



Jetzt App downloaden!

Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

JETZT NEU!



Dein Kaufland-
Prospekt ab
sofort im Innenteil

9078401_002426

EINSCHLAFEN
MIT DEN NEWS
VON MORGEN



ZEITUNG, WO DU WILLST.
Unser E-Paper direkt im Web
oder als App.
abo.WAZ-online.de/vorteile



Aller-Zeitung
WolfsburgerAllgemeine

Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland



Herausforderung: Ali Altschaffel gestaltet zwei Kunst Eier für die Autostadt.

FOTO: BRITTA SCHULZE

Rieseneier für Autostadt von Ali Altschaffel

Frühlingsevent steht unter dem Motto „Urban Art“ – Wolfsburger
designs Figuren für Kinder und Kunstfans

Wolfsburg. Wenn die Autostadt vom 21. März bis 7. April zum großen Frühlingsevent einlädt, stehen sie wieder im Mittelpunkt: 40 große, kunstvoll gestaltete Ostereier, verteilt im gesamten Park. Trotzdem wird diesmal etwas neu sein: Zwei dieser Eier werden von einem Wolfsburger Künstler gestaltet: Ali Altschaffel. Und zwar in

einem ganz bestimmten Stil.

Urban Art im VW-Erlebnispark

Das diesjährige Frühlingsevent in der Autostadt steht unter dem Motto „Urban Art“, den meisten bekannter als Street Art. 21 international bekannte Urban Art-Künstlerinnen und -Künstler wollen die VW-Erlebnispark in einen Parcours voller Graffiti,

Wandmalereien und mit Strickwerken überzogenen Objekten (Urban Knitting) verwandeln. Damit nicht genug: Auch acht neue Kunst Eier will die Autostadt im Park verteilen – alle designt im Street-Art-Stil. Neben Künstlern wie Monika Michalko, Lukasz Chrobok und Simone Scardovelli wurde auch der
Fortsetzung auf Seite 2

Wochenendhaus nahe
Bernsteinsee
230.000 Euro
ca. 124 m² - Wohnfläche
ca. 2.448 m² Grundstück
in 38524 Stüde
05371 / 627 79 38
info@immolutz.de
Lutz Immobilien
über 25 Jahre Ihr Partner
für Immobilien
www.immolutz.de

Alzheimer
Forschung
braucht
Ihre Hilfe!
www.breuerstiftung.de

Du bist ein Verkaufstalent und
möchtest diese Werbefläche vermarkten?

Dann komm in unser Team!



JETZT
BEWERBEN