

# Erster Arbeits-Jahrmarkt kommt gut an

Im **Riesenrad** gibt's Speeddating zwischen Arbeitgeber und Arbeitsuchenden

VON CHRIS NIEBUHR

**Gifhorn.** Ein Riesenrad und viele Stände auf dem Platz vor der Volksbank: Das Gifhorne Job-center, die Wirtschaftsförderung der Stadt (Wista) sowie das Geldinstitut hatten gemeinsam eingeladen zum ersten Arbeits-Jahrmarkt. „Zufälle organisieren“ sollte dabei das Motto sein, sagte Martin Ohlendorf von der Wista. Die Messe für Arbeitgeber und Arbeitsuchende war dazu raus aus der Stadthalle in die Fußgängerzone gezogen. Mit Erfolg: Es war viel los.

Das markante Riesenrad hatte dabei eine besondere Funktion: „Wir nutzen es für ein Speeddating zwischen Arbeitgebern und Jobsuchenden“, erläuterte Ohlendorf. Die Kabinen bildeten dabei die abgeschlossenen Kapseln in der Öffentlichkeit für die kurzen Gespräche. Ansonsten gab es aber auch die Möglichkeit, sich an den mehr als 30 Ständen von Arbeitgebern aus der Region zu informieren. Vertreten war eine bunte Mischung an Unternehmen und Institutionen ver-



Ungezwungene Atmosphäre: Gifhorns erster Arbeits-Jahrmarkt bietet sogar Riesenrad-Fahrten an.

FOTO: CHRIS NIEBUHR

schiedenster Bereiche. „Wir hoffen auf viele Gespräche und Kontakte, wissen von ähnlichen Veranstaltungen aus der Vergangenheit, dass gerade im Nachhinein noch viel passiert“, betonte

Ohlendorf.

Das Jobcenter Gifhorn habe 4.500 Arbeitsuchende angeschrieben und über die Aktion informiert, berichtete dessen Geschäftsführer Andreas Stan-

dop. Sein Mitarbeiter Thomas Steinborn hatte den Arbeits-Jahrmarkt gemeinsam mit seinem Team und unterstützt von der Wista sowie der Volksbank Brawo federführend organisiert. Eine Kernidee der Veranstaltung im Freien war dabei, dass die Arbeitssuche auch Spaß machen soll - daher die ungezwungene Atmosphäre des Jahrmarktes. Und neben den gezielt angesprochenen Arbeitssuchenden konnten so auch zufällig Vorbeikommende profitieren. Es gebe mehr Laufkundschaft, die auf interessante Arbeitgeber aufmerksam werden könne, auch das Ambiente in der Fußgängerzone sei schön, meinten Standop und Ohlendorf.

## Die Frequenz höher als erwartet

Der Bedarf bei den Arbeitgebern, sich offensiv zu präsentieren sei gegeben, Stichwort Fachkräftebedarf. Der Schwerpunkt liege zwar bei den Arbeitsuchenden, doch angesprochen seien auch alle, die sich verändern wollen. „Die Frequenz hier in der

Fußgängerzone übertrifft unsere Erwartungen“, sagte Ohlendorf.

Unter den beteiligten Unternehmen fand sich auch der Photovoltaik-Spezialist PV Green. Das Unternehmen war zum ersten Mal dabei bei einer solchen Aktion: „Wir haben durch eine Präsentation der Wista davon erfahren. Unser Interesse war geweckt“, sagte Simon Antczak von PV Green. Der Jahrmarkt sei eine gute Sache, gerade auch weil er draußen stattfindet. PV Green suche dabei vor allem Mitarbeiter mit viel Qualifikation wie Elektriker.

Andreas Hübenthal und Jessica Krejci vom Förderzentrum der Jugendhilfe Venito hingegen waren mit fünf jungen Leuten auf dem Jahrmarkt unterwegs auf der Suche nach möglichen Arbeitsplatzangeboten. Hübenthal lobte die Aktion: „Sehr gut, es ist an alles gedacht.“ Zudem sei es auch sehr gut, dass sie in der Öffentlichkeit stattfindet: „Nicht in einem Raum. Es gibt so kein Hemmnis, erst durch eine Tür gehen zu müssen“, meinte Hübenthal.

ANZEIGE

## „Endlich ein Produkt für die Haare, das bei mir wirkt.“



Unsere Haarpracht ist empfindlich. Schon kleine Einflüsse können dafür sorgen, dass die Haare leicht brechen und lichter werden. Schnell denken dann viele an das Schreckensszenario Haarausfall.

So muss es aber nicht bleiben – denn oft brauchen die Haare einfach wieder einen Schub in die richtige Richtung. Während es hierfür zahllose „Wundermittel“ am Markt gibt, hat sich seit Jahren besonders

eine spezielle Kombination aus der Apotheke bewährt: Dr. Böhm® Haut Haare Nägel.

### Setzt bei der Haarwurzel an

Die durchdachte Rezeptur des Qualitätsproduktes setzt mit wissenschaftlich belegten Wirkstoffen dort an, wo äußerliche Pflegeprodukte nicht hinkommen: direkt an der Haarwurzel. So geht man das Problem glanzloser, dünner Haare nicht nur oberflächlich an, sondern sorgt langfristig für sichtbare Ergebnisse. Besonders hervorzuheben ist Goldhirse, ein natürlicher Lieferant von Silizium. Dieses Spurenelement sorgt dafür, dass die Haare mehr Feuchtigkeit speichern können und widerstandsfähiger werden. So zeigt eine Studie, dass eine langfristige Silizium-Einnahme dafür sorgen kann, dass die Haare nachweislich bruch- und reißfester werden.\* Ebenfalls wichtig ist Biotin. Es spielt eine elementare Rolle für die Haarsubstanz und unterstützt

das Wachstum. Steht dem Haar zu wenig davon zur Verfügung, kann es stumpf und brüchig werden. Ergänzt wird die einzigartige Formulierung durch wichtige Spurenelemente für die Haarstruktur (z. B. Eisen, Zink und Selen) sowie durch die organische Schwefelverbindung MSM. Schwefel hilft dem Körper nämlich, Keratin herzustellen – einen wichtigen Baustein für gesundes und kräftiges Haar.

### Vertrauen Sie auf das österreichische Original

Die Haut Haare Nägel Tabletten kommen aus Österreich und sind dort bereits das seit Jahren am häufigsten gekaufte Produkt für gesundes Haarwachstum.\*\* Seit einiger Zeit sind sie auch bei uns in Deutschland erhältlich und überzeugen Anwender mit sichtbaren Ergebnissen. Besonders interessant: Wie alle Produkte von Dr. Böhm® wird auch Haut Haare Nägel unter höchst-

ten Arzneimittelstandards produziert – keine Selbstverständlichkeit für ein Nahrungsergänzungsmittel.

\* Barela et. al., Arch Dermatol Res 2005; 297 (4): 147-53  
\*\* Apothekenabsatz Mittel für Haare und Nägel lt. IQVIA Österreich OTC Offtake MAT 05/2024

### APOTHEKEN-TIPP bei schütterem Haar



### Eine Zusammensetzung, die Apotheker und Anwender überzeugt:

- ✓ Silizium aus der Goldhirse für Spannkraft und Elastizität
- ✓ Natürlicher Schwefel (MSM) für Volumen und Glanz

### Bestehen Sie auf das Original!

Falls nicht vorrätig, bestellt Ihre Apotheke Dr. Böhm® Haut Haare Nägel gerne für Sie. PZN: 15390975