

Viele Geschäfte im Handtaschenformat

Einkaufen, entdecken und erleben - Die neue Broschüre für Wolfsburg ist da!

WOLFSBURG. Vom Lieblingsladen bis zur Neuentdeckung, mitten im Zentrum oder abseits gelegen, Parkmöglichkeiten und Oasen zum Ausruhen: Das Spektrum der Adressen, die zusammen mit wichtigen Informationen und Servicethemen über die Stadt Wolfsburg und die Stadtteile Fallersleben und Vorsfelde in der neuen Einkaufsbroschüre zusammengefasst sind, ist abwechslungsreich. Auf 32 Seiten im handlichen Taschenformat präsentiert sich unter dem Motto „Eine Stadt, die viel zu bieten hat“ ein aktueller Branchenmix aus Wolfsburg. Die bereits zweite Ausga-

be bringt die Wolfsburger Allgemeine wieder im handlichen Taschenformat heraus, unterstützt von der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG). Aufgeführt sind Bereiche wie Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie, Freizeit, Handwerk, Technik, Banken oder Sport. Die Broschüre wurde bereits mit der „Hallo Wolfsburg“ an die Haushalte im Einzugsgebiet verteilt. Auch online ist der Einkaufsführer abrufbar. Im Heft finden sich auch Informationen zu Stadtführungen, Wochenmärkten. Ein Stadtplan mit Parkmöglichkeiten ist veröffentlicht, ebenso

die Wolfsburg-App, und es wird über Rückzugsorte für Erholungspausen berichtet. Zudem werden Servicenummern von Krisendiensten, über Netzstörungen bis zu Sperrnotrufen übersichtlich aufgeführt. „Die Broschüre zeigt, dass Wolfsburg einen abwechslungsreichen Branchenmix bietet. Nach der erfolgreichen Erstausgabe im Frühjahr, legen wir diesen Herbst gerne noch einmal nach. Unsere Idee mit dem Einkaufsführer findet viel Zuspruch“, freut sich WAZ-Mediaberaterin Susanne Reetz. Sie betonte die konstruktive Zusammenarbeit mit den vielen unterstützenden Firmen aus

Wolfsburg und seinen Stadtteilen. Zudem bietet das Heft Einzelhändlern und Gewerbetreibenden eine gute Gelegenheit, sich der Öffentlichkeit zu präsentieren. Weitere Exemplare der Broschüre sind in Wolfsburger Geschäften erhältlich.

WAZ-Mediaberaterin Susanne Reetz erhielt bereits viele positive Rückmeldungen zum Einkaufsführer Wolfsburg.
Foto: Arne Hoffart



Sonderaktion
bis 31.10.2026

V. Gloger
www.gloger.com
Made in Germany
34 Jahre

V. Gloger Direktförderung ohne komplizierte Antragstellung auf alle Produkte
Mindestens 19% Förderung
Helmstedt, Gröpern 49, vom Fenster bis zum Garagentor
Sommersdorf, Bergstr. 48, Produktion und Logistik
05351 424757
vertrieb@gloger.com
www.gloger.com
7 JAHRE GARANTIE
Nur bei Ihrem wehofer Top-Partner

Neue Freizeitallie startet

Route führt vom Hauptbahnhof bis in den Allerpark

WOLFSBURG. Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) hat eine kostenlose Freizeitallie eröffnet, die vom Wolfsburger Hauptbahnhof bis in den Allerpark führt. Auf der rund 1,5-stündigen Route lösen die Teilnehmer verschiedene Rätsel sowie kreative und aktive Aufgaben. Eingeweiht wurde das Angebot am Dienstag von Studierenden, Lehrenden und Mitarbeitenden der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften. Für die Erstsemesterwoche am Campus Wolfsburg passte die WMG die Tour leicht an: Die Teams starteten an der Mensa der Ostfalia und liefen zur Finca Bar Celona im Allerpark. Im Wolfsburg Store erhielten sie Stofftaschen im Design „Wolfsburg erleben“ und informierten sich bei den Grizzlys Wolfsburg. „Wolfsburg hat viel mehr Freizeitangebote zu bieten, als man auf den ersten Blick denkt“, sagt Melanie Bergmann, Leitung Stadtmarketing und Kommunikation bei der WMG. Mit der Rallye wollte man dazu einladen, die Stadt spielerisch zu erkunden und

Orte kennenzulernen, die bisher noch nicht auf dem persönlichen Freizeit-Radar standen. Entlang der regulären Strecke liegen bekannte Ausflugsziele wie das Science Center phäno, die Designer Outlets Wolfsburg, die Autostadt, der monkeyman Hochseilgarten, das Badeland Wolfsburg, das B'MOOVD Bowling & Eventbot und die Grizzlys Wolfsburg. Zudem bindet die Tour kleinere Bewegungsangebote im Stadtbild ein, darunter Tischtennisplatten, Balancebalken, Calisthenics-Anlagen und Volleyballfelder. „Uns war es wichtig, die vielen unterschiedlichen Möglichkeiten sichtbar zu machen, die Wolfsburg für die Freizeit bietet“, erklärt Jasmin Guss-Klier, Projektverantwortliche aus dem Bereich Marketing bei der WMG. Dabei stehe nicht der Wettbewerb im Vordergrund. Auf Zeit oder fehlerfreie Lösungen komme es ausdrücklich nicht an. Die Rallye ist kostenlos, jederzeit und ohne Anmeldung erlebbar. Finanziert wird das Projekt aus dem Sonderbudget des Citysofortprogramms.



Gemeinsam unterwegs: Die WMG stellt in Wolfsburg eine neue kostenlose Freizeitallie vor.
Foto: WMG

Alle Informationen sowie der direkte Einstieg in die Tour sind im Internet unter www.stadtrallye-wolfsburg.de zu finden. Weitere Details zum Förderprogramm stehen unter www.wolfsburg.de/citysofortprogramm bereit.

SCHÜCO
Wintergärten & Überdachungen aus Aluminium und Kunststoff ab Werk Helmstedt
Beratung, Herstellung, Aufmaß und Montage

Witton
Witton Bauelemente GmbH
Dieselstraße 3
38350 Helmstedt
Tel: 05351 55 61 0 Fax 55 61 51
info@witton.de www.witton.de

HAUS-DACH GmbH
Dachdeckerarbeiten **Zimmerei**
Ihr Dachexperte aus Gardelegen
TOP-Leistung zu TOP-Preisen! Telefon 0 39 07 / 77 82 92
Wir beraten Sie gern... www.haus-dach.de

NASSE WÄNDE? FEUCHTE KELLER?
Vertrauen Sie auf Handwerksarbeit durch unseren anerkannten Meisterbetrieb.
TROCKENLEGUNG
– Ursachenforschung einschließlich Angebot –
Witterungsunabhängige umweltfreundliche Systeme
Das Abdichtungssystem Inh. Carsten Dippelt
Ihr Maurermeisterfachbetrieb für Feuchtigkeitsschäden
Eingetragener Meisterbetrieb!
Celler Straße 124, 38114 Braunschweig
☎ (05 31) 5 90 63 68
www.das-abdichtungssystem.de

2x2 Tickets für VfL Wolfsburg vs. 1. FC Heidenheim zu gewinnen!



Foto: Matthias Leitzke

Am 17. Oktober empfängt der VfL Wolfsburg den 1. FC Heidenheim in der Volkswagen Arena. Anpfiff der Partie ist um 13 Uhr. Erleben Sie die spannende Atmosphäre der 2. Bundesliga live im Stadion und seien Sie hautnah dabei! Die Peiner Allgemeine Zeitung, Aller-Zei-

tung und Wolfsburger Allgemeine Zeitung verlosen 2x2 Tickets für das Spiel. Seien Sie hautnah dabei und freuen Sie sich auf eine spannende Partie.

Nutzen Sie Ihre Chance auf ein unvergessliches Stadionerlebnis. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg! Die Teilnahme ist denkbar einfach:



Scannen Sie den QR-Code und hinterlassen Sie auf unserer Gewinnspielseite Ihre Kontaktdaten. Teilnahmeschluss für dieses sportliche Highlight ist der 11. Oktober 2026 um 23:30 Uhr

Im Kreis der Familie – und doch nicht dabei?
Jetzt handeln und Familienzeit wieder voll erleben!

Selbsttest:
Wie gut ist Ihr Hörverstehen?

- ☐ Haben Sie in lauter Umgebung Schwierigkeiten, Gesprächen zu folgen?
- ☐ Fällt es Ihnen schwer, hohe Stimmen (z. B. von Kindern oder Frauen) zu verstehen?
- ☐ Haben Sie öfter den Eindruck, dass andere undeutlich sprechen?
- ☐ Drehen Sie Fernseher oder Radio häufiger lauter oder empfinden andere die Lautstärke als zu hoch?

Bei einem oder mehr Häkchen sollten Sie einen Hörtest machen.
Jetzt Termin vereinbaren auf geers.de oder einfach den QR-Code scannen:

„Was hast du gesagt?“ – wenn Gespräche plötzlich anstrengend werden. Beim Familiensessen reden alle durcheinander. Die Enkel erzählen von ihrem Tag, jemand lacht am anderen Ende des Tisches und Sie merken: Sie bekommen nicht mehr alles mit.

Oft liegt die Ursache im Innenohr: Dort bewegen sich feine Haarzellen blitzschnell und arbeiten wie Verstärker und Dämpfer – sie heben Sprache hervor und mildern störende Geräusche ab. Sind sie beschädigt, gerät dieses Gleichgewicht ins Wanken: Leise Geräusche hören Sie noch leiser, laute erscheinen Ihnen hingegen lauter. In lauter Umgebung wird es dann schwer, Gesprächen zu folgen. Damit sind Sie nicht allein: Schätzungen zufolge haben über 6 Millionen Menschen in Deutschland einen unversorgten Hörverlust – viele, ohne es richtig zu bemerken. Die gute Nachricht: Eine bahnbrechende Schweizer Innovation bietet gezielte Lösungen, damit Sie

Ihre Liebsten klar hören, aktiv mitreden und das Beisammensein voll genießen können.

Der ideale Partner für Ihre Hörversorgung

Vom ersten Hörtest über das unverbindliche Probetragen bis zur Abwicklung mit der Krankenkasse: Die GEERS Hörexperten begleiten Sie kompetent und verständlich durch jeden Schritt. Wir beraten Sie individuell und finden gemeinsam die für Sie passende Lösung.

Ob ein Nulltarif-Gerät* Ihnen das Hören bereits ausreichend erleichtert oder Sie doch mehr von der leistungsstarken, neuen KI-Technologie des kleinen und leichten Phonak EON profitieren würden? Das können Sie mit dem kostenlosen und unverbindlichen GEERS Probetragen ganz einfach 10 Tage lang in Ihrem Höralltag testen.

Wussten Sie schon? Moderne Hörgeräte sind fast unsichtbar, Bluetooth*-fähig und wiederaufladbar. Zudem übernimmt die

Krankenkasse bei einem Hörverlust bis zu 1.482 Euro – die Abwicklung regelt GEERS für Sie. Außerdem zahlen Sie bei GEERS dank der Bestpreis-Garantie nie zu viel, und mit der Zufriedenheits-Garantie sind Sie abgesichert, falls Ihre Hörlösung Ihre Erwartungen nicht erfüllt.“

Wann haben Sie Ihr Gehör zuletzt testen lassen?

Machen Sie jetzt den ersten Schritt und finden Sie heraus, wie viel besser Sie Gespräche wieder verstehen können. Vereinbaren Sie bis zum 31. Dezember 2026 Ihren Termin im nächsten GEERS Fachgeschäft und testen Sie das Phonak EON 10 Tage kostenlos und unverbindlich in Ihrem Alltag. Egal, ob Sie bereits GEERS Kunde sind, bisher von einem anderen Hörakustiker betreut wurden oder sich ganz neu mit dem Thema Hörversorgung beschäftigen: Gehen Sie einfach auf www.geers.de/termin oder rufen Sie **0800 724 000 261** an und erleben Sie den Unterschied!

* Gegen Vorlage einer ohrenärztlichen Verordnung. Sofern Sie gesetzlich krankenversichert und nicht zuzahlungsbefreit sind, fällt eine gesetzliche Zuzahlung von 10 € je Gerät zugunsten Ihrer Krankenversicherung an. Privatpreis: 741 € je Hörgerät.
** Weitere Infos zu unseren GEERS Garantien finden Sie hier: www.geers.de/garantien

GEERS

Diese GEERS Fachgeschäfte werden betrieben von der Sonova Retail Deutschland GmbH, Otto-Hahn-Straße 35, 44227 Dortmund