

Zum 85. Stadtgeburtstag heben VW und Stadt gemeinsame Tradition hervor

Aus dem Käfer bekanntes Wolfsburg-Wappen ist das **Logo für das große Festwochenende** im Sommer

VON MELANIE KÖSTER

Wolfsburg. Ein gut gehütetes Geheimnis ist gelüftet! Die Stadt hat jetzt im Beisein von VW-Markenchef Thomas Schäfer und Oberbürgermeister Dennis Weilmann das Logo für die große Party zum 85. Stadtgeburtstag vorgestellt. Nicht nur vielen Oldtimer-Fans dürfte es bekannt vorkommen: Es handelt sich um das Wappen mit Burg und Wolf, das Haube und Lenkrad des VW-Käfers zierte. Damals wie heute soll es die enge Verbundenheit zwischen Volkswagen und der Stadt Wolfsburg zeigen.

Das Wappen, das in abgewandelter Form auch auf dem Lenkrad des VW-Golf der ersten Generation Verwendung fand, ist eine leicht stilisierte Variante des offiziellen Wolfsburger Stadtwappens. Aus diesem Grund hatte bislang Volkswagen die Nutzungsrechte. Anlässlich des 85. Stadtgeburtstags wollen VW, die Stadt Wolfsburg und die WMG das Wappen wieder gemeinsam

nutzen.

Es soll in erster Linie im Zuge des Festwochenendes zum 85. Stadtgeburtstag sichtbar werden, das vom 30. Juni bis 2. Juli stattfindet. „Unsere Stadt und das Volkswagenwerk verbindet eine untrennbare gemeinsame Tradition, die über das Wappen in besonderer Weise transportiert wird“, betonte Oberbürgermeister Dennis Weilmann bei der Vorstellung. Die historische Verbundenheit zeige sich auch in seiner Oberbürgermeisterkette aus dem Jahr 1958, die ebenfalls das Wappen ziert. „Ich bedanke mich bei VW für die Unterstützung und dafür, dass wir die Nutzungsrechte jetzt auch haben“, sagte Weilmann.

VW-Markenchef Schäfer nahm den Dank entgegen: „Klar ist, Volkswagen ohne Wolfsburg und Wolfsburg ohne Volkswagen – das ist undenkbar.“ Für Volkswagen sei es deshalb gar keine Frage gewesen, der Stadt die Nutzungsrechte einzuräumen: „Wir freuen uns, dass die Stadt Wolfsburg



Da ist es: Das Wolfsburg-Wappen dürfte vielen Menschen in der VW-Stadt bestens bekannt sein. Jens Hofschroer, Dennis Weilmann, Thomas Schäfer und Melanie Bergmann (WMG) freuen sich, es nun wieder sichtbarer zu machen.

FOTO: GERO GEREWITZ

burg die enge historische Verbindung beginnend mit dem Stadtgeburtstag wieder stärker optisch betonen möchte.“

„Das Logo schafft Identifikation mit dieser Stadt“, ist sich WMG-Geschäftsführer und

Wirtschaftsdezernent Jens Hofschroer sicher. Hinter der Rückbesinnung auf die Historie steckt auch eine Erkenntnis, die die WMG im vergangenen Jahr durch eine deutschlandweite Imageanalyse mit über 3.000 Teil-

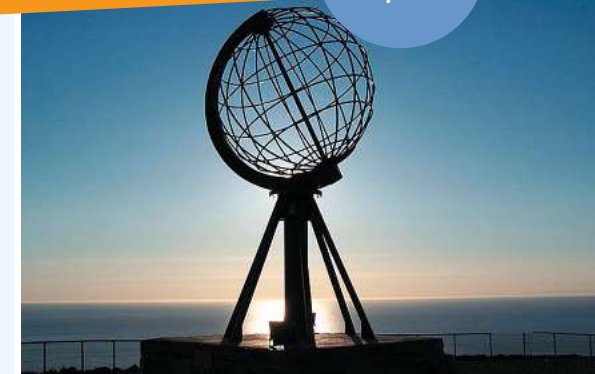
nehmenden gewonnen hat: Die kam zu dem Schluss, dass Tradition ein wichtiger Teil von Wolfsburgs Identität ist. Das gelte insbesondere im Hinblick auf den Sport und die langjährige Mobilitäts- bzw. Automobiltradition.

hallo GIFHORN **hallo** WOLFSBURG
Wochenende Wochenende

LESERREISEN

mit dem Post-Schiff die einzigartige Küste Norwegens entdecken

ab
€3.399*
p.P.



Die schönste Seereise der Welt

je 1 Übernachtung in Oslo und Bergen • 12 Nächte an Bord der MS Kong Harald

Termine: 26.06. - 09.07.2023 (auf Anfrage)
22.09. - 05.10.2023

Sie gilt als die schönste Seereise der Welt – die Fahrt mit den Hurtigruten zwischen der Hansestadt Bergen und Kirkenes, dem entlegenen Ort nahe der russischen Grenze.

Seit nunmehr 130 Jahren verkehren die berühmten Postschiffe im regelmäßigen Liniendienst. Entdecken auch Sie die natürliche, unberührte Schönheit der norwegischen Fjordküste. Sie laufen 34 Häfen an, die nur selten auf der Fahrtroute anderer Anbieter liegen. Genießen Sie die langen Nächte im Juni oder die golden Farben im Herbst.

Leistungen:

- ✓ Inklusive Rail & Fly und Flug ab/bis Berlin nach Oslo und Rückflug ab Bergen
- ✓ 1 Übernachtung in Oslo inkl. Frühstück
- ✓ Panoramafahrt mit der Bergenbahn von Oslo nach Bergen
- ✓ 12 Tage Hurtigruten Erlebnis mit der MS Kong Harald
- ✓ 1 Übernachtung in Bergen inkl. Frühstück
- ✓ Reisebegleitung während der Rundreise

Im Juni Mitternachtssonne und Geirangerfjord erleben!

130 **HURTIGRUTEN**
Das Original
JUBILÄUM 1893-2023

Preise pro Person*:

26.06. - 09.07.2023 (auf Anfrage)

Basic Innenkabine	3.799 EUR
Basic Außenkabine	4.299 EUR
Basic Außenkabine Superior	4.999 EUR

22.09. - 05.10.2023

Basic Innenkabine	3.399 EUR
Basic Außenkabine	3.799 EUR
Basic Außenkabine Superior	4.599 EUR

Einzelbelegungen auf Anfrage.

*Garantiekabinen, Wünsche können nicht berücksichtigt werden. Die Kabinennummer erfahren Sie an Bord. Preise basieren auf einem Gruppentarif, limitiertes Kontingent. Druck- und Tippfehler vorbehalten. Bei Kontaktaufnahme erhalten Sie weitere vorvertragliche Informationen und Details von unseren Reiseberatern. Veranstalter: Atouro GmbH, Martin-Luther-Straße 69, 71636 Ludwigsburg. Anmeldeschluss: 26.05.2023.

BUCHUNG UND BERATUNG BEI TREFFPUNKT SCHIFF / ATOURO GMBH:
07141 - 7 02 36 0 // Stichwort: 1665 // Mo. - Fr. 09.30 - 18.00 Uhr

Mehr Informationen unter: www.atouro.de/hurtigruten

Atouro **TREFFPUNKT SCHIFF**