

Programm für das Kneipenfestival „Wob rockt“ steht fest

Gastronomen planen das Event für den 28. Februar - In zwölf Bars wird **Live-Musik** angeboten

Wolfsburg. „Wob rockt“! - unter diesem Motto geht es am 28. Februar rund in Wolfsburg. Nach dem Aus des beliebten Kneipenfestivals „Honky Tonk“ haben mehr als zehn Gastronomen aus Wolfsburg entschieden, ein neues Festival mit ähnlichem Motto zu planen. In zwölf Bars und Restaurants treten Musiker und Bands auf. Mit dem Line-Up präsentieren die Veranstalter den neuen – und endgültigen – Namen „Wob rockt“. Zunächst hatten sie das Event als „Wob Tonk“ vorgestellt. Das ist geplant:

- In der **Altdeutschen Bierstube**, Goethestraße 54, tritt „The Quintenz“ auf. Die Band verkörpert den wahren Geist des Rock'n'Rolls, sagt Hamude Atoui, der Geschäftsführer. „Wenn die Band auftritt, kann die Menge nicht anders, als mitzugehen und zu genießen“, so Atoui. Die Musiker präsentieren ihren Sound von 20 bis 1 Uhr. Die Künstler von „Falling Between“ zeigen ab 21 Uhr ihr Können im **Café & Bar Celona** an der Porschestraße.

Vom „Honky Tonk“ zu „Wob rockt“

- Wie der Name des Events schon verrät: auch im **Chris Inn**, Goethestraße 9A, wird mit „Rock Job“ richtig Party gemacht. Die Musiker treten von 20 bis 24 Uhr auf. Latino-Rhythmen von Barbara & Vaiven Cubano hören die Gäste ab



Wob rockt folgt auf das Honky Tonk: In diesem Jahr planen Gastronomen aus Wolfsburg Konzerte in den Kneipen.

FOTO: GERO GEREWITZ

21 Uhr im **Cielo**. Elias Weissi, der Geschäftsführer vom Restaurant im Kaufhof, ist stolz, bei „Wob rockt“ dabei zu sein. „Mit dem Kneipenfestival möchten wir dafür sorgen, dass Bars und Restaurants noch bekannter werden. Und wenn Wolfsburgerinnen und Wolfsburger erleben, wie gut man in der eigenen Stadt ausgehen kann, fahren sie nicht nach Braunschweig“, erklärt Weissi.

Musik von der Kleiststraße bis zur Porschestraße

- Im **City Hotel Journal** in der Kaufhofpassage spielen Elio & Gaetano von 19 bis 24 Uhr italienische Musik. Starke Rock gibt es auch in der Location **The Other Place** im Kaufhof. „Böhse Könige“ heizen dem Publikum ab 20 Uhr ein. „Juicy Fruits“ tritt im **Alt-Berlin** von 21 bis 1 Uhr auf. Im **K4 Club** präsentiert sich Peter Sax von 22 bis 2 Uhr. Ebenfalls im

Kaufhof, nämlich in der **Bar Salú**, spielt die Band „K.T. Says No“ dem Publikum von 21 bis 1 Uhr elektrisierenden Rock-Pop. Ghandi Said Al Hassan vom Alt-Berlin freut sich auf ein friedliches Musikfest. „Die Gäste sollten beachten, dass auch die Bands eine Pause verdienen – alle 45 Minuten gibt es deshalb ein kleines Püsschen“, so der Beteiligte.

- Myriam und Djuliano Saliovs-

ki vom Hotel und Restaurant **Goldene Henne** in der Kleiststraße 29 haben die Veranstaltung ebenfalls organisiert. Sie haben „Die Honolulu“ von 19 bis 24 Uhr engagiert. „Die Unplugged-Band aus Gifhorn singt 50er-Jahre-Kultschlager“, verrät Myriam Saliovski.

- In der **Stadtvinothek**, Porschestraße 51, tritt die Band „Acoustic Haven“ auf. Demnach können die Gäste von 19 bis 22 Uhr Pop, Rock und Funk hören. „Anschließend sorgt ein DJ für gute Stimmung, denn dafür steht das Kneipenfestival“, betont Goran Durdic von der Stadtvinothek. Ebenfalls in der Innenstadt präsentiert „Gentleman Dee“ seine Musik. Er tritt im **Superleggera** von 19 bis 1 Uhr auf.

Ein Ticket für alle Konzerte

Tickets für „Wob rockt“ sind bereits erhältlich. Eintrittskarten können in teilnehmenden Lokalen und bei der Tourist-Information im Wolfsburg Store erworben werden. Bis zum 31. Januar gibt es sogenannte „Early-Bird-Tickets“ für 13 Euro. Danach kosten die Karten im Vorverkauf 15 Euro. Selbstverständlich können die Gäste auch an der Abendkasse bezahlen, dann kostet eine Karte 18 Euro. Mit dem Ticket kann man in einer Bar bleiben, oder durch alle Kneipen ziehen.

WMG sucht neue Gästeführer für Wolfsburg

Voraussetzungen sind Kommunikationsstärke, gute Ortskenntnisse und historisches Grundwissen

Wolfsburg. Wolfsburgs schönste Seiten entdecken und anderen präsentieren – dafür sucht die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) motivierte Menschen, die als freiberufliche Gästeführerinnen und Gästeführer anderen Wolfsburg näherbringen möchten. Die Schulung im Februar und März bereitet die Teilnehmenden mit theoretischem Wissen über die Historie und die Attraktionen Wolfsburgs sowie mit praktischem Training auf die unterschiedlichen Führungsformate vor – darunter klassische Stadtrundgänge, Fahrradtouren und Familienführungen.

„Wir verzeichnen seit einiger Zeit eine deutlich höhere Nachfrage nach geführten Touren. Daher suchen wir Menschen, die Freude daran haben, ihr Wissen



Heimatwissen an andere weitergeben: Die WMG sucht neue Gästeführerinnen und Gästeführer für Wolfsburg.

FOTO: JANINA SNATZKE

und ihre Begeisterung für Wolfsburg weiterzugeben“, erklärt Christoph Kaufmann, Leiter Wolfsburg Store und Tourist-Information.

„Unser Stadtführungsprogramm ist stets im Wandel und wir freuen uns auch über neue Ideen und Impulse.“

Theorie- und Praxismodule

Die Schulung besteht aus zwei Theoriemodulen am Donnerstag, 19. Februar, und Dienstag, 24. Februar, jeweils von 15 bis 18.30 Uhr, sowie drei Praxismodule, die am Donnerstag, 26. Februar, sowie am Dienstag, 3., und Donnerstag, 5. März, jeweils von 14 bis 16 Uhr stattfinden, der letzte Termin umfasst auch eine Lehrstadtrundfahrt. Am Donnerstag, 12. März, endet die Schulung von 14 bis 17 Uhr mit einer praktischen Abschlussprüfung und der Vergabe eines Zertifikats durch die WMG.

Flexible Einsatzzeiten

Voraussetzungen sind Kommunikationsstärke, gute Ortskenntnisse, historisches Grundwissen über Wolfsburg, Spaß im Um-

gang mit Menschen und die Identifikation mit Wolfsburg. Weitere Sprachkenntnisse – etwa in Englisch oder Spanisch – sind willkommen, aber nicht notwendig. Durch flexible Einsatzzeiten eignet sich die Tätigkeit als freiberufliche Gästeführerin oder Gästeführer für Studierende, Berufstätige sowie Menschen im Ruhestand. Umfang und Termine der Führungen werden individuell abgestimmt.

Die Kosten für die Schulung betragen 200 Euro. Weitere Infos sowie das Anmeldeformular finden Interessierte online unter www.wolfsburg-erleben.de. Bei Fragen steht Christoph Kaufmann per E-Mail an kaufmann@wmg-wolfsburg.de sowie telefonisch unter (0 53 61) 9 99 94-50 zur Verfügung.