

# Selbstgebastelt oder gekauft – welchen Adventskalender haben Sie?

Wochenumfrage: Jetzt mitmachen und einen **Expert-Gutschein** gewinnen

VON JANINE KOKOSKA

**Gifhorn.** 24 Türchen und genau so viele Überraschungen: Der Adventskalender ist längst nicht mehr nur etwas für Kinder. Inzwischen gibt es nicht mehr nur den klassischen Kalender mit Vollmilkschokolade. Egal ob Kosmetik, Schmuck, Kaffee, Tee, Gewürze oder sogar für den tierischen Bewohner: Mittlerweile ist für jeden der richtige Adventskalender dabei.

Wer seinen Liebsten eine Freude machen will, bastelt auch schon einmal selbst und überlegt sich akribisch, welcher Inhalt in die 24 Türchen kommen soll. Online finden kreative Weihnachtsfans, diverse Anleitungen für die benötig-

ten Materialien und etliche Ideen für den Inhalt.

Doch anderen wiederum ist der Konsum rund um die Feiertage zu viel. Deshalb verzichten sie ganz auf einen Adventskalender und die zwei Dutzend Überraschungen.

Deshalb wollen wir gerne von Ihnen wissen: Haben Sie in diesem Jahr einen selbstgebastelten oder einen gekauften Adventskalender? Oder verzichten Sie ganz darauf? Wer an unserer AZ-Umfrage teilnimmt, kann einen 50-Euro-Gutschein von Expert gewinnen.

## Auswertung der letzten Wochenumfrage

In der letzten Woche wollten wir von Ihnen wissen, was für Sie das perfekte Weihnachtsgeschenk ist oder ob Sie auf Geschenke verzichten. Das sind die Ergebnisse der Umfrage:

- 57,8 Prozent antworteten, dass sie gar keine Geschenke brauchen
- 16,6 Prozent finden, dass gemeinsame Erlebnis-Geschenke



Die Teilnahme ist ganz einfach: Scannen Sie den QR-Code mit dem Smartphone.

FOTO: AZ ALLER ZEITUNG

- am schönsten sind
- 11,2 Prozent lieben praktische Geschenke
- 10,2 Prozent wünscht sich am

- liebsten Gutscheine unter dem Weihnachtsbaum
- 4,3 Prozent freuen sich über etwas Selbstgemachtes

## Kompakt informiert: Der „5 in 5“-Newsletter

**Gifhorn.** Kompakt und übersichtlich informiert an fünf Tagen pro Woche: Der neue Newsletter „5 in 5 Gifhorn“ mit dem Absender der Aller-Zeitung ist gestartet. In diesem neuen Smart-Brevity-Format wird auf die fünf wichtigsten Themen des Tages eingegangen; warum es bei ihnen geht, warum diese wichtig sind und wie es „weiter geht“.

Für die Leserinnen und Leser entsteht so ein zusätzliches Angebot, das immer stärker nachgefragt wird: In Kürze das Wichtigste erfahren und informiert sein. Interessiert?

Scannen Sie einfach den hier stehenden QR-Code mit dem Smartphone oder Tablet und bleiben Sie auf dem Laufenden.



Direkt zur Umfrage: Einfach den QR-Code mit dem Handy scannen.



Einfach den QR-Code mit dem Handy scannen.



Fotos: Saskia Bollmann

# „Ihr bringt Leben und Liebe in unsere Kleider!“

*Juno – Das Hochzeitshaus: Fachgeschäft seit 15 Jahren in Meinersen*

Meinersen. Schon beim Betreten der stilvollen Räume werden die Kundinnen und Kunden von dem romantischen Zauber ergriffen: Kronleuchter leuchten jede Ecke der riesigen Verkaufsfläche optimal aus und bringen somit all das perfekt zur Geltung, um das sich hier alles dreht. Hochzeitskleider in allen Stilen und Größen, Anzüge für ihn, Trauringe und Accessoires: Juno Das Hochzeitshaus an der Meinerser Hauptstraße 48 bietet seit 15 Jahren alles für die modische Ausstattung von Braut und Bräutigam – vom Diadem bis zum Brautschuh.

Die Schwestern Nadja Herdt und Galina Brunner vom Juno-Team verraten im Interview, was das Erfolgsgeheimnis des Hochzeitshauses ist und warum sie ihren Beruf lieben.

*Vom kleinen Brautmodenladen zu einem der größten Fachgeschäfte in Norddeutschland: Hätten Sie vor 15 Jahren mit dieser erfolgreichen Unternehmensentwicklung gerechnet?*

Nadja Herdt: Nicht sofort, aber doch ziemlich früh. Als unser Bruder Eduard Pfizenmaier, der heutige Geschäftsführer und Inhaber von Juno – Das Hochzeitshaus, 2004 das Unternehmen gründete und seinen ersten

Laden eröffnete, haben wir schnell gemerkt, dass wir und noch weitere Mitglieder aus unserer Familie die Leidenschaft für das Thema Hochzeit teilen. Das trieb die Entwicklung zügig voran. 2009 öffneten wir erstmals die Türen vom Juno an der Stelle, wo man uns heute und auch in Zukunft findet. Wir fühlen uns hier nun seit 15 Jahren wohl.

Galina Brunner: Heute sind wir stolz auf unseren Erfolg. Mittlerweile gehört Juno zu den größten Fachgeschäften in Norddeutschland mit einer Verkaufsfläche von etwa 700 Quadratmetern, mehr als 1.500 im Laden präsentierten Brautkleidern und noch weiteren im Lager, einer großen Bühne mit vier Anprobe-Kabinen, fünf Separées sowie einer separaten Herrenabteilung. Seit 2015 bieten wir zudem in unserem räumlich getrennten Outlet, das wir gerade frisch renoviert haben, Kleider aus vorjährigen Kollektionen, Musterstücke, Kleider mit kleinen

Schönheitsfehlern zu günstigen Preisen bis maximal 1.297 Euro an.

*Eine rasante Entwicklung. Was ist das Erfolgsrezept?*

Galina Brunner: Ich glaube, wer zu uns kommt, spürt schnell, dass wir und das ganze Team mit Herzblut bei der Sache sind und großen Wert legen auf ehrliche und fachlich-kompetente Beratungen. Als echtes Familienunternehmen, das sogar von unseren Eltern, die in diesem Jahr ihre Goldene Hochzeit feiern können, immer noch tatkräftig unterstützt wird, leben wir die Werte, die auch bei Brautpaaren im Fokus stehen, wie Zusammenhalt und Wertschätzung. Auch unser Name „Juno“ soll das verdeutlichen: Juno ist die römische Göttin der Geburt, der Ehe und der Fürsorge.

*Was ist für Sie das Besondere an Ihrem Beruf als Brautmodenberaterin?*

Nadja Herdt: Er ist vielseitig und intensiv. Jede Braut bringt ihre eigenen Emotionen und individuelle Lebenserfahrungen mit, jede Hochzeit ist immer auch der Beginn einer ganz neuen Familiengeschichte – und wir sind immer wieder glücklich, ein Teil davon sein zu dürfen. Unsere Kundinnen bringen Leben und Liebe in unsere Kleider!

*Was erwartet die Heiratswilligen im Juno – Das Hochzeitshaus?*

Galina Brunner: Neben Braut- und Standesamtkleidern finden Damen bei uns auch Umstandskleider und Accessoires wie zum Beispiel Haarschmuck. Herren finden bei uns in einer separaten Abteilung ihr Outfit mit allem, was dazu gehört. Im Brautkleid-Bereich bieten wir nicht nur Modelle renommierter Hersteller, sondern auch eigene Kollektionen, die wir selbst designen und produzieren. Fast alle Brautkleider sind sofort zum Mitnehmen verfügbar – Lieferprobleme sind dadurch kein Thema. Wir arbeiten ausschließlich mit Terminvereinbarungen, unter [www.juno-brautmoden.de](http://www.juno-brautmoden.de) können Termine bequem online gebucht werden.

*Auf welche besonderen Aktionen kann sich Ihre Kundschaft nächste Zeit noch freuen?*

Nadja Herdt: Im Dezember sind viele Weihnachtsaktionen geplant, z.B. bekommt jede Braut, die ein Brautkleid bei uns kauft ein besonderes Weihnachtsgeschenk. Auch im neuen Jahr starten wir mit einer tollen Aktion – zu jedem bei Juno Das Hochzeitshaus im Januar 2025 gekauften Brautkleid gibt es passende Schuhe oder Schleier gratis dazu\*. Zudem können Kunden immer wieder bei Gewinnspielen mitmachen. Bei einer Newsletter-Anmeldung kann man beispielsweise sein Brautkleid gewinnen.

\*Auswahl aus bestimmten Modellen, gilt nicht bei reduzierten Brautkleidern, nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

**Die Nr. 1 in der Region**

# Juno

## Das Hochzeitshaus

Hauptstraße 48 · 38536 Meinersen · Telefon 05372 97215911  
E-Mail: [info@juno-brautmoden.de](mailto:info@juno-brautmoden.de) · [www.juno-brautmoden.de](http://www.juno-brautmoden.de)

Öffnungszeiten: Montag und Dienstag geschlossen  
Mittwoch und Freitag 10 bis 18 Uhr · Donnerstag 10 bis 18 Uhr  
Samstag 9 bis 15 Uhr · Nur mit Terminvereinbarung