

Weihnachtsboom im Outlet: Neue Shops sorgen für frischen Schwung

Die Marken „ergobag“, „Samsonite“ und „Blutgeschwister“ sind in diesem Jahr eingezogen

VON ANN KATHRIN WUCHER-PFENNIG

Wolfsburg. Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft bauen die Designer Outlets Wolfsburg ihr Angebot weiter aus. Mit „ergobag“ hat im November der erste und bislang einzige Outlet-Store der Marke in Wolfsburg eröffnet – ein Anlaufpunkt für alle, die Schulranzen, Rucksäcke und nachhaltige Kinderprodukte zu reduzierten Preisen suchen. Insgesamt profitieren die Shops von der hohen Nachfrage im Advent, denn viele Besucher kommen gezielt zum Geschenkeinkauf ins Outlet.

Center-Manager Michael Ernst zeigt sich zufrieden mit dem Verlauf des Weihnachtsgeschäfts. „Die Kunden haben momentan ein klares Anliegen: Geschenke einkaufen“, sagt er. Das letzte Quartal sei traditionell das wichtigste für den Einzelhandel. Trotz einer gewissen Sparzurückhaltung sei die Frequenz hoch – auch Besucher aus dem überregionalen Einzugsgebiet kämen gezielt nach Wolfsburg.

Besonders geschätzt würden laut Ernst die Markenvielfalt und die Rabatte. Möglich sei das, weil überwiegend 1B-Ware oder Kollektionen aus der Voraison verkauft werden. Wer gezielt nach einem funktionalen Produkt sucht – etwa nach Fußballschuhen oder Alltagskleidung – werde häufig fündig.

Kunden, die ausschließlich die aktuelle Kollektion erwarten, müssten dagegen mit Einschränkungen rechnen.

Diese Geschäfte haben 2025 eröffnet

In den vergangenen Monaten haben mehrere neue Marken in den Designer Outlets Wolfsburg eröffnet. „Villeroy & Boch“ bietet seit Herbst Geschirr, Gläser und Tischdekorationen mit weihnachtlichen Motiven an. Das Unternehmen hat einen Teil des ehemaligen Lindt-Shops erhalten. Die große Fläche wurde aufgeteilt und nebenan ist die Marke L'occitane eingezogen. Das Sortiment umfasst beispielsweise Handcreme, Bodylotion und Haarshampoos.

Die Modemarke Blutgeschwister richtete im Frühjahr ihre Filiale ein. Auf diesen Shop ist Ernst ebenfalls stolz: „Es ist der erste Outlet-Store in Deutschland. Neue Marken sind in der Kommunikation mit den Kunden wichtig, damit sie einen Anlass haben, das Outlet wieder zu besuchen.“ Das DOW informiert unter anderem über einen Newsletter von Neueröffnungen und Aktionen. Die Koffermarke Samsonite wagte einen zweiten Anlauf in den Designer Outlets Wolfsburg. Vor Corona war das Unternehmen schon einmal angesiedelt, doch durch die Pandemie brach die Reisenachfrage und damit auch die Verkäufe



Im Advent zieht es die Kunden in die Designer Outlets Wolfsburg, um Geschenke zu kaufen.

FOTO: BRITTA SCHULZE

drastisch ein. Zuletzt kam mit „ergobag“ ein weiteres bekanntes Label hinzu. Das 2010 gegründete Unternehmen hat sich auf ergonomische und nachhaltige Schulranzen spezialisiert. Die Schulranzen sind in verschiedenen Modellen und zahlreichen Designthemenwelten erhältlich. Die Modelle lassen sich dem Unternehmen zufolge

individuell anpassen. So können die Rucksäcke eine lange Zeit getragen werden, auch wenn sich die Interessen der Kinder ändern.

Drei Marken unter einem Dach

Im Store neben „Haribo“ sind außerdem die Marken „Satch“ und „Affenzahn“ vertreten. Die Rucksäcke von Satch sind für Kinder ab der 5. Klasse ausgelegt. Neben Rucksäcken in schlichteren Designs bietet die Marke eine große Auswahl an Zubehör für den Schulalltag an. „Affenzahn“ bietet ebenfalls eine große Auswahl an Outdoorprodukten für Kinder an. Hier finden sich neben Rucksäcken und Taschen, auch Barfußschuhe.

Neben Neueröffnungen gab es auch zahlreiche Umbauten. Der Store von der Modemarke „Vero Moda“ wurde vergrößert, weil der Vormieter „Benetton“ ausgezogen ist. Dadurch konnte das Geschäft für Damenbekleidung doppelt so groß werden. „Calida“ bietet Nachwäsche und Unterwäsche für Damen und Herren an. Diese Stücke werden im neuen Store-Design präsentiert. Der Shop von „Crocs“, in dem quitschbunte Schuhe an-

geboten werden, und die Filiale von „Starbucks“ wurden ebenfalls umgebaut.

Besonders gefragt seien derzeit Schokolade, Taschen und Schmuck, so Ernst. Entsprechend zufrieden zeigt er sich mit dem modernisierten Auftritt des Schmuckgeschäfts „Swarovski“. „Die Unternehmen gehen mit der Zeit und optimieren ihre Shops, um die Ware ansprechender zu präsentieren. Das zeigt uns, dass sie zufrieden mit dem Standort sind.“ Dafür habe das Center auch einiges investiert. Eine genaue Summe möchte der Verantwortliche nicht nennen, er erklärt nur, dass die neuen Wegweiser mit einer lokalen Firma umgesetzt wurden.

Seit kurzem befinden sich außerdem neue Sitzgelegenheiten bei dem Geschäft „Tom Tailor“. „Der Fokus lag auf diesem Jahr darauf, die Verweildauer der Kunden zu erhöhen. Dazu gehört selbstverständlich auch die Dekoration, die an Jahreszeiten oder Aktionen angepasst wird. Aktuell können die Kunden in die Weihnachtswelt eintauchen und die letzten oder ersten Geschenke besorgen“, so Michael Ernst von den Designer Outlets Wolfsburg.

Wegen Geschäftsaufgabe muss alles raus - jetzt zugreifen & sparen!

Wir schließen

ALLES IST REDUZIERT

Uhren **Keiser**

Porschestraße 44 in Wolfsburg

Goldankauf → sicher & fair

MEHR NACHRICHTEN

AUS WOLFSBURG UND DER REGION

FINDEN SIE AUF WAZ-ONLINE.DE

