

Ausverkauft: Alle 6.000 Camping-Plätze für das VW Bus-Festival sind belegt

Treffen steigt vom **23. bis 25. Juni** – 6.000 Bullis werden auf Messegelände zu sehen sein – Tickets gibt's nur online

VON CARSTEN BISCHOF

Wolfsburg/Hannover. Besser kann es doch gar nicht laufen: Volkswagen Nutzfahrzeuge veranstaltet vom 23. bis 25. Juni sein „VW-Bus-Festival“ auf dem Messegelände in Hannover – und meldet „ausverkauft“ für alle Stellplätze. Auch die bisherige Zahl der Anmeldungen lässt das Hannoveraner Bulli-Treffen zum größten seiner Art werden. Immerhin: Tickets für Tagesbesucher gibt es noch.

Laut VWN werden an den Festivaltagen rund 13.000 Menschen auf den Parkplätzen des Festivalgeländes übernachten – im VW-Bus oder im Zelt. Mehr geht nicht, weitere Übernachtungsplätze werde man dort nicht verkaufen, teilen die „Nutzis“ mit. Auch die Zahl der Teilnehmer ist immens: Die Besitzer von 6.000 VW-Bussen aller Jahrgänge und Modellreihen haben sich für das Festivalwochenende angemeldet.

Insgesamt erwarten die Hannoveraner zusätzlich 50.000 Tagesbesucher auf dem Gelände. Für die wird einiges geboten: Auf der rund 1.000 Quadratmeter

großen Bühne finden „Show and Shine“-Wettbewerbe statt – hier werden Sieger in verschiedenen Kategorien gekürt. Damit nicht genug: Volkswagen Nutzfahrzeuge selbst plant verschiedene Fahrzeugausstellungen auf dem Gelände. So sollen rund 130 Oldtimer gezeigt werden. In Pavillons wolle man die Geschichte des Bullis erzählen: vom legendären Plattenwagen, den VW-Beschäftigte als Transportfahrzeug im Wolfsburger VW-Werk gebaut haben, über sämtliche Bus-Generationen bis zum autonom fahrenden, vollelektrischen ID.Buzz, der den Start in die Zukunft markiert. Bei VWN ist man davon überzeugt, dass der autonome ID.Buzz einen Ausblick auf die Mobilität in Städten von morgen gibt.

„Das VW-Bus-Festival ist für uns das wichtigste Kunden-Event des Jahres“, sagt Lars Krause, der im VWN-Vorstand für die Bereiche Vertrieb und Marketing zuständig ist. Mit mehr als 6.000 Bussen werde das Festival das größte seiner Art. „Zwei Monate vor dem Festival sind die Camping-Tickets ausverkauft. Das ist



Show and Shine: Beim Bulli-Treffen in Hannover werden wieder die schönsten Fahrzeuge vor tausenden Fans ausgezeichnet.

FOTO: VOLKSWAGEN NUTZFAHRZEUGE

der absolute Bulli-Wahnsinn.“ Mit dem VW Bus habe die Marke „eine einzigartige automobilen Historie“, so Krause. „Kein anderes Auto hat eine so große Fangemeinde über alle Fahrzeuggenerationen.“ In seinen Augen haben auch der T6.1, der optisch umstrittene Multivan und der

vollelektrische ID.Buzz „das Potential zum automobilen Klassiker“.

Wobei es spannend sein wird, wie die Fangemeinde den ID.Buzz und ihre Fahrer aufnehmen wird. Von der Käfer-Fangemeinde weiß man, dass ein Großteil die Nachfolgemodelle New

Beetle und Beetle bis heute nicht als „echt“ akzeptiert. Das führt auf Treffen bisweilen dazu, dass Käfer- und Beetle-Fahrer getrennt feiern. Ob es in Hannover anders läuft?

Infos zum VW-Bus-Festival gibt es unter www.vw-bus-festival-2023.de.

Umfrage: Würden Sie gerne in einer Vier-Tage-Woche arbeiten?

Machen Sie mit und gewinnen Sie einen Gutschein von Media-Markt

Wolfsburg. Vier Tage in der Woche arbeiten bei vollem Lohn: Genau das wünscht sich die IG Metall für ihre Mitglieder und will dies bei der nächsten Tarifrunde durchsetzen. Nicht erst seit dem 1. Mai-Kundengehen ist dieses Thema wieder in aller Munde. Die Arbeitgeberseite sieht die Vier-Tage-Woche sehr kritisch

und argumentiert dagegen. Es würde ein erheblicher Wettbewerbsnachteil für die deutsche Wirtschaft entstehen. Auch Union und FDP äußerten Kritik. Sie befürchten eine Verschärfung des Fachkräftemangels im Land.

Uns interessiert Ihre Meinung: Würden Sie gerne in einer Vier-Tage-Woche arbeiten? Und wenn

ja, auch dann, wenn die Tages-Arbeitszeit dadurch verlängert werden würde, um am Ende auf die gleiche Wochen-Arbeitszeit zu kommen? Machen Sie mit bei unserer Umfrage und gewinnen Sie einen Gutschein von Media-Markt.

Auswertung der letzten Wochenumfrage

In der letzten Woche wollten wir von Ihnen wissen, was Sie von den Aktionen der Klima-Kleber halten. Über 1200 Leserinnen und Leser nahmen an dieser Umfrage bislang teil. 5 % der Teilnehmer sind für die Aktionen. 52,8 % sind dagegen, aber für stärkeren Klimaschutz. 40,9 % sind sowohl gegen die Aktionen als auch gegen stärkeren Klimaschutz. 1,3 % ist es egal.



Direkt zur Umfrage: Einfach den QR-Code mit dem Handy scannen.



Würden Sie gerne in einer Vier-Tage-Woche arbeiten?

FOTO: BORIS BASCHIN

Fechner

Wochenendknüller
vom 11.05. – 13.05.

Heilbutt geräuchert
goldgelb aus dem Rauch, vom schwarzen Heilbutt
n. G. = 3,49
100 g

TOP-PREIS
2,99
SIE SPAREN 0,70 €

FISCH leicht, lecker und abwechslungsreich!

Matjeshappen
Kräuterdressing
nordische Art, mit Frühlingszwiebeln in fein gewürztem Dressing
n. G. = 1,99
100 g

TOP-PREIS
1,49
SIE SPAREN 0,50 €

JEDEN MITTWOCH:
Forelle & Stremellachs
frisch aus dem Rauch

Forelle
küchenfertig ausgenommen, ideal zum Braten, Dünsten und Grillen
100 g

TOP-PREIS
1,49

Schollenfilet
kräftig im Geschmack, ideal zum Braten und Dünsten
n. G. = 3,99
100 g

TOP-PREIS
2,99
SIE SPAREN 1,00 €

(Angebote gültig vom 08.05.23 – 13.05.23)

EDEKA Fechner e. K.
Moerser Straße 53 • 38442 Wolfsburg-Ehmen
Telefon 05362 62443 • Mo. bis Sa. 7 bis 20 Uhr