

Audi geht mit fünf neuen Modellen in die Offensive

VW-Tochter zeigt speziell für China konzipierte Fahrzeuge – Submarke verzichtet auf die vier Ringe

VON LARS LOHMANN

Wolfsburg/Ingolstadt/Shanghai. Der Volkswagen-Konzern ist dabei, dringende Hausaufgaben in China zu erledigen. Nicht nur die Marke Volkswagen ist auf dem größten Automobilmarkt der Welt unter Druck geraten, sondern auch Audi. Mit einer Modelloffensive wollen die Ingolstädter jetzt wieder aus dem Krisenmodus herauskommen und Anteile zurückgewinnen. Dazu gehört auch der Start der neuen Marke „AUDI“, bei der bewusst auf die vier Ringe verzichtet wird.

Für Audi-Chef Gernot Döllner sollen die fünf präsentierten Serienmodelle nichts anderes als eine neue Ära in China einläuten. Was in Anbetracht des Drucks, unter dem die Volkswagen-Tochter Audi auf dem größten Automarkt der Welt steht, wohl auch vonnöten ist. Audi braucht einen Befreiungsschlag. „Auf der Auto Shanghai starten wir unsere bisher größte Modelloffensive. Gemeinsam mit unseren beiden Partnern FAW und SAIC bringen wir wegweisende, China-spezifische Modelle auf den Markt“, sagt Döllner.

Diese neuen Modelle wurden exklusiv für China entwickelt und folgen damit auch der von VW-Konzernchef Oliver Blume ausgerufenen „In China, für China“-Strategie. Was auch heißt, dass Wolfsburg und im Falle Audis Ingolstadt, keine große Rolle mehr für den chinesischen Markt spielen. Alles Wesentliche wird vor Ort entschieden, auf den Weg gebracht und entwickelt. Das hat auch den Vorteil, bei weltpolitischen Krisen quasi autark weiterarbeiten zu können.

Wobei die Ingolstädter, um neue Kundengruppen zu erschließen, sogar eine neue Marke in China auf den Weg gebracht haben. Diese heißt schlicht „AUDI“ und verzichtet bewusst auf die vier Ringe. Ein Schritt, den Audi sicherlich nie in Deutschland machen würde, aber in China durchaus Gründe dafür hat. Die Fahrzeuge mit den vier Ringen haben in China ein eher konservatives Image. Wenn die Ingolstädter neue Gruppen erschließen wollen, macht der Verzicht auf die vier Ringe durchaus Sinn. „Mit unserer neuen Marke AUDI für China erreichen wir zusätzliche Kundensegmente“, ist Marco Schubert, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Audi AG, überzeugt.

Erstes Serienmodell der neuen Schwestermarke „AUDI“ ist der AUDI E5 Sportback. Es wurde gemeinsam mit SAIC entwickelt.



Produktoffensive: Audi hat in Shanghai fünf neue Serienmodelle gezeigt, mit denen man Marktanteile auf dem größten Automarkt der Welt gewinnen will.

FOTO: JOHANNES NEUDECKER

„Der vollelektrische Sportback der Mittelklasse bringt die DNA, das Design und die Entwicklungskompetenz von Audi sowie das digitale Ökosystem und die Entwicklungsgeschwindigkeit aus China mit“, heißt es in einer Pressemitteilung der Ingolstädter. Das Topmodell mit quattro-Antrieb soll in 3,4 Sekunden von 0 auf 100 Kilometer pro Stunde beschleunigen und eine Reichweite von mehr als 770 Kilometern haben.

Es soll wie die vier neuen Serienmodelle der Schwestermarke mit den vier Ringen in den nächsten Monaten in China auf den Markt kommen. Audi zeigte mit Audi A5L, Audi A5L Sportback, Audi Q5L drei neue Verbrenner sowie mit dem Audi A6L e-tron einen weiteren vollelektrischen Wagen. Alle Modelle haben etwas gemeinsam: Sie sind exklusiv für

China entwickelt, bieten fortschrittlichere Fahrerassistenzsysteme und sind auf die Bedürfnisse der chinesischen Kunden zugeschnitten. So wird mehr Wert auf automatisiertes Fahren als in Europa gelegt. Aber auch an die Digitalisierung werden mehr Ansprüche gestellt. So ist ein Avatar im Auto inzwischen gang und gäbe in chinesischen Fahrzeugen.

Audi will in diesem Bereich bei seinen jetzt präsentierten Modellen zum Beispiel mit einem intelligenten Cockpit samt Panoramedisplay punkten. Auch ein Beifahrerdisplay gehört zur Ausstattung dazu, um individuelle digitale Erlebnisse zu ermöglichen. In China, wo selbst die Steuererklärung über das Smartphone erledigt wird, sind das durchaus Faktoren, bei denen man nicht nur punkten kann, sondern eher muss.

Samstag, 10. Mai 2025, 10:00 bis 15:00 Uhr

EINLADUNG ZUM TEICHINFOTAG
Saisonöffnung mit tollen Angeboten!

20% sparen

- » auf Teichpflegemittel von Unique Koi
- » auf Teichtechnik von Sera
- » auf alle Pumpen von Oase

Große Auswahl an
JAPAN KOI, GOLDFISCHEN & BIOTOPFISCHEN

Pandovac 5 statt 929,95 € nur 789,- €
Biosmart-Set 36000 statt 919,95 € nur 779,- €

Für das leibliche Wohl ist gesorgt!

Wir freuen uns auf Euch,
Euer Harald und das Team!

das aquarium
Fachgeschäft für Aquaristik & Koifischhandel

Hamburger Straße 283 · 38114 Braunschweig · www.das-aquarium.de

Sonderaktion bis 31.05.2025

V. Gloger
www.gloger.com
Made in Germany
33 Jahre

Haustüren Vordächer **Terrassenüberdachungen Glasoasen Markisen** **Garagentore Deckenlaufstore Kastenrolltore** **Fenster & Rollläden Schiebeanlagen Faltnanlagen**

V. Gloger Direktförderung ohne komplizierte Antragstellung auf alle Produkte

Mindestens 20% Förderung

Helmstedt, Gröpern 49, vom Fenster bis zum Garagentor
Sommersdorf, Bergstr. 48, Produktion und Logistik

05351 424757
vertrieb@gloger.com
www.gloger.com

7 JAHRE GARANTIE
nur bei Ihrem weber Top-Partner

BERKAUER
Dach- & Fassadenbau GmbH
Dachdecker- u. Zimmerei-Meisterbetrieb

- Dachdeckerarbeiten aller Art
- Dachklempnerarbeiten
- Herstellung von Dachstühlen, Fachwerkhäusern, Carports, Zimmermannsarbeiten aller Art
- Maler- und Fassadenarbeiten

Wir beraten Sie gern!

39638 Gardelegen
Magdeburger Landstr. 14 b
Tel. 0 39 07 / 77 62 62
Fax 0 39 07 / 77 62 60

SCHÜCO

Fenster & -Türen,
Wintergärten & Überdachungen
aus Aluminium und Kunststoff
ab Werk Helmstedt

Beratung, Herstellung, Aufmaß
und Montage

Witton

Witton Bauelemente GmbH
Dieselstraße 3
38350 Helmstedt
Tel: 05351 55 61 0 Fax 55 61 51
info@witton.de www.witton.de

VicenteFerrer

Ihre Spende rettet Kinderleben!

Bitte helfen Sie uns mit Ihrer Spende, indische Kinder für das Leben stark zu machen.

Vicente Ferrer Stiftung
www.vfstiftung.de

Spendenkonto
DE61 3605 0105
0008 1039 21

HAUS-DACH
GmbH

Dachdeckerarbeiten **Zimmerei**

Ihr Dachexperte aus Gardelegen

TOP-Leistung zu TOP-Preisen!
Wir beraten Sie gern...

Telefon 0 39 07 / 77 82 92
www.haus-dach.de