

Kinder, Eltern, Sponsoren und Verlagsmitarbeiter hatten großen Spaß an der bunten Aktion.

© Foto: Robert Stockamp



© Illustrationen: simol1407/123RF, rrraven/123RF

AZ/WAZ Osterbasteln

Das sind die Gewinner des AZ/WAZ Osterbastelns

Ein bisschen österliche Stimmung kam noch einmal auf in der City-Galerie, als die Gewinner ihre Preise persönlich von den Sponsoren entgegennahmen. In einem waren sich alle Beteiligten einig: Das Osterbasteln war ein toller Spaß.

Leuchtende Kinderaugen gab es in der vergangenen Woche im Untergeschoss der City-Galerie. Die Gewinner des Osterbastelns der AZ/WAZ bekamen von den Sponsoren ihre Urkunden und jeweils einen 50-Euro-Gutschein für die City-Galerie überreicht. Gut 300 kleine Kunstwerke wurden eingereicht. Wie versprochen spendete die AZ/WAZ einen Euro pro Ei an einen gemeinnützigen Zweck und rundete dabei noch auf 500 Euro auf. Je 250 Euro gehen an den Förderverein für krebskranke Kinder „Heidi“ in Wolfsburg und die Interessengemeinschaft Kinderkrebsfürsorge Gifhorn.

Kinder bis zwölf Jahre schickten Fotos ihrer gebastelten Ostereier ein oder gaben ihre

kleinen Kunstwerke direkt ab. Unter einer durch eine Jury vorausgewählter Einsendungen konnten die Leser entscheiden, welches Ei in einer der drei Altersklassen das schönste ist. In der Altersklasse 0 bis 4 Jahre gewann die zweijährige Lenya Tietge mit ihrem bunt bemalten Ei. Eleni Camehl (5 Jahre) überzeugte die Online-Voter mit einem zum Froschkönig gestalteten Ei in der Altersklasse 5 bis 8 Jahre. In der Altersklasse von 9 bis 12 Jahren gewann der neunjährige Nick Sliwa. Er hatte mit Filz das Ei zu einem Osterhasen gestaltet.

Das war keine leichte Arbeit für den jungen Künstler. Vorsichtig beklebte er das ausgeblasene Ei mit Filzresten, die noch im Haus waren. „Füße und Ohren habe ich mit Pappe ausgeschnitten“, berichtete Nick. Und auch, wenn das Basteln viel Konzentration kostete: „Es hat richtig Spaß gemacht.“ Jetzt freute er sich sehr über den ersten Platz. Den überreichte ihm Silke Comberg, Direktorin Region Wolfsburg der Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg.

„Das Osterbasteln ist einfach eine klasse Aktion, die ganz viel Freude und Farbe mit sich bringt. Mein Dank gilt allen, die an dem Wettbewerb teilgenommen haben und ich bin überzeugt, dass nicht nur die Erst-

platzierten gewonnen haben. Die Kinder haben ihrer Kreativität freien Lauf gelassen und gemeinsam mit ihren Familien und Freunden Zeit verbracht – einfach ein tolles Geschenk und ein Gewinn für alle Beteiligten“, erklärte Comberg.

Mit Acryl bemalte Eleni Camehl ihr Ei als Froschkönig und bastelte auch noch eine kleine Krone. Der Umgang mit der Farbe war der Fünfjährigen schon ziemlich vertraut. „Wir basteln zu Hause viel und malen auch oft mit Acrylfarben“, erklärte Mutter Anastasia Camehl. Das große Geklecker beim Erstellen des Kunstwerks nahm sie dabei gerne in Kauf. „Dafür hatten wir großen Spaß“, sagte sie lachend. Und es lohnte sich ja auch, denn Stephan Faber, Verkaufsleiter bei der Bäckerei Leifert überreichte dafür Preis und Urkunde.

„Immer, wenn es um Kinder geht, sind wir gern dabei“, betonte Faber. Das in Gifhorn ansässige und in der ganzen Region tätige Familienunternehmen engagiert sich besonders zum Thema gute Ernährung und kooperiert zum Beispiel mit einigen Kindertagesstätten. Im Angebot ist auch das „Glücksbrot“. Aus dem Verkauf des Brots wird ein Teil als Spende weitergegeben für gemeinnützige Projekte für Kinder. Daher war es keine Frage, dass die Firma auch das Osterbasteln gern unterstützt.

Da konnten auch die ganz kleinen schon mitmachen. Die zweijährige Lenya Tietge hat mit viel Elan ihr Ei bemalt. „Wir haben aber

lieber ein gekochtes Ei genommen“, verriet Mutter Janina Tietge. Sie selbst habe genauso viel Spaß an der Aktion gehabt wie ihre Tochter. „Es war zwar ein ziemliches Geklecker, aber das war es definitiv wert.“ Obendrauf gab es nun den Preis, den der Center-Manager der City-Galerie Andreas Schwarzkopf überreichte. Er war ganz begeistert von der Bastelaktion.

„Gerade als frischer Papa freue ich mich, dass die Kinder über das Osterbasteln dazu animiert wurden, etwas mit den eigenen Händen zu machen. Die Digitalisierung hält ja immer mehr Einzug in die Kinderzimmer. So eine Aktion fördert die Kreativität. Deshalb unterstützen wir das gerne“, sagte Schwarzkopf.



Das Werk von Eleni (5).

© Foto: privat



Das Kunstwerk von Nick (9).

© Foto: privat



Das Osterei von Lenya (2).

© Foto: privat

© Illustrationen: belena13, artmis/123RF, tsadalsall/123RF

Eine Aktion der:

**Aller-Zeitung
Wolfsburger Allgemeine**



Mit freundlicher Unterstützung von:

**Sparkasse
Celle · Gifhorn · Wolfsburg**

