

Geistige Impulse per Instagram setzen

Mitgliederschwund und weniger **Gottesdienstbesucher** – die SELK geht in herausfordernden Zeiten neue Wege

VON CHRISTIAN OPEL

Groß Oesingen. Früher waren die Kirchenbänke voller, wenn Pastor Dr. Daniel Schmidt in Groß Oesingen die Predigt hielt. Auch in der Immanuelsgemeinde sinkt die Zahl der Mitglieder. „Der Trend ist vielleicht bisher nicht in dem Ausmaß zu spüren wie in der gesamten Gesellschaft, geht aber auch an uns nicht vorbei“, sagt der Gemeindepastor und Probst der Kirchenregion Nord in der Selbstständigen Evangelisch-Lutherischen Kirche (SELK). Für die Kirchen stellt sich zunehmend die Frage, wie sie ihre Arbeit finanzieren können und wie sie die Gläubigen erreichen.

Einzelne Gemeinden haben Mitgliederwachstum

In der SELK seien die Mitgliederzahlen im Zeitraum von 1991 bis 2022 etwa um ein Viertel zurückgegangen, sagt Schmidt. Kleiner Lichtblick: Es gibt auch einzelne Gemeinden und Kirchenbezirke mit Mitgliederwachstum, wie etwa in Berlin. Die Immanuelsgemein-

de in Groß Oesingen schrumpft hingegen und hat derzeit etwa 420 Gläubige. Prozentual noch mehr zurückgegangen als die Zahl der Gemeindeglieder sei die Zahl der Besucher in den Gottesdiensten, hat der Gemeindepastor festgestellt. Die Kirche versuche darum verstärkt, die Menschen auf anderen Wegen zu erreichen. „Da haben wir in der Coronazeit gelernt“, so Schmidt.

Kirche erfindet sich sprachlich immer wieder neu

Das reiche von per Streaming übertragenen Gottesdiensten bis zu Posts über Apps wie „Mein Ort“ und Instagram. „Wir versuchen dort regelmäßig kleine geistige Impulse zu setzen, die mit dem Kirchenjahr zu tun haben“, so Schmidt weiter. Auch bei der Form der Ansprache müsse sich die Kirche immer wieder neu hinterfragen. Immer häufiger erkläre er beispielsweise die Hintergründe der Liturgie. „Da muss man sich sprachlich immer wieder neu erfinden, um zu vermitteln, was unseren Glauben ausmacht –

ohne dass der Inhalt zu sehr verflacht.“ Es sei aber schwer, mit den Botschaften etwa zu Weihnachten jene zu erreichen, die dem Gottesdienst fernbleiben.

Berührungspunkte zwischen Kirche und Gesellschaft

Die Kirche komme mit den Menschen aber nicht nur im Gotteshaus in Berührung. Schmidt nennt die christliche Pfadfinderarbeit einer Gemeinde in Sachsen, seine Arbeit als Seelsorger im Landkreis Gifhorn oder Besuche in Schulen als Beispiel. „Es geht darum, Teil der Gesellschaft zu sein. Das ist ein ganz wichtiger Teil unserer Arbeit.“ Das führe nicht unbedingt zu mehr Besuchern in den Gottesdiensten. „Aber es wird doch punktuell etwas von der christlichen Botschaft vermittelt“, so Schmidt.

Finanzielle Herausforderungen nehmen zu

Mit sinkenden Mitgliederzahlen steigen die finanziellen Herausforderungen. Die SELK finanziert sich nicht über die Kirchensteuern, sondern über frei-



Gottesdienst-Übertragung per Smartphone: In herausfordernden Zeiten gehen die Kirchen neue Wege.

FOTO: LAURENT GILLIERON

willige Beiträge. „Es ist eine Herausforderung, das aufzubringen, was nötig ist“, gibt Schmidt zu. Das sei in Groß Oesingen noch nicht wirklich spürbar. Insgesamt stelle sich in der SELK jedoch die Frage, wie einzelne Angebote zukünftig finanziert werden können. So fehle es beispielsweise der Lutherischen Kirchenmission im Kreis Celle an finanziellen Mitteln mangels Spenden. Das Gebäude am Stammsitz in Bleckmar gilt als Sanierungsfall. Auch über eine Konsolidierung

etwa von Jugendwerk und Hochschule der SELK zur Einsparung von Kosten sei bereits nachgedacht worden.

„Die Herausforderungen sind da, und sie sind durchaus groß“, fasst Schmidt es zusammen. „Aber wir sagen in der Kirche unter uns auch: Nicht wir sind es, die die Kirche erhalten, sondern der Herr der Kirche“, betont der Gemeindepastor das Gottvertrauen der Gläubigen. „Die Kirche hat viele schwere Zeiten erlebt, ist aber eben doch erhalten geblieben.“

TRENNUNGS WOCHEN

Wir nehmen Ihren Alten und legen **1.000 € oben drauf!**



**Alle Marken,
alle Modelle!**
Ihr Neuer wartet schon.

¹ Bei Inzahlungnahme eines mind. 6 Monate auf Sie zugelassenen Gebrauchten. Nur in Verbindung mit dem Kauf eines Neu- oder Werkstdienstwagens der Marke Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda oder Volkswagen Nutzfahrzeuge. Angebot für private Einzelkunden, gültig bis zum 28.02.2025. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

kühl

Autohaus Kühl GmbH & Co. KG
Wolfsburger Straße 3, 38518 Gifhorn
Telefon 05371 807-0
www.Autohaus-Kuehl.de

**DIE AUTOMEILE
WOLFSBURG**

Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG
Heinrich-Nordhoff-Straße 119-123, 38440 Wolfsburg
Telefon 05361 204-0
www.Autohaus-Wolfsburg.de

