

# Mediterrane Brote und sizilianisches Gebäck

Großer Andrang zur Eröffnung: Italienische Bäckerei legt am Nordkopf los

**Wolfsburg.** In vielen Städten und Gemeinden schließen inhabergeführte Bäckereien. Stattdessen haben große Ketten vielerorts das Sagen. In Wolfsburg dagegen hat am Samstag eine neue Bäckerei aufgemacht. Und eine ganz besondere dazu: Bei „Buongiorno“ geht es sizilianisch zu. Der Laden von Luigi Iraci Tobbi ist nach Angaben der Betreiber die erste italienische Bäckerei in der Volkswagen-Stadt.

Die Bäckerei liegt am Nordkopf, nur ein paar Meter vom Hauptbahnhof entfernt. Der 28-jährige Chef kommt aus Sizilien. Mit der Bäckerei habe er sich einen Traum erfüllt, sagt er. Zusammen mit fünf Mitarbeitern – zwei Bäckereimeistern, einem Konditormeister und zwei Verkäufern – wird er sich in Zukunft um die Gäste kümmern.

„Ich möchte die sizilianische Tradition nach Wolfsburg bringen“, sagt der Inhaber, der seit acht Jahren in der VW-Stadt lebt. „Hier ist alles selbst gemacht“, erklärt Luigi Iraci Tobbi und zeigt auf Vollkornbrote und Ciabatta, auf Weißbrote und mediterrane Brote mit Tomaten und Oliven. Außerdem gibt es italienische Torten und Süßspeisen. Und natürlich diverse Kaffeespezialitäten. Zur Eröffnung am Samstag wurde auch Pizza und Sekt serviert. Zudem legte ein DJ auf.

Viele Kundinnen und Kunden



Luigi Iraci Tobbi (rechts) schneidet zur Eröffnung der Bäckerei die große Torte an. FOTO: TIM SCHULZE

scheinen nur darauf gewartet zu haben, dass ein italienisches Café wie das „Buongiorno“ endlich aufmacht, denn rund Menschen waren da, als sich die Türen öffneten. „Dieses italienische Flair hat in Wolfsburg gefehlt“, sagte Laura Liotta. Derweil kam Roberto Chirivi mit dem sizilianischen Gebäck „Cannoli“, süße Teigtaschen gefüllt mit Ricotta, und einem Brot aus dem Laden heraus. Elf Euro haben seine Frau und er dafür ausgegeben, die Preise seien „völlig okay“, meinen sie. Für die große italienische Community sei es

„schön, dass es jetzt in Wolfsburg eine italienische Bäckerei gibt“.

Zur Eröffnung der neuen Bäckerei kam auch Oberbürgermeister Dennis Weilmann auf einen Abstecker vorbei. „Das ist ein tolles Angebot für Wolfsburg. Ich glaube, das wird viele Menschen freuen“, sagte er. „Wir haben traditionell viel italienische Kultur und Gastronomie in der Stadt. Der Standort am Nordkopf ist genau richtig. Hier entwickelt sich derzeit viel zum Positiven“, zeigte sich der Bürgermeister überzeugt.



Das Designer Outlet Wolfsburg ist eine prominente Adresse für viele Leute: Im März eröffnet die Marke Pegador dort ein Geschäft. FOTO: ROLAND HERMSTEIN

## Marke „Pegador“ zieht in die Designer Outlets Wolfsburg

**Wolfsburg.** Das Designer Outlet Wolfsburg bekommt prominenten Zuwachs: Mit Pegador zieht im März eine der derzeit angesagtesten Streetwear-Marken Deutschlands ein. Es wird der erste zweite Outlet-Store bundesweit.

Zuvor hatte das Center die Neueröffnung in den sozialen Netzwerken angekündigt. In einem Instagram-Video wurde über die kommende Marke spekuliert, viele Nutzer tippten bereits auf Pegador. Wer in den vergangenen Tagen durch das Outlet ging, konnte die Auflösung bereits sehen: Die Streetwear-Marke eröffnet im März ein Geschäft gegenüber von Starbucks.

### Das steckt hinter der Marke „Pegador“

Die Marke bietet Mode für Damen und Herren an, unter anderem Hoodies, Blusen und Jeans. Bei der aktuellen Kollektion gibt es viele Pullover und Shirts, die einen großen Motivdruck haben. Im Onlineshop werden auch Sonnenbrillen, Schuhe und Parfüm angeboten.

Der Einzug von „Pegador“ in das Designer Outlet Wolfsburg ist wie ein Ritterschlag. „Das Geschäft in Wolfsburg wird der zweite Outlet-Store in Deutschland. Für uns als Center ist Pegador eine starke Marke“, sagt Center-Manager Michael Ernst auf Anfrage der WAZ/AZ.

### Angesagte Marke für junge Zielgruppe

Armin Omerovic gründete Pegador im Jahr 2018. Er entwickelte das Start-up zu einer renommierten

Streetwear-Marke in Deutschland. „Die Brand ist angesagt und spricht eine junge Zielgruppe an“, erklärt Ernst. Der Store eröffnet im März. Momentan kündigt das Schaufenster die Eröffnung an.

Am Samstag, 21. Februar, wird das Center farbenfroh geschmückt. Anlässlich des asiatischen Neujahrsfestes Lunar New Year stehen Tanzvorführungen auf dem Programm. Traditionell wird das Fest im Kreise der Familie mit reichlich Essen, roter Dekoration, festlicher Kleidung und Geldgeschenken gefeiert. Im Outlet werden am Nachmittag stimmungsvolle Tänze aus verschiedenen asiatischen Ländern präsentiert. Abgerundet wird der Tag mit Drachenläufern, die ebenfalls am Nachmittag im Center einen Besuch abstatten und das Lunar New Year einleiten.

### Weitere Neueröffnungen angekündigt

Laut Michael Ernst wird im Frühjahr noch mehr im Outlet passieren. Mehr darf er bisher nicht sagen. Bis dahin können die Kunden die zuletzt eröffneten Geschäfte besuchen. Die Marke „Ergobag“ bietet seit November 2025 etwa Schulranzen, Rucksäcke und nachhaltige Kinderprodukte zu reduzierten Preisen an. „Villeroy & Boch“ präsentiert Geschirr, Gläser und Tischdekoration. Das Sortiment von L'Occitane umfasst insbesondere Handcreme, Bodylotion und Haarshampoos. Die Modemarke Blutsgeschwister richtete ebenfalls ihre Filiale ein.

Besuchen Sie uns - wir haben eine große Auswahl an Schmuck • Uhren • Trauringen

# TOTALAUSVERKAUF

wegen Geschäftsaufgabe

## Uhren Keiser

Porschestraße 44 in Wolfsburg

Goldankauf → sicher & fair

nochmals reduziert



MEHR NACHRICHTEN

AUS WOLFSBURG UND DER REGION

FINDEN SIE AUF WAZ-ONLINE.DE

