

Nana Mouskouris Brille hatte einen weltberühmten Gegner

Sängerin Nana Mouskouri hat ihr berühmtes Markenzeichen, die rechteckige schwarze Brille, nach eigenen Angaben gegen prominenten Widerstand durchgesetzt. Als sie in den 60er Jahren mit dem US-Sänger Harry Belafonte (1927-2023) auf Tour ging, sei dieser nämlich kein Freund der Brille gewesen, sagte die 91-Jährige der „Neuen Osnabrücker Zeitung“.

Mehrmals war sie zunächst auf seinen Wunsch ohne Brille auf die Bühne gegangen. Dann aber habe die gebürtige Griechin ihm schließlich widersprochen: „Ohne Brille bin ich nicht ich selbst. Und ich möchte auf der Bühne so sein wie im Leben auch. Außerdem hat man da oben Lampenfieber. Wenn man dann auch noch schlecht sieht, ist es schrecklich. Entweder singe ich mit Brille oder ich gehe. Er wollte, dass ich bleibe und hat die Brille nie wieder erwähnt.“

Das Singen ist für Mouskouri, die in Athen, Paris und Genf lebt und auf eine mehr als 65-jährige Musikkarriere zurückblickt, übrigens eine

so ernste Angelegenheit, dass sie nach eigenen Angaben nicht unter der Dusche singt. „Ich habe es mir zur Gewohnheit gemacht, nur dort zu singen, wo ich dem Gesang nicht wehtue. Unter der Dusche geht es schon wegen des Wasserrauschens nicht und wegen all der Seifen und Shampoos“, sagte sie weiter. Wenn sie etwas zu erledigen habe, summe sie vielleicht etwas vor sich hin - „aber selbst das nur ein ganz kleines bisschen.“

So wie früher könne sie nicht mehr singen, sagte Mouskouri und führte dies auf ihr hohes Alter zurück. „Ich war eine der glücklichsten Sängerinnen der Welt. Viele Menschen haben mich geliebt. Das hat mir immer Sicherheit gegeben. Und jetzt bin ich sehr alt und kann nicht mehr so singen wie früher, nur ein bisschen. Eines Tages verlässt einen das Singen dann ganz.“

Zuletzt war Mouskouri auf dem im März erschienenen Gospelalbum von Nina Hagen mit dem gemeinsamen Song „Never Grow Old“ vertreten. (dpa)



Sängerin Nana Mouskouri.

FOTO: SINA SCHULDT/DPA/DPA-MAG

**Exklusiv am 13. Juni
von 10:00 bis 16:00 Uhr:
Live-Bingo mit dem „Bingo-Bären“**

**VOLKSWAGEN
ENERGY DAYS**

Volkswagen Energy Days? Bingo!

Feiern Sie mit uns die Volkswagen ENERGY Sondermodelle.

Am Samstag, 13. Juni, von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr steht bei uns alles im Zeichen der Volkswagen ENERGY Sondermodelle. Es erwartet Sie ein Tag voller Unterhaltung, Spannung und Spaß für die ganze Familie.

Freuen Sie sich außerdem auf ein besonderes Highlight im Programm: den „Bingo-Bären“ Michael Thürnau, bekannt aus Radio und Fernsehen. Beim Bingo erwarten Sie tolle Gewinne – mit ein wenig Glück sogar eine Kurzreise im T-Roc. Dazu gibt es leckere Verpflegung und besondere Aktionen für Groß und Klein. Also gleich den Termin notieren und dabei sein!

Fahrzeugabbildung zeigt Sonderausstattungen. Stand 05/2026.

kühl

Ihr Volkswagen Partner

Autohaus Kühl GmbH & Co. KG

Wolfsburger Straße 3, 38518 Gifhorn, Tel. 05371 8070, www.autohaus-kuehl.de

