

Welcher Urlaubstyp sind Sie?

Machen Sie mit bei unserer **Umfrage**

Wolfsburg. Ob Radfahren auf den acht spannendsten Fernradwegen der Welt, Naturkunde auf 16 der spektakulärsten Baumwipfelpfade in Deutschland oder Wanderungen durch die Sächsische Schweiz: Manche Reisende nehmen sich für ihren Urlaub gerne sportliche Aktivitäten vor, bei anderen steht wiederum die Besichtigung möglichst vieler Sehenswürdigkeiten auf dem Plan. Und es gibt die Müßiggänger, die einfach möglichst viel am Strand chillen wollen und die Entspannung im Urlaub genießen.

Jeder Urlaubstyp ist anders – wir würden gerne von Ihnen wissen, wie Sie Ihre freie Zeit am liebsten verbringen. Bevorzugen Sie den Aktivurlaub und powern sich gerne aus? Steht für Sie das Kennenlernen anderer Kulturen im Vordergrund oder zählt vor allem die Entspannung fernab des Alltags? Machen Sie mit bei unserer Umfrage und gewinnen Sie einen Gutschein von Media Markt.



Aktivurlaub oder Strand-Erholung: Welcher Urlaubstyp sind Sie?

FOTO: ROLAND HERMSTEIN

Auswertung der Umfrage der vergangenen Woche

In der vergangenen Woche wollten wir von Ihnen wissen: Wie stark sind Sie von steigenden Lebensmittelpreisen betroffen? Das ist das Ergebnis:

53,3 % sagen: Ich bin stark von den steigenden Lebensmittelpreisen betroffen und muss meine Einkäufe entsprechend anpassen.

30,6 % sagen: Ich bin mäßig von den steigenden Lebensmittelpreisen betroffen und merke eine leichte Veränderung bei meinem Budget.

16,1 % sagen: Ich bin kaum von den steigenden Lebensmittelpreisen betroffen und kann meine Einkäufe wie gewohnt fortsetzen.



Direkt zur Umfrage: Einfach den QR-Code mit dem Handy scannen.

Meine Auszeit. Meine Nachrichten. Mein neues iPad mit Pencil.

Freuen Sie sich auf das E-Paper inklusive AZ/WAZ+ und iPad.

**Apple
Pencil**

oder **100€**
geschenkt



Und so geht's: QR-Code scannen, telefonisch unter 05171/406 176 oder online bestellen unter abo.WAZ-online.de/geschenkt

**Aller-Zeitung
Wolfsburger Allgemeine**



**Wissen, was Wolfsburg,
Gifhorn, die Region
und die Welt bewegt.**



Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland