

# Hoodies zum Wolfsburger Stadtgeburtstag in neuen Farben

Große Nachfrage: WMG bietet **neue Kollektion mit Stadtwappen** an

**Wolfsburg.** Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) bringt die Hoodies zum 85. Stadtgeburtstag in neuen Farben sowie eine Kinderkollektion heraus. Anlass sei die große Nachfrage, teilte die WMG mit. Interessierte können die Hoodies im wieder eröffneten Wolfsburg Store oder im Online-Shop unter [www.shop-wolfsburg.de](http://www.shop-wolfsburg.de) erwerben. Zentrales Gestaltungselement der Kollektion ist eine leicht stilisierte Variante des offiziellen Wolfsburger Stadtwappens, welches mit Erlaubnis von Volkswagen verwendet wird. Das Wappen zierte bereits von 1952 bis 1962 Haube und Lenkrad des VW-Käfers und soll die enge Verbundenheit zwischen Volkswagen und der Stadt Wolfsburg verdeutlichen.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Wolfsburg-Kollektion mit der Kombination aus traditionellem Stadtwappen und modernem Design direkt zum

Verkaufsstart so ein großes Interesse erfahren hat“, berichtet Jens Hofschröder, Geschäftsführer der WMG und Dezernent für Wirtschaft und Digitales der Stadt Wolfsburg. Besonders die limitierten Hoodies seien sehr stark gefragt und binnen kurzer Zeit ausverkauft gewesen.

Die neuen Hoodies kosten rund 57 Euro und sind erhältlich in den Farben Salbei mit weißem Aufdruck, Offwhite mit grauem Aufdruck und Schwarz mit weißem Aufdruck. Erhältlich sind diese in den Größen S bis 3XL. Den Hoodie in Salbei gibt es zusätzlich in der Größe XS.

Die neue Kollektion für Kinder umfasst einen Hoodie in Blau für rund 47 Euro sowie ein T-Shirt in Grau für rund 20 Euro, jeweils in den Größen 128, 140 und 164. Die WMG betont, es sei ein besonderer Fokus auf die Verwendung von hochwertigen sowie nachhaltigen Materialien gelegt worden.



Neue Kollektion: Die WMG hat die Hoodies zum 85. Stadtgeburtstag neu aufgelegt. FOTO: WMG WOLFSBURG

**hallo** GIFFHORN **hallo** WOLFSBURG  
Wochenende Wochenende

## LESERREISEN

Einmalige Erlebnisse erwarten Sie

ab  
**€2.999\***  
p.P.



**Rail & Fly**  
im Preis inklusive

## Faszination Südafrika

Zwischen Kapstadt und Johannesburg

### Termin:

12.03. bis 27.03.2024

### Reiseverlauf:

Kapstadt – Oudtshoorn – Knysna – Tsitsikama – Port Elisabeth – Durban – Hluhluwe – eSwatini – Krüger Nationalpark – Panorama-route – Johannesburg

### Ihre Highlights

- ✓ Tsitsikama Nationalpark
- ✓ Kap der Guten Hoffnung
- ✓ Addo Elephant Nationalpark
- ✓ Krüger Nationalpark im offenen Geländewagen

### Leistungen:

- ✓ Flug mit Condor von Frankfurt nach Kapstadt und zurück von Johannesburg in der Economy-Class
- ✓ 13 Übernachtungen in landestypischen 3\*\*\* Hotels
- ✓ 13x Frühstück und 10x Abendessen
- ✓ Besichtigungen, Ausflüge & Transfers lt. Programm
- ✓ Ganztägige Safari im Krüger Nationalpark im offenen Geländewagen
- ✓ Eintrittskosten: Congo Cave, Tsitsikama Nationalpark, Addo Elephant Nationalpark, Krüger Nationalpark
- ✓ Örtliche, deutschsprachige Reiseleitung
- ✓ Rundreise im Reisebus mit Klimaanlage
- ✓ Inlandsflug Port Elisabeth – Durban
- ✓ Rail & Fly 2. Klasse inkl. ICE-Nutzung & Fahrten in den Verkehrsverbünden innerhalb Deutschlands

### Preise pro Person\*:

12.03. bis 27.03.2024

Grundpreis im Doppelzimmer ..... **2.999 EUR**  
Einzelzimmer ..... 3.298 EUR

Optional: African Special ..... 279 EUR

(beinhaltet: Afrikanisches Abendessen mit Entertainment im Gold Restaurant Kapstadt inkl. Transfer; Ganztägiger Ausflug ins Weingebiet um Stellenbosch und Franschhoek inkl. Weinprobe und Besuch des Dorfmuseums in Stellenbosch; Besuch und Führung auf einer Straußenfarm, Abendessen mit Straußenspezialitäten, inkl. Transfer; 3-stündige Pirschfahrt im offenen Geländewagen im Hluhluwe Nationalpark mit anschließender Bootsfahrt zu den Nilpferden & Krokodilen.)

### Weitere Infos zur Reise unter:

[www.atouro.de/suedafrika](http://www.atouro.de/suedafrika)

\*Preise p.P. bei Doppelbelegung im Doppelzimmer, vorbehalt. Verfügbarkeit. Mindestteilnehmerzahl: 25 Personen. Es gelten die Allgemeinen Reisebedingungen für Sondervermarktung des Veranstalters. Druck- und Tippfehler vorbehalten. Bei Kontaktaufnahme erhalten Sie weitere vorvertragliche Informationen und Details von unseren Reiseberatern. Veranstalter: Atouro GmbH, Martin-Luther-Straße 69, 71636 Ludwigsburg. Anmeldeschluss: 28.08.2023

BUCHUNG UND BERATUNG BEI ATOURO GMBH:

0800 - 2 86 87 61 (gebührenfrei) // Stichwort: 1665 // Mo. – Fr. 09.30 – 18.00 Uhr

Weitere preislich attraktive Angebote finden Sie unter [www.atouro.de/gruppenreisen/reisen-zum-zubuchen](http://www.atouro.de/gruppenreisen/reisen-zum-zubuchen)

**Atouro**