

Der aktuelle Trend zu Weihnachten: „Zurück zu den Wurzeln“

Derzeit im Kreis Gifhorn angesagt: **Udo von Ey** und **Lara Gade** geben Tipps für Geschenke

VON DENNIS KLÜTING

Gifhorn. Bis Weihnachten sind es nur noch wenige Wochen. Um die Suche nach Weihnachtsgeschenken zu erleichtern, geben Udo von Ey vom Gifhorer Kaufhaus Schütte und Lara Gade vom Fachhaus Glaubitz in Wittingen Tipps, welche Spielsachen dem Nachwuchs Freude bereiten und derzeit sehr gefragt sind.

Dauerbrenner: Plüschtiere

„So richtige Trend-Geschenke zu Weihnachten - die gibt es beim Spielzeug heute eigentlich nicht mehr“, erklärt Udo von Ey, Geschäftsführer des Gifhorer Kaufhauses Schütte. „Stattdessen ist alles etwas traditioneller, klassischer geworden. Wenn es also einen Trend gibt, dann ‚back to the roots‘.“

Ein echter Dauerbrenner seien etwa Plüschtiere. „So ein Teddy Herrmann beispielsweise ist absolut beliebt“, sagt von Ey. „Er ist flauschig, von guter Qualität und preislich auch absolut im Rahmen - nicht ohne Grund ein Klassiker.“ Natürlich gesellt sich zu dem traditionellen Teddy eine ganze Plüsch-Menagerie, damit jedes Kind auch sein Lieblingstier wiederfinden kann.

Kleine Steine, große Nachfrage

Ein großes Thema seien nach wie vor Klemmbausteine. „Dabei ist das kein reines Jungen-Spielzeug, es gibt auch Sets, die sich eher an Mädchen richten“, erklärt von Ey und deutet auf einen Blumen-Bausatz. Aber auch Auto-Sets würden gern und oft gekauft.

„Es gibt mittlerweile sogar Einzelteile wie Motoren, die nachgebaut werden können.“ Die unterschiedlichen Sets der verschiedenen Hersteller richten sich dabei an alle erdenklichen Altersgruppen: Es gibt einfache, kindergerechte Sets, aber auch große, sehr detailgetreue Nachbildungen. Zu den eindrucksvolleren Modellen, die im Kaufhaus aufgebaut sind, gehören ein meterhoher Kran (etwa 2.900 Teile) oder ein lizenziertes U-Boot zum Film „Das Boot“ mit einer Länge von 1,20 Meter (Maßstab 1:56) und etwa 6.500 Teilen.

Wunsch nach eigenem kleinen Traktor

Auch reguläre Modell-Fahrzeuge erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit. „Man merkt dabei ganz deutlich, dass wir uns im ländlichen Raum befinden“, erläutert von Ey. „Denn Landmaschinen sind hier immer ein Renner. Kinder sehen hier einfach täglich Traktoren und wün-



Klassiker wie Plüschtiere sind laut Udo von Ey, Geschäftsführer des Gifhorer Kaufhauses Schütte, zu Weihnachten besonders beliebt.

FOTO: DENNIS KLÜTING

schen sich dementsprechend auch verstärkt diese Fahrzeuge.“

Neu dagegen und ebenfalls stark nachgefragt sind sogenannte 3D-Druck-Spielzeuge aus Kunststoff. „Zum Beispiel diese ‚Dragon Eggs‘, aus denen Drachen, Dinos oder auch Schlangen schlüpfen“, sagt von Ey. Wie der Name schon andeutet, stammen die Spielzeuge aus einem 3D-Drucker und kommen in unterschiedlichen Ausführungen und Farben. „Sie sind nicht teuer und sehen obendrein schick aus“, findet von Ey.

Rasante Duelle und fantastische Wesen

Bei Lara Gade vom Fachhaus Glaubitz in Wittingen stehen ebenfalls bewährte Klassiker hoch im Kurs. „Natürlich gehen auch bekannte Marken wie Pokémon immer“, erklärt die Geschäftsführerin. „Aber besonders gefragt sind eben auch einfach die Dauerbrenner.“ Diese seien eine bewusste „analoge Alternative“ zum zunehmenden Medienkonsum.

Dazu zählt auch die gute alte Carrera-Bahn. „Aber auch dabei gibt es Neues“, sagt Gade. „Und zwar ein RC Fußball-Set.“ Dabei treten zwei (oder mehr Spieler in Teams) gegeneinander an und müssen mit ferngesteuerten Autos den Ball ins Tor befördern. „Dieses Set kommt auch mit Aufklebern, sodass man die Wagen mit dem Logo seines Lieblingsvereins bekleben kann“, führt Gade aus. Damit mehr als zwei Spieler dem Ball nachjagen können, sind weitere Autos separat erhältlich.

Die Empfehlung für Leseratten

Für Kinder ab drei Jahren empfiehlt Gade den interaktiven Quatschimax zu der bekannten TV-Serie „Bluey“. Der kleine Vogel kann nicht nur verschiedene Körperteile bewegen, sondern auch Lichteffekte, Musik und Geräusche machen. „Damit trainieren die Kinder ihre Reaktionsfähigkeit, ihre Hand-Au-

gen-Koordination und das Hörverstehen“, begründet Gade. Mit drei verschiedenen Spielmodi halte der Quatschimax den Nachwuchs bei Laune.

Geschenktipp für Erwachsene

Auch für Erwachsene gibt es im Kaufhaus Schütte ein paar Dinge, die sich zu Weihnachten besonderer Beliebtheit erfreuen. „Ein klarer Trend sind asiatische Geschenksets, etwa für Sushi, Tee-Zeremonien oder Bowls“, erklärt von Ey. Farbenfroh ver-

zierte Esstäbchen seien ebenso im Trend wie Bambusmatten und Schalen mit traditionell japanischen Motiven.

Ein Dauerbrenner seien auch Herrenhüter Sterne - „schon seit Jahren“, wie Udo von Ey betont. „Die werden auch weit über die Weihnachtszeit aufgehängt.“ Besonders beliebt seien die weißen Sterne. „Die werden noch viel stärker nachgefragt als die in Gelb oder Rosa.“ Die Sterne seien sowohl in kleiner als auch in größerer Ausführung oder auch als Schmuck für den Weihnachtsbaum sehr gefragt. Und auch im Kaufhaus ist ein riesiges Exemplar aufgehängt.

**BRAWO
MÜHLENLICHTER**

AB 11€ FÜR
ERWACHSENE
KINDER AB 5€

**30.01.26 -
08.03.26**

Tickets und Infos unter
www.muehlenlichter.de

internationales
Mühlenmuseum Gifhorn