

Ihre Meinung zählt: Wolfsburgs bester Spielplatz gesucht

Mitmachen und einen **50-Euro-Gutschein** von Media-Markt gewinnen

VON NORMEN SCHOLZ

Wolfsburg. Die Kindheit ist eine Zeit voller Abenteuer und Entdeckungen, und ein gut gestalteter Spielplatz kann eine wichtige Rolle dabei spielen. In Wolfsburg und in der Region gibt es zahlreiche Spielplätze, aber welcher ist Ihr ganz persönlicher Lieblingsspielplatz? Welcher ist wirklich der beste? Das möchte die Wolfsburger Allgemeine Zeitung jetzt gemeinsam mit ihren Lesern herausfinden.

Auferufen sind alle Eltern, Kinder, Großeltern und Spielplatzliebhaber, der WAZ ihre Vorschläge für den schönsten und besten Spielplatz der Region zu schicken. Vielleicht ist es der Spielplatz im örtlichen Park mit seinem fantasievollen Klettergerüst oder der abenteuerliche Wasserspielplatz in Hehlingen – die WAZ möchte Ihre Meinung dazu hören! Egal, ob es sich um einen traditionellen Spielplatz mit Schaukeln und Rutschen handelt oder um einen modernen Abenteuerspielplatz mit Kletterwänden und Seilbahnen – jeder Vorschlag ist willkommen, um gemeinsam herauszufinden, welcher Spielplatz die Herzen des Wolfsburger Nachwuchses wirklich höherschlagen lässt.

So können Sie Ihren Vorschlag einreichen

Um Ihren Vorschlag einzureichen, müssen Sie lediglich auf die WAZ-Umfrageseite gehen und Ihren Vorschlag dort eintragen. Scannen Sie dazu den QR-Code oder folgen Sie diesem Link: <https://aktion.waz-online.de/umfrage/spielplatz-vorschlag24>. Anschließend haben Sie die Möglichkeit Ihren Vorschlag noch zu begründen. Was gefällt Ihnen besonders gut an dem genannten Spielplatz? Die Beantwortung dieser Frage ist allerdings optional. Auf der dritten Umfrageseite wird dann noch erfragt, in welchem Ort der vorgeschlagene Spielplatz liegt.

Nachdem alle Vorschläge eingegangen sind und Phase 1 beendet ist, wird die WAZ-Redaktion alle Vorschläge sichten und zusammentragen. Die sieben Spielplätze, die bei der Umfrage am häufigsten genannt wurden,

werden in einer Liste zusammengestellt. Anschließend werden diese sieben Spielplätze zur Wahl gestellt. Die Leserinnen und Leser der Wolfsburger Allgemeinen Zeitung haben dann in Phase 2 die Möglichkeit, per Voting den beliebtesten Spielplatz in Wolfsburg zu wählen. Nachdem die Abstimmung beendet ist, wird der Sieger-Spielplatz ausführlich in einem Extra-Artikel vorgestellt. Unter allen Teilnehmern wird am Ende der Aktion ein 50-Euro-Gutschein von Media-Markt verlost.



Welches ist Ihr Lieblingsspielplatz in Wolfsburg? Machen Sie mit bei der WAZ-Aktion und nennen Sie dort Ihren Favoriten. FOTO: ROLAND HERMSTEIN

XXXLutz
Braunschweig

Buhl
Wolfsburg

RED SHOPPING WEEK

46%

bis zu unter UVP IN ALLEN ABTEILUNGEN

Ausgenommen: siehe S) sowie in dieser Werbung angebotene Ware

1) + 2) + S)

10%

AUF FAST ALLE

Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber

KF 044A 000

geschenkt

auch auf große Marken

- Haushaltswaren & Accessoires
- Leuchten
- Heimtextilien
- Teppiche
- Gardinen
- Babyzimmer
- Baby-Exklusivmarken

Direkt zur Umfrage: Hier können Sie Ihren Vorschlag abgeben.

Für Druckfehler keine Haftung. Im Online Shop wird immer der beste Endpreis angezeigt (mit „Aktion“ gekennzeichnet) - unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Marktplatz-Verkäufer/Drittanbieter sind von allen Aktionen ausgenommen. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg. 1) 46% unter UVP durch 40% Hauspreis und zusätzlich 10% Extrarabatt. Auf den UVP bei mit „Hauspreis“ gekennzeichneten Artikeln. Ausgenommen: siehe S). Gültig bis mindestens 04.05.2024. 2) Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber. Im Möbelbereich auf mit „Hauspreis“ gekennzeichnete Artikel. Ausgenommen: siehe S). Bei XXXLutz Schulenburg keine Baby-Artikel platziert, aber bestellbar. Bei XXXLutz Schulenburg in Flensburg, Wentorf, Gadenstedt, Blankenburg und Goslar keine Teppiche platziert, aber bestellbar. Soweit anwendbar, Kombination mit dem „Hauspreis“ möglich, darüber hinaus keine weiteren Konditionen möglich. Gültig bis mindestens 04.05.2024. Baby-Exklusivmarken Jimmy Lee, My Baby Lou, Avelia und Patricio. S) Gültig bei Neuaufträgen. Ausgenommen: Artikel in dieser Werbung, in der Ausstellung als „Bestpreis“/„Bester Preis“ gekennzeichnete Artikel, Blomus, Boxxx, Depot, JAB, Joop! Teppiche, Leifheit, Musterring, Soehnle, Tilo, Tom Tailor Teppiche und Vorwerk, bereits reduzierte Ware, Saisonartikel, Badzubehör, Elektro-Kleingeräte, Gutscheinkauf und Bücher. Keine Barauszahlung.

57x in Deutschland!

MEIN MÖBELHAUS. MEIN ONLINE SHOP.