marken**

**Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber**

KF 044 A 000

57x in Deutschland!

Für Druckfehler keine Haftung. Im Online Shop wird immer der beste Endpreis angezeigt (mit „Aktion“ gekennzeichnet) - unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Marktplatz-Verkäufer/Drittanbieter sind von allen Aktionen ausgenommen. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg. 1) 46% unter UVP durch 40% Hauspreis und zusätzlich 10% Extrarabatt. Auf den UVP bei mit „Hauspreis“ gekennzeichneten Artikeln. Ausgenommen: siehe S). Gültig bis mindestens 04.05.2024. 2) Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber. Im Möbelbereich auf mit „Hauspreis“ gekennzeichnete Artikel. Ausgenommen: siehe S). Bei XXXLutz Schulenburg keine Baby-Artikel platziert, aber bestellbar. Bei XXXLutz Schulenburg in Flensburg, Wentorf, Gadenstedt, Blankenburg und Goslar keine Teppiche platziert, aber bestellbar. Soweit anwendbar, Kombination mit dem „Hauspreis“ möglich, darüber hinaus keine weiteren Konditionen möglich. Gültig bis mindestens 04.05.2024. Baby-Exklusivmarken Jimmy Lee, My Baby Lou, Avelia und Patrinio. S) Gültig bei Neuaufträgen. Ausgenommen: Artikel in dieser Werbung, in der Ausstellung als „Bestpreis“/„Bester Preis“ gekennzeichnete Artikel, Blomus, Boxxx, Depot, JAB, Joop! Teppiche, Leifheit, Musterring, Soehnle, Tilo, Tom Tailor Teppiche und Vorwerk, bereits reduzierte Ware, Saisonartikel, Badzubehör, Elektro-Kleingeräte, Gutscheinkauf und Bücher. Keine Barauszahlung.