

# Bierkonsum geht zurück: So wirkt sich die Fußball-EM auf das Geschäft der Wittinger Privatbrauerei aus

Geschäftsjahr in Wittingen läuft nach Plan – **Bierkonsum der Deutschen** seit 2013 deutlich zurückgegangen

VON GUNNAR LONNEMANN

**Wittingen.** Die Deutschen trinken laut aktuellen Studien seit einem Jahrzehnt immer weniger Bier. Um mehr als zehn Prozent ist der Konsum seit 2013 eingebrochen. In den vergangenen Jahren lief das Geschäft der Bierbrauer nicht sehr gut. In den Sommermonaten, in denen ein großes Fußballturnier wie eine Weltmeisterschaft oder Europameisterschaft ansteht, kann die Branche allerdings regelmäßig dem Trend entgegenwirken. Seit mehr als zwei Wochen läuft die EM in Deutschland. Wie läuft das Geschäft für die Wittinger Privatbrauerei? „Die Zahlen für Juni liegen noch nicht vor. Wenn ich schätzen müsste, bleiben die Zahlen im besten Fall durch die EM stabil zum Vorjahresmonat“, sagt Axel Schulz-Hausbrandt, Geschäftsführer der Privatbrauerei Wittingen GmbH.

## Gutes Wetter bleibt bisher aus

Die Rechnung ist simpel: Große Fußballturniere bedeuten häufig bei den Fans einen größeren Bierdurst und das bedeutet mehr Umsatz für die Brauereien. Es wird von den Sommerfußballturnieren profitiert, besonders wenn dann noch das Wetter passt. Das sei nach Meinung des Geschäftsführers der Wittinger Brauerei noch nicht der Fall. „Das wechselhafte Wetter im Juni hatte einen deutlich negativen Einfluss auf die Absätze“, sagt Schulz-Hausbrandt.

Eine starke Auswirkung der Fußball-EM in Deutschland mit damit verbundenen höheren Verkaufszahlen an Bier wird

nicht wahrgenommen. „Die Absätze waren gut, aber nicht über- ragend. Wir haben auch mit keinem Mehrabsatz durch die EM geplant“, sagt der Geschäftsführer. Das hätte mehrere Gründe. Vergünstigungen anderer Getränkeanbieter und die Ferienzeit verändern den Markt. „Die nationalen Brauereien bieten im Handel Preisaktionen zu solchen Großveranstaltungen. Dazu verbringen sehr viele Menschen ihren verdienten Urlaub außerhalb des Vertriebsgebiets“, sagt Schulz-Hausbrandt.

## Public Viewing führt nicht zu mehr Auslieferungen

Viele Liter Bier werden auch in den Kneipen und Lokalitäten beim Public Viewing verzapft. In der Gastronomie wird auf Zapfbier aus Fässern gesetzt. Gibt es in diesem Zusammenhang eine Verschiebung im Verkauf von Flaschenbier zu Bierfässern? „Das nehmen wir so nicht wahr. Die Relation zwischen Fass- und Flaschenbier ist wie zum Zeitpunkt vor dem Turnierstart“, sagt Schulz-Hausbrandt. Auch sei das Wittinger Bier nicht vermehrt in die Gastronomie oder zu Orten, an denen Public Viewing stattfindet, geliefert worden.

Einige Brauereien nehmen sich vor, besondere Bierkreationen zum Fußballturnier auf den Markt zu bringen. Die Wittinger Brauerei hat keine speziellen Produkte extra für die Heim-EM in den Verkauf gebracht. Neue Angebote gibt es dennoch. „Wir haben im Mai das ‚Heide Craft Helle‘ veröffentlicht“, sagt der Geschäftsführer der Wittinger Brauerei. Unter der Marke



Wenn im Sommer große Fußballturniere anstehen, profitieren davon auch die Brauereien. Das zeigt sich auch bei der Wittinger Privatbrauerei.

FOTO: PHILIPP VON DITFURTH/ARCHIV

„Heide Craft“ werden kaltgehopfte Bierkreationen angeboten. Bei dem neuen Getränk handele es sich um einen spritzig-frischen Gerstensaft mit mildem Geschmack.

## Produktionskosten steigen, Brauereien müssen kämpfen

Die aktuelle Entwicklung auf dem Biermarkt geht auch an der Wittinger Brauerei nicht spurlos vorbei. „Das Geschäftsjahr lief bislang annähernd nach Plan, allerdings kämpfen auch wir mit dem insgesamt schrumpfenden Bierkonsum“, sagt Schulz-Hausbrandt. Dennoch wird das Brauerzeugnis literweise in Flaschen und Fässer gefüllt. Das Pils ist nach wie vor mit Abstand das meistverkaufte Wittinger-Bier. „Aktuell gibt es bei uns keine Störungen in den Lieferketten, deswegen läuft die Produktion

bislang ohne Probleme.“

Viele Brauereien müssen sich mit dem sinkenden Konsum arrangieren. Die Produktionskosten würden weiterhin auf einem sehr hohen Niveau liegen. Energie und Reinigungsmittel wie Laugen und Säuren seien teuer, aber auch die Preise für Rohstoffe, Glasflaschen und Biergläser seien seit der Ukraine-Krise angestiegen. So schnell werden die Lichter in Wittingens Privatbrauerei aber nicht ausgehen. „Die Branche steht vor zahlreichen Herausforderungen, denen wir uns aber gewachsen sehen“, verspricht der Geschäftsführer.

## Privatbrauerei Härke als mahnendes Beispiel?

Auch wenn es zur aktuellen Fußball-EM in Deutschland zu einem möglichen Anstieg des Bierkonsums bei den Deutschen

kommen könnte, ist die Entwicklung deutlich zu sehen. Weniger Absatz in den Brauereien und steigende Kosten können keine guten Voraussetzungen für die Zukunft sein. Ein negatives Beispiel gibt die Privatbrauerei Härke aus Peine ab. Nach einer Insolvenz im Jahr 2013 wurde die Peiner Brauerei von der Einbecker AG übernommen.

Ge bessert hatte sich die Situation anschließend nicht. Bereits während der Covid-Krise war die Wirtschaftlichkeit des Standortes in Peine intensiv geprüft worden, doch der Braubetrieb wurde beibehalten. Die verschlechterten Rahmenbedingungen und die fehlende Erholung der Absätze hatten Folgen: Der Braubetrieb in Peine wurde Ende 2023 eingestellt. Die Biere der Marke Härke werden seither in Einbeck hergestellt.



Das **AZ** Spiel

## DIE BECK'S-AUSWAHL GEGEN DEN VFL WOLFSBURG

Am Samstag, 13. Juli 2024 - im Drömlingstadion in Vorsfelde,  
Einlass: 14.00 Uhr - Anpfiff: 16.00 Uhr



**BECK'S**

VfL Wolfsburg - Becks-Auswahl

**Jetzt Tickets sichern!**

<p><b>Stehplatz</b></p> <p>VVK 10,- € (erm. 8,- €)*</p> <p>TK 12,- € (erm. 10,- €)*</p>	<p><b>Sitzplatz</b></p> <p>VVK 15,- € (erm. 13,- €)*</p> <p>TK 19,- € (erm. 17,- €)*</p>
---	--

\*gilt nur mit gültigem Ausweis und zzgl. 1 € Bearbeitungsgebühr: Schüler, Studenten, Schwerbehinderte ab 60% und Senioren ab 65 Jahre. Kinder bis 6 Jahre frei. Kinder ohne Eintrittskarte haben keinen Anspruch auf einen eigenen Sitzplatz.

SKAN-CLUB  
**60** plus

## GOLDENE OSTSEEKÜSTE

Morada RESORT KÜHLUNGSBORN

**8-Tage-Seniorenreisen**

Direkt am Kühlungsborner Ostseestrand verwöhnt das MORADA Resort Kühlungsborn seine Gäste mit komfortabel ausgestatteten Zimmern, stillvollen gastronomischen Einrichtungen, Hallenbad, nostalgischer Lesecke, Einkaufspassage und vielem mehr.

**LEISTUNGEN**

- Fahrt im Nichtraucherfernreisebus mit WC
- 7 Übernachtungen in Zimmern mit Dusche, WC und Bademantel
- 7 x reichhalt. MORADA-Frühstücksbuffet
- 5 x Abendessen als Buffet
- Galabuffet u. Mecklenburgisches Buffet
- Unterhaltungsabende
- Kostenlose Nutzung des Hallenbades
- Betreuung durch das SKAN-CLUB-Team
- Kofferservice im Hotel nach Bedarf
- WLAN und vieles mehr ...

ab € **575,-**

pro Person im Doppelzimmer inkl. Halbpension

Kein Einzelzimmerzuschlag! (begrenzte Anzahl)  
Zuschlag für DZ-Alleinbenutzung: ab € 150,-  
Preisnachlass bei Selbstanreise: € 50,- p. P.!

**TERMINE 2024/2025**

11.08., 08.09., 06.10., 20.10., 27.10., 22.12. (Weihnachten), 29.12. (Silvester), 12.01., 26.01.

**8-TAGE-SONDERREISEN**

Besondere Leistungen bei allen Sonderreisen:  
Verschiedene Themenbuffets, 1 bzw. 2 Ausflüge, Kaffee- und Kuchennachmittag u.v.m. - Preise pro Person im Doppelzimmer inkl. Halbpension

<b>JUBILÄUMSREISE</b>	<b>CHRISTMAS-PARTY</b>
03.11., 10.11., 17.11., 24.11. ab € 488,-	01.12., 08.12., 15.12.2024 ab € 415,-
<b>SILVESTERFEIER</b>	<b>WINTERZAUBER</b>
05.01. - 12.01.2025 ab € 488,-	19.01. - 26.01.2025 ab € 448,-

Buchung und Beratung bei einem Reisebüro Ihrer Wahl oder unter dem kostenlosen Kundenservice-Telefon: **0800-123 19 19** (täglich von 8 bis 18 Uhr)

Veranstalter: SKAN-TOURS Touristik Int. GmbH · Gehrenkamp 1 · 38550 Isenbüttel [www.seniorenreisen.de](http://www.seniorenreisen.de)

