

# Das ist neu in der „Winterwelt“ der Autostadt

Das **Weihnachtskaufhaus** hat einen knarrenden Holzboden und es gibt einiges Neues aus der Küche

VON ANN KATHRIN WUCHER-  
PFENNIG

**Wolfsburg.** Die große Tanne mit viel Schmuck und Lichtern steht selbstverständlich wieder im „Winterwunderland“ der Autostadt. Neu ist unter anderem das Weihnachtskaufhaus in der Nähe des Porsche Pavillons. Anja Krefß, Pressesprecherin der Autostadt, betont, dass der eigens gebaute Fachwerkbau immer gut besucht ist. Damit sich die Gäste umschauen können, achten Mitarbeitende auf die Anzahl der Besucher. Auf rund 80 Quadratmetern präsentiert sich eine Auswahl von mehr als 10.000 Artikeln.

Der Autostadt zufolge ist für jeden Geldbeutel und jeden Einrichtungsstil etwas dabei. Es gibt beispielsweise gefilzten Baumschmuck, handgefertigte Nussknacker, Weihnachtstassen und kunstvolle Dekoration aus verschiedenen Materialien.

Beim Umschauen lohnt es sich auch an die Decke zu blicken, den Holzduft einzusatmen und auf die Schritte zu achten. Das Weihnachtskaufhaus erinnert an eine traditionelle Scheune und die Entwickler wollten, dass der Boden knarzt. Das Schlendern wird also schon zum Erlebnis.



Ab Einbruch der Dämmerung macht der Spaziergang über den Weihnachtsmarkt in der Autostadt sehr viel Freude.

FOTO: BRITTA SCHULZE

## Eigene Fläche fürs Eisstockschießen

Eisstockschießen gehört bereits zum festen Angebot des Winterevents. Diesmal erhält der unterhaltsame Sport sogar eine eigene Fläche in Form zweier neuer Bahnen. Die Aktivität kann gegen eine Gebühr gebucht werden. Falls spontan eine Bahn frei ist, kann umsonst gespielt werden. „Die Nachfrage ist auf jeden Fall da“, berichtet

Krefß. Während des Showtrainings der Grizzlys waren die Curlingbahnen gut besucht. Die Profis der Grizzlys Wolfsburg übten gemeinsam mit dem Eishockey-Nachwuchs auf der Eisfläche.

Bevor der Puck flog, begann die erste Sound- und Lichtshow des Tages. Das Einschalten der Festbeleuchtung findet um 16.30 Uhr und 19.30 Uhr statt. Verantwortlich für die Attrak-

tion sind der Essener Lichtdesigner Christian Glatthor, vielen auch als Rocketchris bekannt, und der Braunschweiger Komponist Timo Klingebiel.

## Handbrot, Waffeln und Punsch

Ab Einbruch der Dämmerung macht der Spaziergang über den Weihnachtsmarkt sehr viel Freude. Überall funkeln Lichter und leckere Düfte von den Speisen

locken zu den Buden. Nahe des nostalgischen Karussells wird Handbrot für sechs Euro angeboten. Als Füllung kann Speck und Käse oder Kürbis mit Feta gewählt werden. Gleich daneben gibt es die klassische Pilzpfanne, die mit verschiedenen Dips serviert wird.

Beim Stand „Felix Navidad“ werden Burritos zubereitet: Mit Rinderhack, schwarzen Bohnen, Paprika und Reis kostet das Gericht zwölf Euro. Auch neu ist Smoked BBQ Brisket mit Salzkaramell-Brioche und Glühweinkraut. Dafür müssen 14 Euro hingeblättert werden. Am Stand „Burn Baby Burn“ direkt an der Eisfläche gibt es auch einen Burger für Veganer.

Nach einem deftigen Gericht haben viele Appetit auf eine Süßspeise. Dafür werden erstmals Buttermilchbällchen mit Apfelfragout und Vanillesauce für 6,50 Euro angeboten. Zudem gibt es Waffeln am Stiel und den bekannten Kaiserschmarrn.

An verschiedenen Buden werden Glühwein, alkoholfreier Punsch und heiße Schokolade angeboten. Heiße Cocktails mit Rum oder Gin kosten 7,50 Euro. Am Stand der „Hot Cocktails“ gibt es für vier Euro einen sehr leckeren alkoholfreien Bratpfelpunsch.

# Autostadt: TV-Star Nazan Eckes eröffnet Event-Reihe

Vortrag im Volkswagen R-Pavillon: Moderatorin berichtet über Leben als Mutter und öffentliche Person

VON CARSTEN BISCHOF

**Wolfsburg.** 27 Jahre lang arbeitete Nazan Eckes (49) als RTL-Moderatorin, wirkte in vielen Shows mit, berichtete von den Formel 1-Rennstrecken dieser Welt, fuhr die Rallye Dakar mit und ist Mutter zweier Söhne – ein Leben auf der Überholspur, ständig begleitet von enormen Erwartungen an diese Doppelrolle. Dann hörte sie auf ihre innere Stimme und zog die Reißleine. Warum? Darüber berichtete der TV-Star am Freitagabend im Rahmen einer neuen Wolfsburger Veranstaltungsreihe im Pavillon von Volkswagen R in der Autostadt.

## Frauen als neue Zielgruppe

Nazan Eckes ist seit einiger Zeit Markenbotschafterin von Volkswagen R. So war sie mit den Warmenauern unter anderem beim „Glamour Women of the Year“-Award 2025 – dort werden starke, vorbildliche Frauen ausgezeichnet, die Vorbilder für alle Frauen sein können. Etwa Model-Ikone Heidi Klum oder die Musikerin Leony. Die Mission von Nazan Eckes wird damit deutlich: Sie soll die Premium- und Performance-Marke Volks-

wagen R emotionalisieren und für die Zielgruppe Frauen attraktiv machen. Denn Frauen habe man lange Zeit als Zielgruppe zu wenig auf dem Schirm gehabt, geben die Warmenauer hinter vorgehaltener Hand zu.

Autonärrin Nazan Eckes liebt PS-starke, sportliche Autos, die gleichzeitig alltagstauglich sein müssen – aktuell fährt sie (natürlich) Touareg R Hybrid. „Ich finde es persönlich sehr schade, dass Volkswagen die Produktion dieses Fahrzeugs jetzt auslaufen lässt“, sagte sie offen und sprach damit vielen Volkswagen R-Fans aus dem Herzen. Ob es sie tröstet, dass schon bald ein neuer T-Roc R und ein neuer Tiguan R auf den Markt kommen?

Nun, das war am Freitagabend kein Thema im R-Pavillon, sondern der Start einer neuen Lifestyle-Eventreihe: R-Moments-Dinnerabende. „Wir wollen diese exklusiven Events mit rund 20 Teilnehmern und jeweils einem prominenten Gast künftig alle drei Monate in Wolfsburg anbieten“, sagt Projektleiterin Nadine Marfeld. „Dabei sollen mal Lifestyle-Themen, mal eher technische Themen im Mittelpunkt stehen.“ Damit erfülle man die



TV-Moderatorin und Autofan: Nazan Eckes eröffnete die neue Eventreihe „R-Moments“ von Volkswagen R mit einem Vortrag über den Kampf gegen Überforderung und ständige Selbstoptimierung.

FOTOS: BRITTA SCHULZE

Ankündigungen von Volkswagen R-Chef Reinhold Ivenz, der bei der Eröffnung des Pavillons im Sommer 2024 regelmäßige Events für die R-Community versprochen hatte. Wobei Nadine Marfeld betont: „An unseren Events kann jeder teilnehmen, nicht nur Volkswagen R-Kunden.“

Der Startschuss erfolgte am Freitagabend mit Nazan Eckes: Ihr Herzensthema ist „Resilienz“ – die psychische und körperliche Widerstandsfähigkeit gegen Stress und Überlastung. Als öf-

fentliche Person und Mutter zweier Söhne (heute 9 und 11) habe sie jahrelang einen Dauerdruck gespürt. „Ich habe mich oft gefragt: Wie schaffe ich das alles, ohne mich selbst zu verlieren?“ Irgendwann sei sie zu einer Erkenntnis gekommen, die banal klinge, aber in der heutigen Zeit der dauernden Selbstoptimierung essenziell sei: „Ich muss nicht immer stark und perfekt sein! Aber ich muss immer ehrlich zu mir selbst sein!“

Sie habe das Gefühl gehabt, sich „im Kreis zu drehen“, sie ha-

be gespürt: „Ich muss mich verändern“. Sie kündigte ihren (sicheren) TV-Job und machte sich selbstständig, ihre Schwester ist übrigens ihre Managerin – ein Zeichen dafür, wie wichtig ihr familiäre Bindungen und familiäres Vertrauen ist. Ihr Fazit: „Ich bin heute so glücklich und entspannt wie nie zuvor.“

## Auf die innere Stimme hören

Sie betonte aber auch: „Diese Resilienz ist nicht plötzlich da. Man muss sie sich erarbeiten.“ Ihr Rezept: „Ich nehme mir bewusst Zeit für mich selbst und höre auf meine innere Stimme. Außerdem nehme ich mir Zeit für Sport – so stärke ich neben der psychischen meine körperliche Resilienz.“

## Resilienz muss erarbeitet werden

Sie sagte aber auch: Das sei ihr Weg! Jeder müsse seinen eigenen Weg suchen und werde ihn am Ende auch finden. „Wenn man auf seine innere Stimme hört und seiner inneren Kraft vertraut.“

**Infos zu den Events** von Volkswagen R gibt es unter [www.volkswagen.de](http://www.volkswagen.de).