

Volkswagen setzt auf ChatGPT für mehr Service

Künstliche Intelligenz soll Fragen beantworten und passt zur Strategie

VON LARS LOHMANN

Wolfsburg. Die Marke Volkswagen will im digitalen Bereich aufholen. Ein Hoffnungsträger und zurzeit auch fast ein Alleinstellungsmerkmal ist die Integration des KI-Tools ChatGPT in allen neuen ID.-Modellen. Hinzu kommen mit Golf, Tiguan und Passat, drei Modelle, die das Geld für die Transformation einbringen sollen. Der Einsatz soll verlorenen Boden wieder gut machen.

Das Ganze passt auch zur Digitalisierungs- und Softwarestrategie der Marke und des Konzerns. Diese sieht explizit vor, Anwendungen in die Fahrzeuge zu bringen, die Fahrerinnen oder Fahrer auch ansonsten in ihrem Alltag nutzen. Die Marke VW hatte im Januar 2024 die ersten Fahrzeuge präsentiert, bei denen ChatGPT im Sprachassistenten IDA integriert ist. „Volkswagen demokratisiert seit jeher Technologien und macht sie als Volumenhersteller vielen Menschen zugänglich“, sagt Kai Grünitz, Mitglied des Volkswagen-Markenvorstands, Geschäftsbereich Technische Entwicklung. Durch die nahtlose Integration in den Sprachassistenten könne die Künstliche Intelligenz (KI) täglich genutzt werden.

Vor allem beim Thema KI ist die Entwicklung derzeit rasant. Daher hat sich der Volkswagen-Konzern dort vorgenommen, in puncto Schnelligkeit noch einmal zuzulegen. „Wenn wir mithalten und wettbewerbsfähig bleiben wollen, müssen wir dieses Tempo mitgehen“, erklärte der Leiter der Konzern-Entwicklung, Michael Steiner zum Beispiel in einem der AZ/WAZ vorliegendem internem Interview. Bei dem er auch einen schon seit einiger Zeit stattfindenden Kurswechsel des Konzerns erklärte. Es wird vermehrt auf Kooperationen gesetzt, um das Thema anzugehen. Außerdem wird eine zukünftige Zusammenarbeit mit wichtigen Unternehmen wie Google und Apple explizit nicht mehr ausgeschlossen.

Der Volkswagen-Konzern konzentriert sich auf einige wichtige

Leitthemen und die Entwicklung der Softwareplattformen für die künftigen Modelle. „Unser Ziel ist es, durch die verstärkte Zusammenarbeit mit Partnern neue technologische Lösungen in unsere Autos zu bringen – und zwar schneller und zu einem attraktiveren Preis, als wenn wir es alleine machen würden“, sagt Steiner.

Da passt der Einsatz von ChatGPT bei der Marke Volkswagen und anderen Konzerntöchtern wie Skoda ins Bild. Auch hier hat eine Kooperation mit einem Partner von außerhalb des Konzerns stattgefunden. Die Volkswagen-Modelle wurden in Zusammenarbeit mit der Cerence Inc., einem weltweit führenden Anbieter von KI-Lösungen in der Automobilindustrie, ermöglicht. Genau gesagt greift Volkswagen auf Cerence Chat Pro zurück, diese Software nutzt eine Vielzahl von Quellen – einschließlich ChatGPT. Das Programm versetzt IDA, den Sprachassistenten von Volkswagen, in die Lage, auf fast jede Frage eine relevante Antwort zu geben.

Wer auf diese Möglichkeit in seinem VW zurückgreifen will, muss einen bestehenden Account bei „VW Connect“ oder „VW Connect Plus“ haben. Es braucht dabei keine zusätzliche App installiert werden, weil nur auf den Sprachassistenten zurückgegriffen wird. Per Taste auf dem Lenkrad oder Sprachbefehl stellt man IDA seine Anfrage. Nur wenn die Anfrage nicht durch das Volkswagen-System beantwortet werden kann, kommt ChatGPT ins Spiel. Die Frage wird vom System anonymisiert an die KI von ChatGPT weitergeleitet. Danach gibt die bekannte Stimme des Sprachassistenten von VW die Antwort.

Laut Volkswagen erhält der Chatbot auch keinen Zugriff auf die Fahrzeugdaten. Außerdem würden Fragen und Antworten im Sinne des Datenschutzes umgehend wieder gelöscht. Wer den Online-Sprachassistenten nicht nutzen will, kann außerdem in den Privatsphäre-Einstellungen im Infotainment diesen jederzeit deaktivieren.



Eine Neuerung: Volkswagen setzt bei seinen Modellen auf die Nutzung von ChatGPT. Die Künstliche Intelligenz kommt in einigen Modellen zum Einsatz. FOTO: VOLKSWAGEN AG

AC/DC The Soul of AC/DC... NICK/YOUNG The great AC/DC master band
25.10.2024 19:30 Uhr - CongressPark Wolfsburg

KERSTIN OTT OLAF HENNING PLAYA ROUGE SAFIYA Samstag
AB 19:30 UHR 09.11.24 CongressPark Wolfsburg

ROSS ANTONY OLAF HENNING PLAYA ROUGE KERSTIN OTT Samstag
19:30 UHR 15.03.25 CongressPark WOLFSBURG

TYPICALLY TINA DIE SHOW AUS LONDON
09.03.2025 18:00 UHR CongressPark WOLFSBURG

Waterloo THE ABBA SHOW STREICHQUARTETT
12.04.2025 ab 19:30 Uhr CongressPark WOLFSBURG

Vorverkauf:
Wolfsburg Tourist-Information,
Willy-Brandt-Platz 4,
Wolfsburg,
Tel: 05361/899930,
Wolfsburger Nachrichten,
Porschestraße 22-24,
Wolfsburg
Tel: 0531/16606,
Reservix: 0751-88849999
Eventim: 01806-570070

BRAWO OPEN 2024



Weltklasse-Tennis und Entertainment
04. – 13. Juli
BTHC Braunschweig



AFTER-WORK-PARTY
DJ ALLSTARS
Donnerstag, 04. Juli

MICHAEL SCHULTE
REMEMBER ME
SOMMERKONZERT
Freitag, 05. Juli

MAX GIESINGER
SOMMERTOUR 2024
Samstag, 06. Juli

PAW PATROL
UNITED KIDS
FOUNDATIONS-
FAMILIENTAG
Sonntag, 07. Juli

MATZE KNOP
COMEDY
ENTERTAINMENT
Montag, 08. Juli

KÖNIGLICH BAYRISCHES VOLLGAS ORCHESTER
"SOMMER WIES'N"
Dienstag, 09. Juli

MARKUS PRÄSENTIERT DIE "ICH WILL SPASS! SHOW"
Mittwoch, 10. Juli

LADIES NIGHT GOODFELLAS
Donnerstag, 11. Juli

ALEX CHRISTENSEN & FRIENDS "THE CLASSICAL DANCE SHOW"
Freitag, 12. Juli

CULCHA CANDELA FINALE PARTY
Samstag, 13. Juli

Jetzt Tickets sichern!
brawo-open.de