



Ihr Sin5 Newsletter –
5 Themen in 5 Minuten.
Ihr tägliches Newsupdate mit
den wichtigsten aktuellen Themen.
Jetzt kostenlos anmelden.



Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

AZ/WAZ on Tour: Der Fahrradspaß für die ganze Familie

Aufsatteln und durchstarten – 31 Stationen sind dabei

VON
BIRTHE KUBROLL-IHLE

GIFHORN/WOLFSBURG. Die schönsten Erlebnisse beginnen manchmal mit einem Tritt in die Pedale. Die große Sommer-Zweirad-Aktion „AZ/WAZ on Tour“ verbindet noch bis Montag, 10. August, wieder Menschen, ermöglicht lokale Unternehmerinnen und Unternehmer zu treffen und Stempel sowie Geschichten zu sammeln. „AZ/WAZ on Tour“ ist das Ticket zu den Lieblingsspots vor der Haustür.

Die Aktion kommt an: Seit 2020 beteiligten sich tausende von Leserinnen und Lesern an „AZ/WAZ on Tour“. Wie in jedem Jahr sind auch dieses Mal wieder Gifhorner und Wolfsburger Geschäfte als Stempelstellen mit von der Partie. Wer im Aktionszeitraum vom 7. bis 10. August mindestens zehn der insgesamt 31 Stationen anfährt und dort digitale Stempel sammelt, hat die Chance, einen der großartigen Preise vom Radmarkt Hahne in Wolfsburg zu ergattern.

Der Zweirad-Fachhändler ist erneut Partner von „AZ/WAZ on Tour“ und schenkt dem Gewinner einen Gutschein im Wert

von 500 Euro. Die Zweitplatzierte kann sich über einen Gutschein in Höhe von 250 Euro freuen, und der Dritte kann für 100 Euro einkaufen gehen.

„Wir sind bei „AZ/WAZ on Tour“ wieder sehr gerne dabei, weil uns das Radfahren sehr am Herzen liegt“, sagt Marc Katholing, Geschäftsführer vom Radmarkt Hahne und ergänzt: „Wir haben Riesenspaß, wenn andere Menschen ebenfalls enormen Spaß am Radfahren haben.“ Zusätzlich wird eine hochwertige Sportbrille verlost, die Ehme de Riese zur Verfügung stellt. Und Opa Ernys Garten steuert einen Frühstücks-Gutschein für zwei Personen bei.

AZ/WAZ-Projektmanagerin und Tourorganisatorin Melissa Tegtmeyer freut sich: „Mit uns können Sie nicht nur Strecke machen, sondern echte Geschichten erleben, auf zwei Rädern, mitten durchs Herz



Foto: dolgachov/123rf



unserer Region.“ Und so geht's: Jeder Teilnehmende kann sich seine persönliche Fahrstrecke mithilfe von Google Maps zusammenstellen und nach Lust, Laune oder Kilometerpensum auswählen, die Web-App zur Aktion runterladen, mindestens zehn an der Route liegende Stationen anfahren und sich den Besuch jeweils mit einem digitalen Stempel dokumentieren lassen. Wer zehn Stempel gesammelt hat, nimmt automatisch am „AZ/WAZ on Tour“-Gewinnspiel teil. Dabei sind Einzelhändler, Gastronomen, Handwerksbetriebe, Hofläden, Firmen und Dienstleister. Die Etappen führen durch die Stadt und wechselvolle Dörfer. Schnell stellt sich die Erkenntnis ein: Auf flachen Strecken mit wenig Steigungen ist die Region Gifhorn-Wolfsburg ein Paradies zum Radeln.

Also auf geht's, sowohl in Wolfsburg als auch in Gifhorn gibt es viele schöne Ecken mit dem Fahrrad zu erkunden und mit der Option auf einen tollen Gewinn macht die Aktion gleich doppelt Spaß.

So gehts:
► Fahrradtour mit der Familie oder Freunden im Zeitraum 7. bis 10. August 2026 planen
► Web-App runterladen und

persönliche Strecke zusammenstellen, an der mindestens zehn Stempelstellen liegen
► Wer mindestens zehn Stempel sammelt, nimmt automatisch am Gewinnspiel teil

Wichtig:
► Achtet auf die Öffnungszeiten der jeweiligen Stationen
► Die Teilnahme ist ohne Kauf- oder Verzehrpflicht

Als Stationen mit dabei sind:

Radmarkt Hahne, Wolfsburg; **Fritz Hempel Modehaus,** Wolfsburg; **Kaufhaus Hohls,** Vorsfelde; **Fußdienst Heuberger,** Wolfsburg; **Schröder Auto + Anhänger+Vermietung,** Fallersleben; **MTV von 1862 e.V.,** Wolfsburg; **Ehme de Riese,** Wolfsburg; **Leaf Love & Amsel Kaffee,** Fallersleben; **IG Metall,** Wolfsburg; **Heuberger Finanzdienste & Immobilien,** Fallersleben; **Hotel alte Mühle,** Weyhausen; **Golfclub Boldecker Land,** Bokendorf; **Flugbörse Ilseemann Reisen GmbH,** Wolfsburg; **Deutsche Bank AG,** Wolfsburg; **Bäckerei Leifert** Gifhorn/Wolfsburg; **Südheide Gifhorn GmbH,** Gifhorn; **Hofladen Kuhls,** Neubokel; **WOBCOM** Wolfsburg; **Tertia Berufsförderung GmbH & Co. KG** Wolfsburg; **Opa Ernys Garten,** Weißenberge; **Culinari Gaumenfreude,** Gifhorn; **Gärtnerei Schliebener,** Hehlingen.



Foto: tymoshchuk/123RF

Alle Infos und den Link zur Web-App finden Sie auf:
waz-online.de/ontour

Sie haben die Wahl

– Es gibt kleinformatige Wochenblätter, aber auch großformatige Wochenblätter

– Es gibt billige Wochenblätter, aber auch preiswerte Wochenblätter

Wir haben Format, ein vernünftiges Preis-Leistungsverhältnis und eine kontrollierte Auflage

Was wollen Sie mehr?

hallo

trinkgut

Gültig vom 10.08. - 15.08.26

Isenbütteler Weg 43 · GIFHORN

Jetzt bei uns punkten

PAYBACK

GM Willeke GmbH

Öffnungszeiten:
Mo-Sa 8-20 Uhr

Hasseröder Pils
Kasten = 20 x 0,5 l/24 x 0,33 l
(1 l = € 0,85/1,07)
zzgl. € 3,10/3,42
Pfund



8.49

Vorteilspreis 7.99 €
mit der trinkgut App (1 l = € 0,80/1,01)

Extaler Mineralwasser
versch. Sorten
Kasten = 12 x 0,7 l/0,75 l
(1 l = € 0,42/0,39)
zzgl. € 3,30 Pfand



3.49

Glasflaschen

Wolters Pilsener
Kasten = 24 x 0,33 l
(1 l = € 1,26)
zzgl. € 3,42
Pfund



9.99

Krombacher Pils o. Radler
versch. Sorten
Kasten = 20 x 0,5 l/24 x 0,33 l
(1 l = € 1,20/1,51)
zzgl. € 3,10/3,42
Pfund



Vorteilspreis 11.49 €
mit der trinkgut App (1 l = € 1,15/1,45)

Wittinger Premium Pils
Kasten = 24 x 0,33 l
(1 l = € 1,22)
zzgl. € 3,42
Pfund



8.88

Coca-Cola, Fanta o. Sprite
und weitere Sorten
Kasten = 12 x 1 l
(1 l = € 1,00)
zzgl. € 3,30 Pfand



11.99

fritz-kola o. fritz-limo
versch. Sorten
Kasten = 24 x 0,33 l
(1 l = € 2,27)
zzgl. € 3,42
Pfund



17.99

Red Bull Energy Drink
versch. Sorten
0,25 l Dose
(1 l = € 3,96)
zzgl. € 0,25 Pfand



0.99

Feldschlößchen Pilsner
Kasten = 30 x 0,33 l
(1 l = € 1,01)
zzgl. € 3,90
Pfund



9.99

Vilsa Mineralwasser
versch. Sorten
Kasten = 12 x 1 l
(1 l = € 0,42)
zzgl. € 3,30
Pfund



4.99

Bacardi Rum
versch. Sorten
27% - 37,5% Vol.
0,7 l Flasche
(1 l = € 14,27)



9.99

Bree Weine
versch. Sorten
0,75 l Flasche
(1 l = € 3,99)



2.99