

# AZ und WAZ verlosen Tickets für Sommerfestival in der Autostadt

**Eintrittskarten für Konzerte** von Lena, Michael Schulte und James Blunt zu gewinnen

**Wolfsburg.** In der Autostadt in Wolfsburg treten beim Sommerfestival seit dem 21. Juni viele Künstler und Bands auf. Bis zum 4. August gibt es insgesamt 27 Konzerte auf zwei Bühnen. Viele Konzerte sind aktuell schon ausverkauft. Die AZ/WAZ hat noch einige der begehrten Karten in der Hinterhand und verlost in den kommenden Wochen jeweils ein Ticketpaket mit zwei Eintrittskarten für die Auftritte von Lena, Michael Schulte und James Blunt.

Zu den Top-Acts, die in diesem Jahr dabei sind, gehört unter anderem Lena. Ihr Konzert steigt am Samstag, 20. Juli, um 20 Uhr auf der Lagunenbühne – und dank der AZ/WAZ kann ein Fan mit einer Begleitperson live und gratis dabei sein. Die deutsche Sängerin Lena Meyer-Landrut, bekannt unter ihrem Künstlernamen Lena, hat seit ihrem Durchbruch beim Eurovision Song Contest 2010 mit ihrem Hit „Satellite“ die Herzen von Millionen Fans weltweit erobert. Mit ihrer ein-



Seien Sie dabei: Lena tritt am 20. Juli in der Autostadt auf. Die AZ/WAZ verlost für das Konzert ein Ticketpaket mit zwei Eintrittskarten.

FOTO: MARIUS KNIELING

zigartigen Mischung aus Pop, Indie und Elektro begeistert sie sowohl Kritiker als auch das Publikum.

Die AZ/WAZ verlost einmal zwei Tickets für das Konzert

und der glückliche Gewinner oder die glückliche Gewinnerin erlebt gemeinsam mit einer Begleitperson die unbändige Freude und Leidenschaft, die diese Ausnahmekünstlerin auszeich-

net, live und hautnah! Was Sie dafür tun müssen? Über den abgedruckten QR-Code beziehungsweise über die Internetadresse [aktion.waz-online.de/angebot/lena](https://aktion.waz-online.de/angebot/lena) gelangen Sie di-

rekt auf die Online-Gewinnspielseite, wo Sie Ihre Kontaktdaten hinterlassen können. Mit ein bisschen Glück wird Ihr Name gezogen. Teilnahmeschluss ist Sonntag, 14. Juli 2024, um 23.30 Uhr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die beiden weiteren Verlosungen für die Konzerte von Michael Schulte am 27. Juli und James Blunt am 4. August starten jeweils freitags auf WAZ-Online.de und werden samstags in den gedruckten Ausgaben von Aller Zeitung und Wolfsburger Allgemeine Zeitung sowie im Hallo Wochenende veröffentlicht. Teilnahmeschluss ist dann jeweils der Sonntag.

Wir wünschen viel Glück beim Mitspielen!



Direkt zur Verlosung: Einfach den QR-Code mit dem Handy scannen.

## VW-Tochter Cupra gibt Vollgas: Neues Design, neues Auto und neue Kunden

37,9 Prozent mehr Neuzulassungen im ersten Quartal 2024 – Neue Hybride – Terramar kommt noch dieses Jahr

VON WOLF MEINERTSHAGEN

**Wolfsburg/Barcelona.** In den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres wurden in Deutschland 83.426 Neuwagen der Marken Seat und Cupra zugelassen. Das entspricht gemäß Zulassungsstatistik vom Kraftfahrtbundesamt (KBA) einem Plus von 37,9 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Mit frischen Versionen der Modelle Leon, Leon Sportstourer und Formentor will die Volkswagen-Tochter aus Barcelona ihren Marktanteil weiter ausbauen.

### Formentor ist der wichtigste Cupra

Speziell das Modell Formentor nimmt bei Cupra eine besondere Rolle ein. Das SUV mit Coupé-Linien war das erste eigenständige Fahrzeug der Marke – einen vergleichbaren Seat gibt es nicht. Carlos Galindo, Leiter des Produktmarketings bei Cupra, macht aus dem Sonderstatus keinen Hehl: „Dieses Auto definiert uns; es definiert den Cupra Tribe.“ Mit Tribe (zu deutsch: der Stamm) ist die Gesamtheit aller Cupra-

Fahrer gemeint. Mit mehr als 120.000 Auslieferungen weltweit war der Formentor für Cupra so etwas wie das „Brot und Butter“-Auto.

### Neue Designsprache mit Haifischnase

In der neuesten Variante erhält der Formentor eine frische Optik, neue Plug-In-Hybride und eine fokussierte Angebotsstruktur. Auf den ersten Blick sticht die neue Front ins Auge. Henrik Hoffmeyer (Leiter Motorapplikation bei Cupra) sagt über den Formentor: „Er ist emotional und hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Er repräsentiert mit der Haifischnase die neue Cupra-Designsprache.“ Unter der Haube setzt die spanische Volkswagenschwester auf Hybride. Zur Auswahl stehen insgesamt acht Motorisierungen, davon zwei Plug-In-Hybride und ein Mildhybrid.

Gegenwärtig erleben diese hybrid-angetriebenen Fahrzeuge Aufwind, nachdem es zwischenzeitlich sehr ruhig um diese Modelle geworden war. Das zeigt der Blick auf die Zulas-

sungsstatistik. „Im Jahresverlauf verzeichneten die Hybriden ein Plus von 12,5 Prozent, die Plug-in-Hybride von 13,3 Prozent“, konstatiert der Halbjahresbericht des KBA Zugewinne gegenüber dem Vorjahr. Hoffmeyer: „Mit der neuen Generation von Plug-in-Hybridmodellen beweist Cupra einmal mehr, dass Elektrifizierung und Performance perfekt zusammenpassen.“ Im Formentor versprechen die Plug-In-Hybride eine rein elektrische Reichweite von bis zu 118 Kilometern.

### Hybride boomen, Stromer floppen

Während der Hybrid wieder im Kommen ist, wurden in Deutschland im ersten Halbjahr signifikant weniger vollelektrische Fahrzeuge abgesetzt. „Innerhalb der ersten sechs Monate zeigte sich bei dieser Antriebsart ein Rückgang von minus 16,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum“, vermeldet das KBA. Über alle Antriebsarten hinweg sicherten sich die Marken des Volkswagenkonzerns im aktuellen Jahr große Marktanteile. Volkswa-

gen Pkw stellt mit 289.218 neuen Fahrzeugen den Löwenanteil aller Neuzulassungen. Auch Skoda (104.248) und Audi (104.164) verzeichneten sechsstellige Werte. Derweil drängen immer mehr chinesische Autohersteller auf den hiesigen Markt. Zumindest bei den Zulassungen spielen diese aber noch keine signifikante Rolle. Die Marke BYD, aktuell durch das Sponsoring der Fußball-Europameisterschaft in vieler Munde, kommt 2024 etwa auf einen Marktanteil von 0,1 Prozent (1.202 Neuzulassungen).

### In diesem Jahr kommt ein weiterer neuer Cupra

Zurück zu Cupra: die Spanier bringen noch in diesem Jahr mit dem SUV Terramar ein neues Modell mit Verbrenner / Hybrid auf den Markt. Zusammen mit den Updates vom Leon und Formentor erhofft sich Marketingchef Galindo zusätzliche Impulse: „Wir haben eine attraktive neue Angebotsstruktur geschaffen. Sie ist weniger komplex.“ Über die potenzielle Kundenschaft sagt er: „Es sind Leute, die ausdrücken wollen, was sie denken und was sie fühlen.“



Der wichtigste Cupra: Der Formentor verkörpert die neue Designsprache.

FOTO: CUPRA