



Wolfsburg

45 JAHRE
hallo
wochenende



Hallo Wolfsburg – das Wochenblatt für die ganze Region

Zehntausendfach kostenlos frei Haus

Seit 45 Jahren gehört es fest zum Wochenende in Wolfsburg: das kostenlose Wochenblatt, das samstags in den Briefkästen landet. Bis 2014 noch unter dem Namen „Rundblick Wolfsburg“ bekannt, heißt es heute „Hallo Wolfsburg“ – mit einem modernen Titel, aber demselben Anspruch wie eh und je: regionale Themen, lokale Verbundenheit und ein starkes Angebot für Leserinnen, Leser und Werbekunden.

Die Umbenennung vor mehr als zehn Jahren markierte einen Schritt in Richtung Zukunft. Aus dem traditionsreichen „Rundblick“ wurde im Zuge einer Markenstrategie das freundlich und direkt klingende „Hallo Wolfsburg“. Ziel war es, die Nähe zu den Menschen noch stärker zum Ausdruck zu bringen – und

das Wochenblatt gleichzeitig als Teil der überregionalen „hallo Wochenende“-Familie sichtbar zu machen. Der neue Name soll Leserinnen und Leser auf Augenhöhe ansprechen, wie ein freundlicher Gruß aus der Nachbarschaft.

REGIONALITÄT ALS MARKENKERN

Ob Stadtfest oder Flohmarkt, Vereinsjubiläum oder Ausbildungsmesse, Neueröffnung oder Ehrenamt – das Wochenblatt berichtet über das, was vor Ort geschieht und was die Menschen in Wolfsburg und Umgebung bewegt. Neben aktuellen Veranstaltungstipps und Berichten aus dem Stadtleben bietet „Hallo Wolfsburg“ auch Raum für persönliche Geschichten, Firmenporträts, Serviceartikel und Sonderseiten zu Themen wie Bauen, Gesundheit oder Ausbildung.



Melanie Stallmann, Redaktionsleiterin der Hallo-Titel Gifhorn, Wolfsburg, Peine und Salzgitter. Foto: Gero Gerewitz

„Wir verstehen uns als Informationsdrehscheibe für die Region – mit einem besonderen Fokus auf das, was sonst oft zu kurz kommt: das Engagement, das Lebensgefühl und die Ideen aus der Nachbarschaft“, sagt Melanie Stallmann, Redaktionsleiterin der Hallo-Titel Wolfsburg, Gifhorn, Peine und Salzgitter.

VERLÄSSLICH, VIELSEITIG, KOSTENLOS

„Hallo Wolfsburg“ erscheint wöchentlich am Sonnabend und wird an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt – zuverlässig, kostenlos und mit hoher Reichweite. Für Gewerbetreibende, Vereine und Institutionen ist das Wochenblatt daher ein attraktiver Werbepartner, der mit starker regionaler Verankerung punktet. Ob klassische Anzeige, Beilage oder redaktionell gestaltete Sonderveröffentlichung – das Format bietet viele Möglichkeiten, sichtbar zu werden.

Ein modernes Layout mit großformatigen Bildern, klaren Strukturen und lesefreundlichem Design macht das Blättern angenehm. Seit der Umstellung auf „Hallo Wolfsburg“ wurde nicht

nur der Titel, sondern auch die Gestaltung kontinuierlich weiterentwickelt, um dem Leseverhalten und den Sehgewohnheiten der Zielgruppe gerecht zu werden.

Auch auf digitalen Kanälen ist das Wochenblatt vertreten – etwa über hallo-wolfsburg.de und Social Media.

INFO:

Hallo Wolfsburg erscheint samstags und wird an alle erreichbaren Haushalte in der Stadt verteilt. Anzeigenkunden profitieren von einer breiten Leserschaft und starker lokaler Präsenz.



Fechner

Wir gratulieren

HALLO WOCHENENDE WOLFSBURG

zum 45-jährigem Jubiläum!

Mörser Str. 53, 38442 Wolfsburg

Öffnungszeiten: Mo. – Sa. 7.00 – 20.00 Uhr