

Azubi- und Arbeitsmarktmesse wobJOB in Wolfsburg

Hubertus Heil unterstützt die Veranstaltung als
Schirmherr



Hubertus Heil, Bundesminister für Arbeit und Soziales, ist Schirmherr der Azubi- und Arbeitsmarktmesse wobJOB.

FOTO: FIONN GROSSE

Wolfsburg. Wie auf einem echten Messegelände geht es auf der neuen Hybridmesse wobJOB zu. Sie läuft digital seit 22. August, am 5. September gab es eine Präsenzveranstaltung in der Innenstadt und nun läuft sie noch bis 19. September – virtuell und täglich 24 Stunden – weiter. Wann immer der Besuch passt, mit dem Smartphone, Tablet oder via Bildschirm – die Recruitingmesse ist rund um die Uhr geöffnet.

An den digitalen Messeständen können sich Interessierte online über die Unternehmen informieren, Fragen stellen und Kontakt aufnehmen. Schüler und Fachkräfte können auf der wobJOB rund 25 Unternehmen aus der Region kennenlernen. Die Veranstalter, die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG), die Volksbank BRAWO und die Wolfsburger Allgemeine Zeitung (WAZ) wissen um die Vielfalt namhafter Arbeitgeber vor Ort, die derzeit auf der Suche nach Verstärkung sind. Diese Unternehmen zu beteiligen ist gelungen – ein gutes Angebot für Arbeitgeber und Arbeitnehmer ist entstanden.

Die Messe steht unter der Schirmherrschaft von Hubertus Heil, Bundesminister für Arbeit und Soziales, und soll Ausbildungssuchenden sowie Fachkräften die Möglichkeit bieten, mit den Unternehmen in Kontakt zu treten und sich über Ausbildung, Studium und berufliche Perspektiven zu informieren. „Die Schirmherrschaft habe ich als Bundesminister für Arbeit und Soziales gerne übernommen, denn gerade in diesen Zeiten ist es

wichtig, dass jeder junge Mensch die Chance auf eine Ausbildung bekommt und junge Menschen sich auch beruflich neu orientieren können“, erklärt Hubertus Heil.

Die Messe zeigt ein breit gefächertes Angebot aus den unterschiedlichsten Branchen – von der Automobilindustrie über das Gesundheitswesen, Elektrotechnik, Verwaltung bis hin zum Mehl- und Schrotproduzenten. Mit dabei sind unter anderem die Volkswagen AG, Bundeswehr, Technische Universität Braunschweig, Volksbank BRAWO, Madsack Medien, die Stadt Wolfsburg, das Klinikum Wolfsburg und Schnellecke Logistics. Sie informieren über ihre beruflichen Möglichkeiten.

„Ich freue mich sehr über die großartige Unterstützung und Beteiligung bedeutender Unternehmen aus Wolfsburg und seiner Region. In Zeiten eines sich verschärfenden Arbeits- und Fachkräftemangels bietet die Messe eine sehr gute Plattform für die Unternehmen, um sich und ihr Aufgabenportfolio zu präsentieren“, betont Jens Hofschroer, Wirtschaftsdezernent und Geschäftsführer der WMG. Die digitale Messe informiert über Stellen, Ausbildungsberufe, Studiengänge, Kontaktmöglichkeiten und sogar Live-Text-Chats, die ohne Extra-Software funktionieren. Anpassungen und neue Ideen wecken Neugierde und sorgen für Interesse. Das kompakte und effiziente Messekonzept bringt Bewerber mit Unternehmen zusammenbringen, die sonst vielleicht nie aufeinandertreffen würden.

AC/DC
The great
master band
25.10.2024
19:30 Uhr - CongressPark Wolfsburg

ROSS ANTONY
OLAF HENNING
15.03.25
CongressPark WOLFSBURG

Wir lieben Schlager
SCHLAGERNACHT
KERSTIN OTT
OLAF HENNING
PLAYA ROUGE SAFIYA
09.11.24
AB 19:30 UHR
CongressPark Wolfsburg

Vorverkauf:
Wolfsburg Tourist-Information,
Willy-Brandt-Platz 4,
Wolfsburg,
Tel: 05361/899930,
Wolfsburger Nachrichten,
Porschestraße 22-24,
Wolfsburg
Tel: 0531/16606,
Reservix: 0751-88849999
Eventim: 01806-570070

TYPICALLY TINA
DIE SHOW AUS LONDON
09.03.2025
18:00 UHR
CongressPark WOLFSBURG

Waterloo
THE ABBA SHOW
12.04.2025 ab 19:30 Uhr
CongressPark WOLFSBURG

JETZT ONLINE: NEUE FOLGE, NEUER YOUTUBE-KANAL

GESUND GEHÖRT

EUER VIDEOPODCAST
RUND UM DAS THEMA GESUNDHEIT

DEPRESSIONEN RICHTIG VERSTEHEN

ARLETT DÜKER & NAIEL ARAFAT



Jetzt auf unserem
neuen YouTube-Kanal
ansehen!

[www.youtube.com/
@gesundgehoert](http://www.youtube.com/@gesundgehoert)

Mehr Infos:
www.paz-online.de/gesundgehoert

powered by



ApoStore