

# Größer und mehr Umkleiden: „Only“ in der City-Galerie wiedereröffnet

Marke bietet aktuelle **Mode für Damen** an - **Herrenmode-Label** bereitet sich auf Eröffnung vor

VON ANN KATHRIN WUCHERPFENNIG

**Wolfsburg.** Größere Fläche und mehr Umkleiden: Das Modegeschäft „Only“ ist innerhalb der City-Galerie Wolfsburg umgezogen und hat eine deutlich größere Filiale eröffnet. Auf rund 700 Quadratmetern präsentiert das Geschäft jetzt aktuelle Damenmode. Filialleiterin Yamara Araujo zeigt den neuen Store.

Bereits das Schaufenster sei ein Highlight. Dort hängen viele Lampen, die die Bekleidung kunstvoll in Szene setzen. Im Geschäft gibt es einen sogenannten „Catwalk“. Auf dem beleuchteten Laufsteg stehen ebenfalls Schaufensterpuppen mit verschiedenen Outfits. Anhand der Figuren können die Kundinnen erahnen, wie ein Kleidungsstück am Körper aussieht. Filialleiterin Araujo ist zudem stolz auf ein Holzelement, das für eine kleine Trennung im neuen Geschäft sorgt.

## Offene Verkaufsfläche und mehr Umkleidekabinen

Ansonsten ist die Verkaufsfläche offen gestaltet. Die Kleiderständer stehen mit genügend Abstand im Geschäft, die Kasse befindet sich rechts und die Umkleiden sind links. Es sieht also ganz anders aus als noch bei „Depot“, wo eine Wand im Geschäft war. Die Einzelhandelskette, die beispielsweise Kerzen und Kissen anbot, musste ihr Geschäft aufgrund einer Insolvenz schließen. Die Filiale von „Only“ war im Obergeschoss neben „Tamaris“. Dort gab es 200 Quadratmeter. Das Team sei unter anderem wegen der Größe froh über den Umzug in der City-Galerie. „Wir haben mit 700 Quadratmetern mehr Platz und

elf Umkleidekabinen. Auch eine behindertengerechte, die wir zuvor nicht hatten“, erklärt Araujo.

Die Marke „Only“ ist laut Araujo auf Jeans spezialisiert. Aber in den Geschäften wird deutlich mehr angeboten. Momentan hängen zum Beispiel Pullover, Strickkleider, Cordröcke und Jacken auf den Bügeln. „Der Fokus liegt aktuell ebenfalls auf Bekleidung für Partys und Feiertage“, so die Mitarbeiterin. Oberteile mit Glitzer oder Röcke mit Glamour-Faktor können für Weihnachten und Silvester gekauft werden. Nach Angaben der Filialleiterin ist das Lager zur Wiedereröffnung gut gefüllt. Sie und ihr Team beobachten, welche Kleidungsstücke gut bei den Wolfsburgerinnen ankommen. Die Teile, die nicht so häufig über den Ladentisch gehen, werden an die Filiale in den Designer Outlets Wolfsburg (DOW) abgegeben. Dort werden die Kleidungsstücke etwas günstiger angeboten. Araujo zufolge gibt es eine Überproduktion für das Outlet. Das Geschäft in der City-Galerie bietet bis Samstag, 15. November, noch 25 Prozent auf alle Artikel an, außer auf reduzierte Ware. „Only“ im Obergeschoss ist von 9.30 Uhr bis 20 Uhr geöffnet.

Auf der vorigen Fläche bauen die Handwerker aktuell um. Das Herrenmode-Label „Only & Sons“ eröffnet laut dem Center-Manager Leif Alling am 27. November. Hinter der Marke steht das dänische Unternehmen Bestseller, das auch für „Only“ und „Jack & Jones“ verantwortlich ist. Somit sind dann alle drei Marken in der City-Galerie vertreten. Jack & Jones ist bereits im Erdgeschoss. „Das Prinzip, dass alle Marken in einer Innenstadt

vertreten sind, ist üblich in Großstädten. Und es ist schön, dass es bald auch in Wolfsburg so ist“, sagt Yamara Araujo von „Only“.

Neben der Modemarke gibt es

eine weitere Neueröffnung. „Nanu-Nana“ bietet einen Weihnachtsshop im Erdgeschoss an. Die Kunden bekommen beispielsweise Keksausstecher, Geschenkpapier und

Baumschmuck. Das Geschäft ist von 9.30 Uhr bis 20 Uhr geöffnet. Das Photostudio neben dem regulären „Nana-Nana“ ist dagegen laut eines Aushangs „dauerhaft geschlossen“.



Die Marke „Only“ ist in der City-Galerie umgezogen: Filialleiterin Yamara Araujo zeigt das neue Geschäft. FOTO: ANN KATHRIN WUCHERPFENNIG



**Kennen Sie das? Beim Familiessen wird es laut, alle erzählen durcheinander – und Sie merken, dass Sie Mühe haben, alles mitzubekommen. In Gesprächen im Freundeskreis müssen Sie öfter nachfragen und der Fernseher ist etwas lauter als früher. Dann kann der Grund ein schlechter werdendes Gehör sein. Damit sind Sie nicht allein: Schätzungen zufolge haben über 6 Millionen Menschen in Deutschland einen unversorgten Hörverlust – viele, ohne es richtig zu bemerken.**

Hörverlust beginnt häufig mit Verständnisproblemen. Besonders jetzt, wo Weihnachten vor der Tür steht, ist der perfekte Zeitpunkt, etwas für gutes Verstehen zu tun. **Denn wenn Sie jetzt starten, können Sie bis Weihnachten schon wieder voll dabei sein** – beim Lachen, beim Erzählen, beim Musikhören. Ein schönes Geschenk – **nicht nur für Ihre Lebensqualität, sondern auch für Ihre Familie.**

**So werden die Feiertage zum Fest.**

Der erste Schritt ist ein kostenloser Hörtest beim Hörakustiker GEERS. Ein Hörverlust kann noch nicht rückgängig gemacht werden. *„Die Auswirkungen lassen sich heute aber immer besser behandeln. Moderne Hörlösungen schaffen es dank KI-Technik inzwischen sehr gut, störende Nebengeräusche auszufiltern und Sprache bestmöglich zu erhalten“*, erklärt Julia Marschallek, Hörakustikmeisterin bei GEERS. Stellen Sie jetzt mit den **Services von GEERS** sicher, dass Sie rechtzeitig zum Fest Ihre Liebsten gut hören:

- **Kostenloser Hörtest und individuelle Beratung** durch geschulte Spezialist:innen.
- **Unverbindliches Probetragen** modernster Hörgeräte in Ihrem Alltag.
- **Innovative Hörgeräte in allen Preisklassen** – klein, dezent und technisch auf dem neuesten Stand.
- Die Krankenkasse übernimmt bei einem Hörverlust **bis zu 1.482 Euro** und es gibt sogar **Hörgeräte**

**zum Nulltarif.** Die Abwicklung übernimmt GEERS für Sie.

- Und das Beste: Bei GEERS gehen Sie kein Risiko ein. Mit der **Bestpreis-Garantie** zahlen Sie garantiert nie zu viel, und dank **Zufriedenheits-Garantie** sind Sie abgesichert, falls Ihre Hörlösung nicht Ihre Erwartungen erfüllt.
- **Ihre Begleitung ist natürlich bei jedem Besuch herzlich willkommen**, weil man wichtige Schritte am besten zusammen geht.

**Das beste Geschenk für Ihre Hörgesundheit.** Nutzen Sie die Gelegenheit jetzt – machen Sie noch vor Weihnachten in nur 15 Minuten Ihren kostenlosen Hörtest bei GEERS. Sollten unsere Expert:innen dabei Auffälligkeiten feststellen, beraten sie Sie gerne unverbindlich zu individuell passenden Hörlösungen. Damit erleben Sie die Feiertage mit all ihren schönen Klängen. Denn gutes Hören verbindet – besonders zur Weihnachtszeit. Am besten, Sie vereinbaren gleich einen Termin auf [geers.de/termin](https://www.geers.de/termin)

ANZEIGE

## Selbsttest:

### Wie gut ist Ihr Hörverstehen?

- Haben Sie in lauter Umgebung Schwierigkeiten, Gesprächen zu folgen?
- Fällt es Ihnen schwer, hohe Stimmen (z. B. von Kindern oder Frauen) zu verstehen?
- Haben Sie öfter den Eindruck, dass andere undeutlich sprechen?
- Drehen Sie Fernseher oder Radio häufiger lauter, oder empfinden andere die Lautstärke als zu hoch?

Bei einem oder mehr Häkchen sollten Sie einen Hörtest machen.

Jetzt Termin vereinbaren auf [geers.de](https://www.geers.de) oder einfach den QR-Code scannen:



## Besuchen Sie uns in einem Fachgeschäft in Ihrer Nähe:

1. Amtsstraße 6,  
38448 Wolfsburg-Vorsfelde,  
Tel.: 05363 704877
2. Porschestraße 35A,  
38440 Wolfsburg,  
Tel.: 05361 23115

Oder vereinbaren Sie bequem Ihren Wunsch-Termin online auf [geers.de/termin](https://www.geers.de/termin):



## Gutschein für Ihren GEERS Gratis-Hörtest.

- Termin vereinbaren
- Gutschein mitbringen
- Ergebnis in nur 15 Minuten erhalten



Code für Fachgeschäft



\* Gegen Vorlage einer ohrenärztlichen Verordnung. Sofern Sie gesetzlich krankenversichert und nicht zuzahlungsbefreit sind, fällt eine gesetzliche Zuzahlung von 10 € je Gerät zugunsten Ihrer Krankenversicherung an. Privatpreis: 741 € je Hörgerät.

\*\* Weitere Infos zu unseren GEERS Garantien finden Sie hier: [www.geers.de/garantien](https://www.geers.de/garantien)

**GEERS**

Diese GEERS Fachgeschäfte werden betrieben von der Sonova Retail Deutschland GmbH, Otto-Hahn-Straße 35, 44227 Dortmund