

VW-Logo ziert Decke im Lüneburger Rathaus

Kunstmaler hatte **Faible für VW-Käfer** –
Einladung von Volkswagen mit Werksführung und Mittagessen

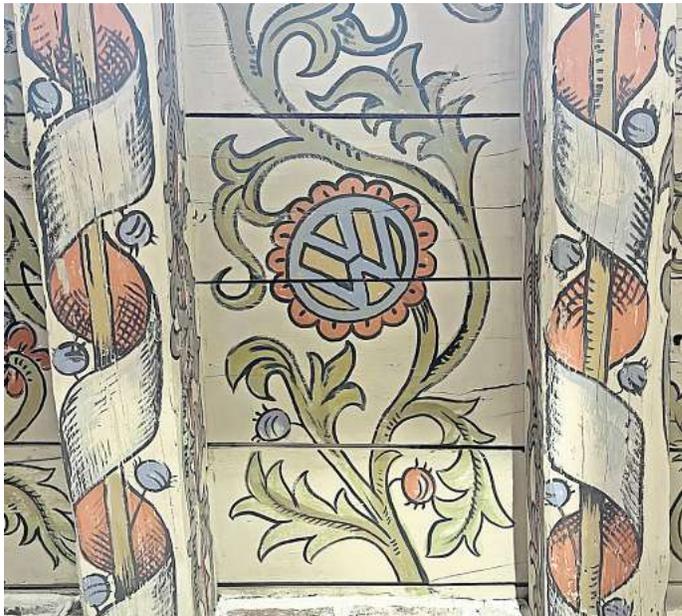
VON JAN TIEMANN

Wolfsburg/Lüneburg. „Aus Liebe zum Automobil“: So lautete einst der Werbe-Slogan von Volkswagen. Die Liebe zum Wolfsburger Automobil des Lüneburger Malermeisters Paul Gerkens hat dazu geführt, dass das VW-Emblem kunstvoll die gotisch bemalte Decke des Gewandhauses im altherwürdigen Lüneburger Rathaus ziert. Bei Führungen sorgt dies immer wieder für Heiterkeit.

Die schöne Geschichte darüber, wie das historische Rathaus der Hansestadt in den 1950er-Jahren zum Wolfsburger Auto-Logo kam, weiß der Lüneburger Stadtführer Klaus Niclas zu erzählen. „Lüneburg beging 1956 die 1000-Jahr-Feier. In einer Urkunde vom 13. August 956 schenkte der spätere Kaiser Otto der Erste den Zoll aus dem Salzhandel dem Benediktinerkloster St. Michaelis. In der Schenkungsurkunde tauchte zum ersten Mal das Wort Luniburg auf“, erzählt Niclas.

Darauf habe man 1956 Bezug genommen und wollte natürlich einen festlichen Rahmen haben. „Viele Veranstaltungen und einer der prächtigsten Umzüge bereicherten 1956 das Festprogramm. Und auch der Lüneburger Rats-silberschatz, der, weil nur in kopierter Form vorhanden, ein Schattendasein im Rathaus führte, sollte nun einen würdigen Aufenthalt bekommen“, berichtet der Stadtführer.

Man wählte im Rathaus das Gewandhaus, einen Gebäudeteil aus dem 14. Jahrhundert. „In alter Zeit diente die Halle dem Tuchhandel, war allerdings schon nach dem 30-jährigen Krieg zu einer Lagerhalle degradiert worden, licht- und schmucklos“, erklärt Niclas. „Da die übrigen erhaltenen Rathausgebäude eine große Pracht entfalteten, wollte man an diese Pracht in Form einer farbenfrohen Deckenbemalung im Gewandhaus anknüpfen.“



Das VW-Logo an der Decke des historischen Gewandhauses im Lüneburger Rathaus. FOTO: HANSESTADT LÜNEBURG

Nach Ideen des damaligen Direktors des Museums Lüneburg, Dr. Gerhard Körner, wurde unter Bezugnahme auf vorhandene historische Motive die Bemalung von drei Lüneburger Kunstmalern durchgeführt, unter anderem von Paul Gerkens. Um die Decke möglichst abwechslungsreich zu gestalten, durften die Blumenblüten, die man als durchgängiges Motiv gewählt hatte, sich nicht wiederholen, sondern mussten sich deutlich voneinander unterscheiden.

„Bei 200 Quadratmeter Deckenfläche eine Herausforderung. Ob es die Verzweiflung oder – und dafür war Paul Gerkens in Lüneburg bekannt – ein Scherz war, jedenfalls gestaltete er eine der Blüten deutlich sichtbar mit dem VW-Zeichen“, schildert Niclas. Er habe sich daran erinnert, dass ein VW-Käfer sein erstes Auto nach dem Krieg war. „Nachdem das bekannt geworden war, folgte auf die Rüge durch die Stadtverwaltung eine Einladung von Volkswagen. Paul Gerkens wurde mit seiner Familie nach Wolfsburg in das Stammwerk eingeladen und bekam

neben einer Werksbesichtigung auch noch ein leckeres Mittagessen spendiert. Bis heute ist VW sichtbar und kunstvoll im Gewandhaus des Lüneburger Rathauses zu bewundern und sorgt für Heiterkeit“, schließt der Stadtführer seine Ausführungen.

Und auch bei Volkswagen in Wolfsburg sorgt das VW-Logo an der Decke des Gewandhauses im Lüneburger Rathaus für Freude. Eine Kooperation oder ein Sponsoring habe es nicht gegeben, beuert Dieter Landenberger, Leiter Heritage bei Volkswagen. „Das VW-Zeichen als Sympathieträger – wir freuen uns, das ist ein Bekenntnis zu VW und zur Region.“



Der Lüneburger Stadtführer Klaus Niclas kennt die Geschichte vom VW-Logo im historischen Rathaus. FOTO: LÜNEBURG MARKETING

HAUS-DACH

GmbH

Dachdeckerarbeiten
Zimmerei

Ihr Dachexperte aus Gardelegen

TOP-Leistung zu TOP-Preisen! Telefon 0 39 07 / 77 82 92
Wir beraten Sie gern... www.haus-dach.de

V. Gloger

Internetpräsenz: gloger.com

Sonderaktion bis 28.02.2023
☎ 05351/424757



Haustüren
Vordächer



Terrassen-
überdachungen
Wintergärten
Markisen



Garagentore



Fenster &
Rollläden
Schiebeanlagen
Falthanlagen

Beratung in der Ausstellung oder bei Ihnen vor Ort, ausschließlich nach Terminvereinbarung
mind. 22% RABATT

HELMSTEDT GRÖPERN 49, vom Fenster bis zum Garagentor
Sommersdorf Bergstraße 48, Produktion und Logistik

Die Nr. 1 am Wochenende!

hallo

wochenende

FECHNER

Nur im EDEKA Fechner
Frischfisch in der Bedienung

FISCH leicht, lecker und abwechslungsreich!



Hamburger Heringstopf
Heringsfilethappen mit Äpfeln, Salatgurken und Zwiebeln, in aromatischem Joghurt-Mayonnaisen-Dressing
n. G. = 0,99 100 g

TOP-PREIS
0,99
SIE SPAREN 0,40 €



Thunfischfilet
festes Filet, praktisch grätenfrei, ideal zum Braten und Grillen
n. G. = 4,49 100 g

TOP-PREIS
3,49
SIE SPAREN 1,00 €

JEDEN MITTWOCH:
Forelle & Stremellachs frisch aus dem Rauch



Mini-Stremellachswürfel-Mix
herzhafte Köstlichkeiten aus dem Rauch
n. G. = 5,49 100 g

TOP-PREIS
3,99
SIE SPAREN 1,50 €

(Angebote gültig vom 13.02.-18.02.23)

EDEKA Fechner e. K.

Moerser Straße 53 • 38442 Wolfsburg-Ehmen
Telefon 05362 62443 • Mo. bis Sa. 7 bis 20 Uhr

SCHÜCO



Fenster & -Türen,
Wintergärten & Überdachungen
aus Aluminium und Kunststoff
ab Werk Helmstedt

Beratung, Herstellung, Aufmaß
und Montage

Wilton

Wilton Bauelemente GmbH
Dieselstraße 3
38350 Helmstedt
Tel: 05351 55 61 0 Fax 55 61 51
info@wilton.de www.wilton.de

36571201_002422

3371001_002423