

Schwächelnde VW-Kernmarke will neues Sparprogramm auflegen

Internes Schreiben von Markenchef Thomas Schäfer – Es gehe explizit nicht um Stellenabbau

Wolfsburg. „Wir sehen, dass unsere Marke - bei allen Stärken - wirtschaftlich noch nicht solide genug aufgestellt ist“, hieß es von Markenchef Thomas Schäfer in einem internen Schreiben an die Mitarbeitenden vom Mittwoch, das der Deutschen Presse-Agentur vorliegt. „Wir müssen aber auch in Krisenzeiten und in einer auf Dauer volatilen Welt gute, wettbewerbsfähige Rendi-

ten schaffen“, sagte Schäfer darin. Das „Handelsblatt“ hatte zuvor über das Schreiben berichtet.

Schäfer will demnach unter anderem in der Produktion ansetzen. „Wir richten unsere Werke nicht nach Marken, sondern nach Plattformen aus. Daraus ergibt sich dann, welche Modelle dort produziert werden. Nicht andersherum“, kündigte er an. Das allein bringe in den kom-

menden Jahren einen Milliardenbetrag an Einsparungen in der sogenannten Markengruppe Volumen, die auch Skoda, Seat und die kleinen VW-Nutzfahrzeuge umfasst.

Im ersten Quartal hatte die Kernmarke des Wolfsburger Autokonzerns nur eine Umsatzrendite von drei Prozent eingefahren - von 100 Euro Umsatz blieben im Tagesgeschäft nur drei Euro Betriebsgewinn. „Damit können wir uns wichtige Zukunftsinvestitionen schlicht nicht leisten“, sagte Schäfer. „Um wirklich krisenfest zu sein, brauchen wir eine nachhaltige Umsatzrendite von 6,5 Prozent.“ Deshalb starte VW jetzt ein Programm für mehr Effizienz und Kosteneinsparungen.

Im „Handelsblatt“ hieß es, Volkswagen peile eine Ergebnisverbesserung von mindestens drei Milliarden Euro im Jahr an. Im Programm gehe es dabei explizit nicht um einen Stellenabbau, berichtete das Blatt aus Unternehmenskreisen. Vielmehr solle auch Altersteilzeit zum Einsatz kommen und Stellen nicht nachbesetzt werden. Ein Sprecher des Unternehmens wollte den Bericht nicht kommentieren. Schäfer sagte in dem internen Schreiben an die Belegschaft, noch sei es zu früh, Details zu nennen. Die Mitarbeitenden sollen zusammen mit

dem Betriebsrat über konkrete Schritte informiert werden.

Von Arbeitnehmerseite machte Betriebsratschefin Daniela Cavallo deutlich, dass sie eine Beteiligung erwartet. „Entsprechende Ziele des Markenvorstandes haben wir zur Kenntnis genommen, darüber gilt es nun Gespräche zu führen“, sagte sie in einer Stellungnahme. Wirtschaftlichkeit und Beschäf-

tigungssicherung seien gleichrangige und gemeinsame Ziele. „Tarifliche Einschnitte oder Abstriche bei unserer Beschäftigungssicherung sind mit uns nicht zu machen“, fügte sie hinzu.



Wie ändert sich die Produktion? VW-Markenchef Thomas Schäfer will die Werke künftig nicht nach Marken, sondern nach Plattformen ausrichten.

FOTO: BORIS BASCHIN

Wir suchen Reinigungskräfte (m/w/d) für unseren Omnibusbetrieb in Fallersleben.
Bischof Reisen 05376 / 97 76 11
info@bischof-reisen.de

15563401_002423

SCHAROUN
THEATER
WOLFSBURG



50

50 JAHRE
SCHAROUN
THEATER
WOLFSBURG

DAS NEUE
SPIELZEITHEFT
23/24 IST DA!

Abonnement-Buchungen
sind ab sofort möglich.

Freiverkauf ab 01.07.!

Ticketervice 05361 2673-38
oder www.theater.wolfsburg.de



Woods of Birnam, Searching for William | Foto: Yves Borgwardt

3368101_002423

STEINARBEITSPLATTEN

GRATIS¹

WÄHLEN SIE AUS 8 DEKOREN



¹ Beim Kauf einer freigeplanten Küche ab 8.998,- € erhalten Sie die abgebildeten Arbeitsplatten (Quarz- oder Naturstein) preisgleich zu Schichtstoff-Arbeitsplatten. Wählen Sie aus den abgebildeten Dekoren: Oriental Black poliert, Belgian Blue poliert, Marengo poliert, Beach Dark Grey poliert, Beach Medium Grey poliert, Renaissance Black poliert, Steel Grey poliert und Steel Grey satiniert. Sie zahlen lediglich zusätzlich die Kosten für die Anpassungsarbeiten der Arbeitsplatte (Eckverbindungen, Kantenpolitur, Ausschnitte). Aktion gültig für Neuaufträge. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Gilt nicht für bestehende Angebote und bereits erteilte Aufträge. Ausgenommen sind die im aktuellen Prospekt beworbenen Angebotsküchen. Gültig bis 09.06.2023.



GROSSE
WIEDER-
ERÖFFNUNG
BRAUNSCHWEIG
AB 22.05.

► WOLFSBURG

küma GmbH
Brandgehaege 3a
38444 Wolfsburg
Tel.: 05308 40493 - 0
wolfsburg@derkuechenmacher.de

► BRAUNSCHWEIG

KÜVG Küchenvertriebsgesellschaft mbH
Sudetenstraße 4b
38114 Braunschweig
Tel.: 0531 129749 - 10
braunschweig@derkuechenmacher.de

► HILDESHEIM

Der Küchenmacher GmbH
Drispensedter Straße 8
31135 Hildesheim
Tel.: 05121 20630 - 0
hildesheim@derkuechenmacher.de

der
küchen
macher
KÜCHE IST UNSERE LEIDENSCHAFT

Öffnungszeiten: Di - Fr: 10 - 19 Uhr, Sa: 10 - 16 Uhr

derkuechenmacher | derkuechenmacher | derkuechenmacher.de

GREEN MONDAY:
HILDESHEIM HAT MONTAGS GESCHLOSSEN