Gifhorn-Umfrage: Schauen Sie noch klassisches Fernsehen?

Mitmachen und einen 50-Euro-Gutschein gewinnen

VON NORMEN SCHOLZ

Gifhorn. Das klassische Fernsehen verliert in Deutschland zunehmend Zuschauer. Laut der neusten Medienstudie von ARD und ZDF ist die Tagesreichweite des linearen Fernsehens 2024 auf 58 Prozent gesunken - sechs Prozent weniger als im Vorjahr. Besonders in den jüngeren Altersgruppen ist der Rückgang deutlich: Nur noch 24 Prozent der 14- bis 29-Jährigen schauen täglich das laufende Fernsehprogramm. Bei den 30- bis 49-Jährigen sind es erstmals weniger als die Hälfte (43 Prozent).

Gleichzeitig bleiben Streaming-Dienste, Mediatheken und Video-Plattformen stabil in der Nutzung. Viele Menschen schätzen die Flexibilität, Inhalte jederzeit abrufen zu können, statt sich nach festen Sendezeiten zu richten. Dennoch bleibt das klassische Fernsehen – vor allem bei älteren Zuschauern – weiterhin ein wichtiger Bestandteil des Medienkonsums.



Schauen Sie noch klassisches Fernsehen? Machen Sie mit bei unserer Umfrage.

BILD VON YOUSAFBHUTTA AUF PIXABAY

Ihre Meinung zählt

Wie ist es bei Ihnen? Bleiben Sie dem linearen Fernsehen treu, oder hat sich Ihr Sehverhalten verändert? Stimmen Sie ab und gewinnen Sie mit etwas Glück einen 50-Euro-Gutschein von Expert.

Einfach den QR-Code scannen oder diesem Link folgen: https://az-aktion.waz-online. de/umfrage/klassisches-tv.

Ergebnis der letzten Wochenumfrage

In der letzten Woche wollten wir von Ihnen wissen, ob Sie Lebensmittel essen würden, in denen Mehlwurmpulver verarbeitet wurde? Das ist das Ergebnis:

- 80,1 % sagten: Nein, ich finde die Vorstellung eklig.
- 12,7 % sagten: Ja, finde ich eine gute Idee.
- 7,2 % sagten: Mir ist es egal.



Direkt zur Umfrage: Einfach den QR-Code mit dem Handy scannen



Die aktuelle Wochenendzeitung

hallo

