

Wolf ersetzt das Ampelmännchen

Neue Ampelmotiv: An der **Pestalozzistraße** gibt jetzt ein Tiersymbol grünes Licht

Wolfsburg. Die Ampeln am Fußgängerüberweg in der Pestalozziallee in der Wolfsburger Innenstadt bekommen ein neues, unverwechselbares Gesicht: Die bisherigen Ampelmännchen werden durch neue Streuscheiben – die durchsichtigen Abdeckungen vor dem Ampellicht, auf denen das Symbol abgebildet ist – mit einem stilisierten Wolfsmotiv ersetzt. Nach dem Umbau sollen anschließend auch die Lichtsignalanlagen an der Rotenfelder Straße auf das neue Motiv umgerüstet werden. Mit dem Projekt setzt die Stadt Wolfsburg ein sichtbares Zeichen zur weiteren Aufwertung der Innenstadt.

Oberbürgermeister Weilmann: „Ein Stück Identität im Alltag“

Oberbürgermeister Dennis Weilmann verspricht sich von der Aktion mehr Identität im Stadtbild: „Mit den neuen Wolf-Ampelmännchen schaffen wir ein Stück Identität im Alltag. Sie sind ein sympathisches Detail

mit großer Wirkung und tragen dazu bei, unsere Innenstadt moderner und unverwechselbarer zu gestalten“, betont der Oberbürgermeister.

Stadtbaurat Kai-Uwe Hirschheide verweist auf den überschaubaren technischen Aufwand bei großer gestalterischer Wirkung: „Die Umrüstung der Streuscheiben ist technisch unkompliziert, aber gestalterisch ein echter Gewinn. Wir nutzen bestehende Infrastruktur, um mit vergleichsweise geringem Aufwand eine kleine Verbesserung des Stadtbildes zu erreichen.“

Auch aus wirtschaftlicher Sicht wird das Projekt positiv bewertet. Wirtschaftsdezernent Jens Hofschroer, zugleich Geschäftsführer der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG), sieht in dem Wolfsmotiv mehr als nur ein Designdetail im öffentlichen Raum: „Das Wolf-Ampelmännchen ist weit mehr als ein gestalterisches Detail im öffentlichen Raum. Solche Maßnahmen zahlen di-



Die Ampel am Fußgängerüberweg an der Pestalozziallee zeigt jetzt einen Wolf.

FOTO: BETTINA JÄSCHKE

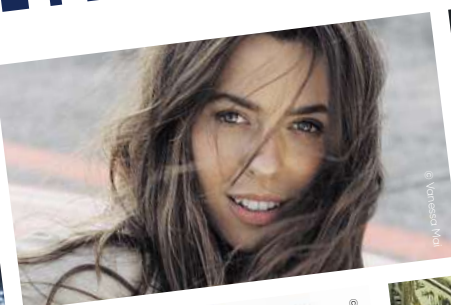
rekt auf die Attraktivität der Innenstadt ein, schaffen Gesprächsanlässe, fördern die emotionale Bindung der Bürgerinnen und Bürger und können zu einem sympathischen Alleinstellungsmerkmal werden, das auch Gäste positiv wahrnehmen.

Es verbindet somit Funktionalität mit Identität“, sagt Hofschroer.

Entworfen wurde das neue Motiv von der WMG. Finanziert wird das Vorhaben aus Mitteln des Orsrates Stadtmitte sowie aus dem City-Sofortprogramm

der Stadt Wolfsburg. Bei der Vorstellung der neuen Ampelmotive waren neben Weilmann, Hirschheide und Hofschroer auch Vertreterinnen und Vertreter der WMG, des Orsrates Stadtmitte und der Verwaltung zugegen.

LEA • DIETER BOHLEN • VANESSA MAI • FRIDA GOLD & RIKU RAJAMAA • JOSH. • DIE PRINZEN • GLOCKENBACH



2. – 12. Juli
BRAWO OPEN 2026

Jetzt Tickets sichern! www.brawo-open.de