

Gifhorner Model-Contest 2024: Coole Outfits und strahlende Gesichter

Mehr als 300 Modelfans feierten das Finale der **Gemeinschaftsaktion von AZ/WAZ** und Modenhaus Becker

VON MELANIE STALLMANN

Gifhorn. Tolle Stimmung, coole Outfits und strahlende Gesichter auf und vor der Bühne: Fast 300 Modelfans besuchten das Finale des jüngsten von AZ/WAZ mit dem Modenhaus Becker initiierten Gifhorner Model-Contests 2024 samt Modenschau mitten in der Gifhorner Innenstadt – und zeigten sich begeistert. Und so gab es in dem weißen Festzelt, das Fritz Becker, Geschäftsführer des gleichnamigen Modenhauses, eigens für das große Finale vor seinem Geschäft aufgestellt hatte, echte Jubelschreie und tosenden Applaus, als sich die zehn Finalistinnen selbstsicher über den Laufsteg bewegten und aktuelle Sommer-Modetrends unterschiedlicher Labels präsentierten. Schließlich hatten die zehn Hobby-Models, die aus 210 Bewerberinnen ausgewählt wurden, wenige Tage zuvor bereits umfassende Catwalk-Trainings hinter sich gebracht und unter Anleitung von Profi-Coach Britta

Schumann ausgiebig die perfekte und ausdrucksstarke Mimik und Gestik trainiert. Darüber hinaus hatten Visagistinnen und Friseurinnen mit ihrem professionellen Styling ganze Arbeit geleistet, damit der große Finallauf der Gemeinschaftsaktion der perfekte Auftritt wurde. Von Unsicherheit und Lampenfieber keine Spur. Die Teilnehmerinnen wirkten wie echte Profis. Zumal es am Nachmittag eine Generalprobe gegeben hatte, in der jeder Durchgang noch einmal geprobt und perfektioniert werden konnte. Und es gelang.

„Es ist einfach grandios“, schwärmte Fritz Becker mit Blick auf das Geschehen vor der Bühne und auch hinter den Kulissen. Blitzschnell wechselten die Models dort ihre Outfits von sportlich über Business-Style bis hin zu schillernder Abendgarderobe, bevor es unter tosendem Applaus zurück auf den roten Teppich ging. Es war für jeden Geschmack, jede Konfektionsgröße und vor allem jede Gelegenheit



So sehen Sieger aus: Die zehn Finalistinnen begeisterten mit ihrer Modenschau mitten in Gifhorns Innenstadt rund 300 Besucherinnen und Besucher.

FOTO: GERO GEREWITZ

und jedes Alter der passende Look dabei, wie auch die 82-jährige Marta Bischoff unter Beweis stellte. Voller Stolz und Eleganz bewegte sich die älteste Teilnehmerin inmitten ihrer Mitstreiterinnen zu Disco-Rhythmen über den roten Teppich und begeisterte die Zuschauerinnen und Zuschauer dabei mit Schwung und erfrischender Leichtigkeit. Ein fröhliches Winken, ein freundliches Lächeln nach rechts und

links – mit jedem Durchgang wurde es mehr. „Es ist bei jeder der Frauen geballte Ausstrahlung und Weiblichkeit pur“, hieß es in den Reihen der Gäste, die die Shows verfolgten. „Und es macht Spaß, aktuelle Outfits auf diesem Weg, also von Frauen mit Normalfigur, gezeigt zu bekommen.“

„Es war einfach fantastisch“, schwärmte auch der Modenhaus-Chef nach dem Ende der dritten Show am Abend. „Ich hätte nie

erwartet, dass die Gäste so derartig mitgehen und die Frauen unterstützen. Es war einfach nur toll“, sagt er voller Begeisterung und mit Blick auf die Riege der Teilnehmerinnen, der neben Marta Bischoff auch Simone Krösche (48), Andrea Meier (58), Maria Buchholz (55), Isabella Farano (47), Ludmilla Arnold (50), Olga Ebel (53), Jasmin Seyen (48), Michaela Kaufmann (50) und Katrin Simon (55) angehörten. Und so stand für den Unternehmer, der die Show vor zehn Jahren schon einmal gemeinsam mit der AZ/WAZ veranstaltet hatte, schon am Abend fest: „Fortsetzung folgt.“ Wobei es nicht gleich im kommenden Jahr sein müsse. „Schließlich soll es ja auch immer etwas Besonderes und Außergewöhnliches sein und bleiben“, verdeutlichte er.

Für die Frauen wurde es der gesamte Model-Contest samt abschließender Show in jedem Fall. „Es ist und bleibt ein unvergessliches Erlebnis“, waren sich die Teilnehmerinnen einig.

Meine Auszeit. Meine Nachrichten. Mein neues iPad mit Pencil.

Freuen Sie sich auf das E-Paper
inklusive AZ/WAZ+ und iPad.



**Apple
Pencil**

oder **100€**
geschenkt



Und so geht's: QR-Code scannen, telefonisch unter
05171/406 176 oder online bestellen unter
abo.WAZ-online.de/geschenkt

**Aller-Zeitung
Wolfsburger Allgemeine**



**Wissen, was Wolfsburg,
Gifhorn, die Region
und die Welt bewegt.**



Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland