

45 JAHRE hallo wochenende

Gifhorn



Seit über **45** Jahren
Ihr Geld wert!

WIEGMANN GMBH
FENSTER · TÜREN

Braunschweiger Straße 143, 38518 Gifhorn
Tel. (0 53 71) 94 30-0, Fax 94 30 30
www.wiegmanngmbh.de

PFOSTEN-RIEGEL-FASSADEN
FENSTER
HAUSTÜREN
GARAGENTORE
INNENTÜREN
SMART HOME
FLIEGENGITTER
ROLLLÄDEN
MARKISEN
TERRASSENDÄCHER
HEBESCHIEBETÜREN

33197201_002425

Trotz Digitalisierung: Wochenblätter sind Beilagenträger Nummer 1

Prospektbeilagen bei Lesern weiterhin beliebt

Eine Tasse duftender Kaffee, frische Brötchen und erstmal die Prospekte aus der hallo Wochenende durchblättern. So sieht das Wochenende in zahlreichen Haushalten der Region aus. Denn trotz moderner Anbieter-Apps und Social Media spielen die Werbeprospekte, die der hallo Wochenende beiliegen, immer noch eine große Rolle für viele Haushalte der Region. Sie inspirieren Leserinnen und Leser Woche für Woche nicht nur zur Schnäppchenjagd in Supermarkt, Möbelhaus, Baumarkt und Co., sondern spielen generationenübergreifend eine gewichtige Rolle beim Schreiben des Einkaufszettels für den Wocheneinkauf. Schließlich liegt Sparen vor dem Hintergrund stetig steigender Preise voll im Trend.

tionsquelle. Konsumentinnen und Konsumenten geben an, dass die Rezeption von Prospekten ihnen hilft, ihre verfügbare Zeit effizienter zu nutzen (88 Prozent), den Alltag zu strukturieren (86 Prozent) und die Planung der Einkäufe ihnen ein Gefühl von Kontrolle über das eigene Leben gibt (85 Prozent).

Wird ein gutes Schnäppchen gefunden, ist dies für Konsumenten nicht nur praktisch, sondern auch emotional wertvoll: 92 Prozent erleben durch ein klassisches Schnäppchen Freude und Zufriedenheit im Alltag, 67 Prozent sind stolz darauf, ein gutes Geschäft gemacht zu haben und 59 Prozent verspüren ein Gefühl von Erfolg.

Ein Blick ins hallo Wochenende lohnt sich in vielfacher Hinsicht: Unsere Wochenzeitungen, die in Gifhorn, Wolfsburg, Peine und Salzgitter erscheinen, punkten mit einem Portfolio aus lokalen Inhalten, Werbeprospekten und spannenden Sonderveröffentlichungen.

INFORMATION UND EFFIZIENZ

Laut IFH Media Analytics behaupten sich gedruckte Prospekte aus kostenlosen Wochenzeitungen und Anzeigenblättern trotz des digitalen Wandels als beliebtestes Medium (65 Prozent wöchentliche Nutzung).

Während Online-Prospekte sich aus Konsumentensicht besonders gut für eine gezielte Suche eignen, werden Printmedien gern zur Information und zum Zeitvertreib genutzt und dienen oft als Inspira-



Foto: Sebastian Preuß

ICH WILL VORHER WISSEN, WIE UNSERE NEUE HAUSTÜR EINGEBAUT AUSSIEHT

Meyer
Bau- und Möbeltischlerei

Wir zeigen Ihnen das Ergebnis schon vorher mit unserer Planungssoftware.

Wenn Sie sich für **Fenster**, individuelle **Türen** und moderne **Küchen** interessieren, kommen Sie doch unsere Ausstellung besuchen.

29365 Sprakensehl, Unter den Eichen 4, Tel. 0 58 37 / 12 66
Küchenstudio: Hagener Str. 21

www.tischlerei-meyer-hw.de

33205601_002425



Autohaus Schmitz GbR

Gebrauchtwagen | Reparaturen aller Fabrikate
Klima-Service | Scheibenreparatur
HU & AU

Lüneburgstr. 4b | 29392 Wesendorf
Tel. 05376 / 71 70

33211001_002425

Delle & Heinemann

Garten- und Landschaftsbau GbR



Ihre Experten für
Gärten & Landschaft

Kreativ & individuell

Carla257/pixelio.de

- Terrassen & Einfahrten
- Rasen & Bepflanzung
- Gartenpflege
- Natursteinarbeiten
- Dachbegrünung
- Schwimm- & Teichanlagen
- automatische Bewässerung
- Rasenmäroboter Automower

Meisterbetrieb

Dorfstraße 111 • 38524 Sassenburg • Tel. 0 53 78 / 408
info@delleundheinemann.de
www.delleundheinemann.de

32994501_002425

- Neue Kurse - Englisch ab 50+

- Vormittags-/Abendkurse
- in **Gifhorn/Meine/Hankensbüttel**
- einfaches Sprechen, wenig Grammatik



**Für Anfänger/
Refresher/ Experten,
die es bleiben wollen!**

Kommen Sie einfach mal auf eine Schnupperstunde vorbei!

☎ 05371 - 956 70 59
www.mein-englisch-gifhorn.de

33445801_002425