

Wolfsburg AG baut Stellen ab

Für Mieter und Besucher soll sich am **Innovationscampus** aber nichts ändern

VON BETTINA JÄSCHKE

Wolfsburg. Die VW-Krise hat nun auch die Wolfsburg AG erreicht. Was sich seit Monaten bereits ankündigte, ist jetzt Gewissheit: Stellen werden abgebaut, um Personalkosten zu sparen. Zudem verkauft die Wolfsburg AG das Forum Autovision an Volkswagen Immobilien (VWI), um das Transformationsprogramm zu finanzieren.

Der Verkauf findet zum 1. Februar statt und umfasst laut Thomas Krause, Sprecher des Vorstandes der Wolfsburg AG, ein „mehrstelliges Millionenvolumen“. „Bis zum Sommer werden wir die Transformation abgeschlossen haben“, sagt Krause.

Derzeit hat die Wolfsburg AG 76 Mitarbeiter. 16 von ihnen werden mit dem Verkauf des Forums Autovision zu VWI wechseln. Einige befristete Verträge von Mitarbeitern laufen aus, einige gehen in Altersteilzeit. So sind es nach Angaben von Krause letztlich rund 25 Personen, die gehen müssen.

„Maximal sozialverträglich“ laufe die Transformation laut Krause ab. „Niemand muss sich

unmittelbar arbeitslos melden“, sagt er. Jeder der Betroffenen habe das Angebot erhalten, für zwölf Monate in einer Transfergesellschaft unterzukommen, „unter weitestgehender Beibehaltung der bisherigen Entgelte“.

Das Forum Autovision, das aus acht Bürogebäuden, der Arena mit Gastronomie- und Konferenzflächen sowie dem Parkhaus und weiteren Parkflächen besteht, wird von VWI als Büroimmobilie weiter betrieben. Die aktuell bestehenden Mietverträge werden mit dem Eigentumswechsel weitergeführt.

„Für Mieter und Besucher ändert sich nichts“, sagt Krause. „Die Serviceleistungen sind weiterhin Serviceleistungen und bleiben bestehen.“ Derzeit bieten die Räumlichkeiten etwa 1.700 Arbeitsplätze.

Ändern wird sich auch nichts an der Kernkompetenz der Wolfsburg AG, positiv auf die Stadt- und Standortentwicklung einzuwirken und den satzungsgemäßen Auftrag der Gesellschafter Stadt und VW fortzusetzen. Dennoch wird es eine strategische Neuausrichtung geben, um den Standort Wolfsburg auch



Toni Guggemoos Mulfinger (l.) und Thomas Krause informieren über den Transformationsprozess der Wolfsburg AG. FOTO: BRITTA SCHULZE

künftig erfolgreich zu positionieren. „Wir müssen uns im Wettbewerb der Standorte weiterentwickeln“, sagt Krause und nennt Mobilität und Digitalisierung als zwei wesentliche Themen.

Mit dem Zehn-Punkte-Plan für Wolfsburgs Wirtschaft, den die Stadt kürzlich aufgestellt hatte, sei ein Rahmen gesetzt worden, in dem jeder der Akteure in der Stadtentwicklung wisse, was seine Aufgabe sei. „Den Standort fit für die Zukunft zu machen, ist die eigentliche Herausforderung“, so Krause.

In diesem Sinne liegt der inhaltliche Schwerpunkt der Transformation auf der Fokussierung der zukunftsorientierten Geschäftsfelder Mobilität, Innovation und Fachkräfte. In diesen Themenfeldern setzt das Unternehmen Projekte für die Gesellschafter Stadt Wolfsburg und Volkswagen am Standort Wolfsburg und in der Region um. Die Vorhaben für die Stadt umfassen die Unterstützung bei der Erarbeitung und Umsetzung des

Strategiekonzeptes „Wolfsburg 2035“ für den Wirtschaftsstandort Wolfsburg sowie das Projektmanagement für die Vorbereitung und Umsetzung des hochautomatisierten Fahrens in Wolfsburg. Diese Aufgaben hat die Stadt in ihrem Zehn-Punkte-Plan für Wolfsburgs Wirtschaft ausdrücklich festgeschrieben.

Weiterhin geben soll es bewährte Veranstaltungen, wie beispielsweise die Internationale Zuliefererbörse im Allerpark (IZB). Die nächste findet im Jahr 2026 statt.

Toni Guggemoos Mulfinger, Vorstand der Wolfsburg AG, verdeutlicht, dass die Wolfsburg AG die Schnittstelle von Wirtschaft und öffentlichen Einrichtungen sei, um gemeinschaftliche Interessen umzusetzen. Eine Standortkonzeptionierung müsse für die nächsten zehn Jahre geschaffen werden, um die Stadt fit für die Zukunft zu machen.

Konkrete Pläne für Sparmaßnahmen bei der Autovision, einer Tochter der Wolfsburg AG, verriet Guggemoos Mulfinger und Krause noch nicht, jedoch dürften auch hier noch Einschnitte folgen.

Valentinstag im Kino: Gutscheine zu gewinnen

Hallo Wolfsburg verlost 5x2 Karten für das CinemaxX

VON NORMEN SCHOLZ

Wolfsburg. Ein Kinoabend zu zweit – romantischer könnte der Valentinstag kaum sein! Passend dazu verlost Hallo Wolfsburg 5x2 Gutscheine für das CinemaxX, mit denen Sie und Ihre Begleitung einen Film Ihrer Wahl genießen können. Doch damit nicht genug: Zu jedem Gutschein gibt es noch einen Snack-Deal mit zwei Softdrinks und einer Portion Popcorn – für das ultimative Kinoerlebnis.

Einen Tag vor dem Valentinstag starten einige neue Filme in Deutschland. Die Fortsetzung des Kino-Hits Wunderschön läuft am 13. Februar an. WUNDERSCHÖNER, eine dramatische Komödie von Karoline Herfurth, begleitet die liebgewonnenen Figuren aus dem ersten Teil auf ihrem weiteren Weg zu sich



Hallo-Leser können Cinemaxx-Gutscheine gewinnen. FOTO: WAZ-ARCHIV

selbst. Für Fans von Spannung und Adrenalin läuft Captain America 4: New World Order. Der vierte Teil der beliebten Superhelden-Reihe garantiert Action pur und beeindruckende Effekte.

So nehmen Sie teil

Die Teilnahme an der Verlosung ist ganz einfach: Besuchen Sie unsere Gewinnspielseite und

hinterlassen Sie dort Ihre Kontaktdaten. Scannen Sie einfach den QR-Code oder gehen Sie direkt über diesen Link auf unsere Webseite: <https://aktion.waz-online.de/angebot/vb54e>. Unter allen Einsendungen werden die Gutscheine ausgelost. Einsendeschluss ist Montag, 3. Februar, 23.30 Uhr. Die Gewinner werden anschließend benachrichtigt. Viel Glück!



Direkt zur Umfrage: Einfach den QR-Code mit dem Handy scannen.

Tickets unter eventim

Dieter Nuhr auf Tour

08.02.2025 HANNOVER
Swiss Life Halle

28.03.2026 BRAUNSCHWEIG
Volkswagen Halle

Tickets unter eventim

TORSTEN STRÄTER
MACH MAL DAS GROBE LICHT AN

12.02.2026 BRAUNSCHWEIG
Volkswagen Halle

13.02.2026 HANNOVER
ZAG arena

URBAN PRIOL
IM FLUSS

WOLFSBURG
10.10.2025
CongressPark

Tickets unter eventim