

Neue VW-Marketing-Chefin Nelly Kennedy: Werbung muss globaler und digitaler werden

Interview im Intranet – **Ex-Google-Managerin** will Volkswagen zum „Lebenspartner der Menschen“ machen

VON CARSTEN BISCHOF

Wolfsburg. Die Marke Volkswagen hat eine neue Marketing-Chefin: Nelly Kennedy. Die 53-Jährige war zuletzt im Marketing von Google in Kalifornien tätig und soll die Marketing-Strategie von VW modernisieren. Was hat sie konkret vor? Das hat sie jetzt in einem Interview verraten.

Volkswagen steckt mitten in der Transformation vom konventionellen Autobauer hin zum Mobilitätsanbieter der Zukunft – „ich hätte mir keinen besseren Augenblick vorstellen können, um nach Wolfsburg zu wechseln“, erzählt sie jetzt in einem Interview im Intranet von Volkswagen. „Alles wird neu gedacht, überall herrscht Aufbruchstimmung, die hochgradig ansteckend ist.“

Die hat nicht zuletzt der (relativ) neue Marken-Chef Thomas Schäfer ausgelöst. Er will Volkswagen wieder zur „Love Brand“, also zu einer begehrten

Marke machen. Qualität und Design der Autos deutlich verbessern, die Marke wieder „emotionalisieren“. Auch die eigene Mannschaft, deren Stimmung früher deutlich besser war, solle wieder „stolz auf ihre Arbeit und auf Volkswagen“ sein. Die Pflege der eigenen Vergangenheit mit ikonischen Modellen wie Käfer, Bus und Golf schließt er ausdrücklich mit ein.

Diesen Ansatz lebt auch Nelly Kennedy: „Wir müssen unsere Stärken aus Vergangenheit und Gegenwart bündeln und mit der aktuellen, tiefgehenden Transformation verbinden, um eine neue Balance zu finden.“ Solche Sätze dürften Mitarbeitern und Fans der Marke gefallen, die in der Ära des Konzern-Chefs Herbert Diess oft das Gefühl gehabt haben: Vergangenheit ist vorbei und unwichtig, nur die Zukunft zählt. In der Gegenwart vermittelte der Chef ihnen das Gefühl: Es wäre besser, nicht wie bei VW, sondern wie bei Tesla zu arbei-



Von Google zu Volkswagen: Nelly Kennedy leitet das Marketing der Marke VW. FOTO: VOLKSWAGEN

ten. Selbstbewusstsein steigert man so nicht. Zumal es für Golf 8 und ID.3 – beides Entwicklungen aus Wolfsburg – von allen Seiten Kritik hagelte.

Jetzt will Nelly Kennedy mit ihrem Team „die Marke nach-

haltig stärken und das Marketing stärker global und digital ausrichten“. Denn: „In engstem Kontakt zu unseren Zielgruppen zu stehen und immer am Puls der Zeit zu sein. Wir müssen die Zukunftsexperten der Marke sein.“

munizieren und den Kunden, Mitarbeitern sowie der Gesellschaft unsere Vision von der Mobilität der Zukunft zu erklären“. Sie wolle einen großen Beitrag zum Erfolg der Transformation von Volkswagen leisten.

Ihr Credo: „Aus Vertrauen, Verlässlichkeit und dem glaubhaften Nachweis, dass man sich stetig verändert, entsteht eine begehrte Marke. Die Marke Volkswagen kann ein Lebenspartner der Menschen sein: Das Auto ist – übrigens viel mehr als ein Smartphone – Teil ihrer Erlebniswelten.“

Dabei gelte es immer hellwach zu sein, „weit über den eigenen Tellerrand schauen, erfahren und erleben, was diesseits wie jenseits des Werkszauns passiert: neue Techniken, neue Medien, neue Verhaltensweisen“. Entscheidend sei, „in engstem Kontakt zu unseren Zielgruppen zu stehen und immer am Puls der Zeit zu sein. Wir müssen die Zukunftsexperten der Marke sein.“

Medizin

- Anzeige -

Hilfe aus der Apotheke
„Mir wurde Gasteo in der Apotheke empfohlen, nachdem ich wegen meinem Blähbauch um Rat gefragt habe. Seitdem habe ich es immer zuhause, Gasteo wirkt einfach hervorragend,“ erzählt eine Apotheken-Kundin!

Das hilft, das wirkt, das spürt man

Der Blähbauch

Jede dritte Frau fühlt sich nach jeder Mahlzeit dicker als sie ist. Die Körpermitte spannt und krümmt. Erste Hilfe leisten Gasteo Magen-Tropfen mit therapeutischen Bitterstoffen und beruhigendem Gänsefingerkraut.

Dass sich die eben flache Mitte plötzlich ballonartig aufbläht, erleben viele Frauen verstärkt ab den Wechseljahren. Die Ursache: Der sinkende Östrogen-Spiegel macht das Magen-Darm-System träge. Die Nahrung bleibt länger im Verdauungstrakt und gärt, bevor sie ausgeschieden wird. Dieser Gärprozess erzeugt den unangenehmen Blähbauch. Schon beim ersten Kontakt mit der

Gasteo® Flüssigkeit zum Einnehmen. Wirkstoffe: Gänsefingerkraut, Süßholzwurzel, Angelikawurzel, Benediktenkraut, Wermutkraut, Kamillenblüten. Traditionelles pflanzliches Arzneimittel zur Anwendung bei leichten Verdauungsbeschwerden (z.B. Völlegefühl, Blähungen), sowie leichten krampfartigen Beschwerden im Magen-Darm-Trakt ausschließlich auf Grund langjähriger Anwendung. Enthält 40 Vol.-% Alkohol. (Stand: 11/2022) Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Cesra Arzneimittel GmbH & Co. KG, Braunnmatstraße 20, 76532 Baden-Baden

Die Magen-Tropfen

Gasteo® Meine Magen-Tropfen

9,90 € (20 ml (AVP))

medipex.de

Das neue Lioran für Nacht & Tag unterstützt die natürlichen Schlafphasen



Umdenken in der Medizin

Die Innovation in der Schlaf-Therapie

NEU

Zügiges Einschlafen & gutes Durchschlafen in der Nacht. Am Tag inneres Wohlbefinden mit Leistungsfähigkeit. Im Zentrum der Wissenschaft steht das neue Lioran für Nacht & Tag mit der Passionsblume, das innerhalb kurzer Zeit beginnt, seine einzigartige Wirkung im Körper zu entfalten.

In den vergangenen Jahren hat sich ein neues Verständnis für Ein- und Durchschlaf-Störungen entwickelt. Die Wissenschaft hat erkannt, dass bei Betroffenen die gesamte Lebensqualität negativ beeinflusst ist. Kaum im Bett, springt das Gedanken-Karussell an und macht die Nacht zum

Albtraum. Am Tag quälen verminderte Leistungsfähigkeit, Stimmungs-Schwankungen und Müdigkeit. Die ganzheitliche Behandlung ist gefordert. Das neue Lioran für Nacht & Tag kann diesen Anspruch erfüllen. Es wurde vom Bundesamt für Arzneimittel – Deutschlands höchster Gesundheits-Instanz – soeben zugelassen.

Die Wirkung ist spürbar

Wohlgelichtes Moment, wenn der Körper schwerer und schwerer wird. Jetzt nur noch einen Augenblick, dann verschwindet der Strom des Bewusstseins unter dem Mantel der Nacht. Endlich erholsam schlafen. Wer wünscht

sich das nicht. Tipp: Zwei Lioran-Kapseln eine halbe Stunde vor dem Schlafengehen einnehmen. Am besten, bevor man sich „bettfertig“ macht. In kurzer Zeit entfaltet sich der einzigartige Passionsblumen-Wirkstoff im Körper. Die Gedanken kommen zur Ruhe. Man wird spürbar müde und ist bereit für den erholsamen Schlaf in der ganzen Nacht.

Die ganzheitliche Wirkung

Das neue Lioran sorgt rund um die Uhr für inneres Wohlbefinden. Gelassenheit und mit innerer Ausgeglichenheit kommt man auch am Tag durch diese Zeit. Die maximale Einnahme-Dosis sind 4 Kapseln in 24 Stunden.

Endlich in deutschen Apotheken

Lioran für Nacht & Tag kann das Therapie-Spektrum bei Schlafstörungen sinnvoll erweitern, so die Experten. Als pflanzliches Arzneimittel natürlich bei bester Verträglichkeit, ohne Abhängigkeit und Wechselwirkungen mit anderen Medikamenten. Damit eignet sich das neue Lioran auch für die Langzeit-Einnahme.



Rezeptfrei in Apotheken
9,90 Euro, 20 Kapseln (AVP)
PZN 18 45 32 45

Lioran® classic für Nacht und Tag die Passionsblume. Wirkstoff: Passionsblumenkraut-Trockenextrakt. Traditionelles pflanzliches Arzneimittel zur Besserung des Befindens bei nervlicher Belastung und zur Unterstützung des Schlafes ausschließlich auf Grund langjähriger Anwendung. Enthält Lactose. (Stand: 12/2022) Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Cesra Arzneimittel GmbH & Co. KG, Braunnmatstraße 20, 76532 Baden-Baden